

Miljö- och klimathandlingsplan

Stockholm Business Region

I Stockholms stad miljöprogram 2020-2023 framgår att respektive nämnd och bolagsstyrelse utifrån *Miljöprogrammet* och *Klimathandlingsplanen* ska formulera en miljö- och klimathandlingsplan för verksamheten vid sidan av verksamhetsplanen.

Stockholm Business Region (SBR) har med anledning av detta formulerat denna miljö- och klimathandlingsplan för att närmare beskriva SBRs systematiska bidrag till göra Stockholm till en attraktiv stad med ett dynamiskt näringsliv som kombinerar hög och hållbar tillväxt, goda livsmiljöer och minimerad miljöpåverkan.

Kommunikation om klimat- och miljöarbetet i Stockholm är viktigt för att skapa intresse, engagemang och samverkan och därigenom dela kunskap och hitta nya, innovativa lösningar för att möta de klimatutmaningar som måste hanteras. Såväl interna som externa kommunikationsinsatser är viktiga. Det är också nödvändigt att sätta stadens insatser i ett globalt perspektiv och skapa ett internationellt intresse för stadens arbete och Stockholm som plats.

SBRs miljö- och klimathandlingsplan redogör närmare för verksamhetens systematiska bidrag såväl internt i den egna verksamheten som externt bl.a. i samverkan med andra.

Verksamhetens uppföljning av indikatorer och aktiviteter, kopplade till Stockholms stads miljöprogram 2020-2023 sker i samband med bolagets ordinarie rapportering i stadens system för integrerad ledning och styrning (ILS).

Internt i den egna verksamheten

Av SBRs riktlinje för miljövänliga resor i tjänsten (dnr. 1.1.1-103/2018) framgår att man alltid ska undersöka om det finns alternativ som en resa i tjänsten kan ersättas med, till exempel genom telefonmöte eller videokonferens.

Genom att tillvarata teknikutvecklingen och digitaliseringens möjligheter stärks verksamhetens förmåga att arrangera och genomföra digitala möten och därigenom möjliggöra för ett minskat resande för såväl egna medarbetare som för andra mötesdeltagare.

I det fall en resa i tjänsten ska genomföras framgår av riktlinjen att alla har ett ansvar att planera sin resa i tjänsten i god tid och välja det resealternativ som gör att miljöpåverkan, säkerhetsrisker och totalkostnad minimeras. Möjligheten att samåka ska alltid undersökas. Vid flygresor ska mellanlandningar, av miljöskäl, om möjligt undvikas. Vidare framgår bl.a. verksamhetens prioritering av färdmedel vid lokala, regionala, nationella och internationella resor.

SBR arbetar systematiskt med att förebygga uppkomst av avfall genom att planera inköp för att i största möjliga mån undvika onödiga förpackningar och emballage. Vidare arbetar verksamheten löpande med att minska konsumtionen av skräpgenererande engångsprodukter

i plast i enlighet med Stockholms stads handlingsplan för minskad spridning av mikroplast.

Avfall som uppkommer i verksamheten sorteras löpande för vidare bearbetning och eventuellt farligt avfall, däribland uttjänta batterier och elavfall sorteras särskilt för korrekt omhändertagande.

För att minska resursanvändningen, bidra till en god resurshushållning och bidra till ett ökat återbruk av möbler och inventarier i stadens verksamheter använder SBR stadens interna återbrukscentrum, Stocket.

Det sker en löpande översyn av verksamhetens energianvändning i syfte att uppnå effektivisering. Detta genomförs exempelvis genom driftoptimering av bildskärmar och kontorsbelysning och genom att olika typer av energiförbrukande enheter ersätts med mer energieffektiva.

Samtliga kemiska produkter som används i verksamheten är registrerade i stadens system för kemikaliehantering, Chemsoft och följs upp årligen. För att bidra till minskade nivåer av skadliga ämnen i varor och kemiska produkter ska SBRs verksamhet vara fri från kemiska produkter som innehåller riskminsknings- samt utfasningsämnen.

SBR deltar vanligtvis i stadens centrala upphandlingar. I det fall det krävs en verksamhetsspecifik upphandling ställer SBR, så långt det är möjligt ändamålsenliga miljö- och hållbarhetskrav i enlighet med stadens miljöprogram.

Externt bl.a. i samverkan med andra

Innovation är en viktig del i hållbarhetsarbetet och stadens innovationsförmåga är beroende av ett nära samarbete med andra aktörer inom offentlig sektor, näringsliv och akademi.

SBR jobbar kontinuerligt med samarbetspartners såsom exempelvis Norrsken och Impact Hub för att ge entreprenörer goda förutsättningar att bidra till utvecklingen av nya, innovativa samt hållbara lösningar på samhällsproblem. Även innovations- och accelerationsstipendiet syftar till att främja innovation, tillväxt och entreprenörskap och nya innovationer förväntas främst bidra till att uppnå målet med minskad klimatpåverkan från konsumtionen.

