



**STOCKHOLMS
STADSHUS AB**
En del av Stockholms stad

Sid. 1 (59)
2021-09-10

Utfallsrapport Tertial 2 2021

Stockholm Business Region AB

Innehållsförteckning

Sammanfattande kommentar	3
Analys av ekonomisk utveckling	3
Bolagets uppgift	4
1. En modern storstad med möjligheter och valfrihet för alla	7
1.1 I Stockholm är människor självförsörjande och vägen till arbete och svenskkunskaper är kort	7
1.2. Stockholm är en trygg, säker och välskött stad att bo och vistas i	10
1.3. I Stockholm når barn sin fulla potential då Stockholms skolor och förskolor är de bästa i Sverige	16
1.4. I Stockholm får människor i behov av stöd insatser i tid präglade av hög kvalitet, evidens och rättssäkerhet	16
1.5. I Stockholm har äldre en tillvaro som präglas av hög kvalitet, trygghet och självbestämmande	16
2. En hållbart växande och dynamisk storstad med hög tillväxt	16
2.1. Stockholm har Sveriges bästa företagsklimat och ett internationellt konkurrenskraftigt näringsliv	16
2.2. Stockholm byggs attraktivt, tätt och funktionsblandat utifrån människors och verksamheters skiftande behov	50
2.3. Stockholms infrastruktur främjar effektiva och hållbara transporter samt god framkomlighet	50
2.4. Stockholm är en modern kultur- och evenemangsstad med en stark besöksnäring	51
2.5. Stockholm är en hållbar stad med en god livsmiljö	55
3. En ekonomiskt hållbar och innovativ storstad för framtiden	56
3.1. Stockholm har en budget i balans och långsiktigt hållbara finanser	56
3.2. Stockholm använder skattemedlen effektivt till största nytta för stockholmarna	56

Bilagor

Bilaga 1: Bilaga Rapport av utfall vid evenemang T2 2021

Bilaga 2: Bilaga Näringslivspolicy

Sammanfattande kommentar

Analys av ekonomisk utveckling

I stadens budget har SBR två särskilt utpekade ägardirektiv med specificerat ekonomiskt anslag, marknadsföringsstöd till evenemang och entreprenörstöd.

På grund av pandemin har flera evenemang fått flyttas fram i tiden och möjligheten för de företag som ska ge entreprenörstöd begränsats i takt med att rådande restriktioner har förlängts.

Evenemang och i delar entreprenörstöd kommer därför att förskjutas och genomföras först nästkommande år.

Överskjutande medel inom ramen för dessa två specificerade anslag behöver därför överföras till nästa år i syfte att aktiveras under år 2022.

Koncernens resultat för perioden uppgår till 25,2 mnkr för perioden vilket är 11,5 mnkr högre jämfört med motsvarande period föregående år.

Kostnaderna uppgår till 69,0 mnkr för perioden vilket är 7,5 mnkr lägre än utfallet för motsvarande period föregående år, vilket huvudsakligen är kostnader för projekt som senarelagts eller har ett förändrat upplägg jämfört med föregående år.

Intäkterna uppgår till 100,5 mnkr för perioden vilket är 6,9 mnkr högre än utfallet för motsvarande period föregående år, vilket huvudsakligen är hänförligt till intäkter för projekt relaterat till entreprenörstöd och återstarten av Stockholm.

Resultatet av de finansiella kostnaderna och intäkterna uppgår till 0,2 mnkr för perioden vilket är 0,1 mnkr lägre än motsvarande period föregående år.

Årsprognosen

Koncernens resultat på helår prognostiseras till 0 mnkr vilket ligger i linje med ägardirektiven för året.

Kostnaderna för året prognostiseras till 150,7 mnkr.

Intäkterna prognostiseras för året till 150,4 mnkr.

De finansiella kostnaderna och intäkterna för året prognostiseras till 0,3 mnkr.

Påverkan av covid-19

För flera projekt har förutsättningarna förändrats utifrån pandemin och pågående vaccinering, där mässor, workshops, seminarier, konferenser har flyttats fram i tiden eller digitaliserats och kostnaderna för dessa förändringar ryms inom budgeterad ram.

Bolagets uppgift

Pandemins ekonomiska effekter har slagit hårt mot näringslivet och arbetsmarknaden i Stockholm. Redan innan pandemin slog till i mars 2020 befann sig Stockholm i delar i en lågkonjunktur och särskilt tjänstesektorn hade ett tufft utgångsläge. 2020 blev regionens tillväxt för första gången på 25 år negativ. Därtill steg arbetslösheten både i Stockholm och i hela riket kraftigt och ökningen var särskilt kraftig bland unga och bland utrikes födda. Stora osäkerheter kring läget i näringslivet och arbetsmarknaden förelåg när vi gick in i 2021. Under tertial två har emellertid en stark återhämtning av både Sveriges och Stockholms ekonomi skett. Sveriges BNP växte med hela 10% under det andra kvartalet jämfört med motsvarande period 2020. En fortsatt ökad vaccinationstakt gör att fler begränsningar upphävs såväl inom Sverige som gentemot andra länder vilket naturligt får en mycket positiv påverkan på den ekonomiska tillväxten. Flera prognosinstitut gör nu bedömningen att ekonomin fortsatt återhämtar sig snabbare än väntat och tillväxttalen för helåret 2021 skruvas upp. Det ekonomiska läget i Stockholm har också stärkts betydligt.

Den internationella tillgängligheten till Stockholmsregionen är fortsatt hårt drabbad och följderna för näringslivet över tid om en återhämtning inte sker kommer vara betydande. Under årets andra kvartal ökade antalet passagerare med 400 procent, jämfört med året innan. Trots det är det långt kvar till hur det såg ut före pandemin. Det kommer att ta längre tid än väntat för flygtrafiken att återhämta sig visar Transportstyrelsens passagerarprognos för åren 2021-2027. För de svenska trafikflygplatserna ses endast en svag ökning av antalet passagerare i år och efterfrågan väntas ta fart ordentligt först nästa år. Sverige kan börja närma sig 2019 års passagerarvolymmer först mot slutet av prognosperioden. Det fortsatta arbetet med att återta och öka den internationella tillgängligheten kommer därför vara viktigt framåt och ett starkt samarbete inom bland annat Connect Sweden är avgörande för att säkra en god tillgänglighet till Stockholmsregionen. Vid sidan av arbetet med att återstarta flygverksamheten till Stockholm fortsätter också arbetet med att verka för ökad internationell tillgänglighet till Stockholm med tåg i samarbete med regionala, nationella och internationella aktörer.

Stockholms besöksnäring belastas fortfarande hårt av pandemin och läget är fortsatt allvarligt med en stor osäkerhet inför hösten. Bokningar av möten och kongresser flyttas fram till 2022 och risken är att arrangörerna inte klarar av att hålla ut och fullfölja satsningar när återstart blir aktuellt. Statistik för perioden januari-juni 2021 visar att antalet gästnätter i Stockholms län minskade med 58 procent jämfört med normalåret 2019. Avsaknaden av den internationella marknaden är stor vilket drabbar hotellen och sätter stor press på de besöksmål som är beroende av internationella besökare. Besöksnäringens företag arbetar hårt för att ställa om och hitta nya produkter och affärsmodeller som är effektiva, går att anpassa till rådande restriktioner och är attraktiva för de nya målgrupperna. I de branscher där återhämtningen börjat ta fart är det nu svårt att hitta erfaren personal att återanställa.

Handeln och Stockholms city har påverkats kraftigt av pandemin. Bolaget fortsätter arbetet med att säkerställa citykärnans attraktivitet och möta handelns omställning bland annat med insatser i Position Stockholm City, ett samarbete mellan fastighetsägare, handel, besöksnäring och staden om platsaktivering. Ett antal nya upplevelsebaserade etableringar utvecklas i citykärnan.

SBR leder tillväxt- och utvecklingsarbetet av lokal näringslivsutveckling samt har huvudansvaret för att samordna och utveckla näringslivsarbetet med berörda nämnder och bolagsstyrelser. Bolaget tillhandahåller en central funktion för den lokala näringslivsutvecklingen samt ansvarar för kommunikation till det lokala näringslivet. Vidare möter bolaget kommunstyrelsen i deras strategiska ansvar för näringslivsfrågor. För att kunna följa näringslivets utveckling framöver och bidra till rätt insatser vid rätt tillfälle håller bolaget på att stärka sina insatser kring omvärldsbevakning och fortsätter sin kontinuerliga kontakt med näringslivet. Bolaget ser att samordning av de näringslivsfrämjande insatser som görs inom stadens verksamheter kommer att vara avgörande för att nå målet om Sveriges bästa företagsklimat 2025.

För att Stockholm ska vara den mest attraktiva staden för inhemska och internationella företag att etablera sig och utvecklas i krävs det att näringslivsperspektivet och insikten om företagets betydelse för staden och dess villkor är en naturlig del av hela stadens arbete. Ett positivt och gott företagsklimat är av central betydelse för fler arbetstillfällen, stärkt konkurrenskraft och ökade skatteintäkter. Bolaget fortsätter det påbörjade arbetet tillsammans med Stadsledningskontoret samt stadens berörda förvaltningar och bolag inom ramen för Företagsdialogerna, implementeringen av serviceprocess för näringslivets etableringar, att leda arbetet med "rätt väg in" för näringslivet till stadens verksamheter samt att förbättra näringslivsklimatet genom stadens Näringslivsgrupp. Bolaget fortsätter också bidra till arbetet med att värna och utveckla stadens renodlade verksamhetsområden.

