

Handläggare Mattias Rindberg  
Telefon 08-508 285 90  
Epost mattias.rindberg@stockholm.se

Till  
Styrelsen för Stockholm Business Region

## **Yttrande över Kungliga Svenska Segelsällskapets ansökan om stöd till evenemang**

### **Gotland Runt 2021**

#### **Förslag till beslut**

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Bevilja Kungliga Svenska Segelsällskapet en marknadsföringsinsats om 600 000 kronor för marknadsföringen av Gotland Runt 2021 och Stockholm.

#### **Ärendet**

Kungliga Svenska Segelsällskapet (KSSS) har i en skrivelse till Stockholm Business Region (SBR) den 22 april 2021 ansökt om ett stöd om 600 000 kronor för marknadsföringen av Gotland Runt Offshore Race med start den 4 juli 2021 (bilaga 1).

I enlighet med beslut av styrelsen för Stockholm Business Region (dnr 1.1.3-188/2019) kan SBR överväga att ekonomiskt engagera sig i evenemang under förutsättning att följande kriterier är uppfyllda; Evenemanget ökar kännedomen om Stockholm i världen och befäster den bild av Stockholm som staden vill visa upp. Evenemanget ökar antalet besökare till Stockholm och har en hög internationell status. Evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart och öppet för alla besökare och inkluderar alla delar av samhället oavsett etnisk tillhörighet, kön eller religion. Evenemanget tangerar kärnvärdena; - Stockholms unika, naturliga förutsättningar med vattnet, ljuset/mörkret och miljön, - Stockholm som smart och innovativ stad med ledande spetskompetens inom IT, life science och miljöteknik, - Stockholms rika kulturliv som är tillgängligt för alla, - Stockholms satsningar på idrott och fysisk aktivitet som är tillgänglig för alla och som stimulerar till ytterligare rörelse. Evenemanget är ekonomiskt motiverat på kort och lång sikt och upplevs som positivt för och av stockholmarna.



Vidare ställs följande krav på en arrangör som ansöker om en marknadsföringsinsats.

- En realistisk budget ska ligga till grund för evenemanget och bifogas ansökan
- En plan för hur varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia kommer att exponeras i förbindelse med evenemanget ska bifogas ansökan.
- En redogörelse över hur arbetet med miljöfrågor ser ut i förbindelse med evenemanget ska bifogas ansökan.
- En redogörelse för hur arbetet med jämställdhetsfrågor ser ut i förbindelse med evenemanget ska bifogas ansökan.
- En redogörelse för hur arbetet med tillgänglighetsfrågor, ur ett funktionshinderperspektiv, ser ut i förbindelse med evenemanget ska bifogas ansökan.
- Aktuella uppgifter från Skatteverket innefattande bl.a. uppgift om F-skatt, mervärdesskatt, arbetsgivaravgifter och eventuella restförda skulder avseende skatter och avgifter hos Kronofogden (SKV 4820), ska bifogas ansökan för en seriositetskontroll.

I det fall en arrangör inte inkommer med redogörelser avseende de krav som SBR ställer eller om seriositetskontrollen (SKV4820) visar på något avvikande ska SBR betrakta ansökan som icke fullständig och inte handlägga ärendet.

Efter en beviljad ansökan ska SBRs villkor för marknadsföringsinsats i evenemang skriftligen bekräftas av arrangören. SBRs rutin är att inte betala någon faktura innan arrangören skriftligen bekräftat SBRs villkor. Arrangören ska fakturera SBR beslutad marknadsföringsinsats tidigast 30 dagar före evenemangets genomförande

Arrangören ska samverka och utbyta erfarenheter med SBR i syfte att utveckla Stockholm som evenemangsstad. Stockholms stad och SBR accepterar inte affischering på annan än därtill avsedd plats.

Efter genomfört evenemang ska följande slutredovisning skickas till SBR.

- En ekonomisk slutredovisning av evenemanget.
- Antalet besökare på evenemanget.
- Antalet internationellt ackrediterad media på evenemanget.
- Antalet internationella TV kanaler som sänt från evenemanget.

SBR tillämpar rutinen att inte handlägga ett nytt ärende från en arrangör innan arrangören skickat efterfrågad slutredovisning från ett tidigare beslutat evenemang.

Evenemanget bidrar på ett positivt sätt till att öka kännedomen om Stockholm och befästa bilden av Stockholm som internationell evenemangsstad. 2020 ställdes evenemanget in med anledning av den pågående pandemin men 2019 var åtta internationellt ackrediterade representanter från media på plats. 2021 kommer arrangören att direktsända hela seglingen på Youtube. Kamerabåtar kommer att följa båtarna och kommentator kommer rapportera. Arrangören har även möjlighet att ackreditera media och förse dem med egna följbåtar.

Evenemanget bidrar till att öka antalet besökare och 2019 räknade arrangören in närmare 160 000 besökare på evenemangsområdet. Majoriteten av besökarna utgörs vanligtvis av

stockholmarna varför SBR anser det rimligt att anta att evenemanget upplevs som positivt för och av stockholmarna.

