


















## Uppföljning Miljöprogram (aktuellt bolag) - Tertial 1 2021 (Stockholm Business Region AB)



KF:s inriktningsmål	KF:s mål för verksamhetsområdet	Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Analys	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	KF:s årsmål	Analys	Aktivitet	Analys	
1. En modern storstad med möjligheter och valfrihet för alla	1.1 I Stockholm är människor självförsörjande och vägen till arbete och svenskunskaper är kort	 <b>Stötta nyföretagande och entreprenörskap för att bidra till ökad tillväxt, särskilt för kvinnliga entreprenörer, personer med funktionsnedsättning, ungdomar, entreprenörer i ytterstaden med särskilt fokus på utsatta områden samt utrikes födda</b>  <b>Miljöprogram - Etappmål</b> 1.2 Minskad klimatpåverkan från konsumtionen	<b>Tertial 1 2021</b> Genom samverkan arbetar SBR löpande tillsammans med exempelvis Norrskan och Impact Hub för att ge entreprenörer goda förutsättningar att bidra till utveckling av ny, innovativa samt hållbara lösningar på samhällsproblem. Även innovationsstipendiet och accelerationsstipendiet löper på enligt plan och en process för överlämnande av stipendiet till stadsledningskontoret har påbörjats.	 <b>Antalet kvalificerade ansökningar.</b>  <b>Miljöprogram - Etappmål</b> 1.2 Minskad klimatpåverkan från konsumtionen		200 st					
										 <b>2. I samverkan med företagsfrämjande organisationer bidra till entreprenörers möjlighet att utveckla innovativa och hållbara lösningar på samhällsproblem.</b>  <b>Miljöprogram - Etappmål</b> 1.2 Minskad klimatpåverkan från konsumtionen	<b>Tertial 1 2021</b> Bolaget jobbar kontinuerligt med samarbetspartners såsom exempelvis Norrskan och Impact Hub för att ge entreprenörer goda förutsättningar att bidra till utvecklingen av nya, innovativa samt hållbara lösningar på samhällsproblem.
										 <b>3. Tillsammans med kommunstyrelsen arrangera innovations- och accelerationsstipendiet för att främja innovation, tillväxt och entreprenörskap.</b>  <b>Miljöprogram - Etappmål</b> 1.2 Minskad klimatpåverkan från konsumtionen	<b>Tertial 1 2021</b> Arbetet fortlöper planenligt, processen med att lämna över stipendiehanteringen till stadsledningskontoret är påbörjad och samtliga samarbeten inom ramen för stipendiet är förnyade.
2. En hållbart växande och dynamisk storstad med hög tillväxt	2.1. Stockholm har Sveriges bästa företagsklimat och ett internationellt konkurrenskraftigt näringsliv	 <b>Arbeta för att öka den internationella tillgängligheten med såväl, dag- som nattåg och att marknadsföra Stockholm som en besöksdestination som kan nås med tåg. Inom ramen för arbetet i den större Stockholmsregionen verka för ökad tillgänglighet via järnväg samt söka andra möjliga samarbeten inom området med regioner och kommuner i Europa</b>  <b>Miljöprogram - Etappmål</b> 1.1 Minskade växthusgasutsläpp - högst 1,5 ton CO2e per invånare 4.1 Minskad resursanvändning och	<b>Tertial 1 2021</b> För att öka den internationella tillgängligheten via järnväg arbetar bolaget kontinuerligt med att ta fram kommunikationsmaterial om Stockholm till tågoperatörer för att marknadsföra Stockholm som en hållbar destination som kan nås med tåg när läget med pandemin har förbättrats. Samverkan och dialog med tågaktörer och destinationer i Sverige och Europa har påbörjats och fortsätter framåt.						 <b>1. Marknadsföra Stockholm som en hållbar destination.</b>  <b>Miljöprogram - Etappmål</b> 1.1 Minskade växthusgasutsläpp - högst 1,5 ton CO2e per invånare 4.1 Minskad resursanvändning och klokare konsumtion	<b>Tertial 1 2021</b> Bolaget har haft inledande möten med SJ och Snälltåget där gemensamma möjligheter samt genomgång av befintligt marknadsföringsmaterial för framtida samarbete behandlades.	