Då besöksnäringens aktörer, som drabbats hårt av pandemins konsekvenser, skapar många viktiga arbetstillfällen för grupper som nu står utanför arbetsmarknaden kommer bolaget även fortsatt att stötta branschen i den omställning som påbörjats. Riktade insatser till små och medelstora företag i besöksnäringen genomförs löpande i de utvecklingsprojekt där bolaget har ansökt om och beviljats finansiering från Tillväxtverket för att återstarta och växla upp Stockholm efter pandemin.

Vidare kommer SBR tillsammans med kommunstyrelsen stötta berörda nämnder och bolag i genomförandet av åtgärderna i näringslivspolicyn samt samordna stadens verksamheter för att uppnå näringslivspolicyns mål. Under hösten 2021 kommer en del fokus att läggas på att ta fram en e-utbildning för stadens medarbetare för att medvetandegöra vikten av näringslivet samt för att skapa kunskap kring näringslivets förutsättningar. Arbetet som sker i nära samverkan med stadsledningskontoret har startat och syftar till att skapa en kulturförflyttning där stadens medarbetare har förståelse för och känner sig delaktiga i näringslivets utveckling.

Stockholmsregionen har i ett internationellt perspektiv goda förutsättningar att komma ur den lågkonjunktur som pandemin fört med sig som en stark och konkurrenskraftig region. I syfte att stärka regionens globala position är det viktigt att vi fortsätter förbättra förutsättningarna för företagande och att vi bibehåller och om möjligt ökar det internationella näringslivets närvaro i regionen. Stadens näringslivspolitik förstärker möjligheterna att driva ett mer fokuserat och aktivt näringslivsarbete, vilket blir extra viktigt utifrån rådande läge och återstarten av Stockholm. För att målen i policyn skall kunna uppnås är deltagande i arbetet från

alla stadens förvaltningar och bolag avgörande. Bolaget har en viktig roll i att stötta och bistå stadens förvaltningar och bolag för att de ska kunna bidra till det näringslivsfrämjande arbetet och policyns mål med fler företagsetableringar.

Bolaget ser också att det är viktigt att fortsätta prioritera och att skapa bra förutsättningar för ett ökat entreprenörskap, både för att bidra till egenförsörjning men också för att skapa tillväxt och arbetstillfällen. SBR fortsätter därför främja nyföretagande och entreprenörskap i syfte att bidra till ökad tillväxt och ett inkluderande samhälle. Arbetet med Stockholm Scaleup Program för att få fler utrikesfödda kvinnor att växla upp sina företag fortsätter under året och ett kontinuerligt arbete görs för att via Starta eget Stockholm erbjuda nyföretagarrådgivning till stadens invånare. Modellen har under året utvecklats och kommer under hösten att marknadsföras. Insatser riktade till små och medelstora företag i besöksnäringen genomförs i EU-finansierade projektet Omställning Stockholm med fokus på digitalisering och evenemang.

Bolaget samordnar och utvecklar stadens arbete för att ge förutsättningar för företag att etablera sig och växa i Stockholm. Inom ramen för uppgiften ansvarar SBR för stadens arbete med etableringsförfrågningar och tillhandahåller en funktion som etableringsansvarig och samordnar serviceprocessen. Vikten av en god samordning inom staden blir allt viktigare i det utsatta läge delar av näringslivet befinner sig i med anledning av pandemins ekonomiska konsekvenser.

Det internationella näringslivets närvaro i regionen är viktigt och om möjligt bör ökas. Stockholm behöver bibehålla sin starka position i den globala konkurrensen om investeringar, företagsetableringar och arbetskraft. SBR marknadsför Stockholm, i nära samarbete med övriga aktörer utifrån Stockholms varumärkesplattform och positioneringsvarumärke. I marknadsföring lyfts det kreativa, öppna, hållbara och jämställda Stockholm fram. Det regionala samarbetet inom näringslivsfrågor fortsätter inom Stockholm Business Alliance med syftet att stärka Stockholmsregionens konkurrenskraft. Arbetet inom partnerskapet sker genom att marknadsföra Stockholmsregionen globalt, attrahera utländska investeringar och etableringar, såväl som genom att verka för förbättrad näringslivsservice samt vässa regionen i NKI (nöjd kund-index) frågor. Under 2020 ställdes den investeringsfrämjande verksamheten delvis om i och med Covid-19 och en ny strategi för retention, dvs. att bibehålla arbetsplatser och internationella bolag i regionen, har tagits fram och implementerats. Bolaget ser att det även fortsatt under året kommer behövas ett fokus både på investeringsfrämjande och retention.

Bolaget fortsätter arbetet med nationell bearbetning och marknadsföring för återstarten av besöksdestinationen Stockholm samt internationell bearbetning för att attrahera besökare och stärka Stockholms attraktions- och konkurrenskraft framåt.

Bolaget tog under förra året fram en Talangrapport som ett led i stadens fortsatta ansträngningar att attrahera internationella talanger. Arbetet med att implementera insatserna i rapporten kommer att fortsätta under året likaväl som samarbetet med hubbar och co-working spaces, bolaget bidrar också till inrättandet av ett International House i Stockholm samt verkar för att bistå intressenter som vill bygga talangbostäder i Stockholm.

SBR fortsätter det redan påbörjade förnyelsearbetet av digitala kanaler och tjänster med syfte att ännu bättre möta sina målgruppers framtida behov och beteenden på ett resurseffektivt sätt. I det digitala utvecklingsarbetet som helhet kommer bolaget vidare beakta den snabba utvecklingen kopplad till informationssäkerhet och dess konsekvenser för verksamheten. Vidare har bolaget genomfört ett riskanalysarbete omfattande de sociala kanalerna med anledning av tredjelandsöverföring av personuppgifter (ref. SchremsII domen). Beslut om framtida anpassningar och åtgärder kommer fattas under kommande tertiäl.

För att möta förväntningar och behov från de företag i staden som bolaget stöttar och hjälper krävs att SBR utvecklar verksamheten. Bolaget kommer att flytta till en ny tillfällig lokal i december med sikte på att sommaren 2023 flytta in i Tekniska nämndhuset. I samband med detta införs en modern arbetsplats med ett aktivitetsbaserat arbetssätt. Det nya arbetssättet ska präglas av digitalt nytänkande och resursmässig






flexibilitet för att genomföra nödvändig omställning för bolaget.



1. En modern storstad med möjligheter och valfrihet för alla






1.1 I Stockholm är människor självförsörjande och vägen till arbete och svenskkunskaper är kort

Arbetet med att skapa förutsättningar för att fler personer särskilt kvinnliga entreprenörer, personer med funktionsnedsättning, ungdomar, entreprenörer i ytterstaden med särskilt fokus på utsatta områden samt utrikes födda, har fortsatt under perioden. Bland annat har Stockholm Scaleup Program som syftar till att få fler utrikesfödda kvinnor att växla upp sina företag, fortsatt och tre coaching-grupper har under perioden påbörjats.

Bolaget har också arbetat vidare med att tillsammans med samarbetspartners ge entreprenörer goda förutsättningar att bidra till utveckling av nya, innovativa samt hållbara lösningar på samhällsproblem. Även innovationsstipendiet och accelerationsstipendiet löper på enligt plan och en process för överlämnande av stipendiet till stadsledningskontoret har påbörjats.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
 Stötta nyföretagande och entreprenörskap för att bidra till ökad tillväxt, särskilt för kvinnliga entreprenörer, personer med funktionsnedsättning, ungdomar, entreprenörer i ytterstaden med särskilt fokus på utsatta områden samt utrikes födda	  Antalet kvalificerade ansökningar.			200 st	
	Analys				 1. Främja småföretag, tillväxtföretag och entreprenörskap för att bidra till ökad tillväxt samt ett inkluderande samhälle.
					Analys Arbetet pågår bland annat inom ramen för Stockholm Scaleup Program där tre av fyra grupper med coaching för entreprenörer som vill att växa är igång. Efterfrågan av individuell coaching är stor och en dialog förs med Tillväxtverket angående förlängd finansiering samt projekttid.
					 2. I samverkan med företagsfrämjande organisationer bidra till entreprenörers möjlighet att utveckla innovativa och hållbara lösningar på

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					<p>samhällsproblem.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget jobbar kontinuerligt med samarbetspartners såsom exempelvis Norrsken och Impact Hub för att ge entreprenörer goda förutsättningar att bidra till utvecklingen av nya, innovativa samt hållbara lösningar på samhällsproblem. Samarbetet med Norrsken har fördjupats under perioden. Nämnas kan också att stockholmssidan för Scale Cities har lanserats.</p>
					<p> 3. Tillsammans med kommunstyrelsen arrangera innovations- och accelerationsstipendiet för att främja innovation, tillväxt och entreprenörskap.</p> <p>Analys</p> <p>Arbetet löper vidare enligt plan. Processen med att lämna över stipendiehanteringen till stadsledningskontoret pågår och i augusti hölls uppstarten för årets arrangemang.</p>
	<p> Antal tillhandahållna platser för feriejobb</p> <p>Analys</p> <p>Av de 10 ungdomar som erbjöds feriejobb i samarbete med besöksnäringsen har 60 procent resulterat i anställning. Vidare har 50 ungdomar via fem stadsdelsförvaltningar (Spånga-Tensta, Rinkeby-Kista,</p>	60	60	60 st	

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
	Skärholmen, Enskede-Årsta-Vantör och Skarpnäck) fått feriejobb inom entreprenörskap.				
	  Antal tillhandahållna platser för kommunala visstidsanställningar Analys	0	0	0	
	  Antal ungdomar som fått feriejobb i stadens regi Analys	0 st	0	0 st	
					 <p>Arbetsmarknadsnämnden ska i samverkan med Stockholm Business Region AB, Samordningsförbundet Stockholms stad och i dialog med Arbetsförmedlingen och berörda företag ta fram en handlingsplan för hur arbetsintegrerande sociala företag kan främjas av Stockholm stad i samverkan med relevanta aktörer</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har i samverkan med Arbetsmarknadsförvaltningen och Samordningsförbundet tagit fram ett förslag till handlingsplan som involverar parterna. Utredningen visar att Stockholms stad har störst möjligheter att främja ASF inom tre områden: genom nätverkande, genom att tillgängliggöra företagsstöd inklusive att tillgängliggöra kapital samt genom att köpa</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					varor och tjänster från de arbetsintegrerade sociala företagen.