2021 avser arrangören flytta evenemangsområdet från Skeppsholmen till Djurgården. En planering som skett i samarbete mellan KSSS och Stockholms stad, Stockholms Hamnar, Kungliga Djurgårdsförvaltningen och klubbens Partners.

Arrangören fokuserar i år på att skapa kännedom om det varumärket Gotland Runt, både ur tävlingssynpunkt och ur ett evenemangsperspektiv, göra tävlingen mer tillgänglig, uppmärksamma den nya evenemangsarenan på Djurgården och samtidigt vara flexibel i planeringen, utifrån pandemins utveckling. Aktiveringar, utställningsområde och publika programinslag kommer anpassas till rådande restriktioner vilket betyder att det för närvarande finns en viss osäkerhet i detta.

KSSS har sedan 1937 årligen anordnat en kappsegling runt Gotland. Från 1963 har både start och målgång varit i Sandhamn och sedan 2011 har starten genomförts i Stockholm. Gotland Runt har hög internationell status och är nu världens största årligen återkommande havskappsegling.

Det är en regatta och ett evenemang vars långsiktiga utveckling bl.a. bygger på värdegrunden att - Vara öppna och tillgängliga för alla, ett evenemang som välkomnar alla besökare, är öppen för allas olikheter, oavsett etnisk tillhörighet, religion, kön eller funktionsnedsättning.

Evenemanget är årligen återkommande och betrakta som långsiktigt utvecklingsbart. Vidare tangeras kärnvärdet, Stockholms unika, naturliga förutsättningar med en tydlig koppling till vattnet, ljuset/mörkret, miljön och med Stockholms maritima profil.

Av arrangörens redogörelse av miljöarbetet framgår bland annat att KSSS fortsätter att utveckla sitt hållbarhetsarbete med en tydlig miljöprofil vilket ska genomsyra hela verksamheten. Alla processer kopplade till Gotland Runt ses över och ifrågasätts utifrån miljömässiga konsekvenser. Några av arrangörens satsningar bland annat återvinningslösningar, miljöstationer för att förbättra hantering av sopor för seglare, leverantörer och besökare, Logistiklösningar på evenemangsområdet för att undvika onödiga transporter, minskad pappersförbrukning till förmån för kommunikation via hemsida och sociala medier samt användande av miljöklassade och/eller biologiska rengöringsmedel.

Av KSSS jämställdhetsplan framgår bland annat att man inom träning och lägerverksamhet i de yngre åldrarna har en jämn könsfördelning där alla ges samma tillgång till anläggningar och resurser. KSSS lägerverksamhet, kölbåtskurser och matchracing är också exempel på områden med lika många flickor som pojkar. Inom KSSS elitverksamhet är också satsningen helt könsneutral.

Vidare framgår att följande mål ligger till grund för KSSS jämställdhetsplan;

- Flickor och pojkar, kvinnor och män, ges lika möjligheter att utöva sin idrott.
- Kvinnlig och manlig idrottsutövning värderas lika och prioriteras på ett likvärdigt sätt.

- Kvinnor och män har lika stort inflytande i beslutande och rådgivande organ.
- Jämställdhetsintegrering: jämställdhetsperspektivet ska vara införlivat i den dagliga verksamheten och genomsyra alla verksamhetsområden inom KSSS.

Av redogörelsen för tillgänglighetsfrågor ur ett funktionshinderperspektiv framgår bland annat att evenemanget är tillgänglighetsanpassat genom anpassade toaletter och hygienområden i Race Village och för deltagande seglare samt anpassade ramper och skyltning till partner- och restaurangtält. Landgångar med handledare ska etableras till bryggor och plattformar på vattnet och tillgänglighetsanpassade ”prova på” aktiviteter erbjuds. I övrigt framgår att området är lättillgängligt och öppet för alla.

Vidare framgår av ansökan att segling är även en idrott som är tillgänglig för alla oavsett bakgrund, funktionsnedsättning, religion, eller åsikt. Segling kan anpassas så att det passar alla och är något som kan utövas på olika nivåer från fritidssegling till elitsegling och på KSSS klubbområde finns den ideella stiftelsen ”SKOTA HEM” som varje år utbildar 1000 barn med funktionsnedsättning.

SBR anser att 600 000 kronor är en rimlig marknadsföringsinsats för 2021 års evenemang mot bakgrund av förutsättningarna för arrangören med anledning av rådande pandemi, hur väl evenemanget uppfyller stadens kriterier och den marknadsföringen som staden erhåller genom evenemanget. Sammantaget anser SBR att ett ekonomiskt engagemang är motiverat på såväl kort som lång sikt.

SBR kan konstatera att KSSS ansökan om stöd ligger i linje med de kriterier som staden tagit fram och föreslår därför styrelsen att bevilja KSSS en marknadsföringsinsats om 600 000 kronor för Gotland Runt 2021.

Staffan Ingvarsson  
VD

Erica Grünewald  
Administrativ chef

## **Bilagor**

1. KSSS ansökan om stöd.

## **Attesterat av**

Detta dokument har godkänts digitalt av följande personer:

<b>Namn</b>	<b>Datum</b>
Staffan Ingvarsson, VD	2021-05-07
Erica Grünwald, Administrativ chef	2021-05-07