									 <b>2. Verka för ökad internationell tågillgänglighet genom marknadsaktiviteter och kunskapsunderlag</b>  <b>Miljöprogram - Etappmål</b> 1.1 Minskade växthusgasutsläpp - högst 1,5 ton CO2e per	<b>Tertial 1 2021</b> Bolaget jobbar kontinuerligt med att ta fram kommunikationsunderlag om Stockholm till tågoperatörer och har haft flera möten med SJ och Snälltåget som har för avsikt att starta resor till Berlin så fort som möjligt ges utifrån	

KF:s inriktningsmål	KF:s mål för verksamhetsområdet	Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Analys	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	KF:s årsmål	Analys	Aktivitet	Analys
		klokare konsumtion							<p>invånare</p> <p>4.1 Minskad resursanvändning och klokare konsumtion</p>	<p>läget med pandemin. Även möten med Österrikiska ÖBB är inbokade samt att bolaget inväntar resultatet av Trafikverkets upphandling där besked väntas komma i augusti/september 2021.</p>
									<p> <b>3. Verka för ökad tillgänglighet via järnväg till Stockholmsregionen i samverkan med europeiska offentliga aktörer.</b></p> <p><b>Miljöprogram - Etappmål</b></p> <p>1.1 Minskade växthusgasutsläpp - högst 1,5 ton CO2e per invånare</p> <p>4.1 Minskad resursanvändning och klokare konsumtion</p>	<p><b>Tertial 1 2021</b></p> <p>Bolaget jobbar med att kartlägga och träffa samarbetspartners. Som ett första steg är möten med Region Stockholm och Visit Sweden inplanerade under våren.</p>
		<p> <b>Bidra till att utveckla Stockholm som turist- och besöksdestination</b></p> <p><b>Miljöprogram - Etappmål</b></p> <p>1.1 Minskade växthusgasutsläpp - högst 1,5 ton CO2e per invånare</p> <p>1.2 Minskad klimatpåverkan från konsumtionen</p> <p>2.2 Effektiv energianvändning</p> <p>4.1 Minskad resursanvändning och klokare konsumtion</p> <p>5.3 Ökad andel livsmedel och varor i stadens inköp som gynnar biologisk mångfald</p> <p>7.1 Minskade nivåer av skadliga ämnen i varor och kemiska produkter</p>	<p><b>Tertial 1 2021</b></p> <p>SBR har förstärkt arbetet med omvärldsbevakning och insikter och löpande tagit fram ett aktuellt nuläge för besöksdestinationen med behov och framtidsbedömningar för att stärka och skapa förutsättningar för destinationens återstart. Bolaget har bidragit till digital affärsutveckling och hållbar utveckling för små och medelstora företag genom riktade insatser i projekt Omställning Stockholm. Arbetet med att utveckla Stockholm som evenemangsstad har fokuserat på evenemangsnärings behov av omställning samt att återstarta trygga och säkra evenemang efter pandemin.</p> <p>SBR främjar Stockholm som hållbar mötes- och kryssningsdestination genom att skapa samverkan mellan näringslivet och staden med fokus på aktörernas behov av omställning och innovation. Ett</p>						<p> <b>2. Verka för affärsutveckling genom kunskap i digitalisering och hållbar utveckling för små och medelstora företag.</b></p> <p><b>Miljöprogram - Etappmål</b></p> <p>1.2 Minskad klimatpåverkan från konsumtionen</p> <p>4.1 Minskad resursanvändning och klokare konsumtion</p>	<p><b>Tertial 1 2021</b></p> <p>I Projekt Omställning Stockholm har bolaget arbetat vidare med insiktsarbetet som ligger till grund för kommande insatser. Cirka 50 företag har deltagit i projektets insatser under perioden. Ett webinarium för kunskapsdelning och kunskapspridning har genomförts. Inom delprojekt "Digitalisering" har bl.a. sju fokusgrupper genomförts, där företagen beskrev behov av digital utveckling samt diskutera utmaningar och möjligheter kring olika utmaningar. Inom delprojekt "Evenemang" har ett antal insiktsworkshops genomförts och en slutrapport är levererad.</p>
									<p> <b>3. Stärka innovation och koncept för hållbar destinationsutveckling.</b></p> <p><b>Miljöprogram - Etappmål</b></p> <p>1.2 Minskad klimatpåverkan från konsumtionen</p> <p>4.1 Minskad</p>	<p><b>Tertial 1 2021</b></p> <p>Bolaget har i samverkan med färjerederierna, Stockholms hamnar och Visit Sweden genomfört ett insiktsarbete om målgrupper från närmarknaderna Finland, Baltikum och Ryssland. Arbetet ska</p>




KF:s inriktningsmål	KF:s mål för verksamhetsområdet	Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Analys	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	KF:s årsmål	Analys	Aktivitet	Analys
			marknadsföringskoncept riktat till nationell marknad samt närmarknader för att främja hållbar turism och hållbart resande är under framtagande.						resursanvändning och klokare konsumtion	resultera i ett koncept för nationell marknad och närmarknader och på längre sikt till övriga prioriterade internationella marknader.