1.2. Stockholm är en trygg, säker och välskött stad att bo och vistas i












Näringsliv och företagande har en viktig roll för att skapa trygghet och är i stor grad beroende av trygghet och säkerhet för att kunna driva sin verksamhet.




Bolaget arbetar löpande med att tillvarata näringslivsperspektivet i stadens trygghetsarbete samt samverkar med förvaltningar och bolag i staden, statliga myndigheter, ideella organisationer och föreningslivet i ytterstaden för att bidra till ökad trygghet.



Vidare arbetar bolaget aktivt med att öka nyföretagandet i hela staden, men med särskilt fokus på utsatta områden. Bolaget driver kundvalsmodellen Starta eget Stockholm och intresset från leverantörer att delta i stadens nyföretagarrådgivning är stort och det finns idag ca 35 auktoriserade leverantörer och knappt 80 auktoriserade rådgivare i systemet. Marknadsföringsinsatser för att få fler stockholmare som är intresserade av att starta eget företag att få kännedom om stadens service har planerats och en större marknadsföringsinsats påbörjas första veckan i september.





Företagsdialogerna spelar en viktig roll för att skapa en nära kontakt med näringslivet och för att fånga upp de lokala behoven. Det har under perioden genomförts tre Företagsdialoger och totalt under året sex dialoger. Ytterligare fyra är planerade under hösten och planeringsarbetet för dessa har påbörjats.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
 Främja nyföretagande och entreprenörskap, bland annat genom kundvalsmodellen Starta eget Stockholm, och med fokus på utsatta områden	  Andel kunder som tar del av nyföretagarrådgivning och är boende i ytterstaden med fokus på utsatta områden samt utrikes födda <i>Analys</i>			10 %	
	  Andel kunder som tar del av nyföretagarrådgivning och är kvinnor <i>Analys</i>			50 %	
	  Andel kunder som tar del av nyföretagarrådgivning och är ungdomar/unga vuxna mellan 18-25 år <i>Analys</i>			15 %	

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					<p> 1. Via Starta Eget Stockholm erbjuda rådgivning för att främja nyföretagande och entreprenörskap samt rikta insatser för att få fler personer från utsatta områden att starta eget företag.</p> <p>Analys</p> <p>Intresset från leverantörer att delta i stadens nyföretagarrådgivning är stort och det finns idag 35 auktoriserade leverantörer och 79 auktoriserade rådgivare i systemet. Under perioden har arbetet med att förenkla och förbättra både modellen och bokningssystemet pågått. Vidare har också planering för en större marknadsföringskampanj i början av september skett.</p> <p>Arbetet med att få fler kunder i systemet kommer, förutom via marknadsföringskampanj en också underlättas när möjlighet till uppsökande verksamhet kan ske via fysiska möten. Idag finns 327 aktiva kunder i systemet samt knappt 1000 prenumeranter (användare som lagt upp sig i systemet men som för närvarande ej är aktiva inom rådgivningen).</p>
					<p> 2. Bistå arbetsmarknadsnämndens arbete med att sprida kunskap om Starta eget Stockholm via stadens Jobbtorg.</p> <p>Analys</p> <p>Ett kontinuerligt arbete pågår med att bistå</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					<p>arbetsmarknadsförvaltningen med information om Starta eget Stockholm samt att hitta samverkansformer för hur Jobbtorgens målgrupper bättre kan tillgodogöra sig de möjligheter som finns inom rådgivningsmodellen för att starta eget företag.</p>
<p> Leda arbetet med lokal näringslivsutveckling i Stockholms stad, i samverkan med stadsdelsnämnderna</p>					<p> 1. Tillhandahålla en central funktion samt utifrån analys och omvärldsbevakning upprätta en övergripande plan för lokal näringslivsutveckling för att möta tillväxt- och utvecklingsfrågor i stadsdelarna.</p> <p>Analys</p> <p>Arbetet sker inom ramen för Företagsdialogerna samt i samverkan och diskussion med berörda bolag och förvaltningar inom staden. Pågående rekrytering av en omvärldsanalytiker kommer att stärka bolagets omvärldsbevakning både lokalt och internationellt. Vidare pågår en kartläggning av stadsdelarnas näringslivsarbete.</p> <p> 2. Fortsätta den stärkta dialogen mellan stadens politiska ledning, tjänstemän och näringslivsföreträdare i syfte att stärka det lokala näringslivet.</p> <p>Analys</p> <p>Arbetet fortlöper enligt plan och under året har bland annat sex företagsdialoger genomförts, varav tre under det andra tertialet. Ett uppstartsmöte för de fyra dialoger som återstår</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					<p>har hållits och när dessa dialoger är genomförda kommer alla tretton stadsdelsområden ha haft en företagsdialog utifrån starten under hösten 2020. En utvärdering av dialogerna kommer ske när alla stadsdelar har haft ett möte. Mayors Advisory Board har under perioden pågått som planerat.</p> <p>Bolaget har producerat kunskapsunderlag, analyserat och kommunicerat besöksnäringens utmaningar och förutsättningar i rådande nuläge till stadens bolag och förvaltningar, bland annat i verktyget Stockholm Tourism Barometer samt på bolagets web. Arbetet med att visualisera besökssiffror utifrån geografisk plats för att visa flöden av besökare har påbörjats under perioden.</p>
					<p> 3. Bidra till att säkerställa goda förutsättningar för företagande i hela staden.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget fortsätter sitt arbete med att bistå med näringslivsperspektivet i stadens trygghetsarbete. Samverkan finns både med förvaltningar i staden samt med statliga myndigheter samt med ideella organisationer och föreningslivet i ytterstaden.</p>
					<p> 4. Utveckla besöksdestinationen i samarbete med näringslivet.</p> <p>Analys</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					<p>Fortsatt dialog och samarbete under perioden med företagsnätverk i Gamla stan, på Djurgården, i City samt i Stockholms skärgård. Bolaget har arbetat med Företagsdialogen genom att bjuda in relevanta aktörer till stadsdelarnas dialogmöten. Stadens tillståndsnätverk har mötts kontinuerligt för att lotsa arrangörer och andra aktörer som verkar med tillfälliga arrangemang, filminspelningar och upplevelser i staden. Samordning och lotsning inför öppnandet av Space på Sergels Torg, flera etableringar har genomförts bland annat etableringen av gästhamn på Djurgården. Bolaget har kontinuerligt delat insikter och rapporter via nyhetsbrev, sociala kanaler och i dialog med aktörer i besöksnäring i syfte att stärka och utveckla destinationen.</p>
<p> Tillsammans med kommunstyrelsen, arbetsmarknadsnämnden, servicenämnden och Rinkeby-Kista stadsdelsnämnd verka för etableringen av International House och stärka möjligheten till kvalificerad arbetskraftsinvandring</p>	<p>  Verka för att talanger till Stockholm förlänger sin vistelse i staden</p> <p>Analys</p>			5 %	
					<p> 1. Bidra till inrättandet av International House.</p> <p>Analys</p> <p>Arbetet med att bistå Statens ServiceCenter (SSC) att upprätta ett mottagande för arbetskraftssökande, ett så kallat International House i Kista har fortsatt under det andra tertialet, om än i mindre skala än tänkt på grund av pandemin. Arbetet samordnas internt i</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					staden tillsammans med arbetsmarknadsförvaltningen och Kista stadsdelsförvaltning.
					<p>▶ 2. Verka för att stärka Stockholm som attraktiv plats för talanger.</p> <p>Analys</p> <p>Ett fortsatt arbete med att implementera insatserna i talangrapporten har drivits under perioden och samarbetet med hubbar och co-working spaces i staden har fortsatt. Visitstockholm.com som också riktar sig mot målgruppen internationella talanger har under perioden kontinuerligt uppdaterats med nytt innehåll och artiklar som också delats i bolagets sociala kanaler. En artikel har under perioden även publicerats och delats i the Local "From coding to co-working: new Stockholm digital centre set to connect international talent."</p>
					<p>▶ 3. Verka, tillsammans med berörda statliga myndigheter, för enklare och effektivare processer för arbetskraftsinvandring för att fler talanger ska söka sig till Stockholm.</p> <p>Analys</p> <p>Arbetet sker med utgångspunkt av insatserna i den under 2020 framtagna talangrapporten för att underlätta för den arbetskraft som kommer till Stockholm. Vad gäller förenkling av arbetstillståndsprövning drivs detta arbete parallellt med arbetet att inrätta ett International House i Kista i samarbete</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					med statens servicecenter.