En viktig del av bolagets arbete är att verka för att skapa förutsättningar för att fler innovativa och miljösmarta företag etablerar sig i Stockholm. Inom ramen för detta uppdrag arbetar bolaget kontinuerligt med att stärka och marknadsföra Stockholms roll för företag som arbetar med innovationer och miljöteknik. Bland annat planeras under året att lansera Stockholm som en marknadsplats för hållbara matsystem.

Vad avser klusterutveckling drivs ett flertal projekt och bolaget samverkar med många externa aktörer. Bland annat öppnar i april 2021 en underjordisk produktionsanläggning i Högdalen för akvaponisk och hydroponisk odling. I Slakthusområdet pågår arbetet med Good Food City som är tänkt som en offentlig-privat samverkansplattform.

I Odlarcentrum i Slakthusområdet testar sju startups digital teknik för odling. Med hjälp av sensorer och AI kontrollerar de växternas kvalitet och mäter tillförd energi, vatten och näring. Den digitala tekniken kan bidra till att reducera vattenförbrukningen och återföra delar av energin till stadens nät. Projektet drivs i samverkan med teknikföretagen, Atrium Ljungberg och Stockholm Exergi, med stöd av innovationsprogrammet Viable Cities och Energimyndigheten.

Bolaget arbetar också med att positionera Stockholm internationellt som innovationsarena för hållbara lösningar och som smart och uppkopplad stad. Inom projektet Stockholm Green

Tech Line har nya partners tillkommit under årets början och ett nytt marknadsföringsmaterial samt en kommunikationsplan är under framtagande och tänkt att bidra till att öka kännedomen om Stockholm som en hållbar, smart och uppkopplad stad.

Ett nytt utvecklingsprojekt med finansiering från Tillväxtverket pågår tillsammans med Stadsledningskontoret och syftar till att utveckla samverkan mellan staden, akademien och näringslivet för att främja mötesindustrin samt stimulera aktörernas förmåga att positionera Stockholm som en innovativ och hållbar mötesdestination.

Vidare pågår Vinnova-projektet Fastighetslabbet med ett hundratal partners där bolaget är en medverkande partner. Två nya projektidéer inom cirkulära system och energi har utvärderats där bland annat plats för etableringar söks.

Genom att tillvarata teknikutveckling och digitaliseringens möjligheter kan marknadsföringen utvecklas och påverkansarbetet riktas mot valda målgrupper. SBR marknadsför kontinuerligt Stockholm som en öppen, hållbar och kreativ stad gentemot internationella målgrupper och avser bl. a. marknadsföra Stockholm som en hållbar, smart och uppkopplad stad i förbindelse med Smart City Expo som arrangeras i Barcelona.

SBR arbetar med att bibehålla och öka Stockholmsregionens tillgänglighet på en ansvarsfullt och hållbart sätt. Pandemins långsiktiga påverkan och konsekvenser på flyget, färjetrafiken, kryssningsindustrin och andra trafikslag är allvarliga. Det fortsatta arbetet med att säkerställa och öka den internationella tillgängligheten kommer därför vara viktigt framåt. Ett starkt samarbete med Swedavia, Stockholm Skavsta flygplats och flygbolag är avgörande för att säkra en god, hållbar tillgänglighet till Stockholmsregionen. Bolaget stöttar flygets klimatomställning för att minska klimatpåverkan från flygplatsverksamheten och särskilt att minimera utsläppen av fossil koldioxid. SBR fortsätter också det viktiga arbetet med att verka för ökad internationell tillgänglighet till Stockholm med tåg i samarbete med regionala, nationella och internationella aktörer.

Guiden för hållbara evenemang kommuniceras löpande med relevant målgrupp. SBR kan vidare överväga att besluta om en marknadsföringsinsats i evenemang. Till grund för dessa eventuella beslut finns en ansökan från evenemangsarrangören. Vid samtliga ansökningar ska arrangören lämna en redogörelse över hur arbetet med miljöfrågor ser ut i förbindelse med evenemanget.

Vidare arbetar bolaget med att utveckla Stockholm som evenemangsstad med inriktning på återstart och innovation. Stockholm ska vara en ledande, klimat- och miljömässigt hållbar inkluderande evenemangs- och upplevelsestad med en stark besöksnäring. Insatser riktade till små och medelstora företag i besöksnäringen genomförs i pågående utvecklingsprojekt Omställning Stockholm med finansiering från Tillväxtverket.

Bolaget främjar Stockholm som hållbar kryssningsdestination och samverkar med färjerederier, Stockholms hamnar och Visit Sweden avseende marknadsstrategiska insatser för närmarknaderna Finland, Baltikum och Ryssland med koncept för hållbar destinationsutveckling och hållbart resande.