									<p> <b>6. Främja Stockholm som hållbar mötes- och kryssningsdestination.</b></p> <p><b>Miljöprogram - Etappmål</b></p> <p>1.1 Minskade växthusgasutsläpp - högst 1,5 ton CO2e per invånare</p> <p>2.2 Effektiv energianvändning</p> <p>4.1 Minskad resursanvändning och klokare konsumtion</p>	<p><b>Tertial 1 2021</b></p> <p>Bolaget har tillsammans med Stadsledningskontoret genomfört en projektansökan till Tillväxtverket med syfte att skapa samverkan mellan staden, akademien och näringslivet för att ta fram en gemensam målbild och handlingsplan för akademiska möten i Stockholm. Ansökan beviljades och projektet startade i april och pågår till och med april 2022. Bolaget har deltagit aktivt i Stockholmsmässans strategiarbete. Bolaget har hanterat inkomna förfrågningar från internationella kongressarrangörer vilket har resulterat i tre kongresser för kommande år bland annat en internationell kongress med ca 1000 deltagare för år 2023 - ACM/IEEE International Conference on Human-Robot Interaction. Bolaget har även varit i kontakt med rederier och deltagit på internationella kryssningsforum som t ex Seatrade Cruise Virtual och Cruise Baltic.</p>
									<p> <b>7. Leda arbetet med att utveckla Stockholm som evenemangsstad med inriktning på återstart och innovation.</b></p> <p><b>Miljöprogram - Etappmål</b></p> <p>1.1 Minskade växthusgasutsläpp - högst 1,5 ton CO2e per invånare</p> <p>2.2 Effektiv energianvändning</p> <p>4.1 Minskad</p>	<p><b>Tertial 1 2021</b></p> <p>Under perioden har en insiktsfas, genomförts och avslutats i delprojektet "Evenemang" (Omställning Stockholm) och två workshops har genomförts. En slutrapport presenterades för samtliga deltagare på ett webinar den 28 april. Planering av projektets insatser framåt pågår och utgår ifrån resultaten</p>


KF:s inriktningsmål	KF:s mål för verksamhetsområdet	Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Analys	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	KF:s årsmål	Analys	Aktivitet	Analys
									<p>resursanvändning och klokare konsumtion</p> <p>5.3 Ökad andel livsmedel och varor i stadens inköp som gynnar biologisk mångfald</p> <p>7.1 Minskade nivåer av skadliga ämnen i varor och kemiska produkter</p>	<p>i insiktsarbetet. Vidare pågår fortlöpande ett värningsarbete av större internationella evenemang för att bidra till återstarten av Stockholm som besöksdestination.</p>
									<p>9. Löpande följa upp SBRs marknadsföringsinsats i evenemang.</p> <p><b>Miljöprogram - Etappmål</b></p> <p>1.1 Minskade växthusgasutsläpp - högst 1,5 ton CO2e per invånare</p> <p>2.2 Effektiv energianvändning</p> <p>4.1 Minskad resursanvändning och klokare konsumtion</p> <p>5.3 Ökad andel livsmedel och varor i stadens inköp som gynnar biologisk mångfald</p> <p>7.1 Minskade nivåer av skadliga ämnen i varor och kemiska produkter</p>	<p><b>Tertial 1 2021</b></p> <p>Enligt bifogad bilaga Rapport av utfall vid evenemang T1 2021.</p>
		<p> <b>Bidra till Stockholms internationella tillgänglighet</b></p> <p><b>Miljöprogram - Etappmål</b></p> <p>4.1 Minskad resursanvändning och klokare konsumtion</p>	<p><b>Tertial 1 2021</b></p> <p>SBR arbetar med att bibehålla och öka Stockholmsregionens tillgänglighet på en ansvarsfullt och hållbart sätt. Pandemins långsiktiga påverkan och konsekvenser på flyget är allvarliga. Det fortsatta arbetet med att säkerställa och öka den internationella tillgängligheten kommer därför vara viktigt framåt. Ett starkt samarbete med Swedavia, Stockholm Skavsta flygplats och flygbolag är avgörande för att säkra en god, hållbar tillgänglighet till Stockholmsregionen. Bolaget stöttar flygets klimatomställning för att minska klimatpåverkan från flygplatsverksamheten och särskilt att minimera utsläppen av fossil koldioxid.