1.3. I Stockholm når barn sin fulla potential då Stockholms skolor och förskolor är de bästa i Sverige

—

1.4. I Stockholm får människor i behov av stöd insatser i tid präglade av hög kvalitet, evidens och rättssäkerhet

—

1.5. I Stockholm har äldre en tillvaro som präglas av hög kvalitet, trygghet och självbestämmande

—

2. En hållbart växande och dynamisk storstad med hög tillväxt



2.1. Stockholm har Sveriges bästa företagsklimat och ett internationellt konkurrenskraftigt näringsliv



SBR leder tillväxt- och utvecklingsarbetet av lokal näringslivsutveckling samt har huvudansvaret för att samordna och utveckla näringslivsarbetet med berörda nämnder och bolagsstyrelser. Bolaget tillhandahåller en central funktion för den lokala näringslivsutvecklingen samt ansvarar för kommunikation till det lokala näringslivet. Vidare möter bolaget kommunstyrelsen i deras strategiska ansvar för näringslivsfrågor. Bolaget stöttar tillsammans med kommunstyrelsen berörda nämnder och bolag i genomförandet av åtgärderna i näringslivspolicyn samt samordnar stadens verksamheter för att uppnå näringslivspolicyns mål. Detta arbete är övergripande och drivs inom näringslivspolicyns samtliga fokusområden.

Stimulera tillväxt och företagsamhet

SBR arbetar aktivt med att främja nyföretagande och entreprenörskap i syfte att bidra till ökad tillväxt och ett inkluderande samhälle. Arbetet med Stockholm Scaleup Program för att få fler utrikesfödda kvinnor att växla upp sina företag har fortsatt och tre coaching-grupper har startas under perioden. Vidare görs ett kontinuerligt arbete för att via Starta eget Stockholm erbjuda nyföretagarrådgivning till stadens invånare och en större marknadsföringskampanj har planerats under sommaren och kommer att gå igång i början av september. Ett annat viktigt uppdrag är att tillsammans med samarbetspartners ge entreprenörer goda förutsättningar att bidra till utvecklingen av nya innovativa och hållbara lösningar på samhällsproblem, vilket görs tillsammans med samarbetspartners. Inom ramen för arbetet med entreprenörskap och innovation driver bolaget också Stockholms innovations- samt accelerationsstipendium där processen för att från och med 2022 överlämna driften av stipendiet till stadsledningskontoret pågår.

Bolaget fortsätter löpande sitt arbete med att bistå med näringslivsperspektivet i stadens trygghetsarbete. Samverkan för att driva trygghetsfrågan finns både med andra delar av staden, statliga myndigheter, ideella organisationer samt föreningslivet i ytterstaden.

För att kunna följa näringslivets utveckling och bidra till att rätt insatser sätts in vid rätt tillfälle stärker bolaget sina insatser kring omvärldsbevakning med en pågående rekrytering samt fortsätter sin kontinuerliga kontakt med näringslivet, vilket bland annat sker genom Företagsdialoger, än så länge har sex dialoger hunnit genomföras. Företagsdialogen har kommunicerats till besöksnäringen genom riktade utskick

samt social media.

Bolaget har bidragit med kontakter till och spridning av Integrationspaktens rekryteringsevent riktat till besöksnäringen och har en fortsatt dialog kring gemensamma kontaktytor och framtida event inom Integrationspakten.

Bolaget fortsätter arbetet med insikter, nulägesanalyser och framtidsbedömningar för besöksdestinationen Stockholm utifrån pandemins effekt på besöksnäringen för att skapa förutsättningar för företagens omställningsbehov och destinationens återstart. Samverkan med besöksnäringen och Stockholms stad för bland annat citys återstart blir fortsatt viktigt framåt, här pågår arbete för starkare samverkan och platsutveckling i projektet ”Position Stockholm City”. Bolaget har genomfört omfattande satsningar på nationell marknadsföring och bearbetning av den finska marknaden, i samverkan med besöksnäringen.

SBR marknadsför Stockholm, i ett nära samarbete med övriga aktörer utifrån Stockholms varumärkesplattform och positioneringsvarumärke. I marknadsföringen lyfts det kreativa, öppna, hållbara och jämställda Stockholm fram. Det regionala samarbetet inom näringslivsfrågor fortsätter löpande inom Stockholm Business Alliance med syftet att stärka Stockholmsregionens konkurrenskraft. En ny avtalsperiod för SBA partnerskapet startade i januari 2021 och därefter har flera utvecklingsprojekt kopplade till SBA kommunerna startats upp under året. Inom ramen för SBA-samarbetet marknadsförs Stockholmsregionen globalt, attraherar utländska investeringar och etableringar, såväl som verkar för förbättrad näringslivsservice samt vässar regionen i NKI (nöjd kund-index) frågor. Under 2020 ställdes den investeringsfrämjande verksamheten delvis om i och med Covid-19 och en ny strategi för retention, dvs. att bibehålla arbetsplatser och internationella bolag i regionen, togs fram och implementerades. Bolaget har under perioden fortsatt arbetet med fokus både på retention samt investeringsfrämjande. Bolaget har också fortsatt arbetet med att stärka Stockholms roll som plats för huvudkontor bland annat via marknadsföring av den rapport kring huvudkontor som togs fram under 2020. Även att stärka Stockholm som finanscentrum är ett pågående arbete.

Bolaget har påbörjat arbetet med att ta fram en kommunikationsstrategi för att möta potentiella investerares informationsbehov. En behovsanalys kopplad till att attrahera och behålla företag och arbetsplatser i staden har tagits fram och under perioden har ett arbete med att fördjupa analysen med ytterligare kunskaper på stadsdelsnivå påbörjats. Vidare driver bolaget tillsammans med stadsledningskontoret ett arbete med att implementera servicekedjan hos alla berörda förvaltningar och bolag. Det löpande arbetet med att via etableringslotsen hos SBR ta emot inkommande etableringsförfrågningar fortgår. Bolaget driver också löpande frågan om att få in näringslivsperspektivet tidigt i stadsplaneringen och en pilot kring en konsekvensanalys pågår i syfte att skapa en modell för arbetet. Analysen görs i samverkan med stadsbyggnadskontoret och är ett första steg för att se till att konsekvensanalyser för näringslivet regelbundet utförs när nya områden planeras eller när detaljplaner som kan påverka områdets näringsliv tas fram.

Bolaget jobbar kontinuerligt med att stärka och marknadsföra Stockholms roll för företag som arbetar med innovationer och miljöteknik. En förlaga till Stockholm Food tech report har färdigställts under perioden och presenterats på Foodtech Big Meet i juni. Rapporten förväntas vara helt klar i början av september. Fortsatta klusterutvecklingsprojekt pågår också i Högdalen samt Slakthusområdet, vilket bland annat innefattar samverkan med näringslivet samt nya rekryteringar via Jobbtorg Stockholm. Inom ramen för Stockholm Good Food City drivs visionen om Stockholm som globalt ledande foodtech hub och hållbar gastronomisk destination.

För att bidra till att stärka förutsättningarna för fler arbetsplatser på Järva verkar bolaget löpande för att, genom god insikt i vilka möjligheter som finns för etableringar av företag i Järvaområdet, bidra till att lyfta fram området för intresserade företag.

Bolaget jobbar kontinuerligt med att ta fram kommunikationsmaterial om Stockholm till tågoperatörer för att marknadsföra Stockholm som en hållbar destination som kan nås med tåg. Samverkan och dialog med

tågaktörer och destinationer i Sverige och Europa fortsätter framåt. För att stärka den internationella tillgängligheten med flyg medverkar bolaget aktivt i samarbetet med Connect Sweden och bidrar löpande med flygmarknadsrelaterade insikter och analysunderlag samt fortsätter arbetet med linjeutveckling för att återta, bibehålla och attrahera nya flyglinjer till Stockholmsregionen.

Under perioden har samverkan med Kulturförvaltningen skett löpande gällande kulturella och kreativa näringar. Vidare har kulturella och kreativa näringar kommunicerats och lyfts som styrkor för Stockholms attraktionskraft.

Förbättrad service, tillgänglighet och myndighetsutövning

Inom fokusområdet arbetar bolaget aktivt för att med kommunikation till det lokala näringslivet skapa engagemang och dialog. Bolaget driver löpande arbetet med nyhetsbrev och konjunkturrapporter. För att ytterligare stärka dialogen mellan stadens förvaltningar och bolag har sex företagsdialoger genomförts hittills i år och en intern samverkansyta för dialog mellan berörda bolag och förvaltningar har tagits fram. Ytterligare fyra företagsdialoger är planerade under hösten och arbetet med att förbereda dessa är uppstartat.

För att underlätta både för kunder och leverantörer i det digitala bokningssystemet för Starta eget Stockholm, stadens nyföretagarrådgivning, har systemet vidareutvecklats och förenklats för att bättre tillgängliggöra processen att starta företag. Bolaget har vidare ökat medvetenheten internt kring digital transformation samt utvecklat medarbetarnas förmåga att arbeta digitalt och använda digitala verktyg.

Bolaget samordnar och driver stadens serviceprocess för etableringar för att underlätta för näringslivet att endera etablera en verksamhet i eller omlokalisera sig inom Stockholm. Etableringslotsen erbjuder lotsning och stödjande service samt koordinerar etableringsförfrågningar inom staden. Bolaget fortsätter arbetet med att lotsa befintliga aktörer och nya entreprenörer rätt väg in i staden gällande tillstånd, markupplåtelse och samverkan med övriga näringsidkare inom besöksnäringen.

Bolaget arbetar nära stadens bolag och förvaltningar för att öka kunskapen utifrån besöksnäringens perspektiv genom bland annat medverkan i Socialförvaltningens branschråd för restaurangbranschen. Ett flertal dialoger mellan besöksnäringens aktörer, TK och SBF har initierats för att stimulera återstarten.