</p>						<p>1. Medverka aktivt i samarbetet Connect Sweden.</p> <p><b>Miljöprogram - Etappmål</b></p> <p>4.1 Minskad resursanvändning och klokare konsumtion</p>	<p><b>Tertial 1 2021</b></p> <p>Connect Swedens budskapsplattform har uppdaterats med information om Stockholm och flygmarknadsrelaterade insikter har spridits inom nätverket. Vid Swedish Workshop som arrangerades digitalt den 20-21 april marknadsfördes Stockholm mot researrangörer från USA, Indien och Kina.</p>
									<p>2. Stödja linjeutveckling med aktörer som önskar bidra till ökad internationalisering med marknadsföring och kunskapsunderlag.</p> <p><b>Miljöprogram - Etappmål</b></p> <p>4.1 Minskad resursanvändning och klokare konsumtion</p>	<p><b>Tertial 1 2021</b></p> <p>Planering för ett deltagande på Routes pågår. Med anledning av den pågående pandemin är det dock oklart om det blir ett digitalt eller fysiskt deltagande. Inledande möten har genomförts med Stockholm Skavsta Flygplats och Ryan Air för framtida samarbete. Möjligheten till journalistbesök har</p>

KF:s inriktningsmål	KF:s mål för verksamhetsområdet	Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Analys	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	KF:s årsmål	Analys	Aktivitet	Analys
										erbjudits men inga besök har genomförts under perioden. Bedömningen är att journalisterna åter kommer börja besöka Stockholm under hösten 2021.
		 <b>I samverkan med branschen stärka och marknadsföra Stockholms roll för företag som arbetar med innovationer och miljöteknik</b>  <b>Miljöprogram - Etappmål</b> 1.2 Minskad klimatpåverkan från konsumtionen 2.2 Effektiv energianvändning 4.1 Minskad resursanvändning och klokare konsumtion 4.2 Ökad recirkulation av materiella resurser	<b>Tertial 1 2021</b> En viktig del av bolagets arbete är att verka för att skapa förutsättningar för att fler innovativa och miljösmarta företag etablerar sig i Stockholm. Inom ramen för detta uppdrag arbetar bolaget kontinuerligt med att stärka och marknadsföra Stockholms roll för företag som arbetar med innovationer och miljöteknik. Genom att tillvarata teknikutveckling och digitaliseringens möjligheter kan kommunikation och marknadsföring utvecklas och påverkansarbetet riktas mot valda målgrupper.						 <b>1. Verka för att skapa förutsättningar för att fler innovativa och miljösmarta företag etablerar sig i Stockholm.</b>  <b>Miljöprogram - Etappmål</b> 1.2 Minskad klimatpåverkan från konsumtionen 2.2 Effektiv energianvändning 4.1 Minskad resursanvändning och klokare konsumtion 4.2 Ökad recirkulation av materiella resurser	<b>Tertial 1 2021</b> Bolaget jobbar kontinuerligt med att stärka och marknadsföra Stockholms roll för företag som arbetar med innovationer och miljöteknik. Bland annat har under perioden arbetet med att ta fram en ny Food tech report påbörjats där tanken är att Stockholm lanseras som marknadsplats för hållbara matsystem. Vidare pågår löpande företagsrådgivning och bolaget har tagit emot ett fyrtiotal företagsärenden gällande nystart, etablering samt utvecklingsprojekt vilket bland annat har lett till nya företag och etableringar. Vad avser klusterutveckling i Högdalen och Kista öppnar i april en underjordisk produktionsanläggning i Högdalen för akvaponisk och hydroponisk odling. I Slakthusområdet pågår arbetet med Good Food City som är tänkt som en offentlig-privat samverkansplattform.
									 <b>2. Positionera Stockholm internationellt som innovationsarena för hållbara lösningar och som smart och uppkopplad stad.</b>  <b>Miljöprogram - Etappmål</b> 4.1 Minskad resursanvändning och klokare konsumtion	<b>Tertial 1 2021</b> Inom projektet Stockholm Green Tech Line har nya partners tillkommit under årets början och ett nytt marknadsföringsmaterial samt en kommunikationsplan är under framtagande och tänkt att bidra till att öka kännedomen om Stockholm som en hållbar, smart och uppkopplad stad. Medverkan i flera internationella mässor planeras under året och bland annat har en etableringsförfrågan kring en året-runt

KF:s inriktningsmål	KF:s mål för verksamhetsområdet	Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Analys	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	KF:s årsmål	Analys	Aktivitet	Analys
										<p>skidanläggning inkommit. Vidare pågår Vinnova-projektet Fastighetslabbet med ett hundratal partners där bolaget är en medverkande partner. Två nya projektidéer inom cirkulära system och energi har utvärderats där bland annat plats för etableringar söks.</p> <p>Vidare har bolaget under perioden haft regelbundna möten med arbetsgruppen från Stockholms stad avseende Smart City Expo, även möten med Barcelona har skett inför konferensen i november.</p> <p>Bolaget har tillsammans med Stadsledningskontoret genomfört en projektansökan till Tillväxtverket med syfte att skapa samverkan mellan staden, akademien och näringslivet för att ta fram en gemensam målbild och handlingsplan för akademiska möten i Stockholm. Ansökan beviljades och projektet startade i april och pågår till och med april 2022. I projektet identifieras de möten som kan bidra till Stockholms position som innovativ och hållbar destination. Projektet kommer även att utveckla samverkan mellan olika parter samt arbeta med att stimulera aktörernas förmåga att positionera Stockholm som en innovativ och hållbar destination.</p>
		 <b>Marknadsföra Stockholm lokalt, nationellt och internationellt, som en attraktiv, hållbart växande och innovativ storstad för entreprenörer, investerare, besökare och talanger</b>  <b>Miljöprogram - Etappmål</b>	<b>Tertial 1 2021</b> SBR marknadsför Stockholm i samverkan med aktörer utifrån Stockholms varumärkesplattform och positioneringsvarumärke. I marknadsföring lyfts det kreativa, öppna, hållbara och jämställda Stockholm fram. Bolaget arbetar också med att						 <b>1. Positionera Stockholm utifrån Stockholms DNA som en öppen, hållbar och kreativ stad gentemot internationella målgrupper.</b>  <b>Miljöprogram - Etappmål</b> 1.2 Minskad klimatpåverkan från	<b>Tertial 1 2021</b> Filmen och kampanjen Secret formula of Stockholm har lanserats gentemot de internationella målgrupperna. Kampanjen genererade över 700 000 visningar på Youtube varav 34 procent såg hela filmen och över 71 000



KF:s inriktningsmål	KF:s mål för verksamhetsområdet	Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Analys	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	KF:s årsmål	Analys	Aktivitet	Analys
		1.2 Minskad klimatpåverkan från konsumtionen 4.1 Minskad resursanvändning och klokare konsumtion	positionera Stockholm internationellt som innovationsarena för hållbara lösningar och som smart och uppkopplad stad. Inom projektet Stockholm Green Tech Line har nya partners tillkommit under årets början och ett nytt marknadsföringsmaterial samt en kommunikationsplan är under framtagande och tänkt att bidra till att öka kännedomen om Stockholm som en hållbar, smart och uppkopplad stad.						konsumtionen 4.1 Minskad resursanvändning och klokare konsumtion	visningar på Instagram. Kampanjartikeln i The Local genererade 380 000 visningar i sociala kanaler och strax under 9000 läste hela artikeln. I kampanjarbetet engagerades över 200 partners, företag, UD, ambassader och Stockholmsfrämjare som har fått filmen och tillhörande bildmaterial och via dessa aktörer fortsätter spridningen.
									<p> <b>4. Marknadsföra Stockholm gentemot nationell målgrupp samt närmarknader.</b></p> <p><b>Miljöprogram - Etappmål</b> 4.1 Minskad resursanvändning och klokare konsumtion</p>	<p><b>Tertial 1 2021</b></p> <p>Insiktsarbeten har genomförts för både nationell marknad och för närmarknader (Finland, Baltikum, Ryssland). Det senare genomfördes i samarbete med Stockholms hamnar och i dialog med färjerederierna. Bolaget arbetar vidare med att ta fram ett koncept med arbetssätt för både den nationella och den finska marknaden, detta görs i samverkan med besöksnäringsen. Bolaget kommunicerar produktnära budskap för att konvertera bättre och webben visitstockholm.se har utvecklats och anpassats för nationell målgrupp. Bolaget deltar i Visit Swedens svemestersatsning "den ofrivillige turisten" tillsammans med ett antal utvalda stockholmsaktörer.</p>
	2.3. Stockholms infrastruktur främjar effektiva och hållbara transporter samt god framkomlighet	<p> <b>Tillsammans med kommunstyrelsen, exploateringsnämnden, stadsbyggnadsnämnden och trafiknämnden, ta fram trygga och effektiva ställplatser för godstransporter på väg</b></p> <p><b>Miljöprogram - Etappmål</b> 1.1 Minskade växthusgasutsläpp - högst 1,5 ton CO2e per invånare</p>	<p><b>Tertial 1 2021</b></p> <p>I syfte att ta fram trygga och effektiva ställplatser för godstransporter på väg har ett arbete påbörjats i samverkan med Trafikkontoret, Exploateringskontoret, Stadsbyggnadskontoret och Stockholms hamnar.</p>						<p> <b>Stödja arbetet med att ta fram ställplatser för godstransporter på väg.</b></p> <p><b>Miljöprogram - Etappmål</b> 1.1 Minskade växthusgasutsläpp - högst 1,5 ton CO2e per invånare 4.1 Minskad resursanvändning och</p>	<p><b>Tertial 1 2021</b></p> <p>Ett arbete för att undersöka möjligheten till fler ställplatser för godstransporter har påbörjats tillsammans med trafikkontoret, exploateringskontoret, stadsbyggnadskontoret och Stockholms hamnar.</p>

KF:s inriktningsmål	KF:s mål för verksamhetsområdet	Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Analys	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	KF:s årsmål	Analys	Aktivitet	Analys
		4.1 Minskad resursanvändning och klokare konsumtion							klokare konsumtion	
3. En ekonomiskt hållbar och innovativ storstad för framtiden	3.1. Stockholm har en budget i balans och långsiktigt hållbara finanser			 <b>Avvikelse investeringsbudget, %</b>  <b>Miljöprogram - Etappmål</b> 4.2 Ökad recirkulation av materiella resurser	0 %	0 mnkr		<b>Tertial 1 2021</b> För att minska resursanvändningen, bidra till en god resurshushållning och bidra till ett ökat återbruk av möbler och inventarier i stadens verksamheter använder SBR stadens interna återbrukscentrum, Stocket.		