VI syfte att förbättra myndighetsutövningen och resultatet i NKI-mätningen driver bolaget ett löpande arbete inom ramen för arbetet i stadens Näringslivsgrupp.

Arbetet med att leda implementeringen av rätt väg in sker inom ramen för arbetet inom stadens Näringslivsgrupp och har löpt på enligt plan under perioden. Vidare bistår bolaget fortlöpande stadens kontaktcenter då behov av kunskap finns avseende inkommande frågor till företagslotsen.

Attraktivare miljöer och bättre framkomlighet

Bolaget har haft omfattande dialog med bussbranschen kring framkomlighet, avställningsytor, parkering, bussar i beställningstrafik etc och bidragit med kontakter till Trafikkontoret samt informerat löpande kring förändringar och avstängningar. Bolaget har bidragit med kunskapsunderlag för att stärka upp turistskyltningen och därmed underlätta för besökare att hitta till stadens besöksmål.

Bolaget har deltagit i workshopar kring levande kajer och bidragit med kontaktvägar till aktörer.

Bolaget har också aktivt verkat för att värna näringslivsperspektivet vid utveckling i stadens renodlade verksamhetsområden.

Ett arbete för att undersöka möjligheten till fler ställplatser för godstransporter pågår tillsammans med Trafikkontoret, Exploateringskontoret, Stadsbyggnadskontoret och Stockholms hamnar.

Inom ramen för ökad tillgänglighet via järnväg till Stockholmsregionen för förbättrad framkomlighet har bolaget under perioden arbetat med att kartlägga och träffa samverkanspartners.

Bolaget har påbörjat en utredning för bättre skyltning i staden tillsammans med Trafikkontoret och SDF Södermalm för placering av översiktskartor i Gamla stan utifrån besökarens behov. Arbetet fortsätter med

att ta fram en flödeskarta över besöksmål i destinationen för att identifiera var eventuell förstärkt skyltning är nödvändig för att stärka staden som destination.

Bolaget har inlett dialog med externa fastighetsägare och relevanta aktörer för att ta fram ett analysunderlag, med hjälp av metoden Creative footprint study, över nattlivet med syfte att stärka Stockholm som destination. Arbetet fortsätter i nära samarbete med Kulturförvaltningen, externa aktörer och akademien.

Bolaget har vidare bidragit med kunskap och samverkansytor mellan besöksnäringen och kultur- och nöjeslivet för att stimulera platsutveckling i samarbete med näringslivet och idéburna organisationer. Löpande arbete med lotsning, matchning och kunskapsspridning riktat till företag/näringsidkare/arrangörer fortsätter framåt.

Bolaget har under perioden deltagit i arbetet med platsutveckling för att skapa långsiktiga förutsättningar för näringslivet att verka. Bland annat har förberedelser pågått för att under september omvandla food-tech projektet i Slakthusområdet till en kommersiell foodtech hub. Vidare är en ansökan inlämnad tillsammans med KTH och Stockholm Resilience Centre för att stödja cirkulär urban produktion.



Ökad tillgång till arbetskraft med relevant kompetens



Arbetet med att bistå Statens Servicecenter att upprätta ett mottagande för arbetskraftssökande, ett så kallat International House i Kista har fortsatt under perioden om än i mindre skala än tänkt på grund av pandemin. Arbetet samordnas internt i staden tillsammans med arbetsmarknadsförvaltningen och Kista stadsdelsförvaltning. Bolaget har också fortsatt driva arbetet med att implementera insatserna i den Talangrapport som togs fram 2020, bland annat med ett stärkt samarbete med hubbar och co-working spaces. Ett löpande arbete sker också för att tillsammans med statliga myndigheter verka för att processerna för arbetskraftsinvandring förenklas och effektiviseras med syftet att få fler internationella talanger att söka sig till Stockholm.




Vidare följer bolaget inom ramen för stadens servicekedjor liksom bolagets fastighetspartner-nätverk upp förfrågningar från aktörer som vill skapa talangbostäder. Vikten av talangbostäder för internationella talanger i Stockholm har under året också lyfts på flera seminarier.


Dialog med utbildningssamordnare har genomförts för att beskriva nuläge och utmaningar i besöksnäringen. Bolaget har haft en praktikant under perioden och ser över förutsättningarna för att kunna ta emot fler i egen verksamhet och i destinationen med mål att möta kompetensbristen efter pandemin. Samarbete med Affärshögskolan i Stockholm som erbjuder YH-utbildningar har genomförts för att öka platserna till Projektutvecklare Besöksnäringen.








Bolaget har bidragit till framtidens kompetensförsörjning i samarbete med besöksnäringen genom att erbjuda unga sommarjobb samt även praktiktillfällen. Bolaget har påbörjat ett arbete med att inventera kompetensförsörjningsbehov för evenemangsnaeringen i samarbete med arbetsmarknadsförvaltningen. Identifierade behov ska ligga till grund för både korta och långa utbildnings- och jobbinsatser samt säkerställa rätt upplägg och innehåll. Arbetet med att ta fram förslag till handlingsplan för främjande av Arbetsförmedlingen i Stockholms stad tillsammans med Arbetsmarknadsförvaltningen och Finsam fortsätter.




Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
 Ansvara för att upprätthålla en god dialog och service med externa parter som vill investera i staden samt ansvara för en strategi för kommunikationen av					 1. Ta fram en kommunikationsstrategi för att möta potentiella investerares informationsbehov samt för att tydliggöra stadens erbjudande och behov till företag som vill investera


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
stadens erbjudande och behov					<p>eller etablera sig i Stockholm.</p> <p>Analys</p> <p>Arbetet med att få till stånd en mer informativ webb som ger företag som vill etablera sig i Stockholm möjlighet att få information om etableringsmöjligheter i staden samt vilken hjälp man kan få pågår.</p>
					<p> 2. Kommunicera med och ge målgruppsanpassad service till potentiella investerare som kan bidra till stadens försörjning av samhällsfastigheter.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget driver tillsammans med stadsledningskontoret ett arbete med att driva på processen för att implementera servicekedjan hos alla berörda förvaltningar och bolag inom staden. Det löpande arbetet med att via etableringslotsen hos SBR ta emot inkommande etableringsförfrågningar pågår löpande.</p>
					<p> 3. Kommunicera med och ge målgruppsanpassad service till potentiella investerare som vill etablera sig, växa eller omlokalisera sig i Stockholm.</p> <p>Analys</p> <p>Arbetet med att driva på processen för att implementera servicekedjan och få med alla berörda förvaltningar och bolag pågår i nära</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					<p>Samverkan med stadsledningskontoret. Vidare vägleder och stödjer bolaget externa aktörer som vill etablera sig i Stockholm, framförallt inom logistik har det inkommit förfrågningar om mark och/eller byggnader att köpa vad gäller internationella förfrågningar. Vidare har ett arbete genomförts med information på Invest Stockholms web samt LinkedIn-konto där fördelar med att etablera sig i Stockholmsregionen har lyfts.</p>
<p> Arbeta för att öka den internationella tillgängligheten med såväl, dag- som nattåg och att marknadsföra Stockholm som en besöksdestination som kan nås med tåg. Inom ramen för arbetet i den större Stockholmsregionen verka för ökad tillgänglighet via järnväg samt söka andra möjliga samarbeten inom området med regioner och kommuner i Europa</p>					<p> 1. Marknadsföra Stockholm som en hållbar destination.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har samverkat med tågaktörerna i samband med sommarens marknadsföringskampanjer samt bidragit med marknadsföringsmaterial och målgruppsinsikter. Bolaget har haft möten med Snälltåget och bidragit med marknadsföringsmaterial om Stockholm så som bilder, filmer, texter och budskap för att marknadsföra den nya tåglinjen till Stockholm från Berlin. Bolaget har uppdaterat information om Stockholm som en besöksdestination som kan nås med tåg samt genomfört kommunikationsinsatser.</p>
					<p> 2. Verka för ökad internationell tågtillgänglighet genom marknadsaktiviteter och kunskapsunderlag</p> <p>Analys</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					<p>En projektgrupp har bildats inom SBR för att gemensamt driva arbetet framåt. Insatser riktats mot informationsinsamling, kartläggning och kontakt med externa aktörer.</p> <p>Trafikverket har i uppdrag att genomföra en upphandling av nattågstrafik genom Sverige och Danmark som bidrar till att det upprättas internationella nattågsförbindelser med dagliga avgångar från Sverige till andra europeiska länder. Tilldelning av avtal planeras ske under hösten och start av trafik ska ske senast 1 augusti 2022. SBR bevakar resultatet av tilldelningen för att se vad bolaget kan bidra med för att både öka tågillgänglighet samt marknadsföra Stockholm.</p> <p>Vidare har bolaget löpande möten med Snälltåget kring sträckan Stockholm-Berlin och t.ex. SJ och Österrikiska ÖBB. Samverkan finns också med Visit Sweden kring hållbart resande samt i vidare kontakt med Deutsche Bahn.</p> <p>Bolaget har vidare tagit fram underlag för järnvägsförbindelse mellan Oslo och Stockholm där finansborgarrådet i Stockholm samt Oslos borgmästare har gått ut med ett gemensamt uttalande kring satsning på 2.55 tåget. Även ett digitalt evenemang för Diplomattöreningen i Stockholm har under perioden genomförts där bland annat "Sustainable travelling - high speed rail" presenterades.</p>
					<p> 3. Verka för ökad tillgänglighet via järnväg</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					<p>till Stockholmsregionen i samverkan med europeiska offentliga aktörer.</p> <p>Analys</p> <p>En intern projektgrupp har bildats inom bolaget som även fortsatt har arbetat med att kartlägga och träffa samarbetspartners. Under perioden har möten hållits med bland annat Trafikverket, Visit Sweden, Regionen och Trafikförvaltningen. På europeisk nivå leder bolaget ett projekt för utökad delning av tågstatistik, genom organisationen ECM (European Cities Marketing). I projektgruppen ingår även Köpenhamn, Barcelona, Berlin och det österrikiska universitetet Modul University. Möjligheten att visualisera tågutbudet och avgångsfrekvensen mellan europeiska storstäder utreds och just nu utvärderas utbudsdata från databasen MERITS II av forskare på universitetet.</p>
 Bidra till att utveckla Stockholm som turist- och besöksdestination	  Antal företag i Omställning Stockholm. Analys			110 st	
	  Digital interaktion med målgruppen Analys			3,3 miljoner	
	  Gästnätter Analys			8,5 miljoner	




Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					<p> 1. Utveckla samverkansarena för destinationens intressenter i samverkan med besöksnäringens parter.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har fortsatt att leda utvecklingsprocesser där besöksnäringens företag och aktörer tillsammans samverkar och diskuterar gemensamma utmaningar samt framtida möjligheter utifrån pandemins effekter.</p>
					<p> 2. Verka för affärsutveckling genom kunskap i digitalisering och hållbar utveckling för små och medelstora företag.</p> <p>Analys</p> <p>Insatser i projekt Omställning Stockholm har genomförts enligt plan. Ett webinar för kunskapsdelning och redovisning av insiktsarbetet har genomförts. Bolaget har startat upp och genomfört fyra digitala Evenemangsforum under perioden som var mycket uppskattade av evenemangsnäringens aktörer och företag.</p>
					<p> 3. Stärka innovation och koncept för hållbar destinationsutveckling.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har i samverkan med färjerederierna genomfört marknadsförings- och kommunikationsinsatser</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					riktade till den finska marknaden. Bolaget har löpande dialog med utvalda intressenter och arbetet med att nå den finska marknaden fortsätter.
					<p> 4. Stärka destinationens arbete med strategi, analys och omvärldskunskap.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har publicerat årsrapporten "Facts about Stockholm's Tourism Industry 2020" och rapporterar varje månad inkvarterings- och transportstatistik som publiceras i digitala kanaler och i analysplattformen Stockholm Tourism Barometer.</p> <p>Bolaget deltog på Tourism Barometer User Group Meeting 2021 i maj 2021 och efter det har en ny modul för datainmatning implementerats med möjligheten att jämföra innevarande år med valfritt år (t.ex. 2019). Stockholm var dessutom först ut bland alla deltagande destinationer med att lansera en tågmodul i juni. Bolaget har vidare bidragit i Tillväxtverkets arbete med att visualisera nationell turismstatistik och i European Cities Marketings arbete med att visualisera europeisk statistik.</p> <p>Bolaget har genomfört övergripande nationell och lokal återstartskampanj med tillhörande mikrokampanjer i samarbete med besöksnäringen och startat arbetet med en plattform och gemensam struktur för</p>




Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					<p>marknadsföring av besöksdestinationen Stockholm. Bolaget har startat dialog med intressenter för att marknadsföra och utveckla Stockholm som gastronomisk destination.</p> <p>Uppstartsmöte för Aktiveringsgruppen och workshop med insiktsgruppen i projekt Position Stockholm City samt löpande marknadsstrategiskt arbete i samordningsgruppen har genomförts.</p> <p>Bolagets har fortsatt samarbetet med Arbetsmarknadsförvaltningen och evenemangsnäringen där branschens behov av kompetensförsörjning och kompetensutveckling har diskuterats för att hitta insatser på både kort och lång sikt.</p> <p>Styrgruppen för större evenemang har fattat beslut om stadens insatser för VM i Handboll för herrar 2023, VM i Ishockey för herrar 2025 och VM i Fotboll för damer 2027. Bolaget har i samarbete med Idrottsförvaltningen arbetat vidare med uppdraget att ta fram en projektplan till nästa möte i september.</p> <p>Bolaget har medverkat i ett antal mötesforum och evenemang i syfte att stärka destinationens utvecklingsarbete.</p>
					<p> 5. Utveckla destinationens värdskap i samarbete med besöksnäringen.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har uppdaterat information och digitala verktyg på visitstockholm.se för att stärka det goda</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					<p>värdskapet. Bolaget har löpande delat insikter, kunskapsunderlag och informationsmaterial, bland annat filmer och reportage från visningsresor i skärgården, till besöksnäring, turistbyråer och auktoriserade guider.</p>
					<p> 6. Främja Stockholm som hållbar mötes- och kryssningsdestination.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har startat ett projekt, med medel från Tillväxtverket, som syftar till att skapa samverkan mellan staden, akademin och näringslivet för att ta fram en gemensam målbild och handlingsplan för akademiska möten i Stockholm. Bolaget har arbetat vidare med mötesbiddar för kommande år och har under perioden fått ett antal nya bekräftade möten till Stockholm. Redan år 2022 arrangeras t ex European Lupus Meeting med ca 800 deltagare, Psychological and Behavioral Sciences Conferences med ca 1000 deltagare samt svenska Kirurgveckan med ca 2000 deltagare. Bolaget har löpande dialog både inom kryssningsnätverket Cruise Baltic samt i samarbetet med övriga kryssningsdestinationer/hamnar i Sverige kring återstarten av kryssningsverksamheten i Östersjön. Tack vare att Sverige, under pandemin, har haft ett öppet och förtroendeingivande förhållningssätt är rederierna mycket positiva att komma till</p>





Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					<p>Stockholm framöver. Bolaget har spridit kunskap, rapporter och nyheter till besöksnäringen via nätverk, LinkedIn, Stockholm for professionals samt genom egna webinarier. Bolaget har deltagit i möten och bidragit med kunskap till Stockholmsmässans strategiarbete.</p>
					<p> 7. Leda arbetet med att utveckla Stockholm som evenemangstad med inriktning på återstart och innovation.</p> <p>Analys</p> <p>Under perioden har bolaget genomfört 4 stycken Evenemangsforum där branschens aktörer, ca 100 personer från 58 organisationer, samlats i syfte att delge kunskap, erfarenhet och inspiration. Konceptet har utvärderats och fallit väl ut, varför en fortsättning planeras för genomförande under hösten, bland annat kommer en kompetenshöjande insats i hållbara evenemang att genomföras. Bolaget har tät dialog med evenemangsnäringen kopplat till det akuta läget under pandemin.</p>
					<p> 8. Bedriva och utveckla besöksservice.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget arbetar med en digital besöksservice som når fler besökare än tidigare tack vare bred synlighet och interaktion i sociala medier. Under perioden har bolaget till stor del använt besöksnäringens</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					<p>kommunikation till besökare och synliggjort företagen i bolagets digitala kanaler (över 500 000 följare) för att skapa en bredare bild av destinationen.</p> <p>Bolagets Besöksservice är bemannad varje vardag 9-18 och helger 9-15 för att svara på frågor, inspirera och informera på sociala kanaler, via mail och telefon i syfte att underlätta för besökaren, innan, under och efter besöket i Stockholm. Bolaget har ökat dialogen med personal som möter besökare med hjälp av inspirerande nyhetsbrev. Nyhetsbrevet når över 600 mottagare och har ökat med 145% jämfört med samma period 2020.</p> <p>Bolaget har i samarbete med Stockholm Parkering tagit fram tips och guider till hemsida och satsning på hemestramna, ett lyckat samarbete som drev trafik till våra respektive hemsidor och gav en större spridning hos en annan målgrupp än den "ordinarie".</p>
					<p> 9. Löpande följa upp SBRs marknadsföringsinsats i evenemang.</p> <p>Analys</p> <p>Enligt bifogad bilaga Rapport av utfall vid evenemang T2 2021.</p>
 Bidra till Stockholms internationella tillgänglighet					<p> 1. Medverka aktivt i samarbetet Connect Sweden.</p> <p>Analys</p> <p>SBRs arbetet i styrgruppen och arbetsgruppen pågår löpande. Insatser har</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					<p>genomfört tillsammans med Air Nippon Airlines för virtuella produkter och upprätthållande av kontakt inför den uppskjutna starten av direktlinjen Stockholm - Tokyo. Ryanair har under perioden valt att förlägga sin bas på Stockholm Arlanda Airport och startar nya linjer inför vintern 2021. Även Finnair etablerar en ny bas på Arlanda samtidigt som de lanserar tre nya långdistanslinjer inför vintersäsongen.</p> <p>En ny destinationsplattform för Connect Swedens målgrupp har producerats, Destination Gateway, med statistik och fakta om målgrupper, flygkapacitet och prognoser för att stärka arbetet med att positionera Stockholm internationellt. Verkyget och insiktsarbetet har presenterats för Stockholms flygplatser och gjorts tillgängligt för relevanta flygbolag. Vidare har två Air Travellers' Traffic Barometers presenterats för arbetsgruppen.</p>
					<p> 2. Stödja linjeutveckling med aktörer som önskar bidra till ökad internationalisering med marknadsföring och kunskapsunderlag.</p> <p>Analys</p> <p>Connect-samarbetet har under året fokuserat på att ta fram ett nytt marknadsföringsmaterial för att locka tillbaka operatörer som under pandemin har beslutat sig för att pausa flyg till/från Arlanda. Marknadsföringsmaterial et släpptes under våren.</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					<p>Vidare har Ryanair och Finnair under perioden valt att etablera sina verksamheter på Stockholm Arlanda Airport och startar nya linjer inför vintern 2021.</p>
					<p> 3. Bistå i framtagande av analyser kring flygets betydelse för Stockholmsregionen ur ett näringslivsperspektiv.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget stöttar Connect-projektet som kontinuerligt tar fram nya analyser för att främja flygets betydelse för Stockholmsregionen. Ett webinarium har genomförts där prognoser för utveckling av flygpasagerare presenterades av IATA och Transportstyrelsen för besöksnäringens företag och aktörer.</p>
<p> Delta i arbetet med platsutveckling av stadens renodlade verksamhetsområden tillsammans med exploateringsnämnden, stadsbyggnadsnämnden, trafiknämnden samt övriga berörda nämnder</p>					<p> 1. Delta i arbetet med platsutveckling för att skapa långsiktiga förutsättningar för näringslivet, bland annat genom att involvera det lokala näringslivet i arbetet.</p> <p>Analys</p> <p>Förberedelser har under perioden pågått för att under september omvandla food-tech projektet i Slakthusområdet till en kommersiell foodtech hub. Vidare är en ansökan inlämnad tillsammans med KTH och Stockholm Resilience Centre för att stödja cirkulär urban produktion och om den under hösten går igenom kan projektets aktiviteter delvis drivas tillsammans med hubben och berörda delar av staden. Bolaget</p>





Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					<p>för också en dialog inom staden kring samverkan med företag och Nynäshamns kommun inom hållbara urbana matsystem, bland annat avseende en digital handelsplats och med Slakthusområdet som ett stödcentra. Fortsatt arbete med utvecklingsprojekt i Årsta Partihallar avvaktar i väntan på färdigställd rapport från kartläggningen av förutsättningarna i området. Bolaget har också deltagit i platsutvecklingsprojekt tillsammans med stadsdelsförvaltningarna då detta har efterfrågats, exempelvis kan Tensta centrum nämnas</p>
					<p> 2. Värna näringslivsperspektivet vid utveckling i stadens renodlade verksamhetsområden.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under perioden fortsatt sitt arbete med att genomföra företagsenkäter i de renodlade verksamhetsområdena för att få företagets syn på hur respektive område fungerar och kan utvecklas. Bolaget fångar också upp och driver, inom staden, frågor kring att värna de renodlade verksamhetsområdenas gränser kopplat till ny bebyggelse i områdenas närhet. Vidare har ett underlag för en konsekvensanalys tagits fram. Analysen, som görs i samverkan med stadsbyggnadskontoret, beräknas klar i slutet av augusti och är ett första steg för att se till att konsekvensanalyser för näringslivet regelbundet</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					utförs när nya områden planeras eller när detaljplaner som kan påverka områdets näringsliv tas fram.
 Främja utländska investeringar och etableringar i Stockholmsregionen samt bistå befintliga utlandsägda företag att bibehålla och utveckla sin konkurrenskraft	  Antalet internationella investeringar och etableringar i Stockholmsregionen (kvitto). Analys			15 st	
					 1. Utifrån omvärldsbevakning arbeta proaktivt och strategiskt med investeringsfrämjande inom utvalda fokusområden med syfte att driva och bibehålla kapital, kompetens och jobb till Stockholmsregionen. Analys Inom det proaktiva och strategiska investeringsfrämjande arbetet har under perioden många aktiviteter inom de utpekade sektorerna pågått för att nå målet med nya utländska investeringar samt att via arbetet med retention bidra till att utlandsägda företag i regionen stannar kvar. Under perioden har bland annat rapporten Advanced Theapeutic Manufacturing Life Science färdigställts. En digital lansering genomfördes med ca 100 deltagare vilket har fått en bra marknadsföringseffekt samt lett till att bolaget fått in ett kvitto för en expansionsinvestering samt ett större reportage i Storbritannien via "Pharma Manufacturing". Vidare har inom området investerarmöten



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					<p>genomförts på BioEurope Spring 2021 där bolaget deltog digitalt vilket har lett till flera investeringsförfrågningar. Vidare arbetar bolaget fortlöpande med att uppdatera BI-listan och siffror för våren 2021 kommer att lanseras under hösten. Arbetet med Stockholm Fintech guide påbörjades under våren och beräknas lanseras i slutet av september. Inom ICT har det löpande arbetet med att hantera inkommande förfrågningar fortsatt under perioden och hitintills under året har fem investeringar inom området registrerats som klara. Inom retail pågår en mindre uppdatering av Retailguden, arbetet förväntas vara klart under hösten. Inom Cleantech har bolaget under året deltagit på Sustaintech Venture Day, Power Circle Summit 2021 samt planerar för deltagande på Cleantech Forum under hösten. Cleantech Hotlist, ett digitalt marknadsföringsverktyg för att visa på innovationshöjden hos cleantechföretag från Stockholmsregionen, används löpande i kontakt med investerare som söker investeringsmöjligheter. Vidare pågår ett arbete inom ramen för "Stockholm as the Epicenter for Impact Investing in Europe". Ett insiktsarbete är uppstartat som går ut på att ta fram ett unikt kommunikationsbudskap för att kunna attrahera och positionera Stockholm som sätet för Impact start-ups och investeringar. Även ett samarbete med Sweden Foodtech Association som har syftet att positionera Stockholms</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					<p>ställning som "Good Food City" har pågått under perioden och en rapport beräknas lanseras i slutet av september. Vad avser etableringsservice har ett evenemang genomförts i samarbete med Association of Foreign Diplomats med fokus på impact investing. Evenemanget riktade sig främst till ambassader, handelskammare och bolag. Även en uppdatering av etableringsguiden är klar och formgivning sker under augusti/september. Planering inför Mipim i september har pågått under perioden och mässan kommer att bli en hybrid där affärsmöten, utställningsutrymmen, konferenser, och nätverksmöjligheter kommer att ske både fysiskt och digitalt. Deltagandet är en långsiktig satsning på internationell marknadsföring av Stockholm som etablerings- och investeringsregion med syftet att visa upp regionens attraktionskraft för målgruppen internationella investerare och investeringsrådgivare.</p> <p>Vad gäller kommunikation har ett kontinuerligt arbete förts via web, linkedin, twitter samt via nätverksaktiviteter online i Sverige och internationellt. Utifrån ett ökat behov av omvärldsbevakning håller bolaget på att anställa en person till en ny funktion som ska bidra till stärkt omvärldsbevakning både internationellt och lokalt.</p> <p>Inom SBA fortsätter arbetet där SBA kommunerna lägger in platser lämpliga för</p>








Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					<p>investeringar i ett gemensamt system för vidare marknadsföring av bolaget. Vidare har den sedan tidigare digitala introduktionsutbildning som togs fram förra året återanvänts under perioden.</p> <p>Kommunikationen med SBA kommunerna har under första kvartalet skett främst genom riktade email, linkedin-inlägg och via SBA:s uppdaterade hemsida samt via nyhetsbrev. Det pågår också flera utvecklingsprojekt kopplade till SBA-kommunerna, bland annat avseende att stötta kommunerna i arbetet med etableringar samt ett arbete med att ta fram en framtidskarta samt prognos för utvecklingen inom SBA-området.</p>
					<p>▶ 2. Att verka för att Stockholms roll som plats för huvudkontor stärks.</p> <p>Analys</p> <p>För att stärka Stockholms roll som plats för huvudkontor marknadsförs kontinuerligt den rapport kring huvudkontor som togs fram under 2020. Via bolagets etableringslots stötts det investeringsfrämjande arbetet. Vidare deltar bolaget löpande i möten med företag, företagsgrupper, branschorganisationer med flera för att fånga upp behov och önskemål från näringslivet.</p>
					<p>▶ 3. Att verka för att Stockholms roll som finanscentrum stärks.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					<p>perioden fortsatt arbetet med att skapa förutsättningar för skapandet av en plattform för samverkan med olika aktörer inom finansbranschen i syfte att stärka Stockholm som ett finansiellt centrum. Arbetsområden som diskuteras är bland annat Fintech, hållbar finansiering, akademi och forskning, förbättrad infrastruktur samt marknadsföring.</p> <p>Inom fintech finns redan idag väletablerade nätverk så som Findec och Swedish Fintech Association där samverkan finns utarbetad. Vad gäller hållbar finansiering ligger branschen, i ett internationellt perspektiv, i framkant och fokus ligger på samordning och marknadsföring. Vidare är Swedish House of Finance en naturlig samordnare och samarbetspartner vad gäller kopplingen till akademi och forskning.</p>
 Följa statistik över besökare som reser med tåg till och från Stockholm					<p> Inkludera tågstatistik i Stockholms digitala plattform för turistdata.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget var först i Europa med att, i juni, publicera en tågmodul som redovisar antalet tåg till/från Stockholms Centralstation i Tourism Barometer-verktyget. Modulen är framtagen i samarbete med Trafikverket och uppdateras månadsvis, innehållet är tillgängligt för alla.</p>
 I samverkan med branschen stärka och marknadsföra Stockholms roll för företag som arbetar med					<p> 1. Verka för att skapa förutsättningar för att fler innovativa och miljösmarta företag etablerar sig i Stockholm.</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
innovationer och miljöteknik					<p>Analys</p> <p>Vad gäller Stockholm Food tech report är en förlaga till rapporten presenterad på Foodtech Big Meet i juni. Färdigställandet av rapporten pågår och förväntas klar i början av september. Vidare har bolaget fortsatt sin verksamhet med företagsrådgivning kring innovationsprojekt och ett trettiotal ärenden har inkommit under perioden. Fortsatta klusterutvecklingsprojekt pågår också i Högdalen samt Slakthusområdet, vilket bland annat innefattar samverkan med näringslivet samt nya rekryteringar via Jobbtorg Stockholm. Inom ramen för Stockholm Good Food City drivs visionen om Stockholm som globalt ledande foodtech hub och hållbar gastronomisk destination vilket bland annat diskuterats både i paneler samt förs fram i marknadsföringsmaterial.</p>
					<p> 2. Positionera Stockholm internationellt som innovationsarena för hållbara lösningar och som smart och uppkopplad stad.</p> <p>Analys</p> <p>Ett fortsatt arbete pågår inom projektet Stockholm Green Tech Line där planering pågår för extern lansering. Vidare har beslut fattats om att Stockholms stad ska vara delaktig på Smart City Expo i Barcelona. En monter planeras i närheten av den nordiska paviljongen och program med denna synkas.</p>
					<p> 1. Ta fram strategi för</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
<p>stadens strategi för tydliggörande av behov och prioriteringar för att attrahera och behålla företag och arbetsplatser i staden i samverkan med de nämnder och bolagsstyrelser som svarar för behovsbedömningar samt stadens stadsutvecklingsprocesser</p>					<p>tydliggörande av behov och prioriteringar för att attrahera och behålla företag och arbetsplatser i staden.</p> <p>Analys</p> <p>En behovsanalys kopplad till att attrahera och behålla företag och arbetsplatser i staden har tagits fram och under perioden har ett arbete med att fördjupa analysen med ytterligare kunskaper på stadsdelsnivå påbörjats. Analysen har använts i kontakter med fastighetsmarknaden och fördjupningen på stadsdelsnivå beräknas bli helt färdig under hösten.</p>
					<p> 2. Verka för att konsekvensanalys för näringslivet görs i startskedet av all stadsplanering samt att detta förs in i planprocessen.</p> <p>Analys</p> <p>För att få in näringslivsperspektivet tidigt i stadsplaneringen behöver både stadsplanerare och handläggare få en enkel manual för hur man gör en konsekvensanalys för näringslivet i berört område. En pilot kring detta har påbörjats i samband med ett ärende i Larsboda. Den pilotstudie av konsekvensanalys som genomförs för projektet i Larsboda kommer utgöra en grund för det fortsatta arbetet.</p>
					<p> 3. Stödja och bidra till exploateringsnämndens och stadsbyggnadsnämndens arbete att i mer</p>




Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					<p>omfattande stadsutveckling särskilt analysera planerade arbetsplatser i förhållande till bedömd arbetsplatspotential.</p> <p>Analys</p> <p>Arbetet har fortsatt under det andra tertialet där framförallt stadsbyggnadskontoret och exploateringskontoret har arbetat vidare med att ta fram prognoser för kontorsfastigheter i olika utvecklingsområden. Bolaget har i samband med detta sett till att framtagna behovsanalys ger ett bra underlag för framtida prognoser. Under perioden har också en workshop med Fastighetsägarna i Stockholm genomförts. Vid mötet diskuterades mer specifikt Skärholmen, Norra Djurgårdsstaden, Älvsjö samt Liljeholmen och fastighetsägarna fick möjlighet att ge sin syn på hur utvecklingsmöjligheterna för områdena ser ut.</p>
					<p> 4. Bidra till att stärka förutsättningarna för fler arbetsplatser på Järva.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget verkar för att genom att ha god insikt i vilka möjligheter som finns för etableringar av företag i Järvaområdet bidra till att lyfta fram området för intresserade företag. Under perioden har bolaget arbetat vidare bland annat genom att föreslå lediga lokaler i området för intressenter som söker skol- eller förskolelokaler i Stockholmsområdet.</p>




Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
 Marknadsföra Stockholm lokalt, nationellt och internationellt, som en attraktiv, hållbart växande och innovativ storstad för entreprenörer, investerare, besökare och talanger	  Antal besökare på företagservice.stockholm.com Analys			311 000 st	
	  Antal besökare på investstockholm.com Analys			40 000 st	
					 1. Positionera Stockholm utifrån Stockholms DNA som en öppen, hållbar och kreativ stad gentemot internationella målgrupper. Analys Under perioden har tre kampanjartiklar publicerats i The Local och delats i bolagets sociala kanaler. Bolaget har i samarbete med besöksnäringens företag genomfört ett antal pressbesök, försett journalister med informationsmaterial om Stockholm samt bidragit med uppslag till reportage. Bolaget har tagit emot cirka 100 pressbesök och ser ett ökat intresse, framförallt från Frankrike. Bolaget har samlat information om Stockholms DNA på visitstockholm.com och tillgängliggjort material för besöksnäringen. En kartläggning av marknadschefer/marknadsfunktioner i besöksnäringen har genomförts för att säkerställa rätt mottagare hos företagen.  2. Ansvara för stadens kommunikation till det lokala näringslivet.


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					<p>Analys</p> <p>Bolaget har under perioden jobbat aktivt för att med kommunikation till det lokala näringslivet skapa engagemang och dialog. Vidare har under perioden bolagets fortsatta arbete med företagsdialoger i stadsdelarna marknadsförts. Ett arbete med nyhetsbrevet Företagsnytt pågår kontinuerligt och under perioden har en konjunkturrapport avseende första kvartalet 2021 publicerats.</p> <p>Bolaget har fortsatt arbetet med att sätta kommunikationssystemet för dialog med besöksnäringen. Systemet består av webinarier, SoMe-kanaler, nyhetsbrev samt en eller flera nya digitala plattformar under utveckling. Två webinarier har genomförts under perioden. Visit Stockholms företagssida på LinkedIn fortsätter att utvecklas och antalet följare har ökat till 5 900 stycken.</p>
					<p> 3. Positionera Stockholm utifrån Stockholms DNA som en öppen, serviceinriktad och effektiv stad gentemot det lokala näringslivet.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har vidareutvecklat det digitala systemet för tjänsten Starta eget Stockholm i syfte att effektivisera och tillgängliggöra processen att starta företag för stadens invånare. Vidare</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					har ett insiktsarbete om hur vi bättre kan förstå och tillgodose medborgarnas behov initierats under perioden.
					<p> 4. Marknadsföra Stockholm gentemot nationell målgrupp samt närmarknader.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har genomfört insatser för att marknadsföra Stockholm gentemot nationell målgrupp samt närmarknader. Bolaget lanserade en kampanj i samarbete med Visit Sweden, Malmö och Göteborg för att lyfta kultur-, natur-, måltids-, och familjeupplevelser i storstäderna på Hotels.com (Expedia) i Sverige, Danmark, Norge och Finland.</p> <p>Bolaget har även genomfört ett antal mikrokampanjer med erbjudanden från besöksnäringen, ("Välkommen att öppna Stockholm") och tips från kända Stockholmsambassadörer ("Mina fem") samt förstärkt sökordsoptimering ("Late bookers"). Kampanjerna har anpassats till den finska marknaden.</p> <p>Bolaget har förstärkt närvaron i digitala kanaler, sociala medier och bokningsplattformar (Facebook, Instagram, Google, Tripadvisor och Hotels.com) för att tydliggöra att Stockholm är öppet och redo för besök med ett fantastiskt utbud.</p>
					<p> 5. Fortsätta bolagets digitala utveckling för att tillgodose målgruppernas behov.</p>










Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					<p>Analys</p> <p>Bolaget har under perioden fortsatt bedrivit ett insiktsarbete kring målgrupperna investerare och etablerare. Nya digitala tjänster har utvecklats för att forma en stark intressentdialog och nya koncept riktat till Business to Business målgrupperna. Bolaget har fortsatt utvecklingen av arbetsformer för förvaltning, optimering och innovation. Organisation har kommit på plats och arbetssätt för förvaltning och optimering har implementerats.</p>
 Samordna stadens etableringsprocess samt vara aktiva och drivande i samverkansforumen i utvecklandet av servicekedjor i staden					<p> Samordna och driva stadens serviceprocess för etableringar samt servicekedjor för att tillgodose näringslivets behov.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget vägleder och stödjer externa aktörer som vill etablera verksamhet i eller omlokalisera sig inom Stockholm. Etableringslotsen erbjuder lotsning samt stödjande service samt koordinerar etableringsförfrågningar inom staden. Vidare har bolaget under perioden arbetat för att få upp mer relevant information på .stockholm samt samverkat med stadsledningskontoret för att implementera och förbättra servicekedjornas funktioner.</p> <p>Bolaget har samordnat Reko-ring Stockholm i samarbete med SLK. Bolaget har även bidragit till arbetet med levande,</p>




Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					aktiva kajer i samarbete med Stockholms Hamnar och dess entreprenörer samt lotsat ett flertal matinspirerande entreprenörer som vill etablera sig i Stockholm.
 Stärka samarbetet med regionen och kommuner i länet kring besöksnäringens utveckling					<p> 1. Etablera samverkansforum för besöksutveckling för regionens kommuner i samverkan med Region Stockholm.</p> <p>Analys</p> <p>Ett förberedande arbete pågår där bolaget tillsammans med Region Stockholm kommer vända sig till kommunerna i Stockholms län för upprättande av forum för kontinuerligt kunskapsutbyte. Uppdraget samordnas med arbetet om hur en ny regional struktur för besöksnäring- och destinationsutveckling skulle kunna se ut och etableras i Stockholms län.</p> <p> 2. Genomföra samverkansprojekt med regionen och kommuner för att stärka Stockholm som besöksdestination</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har inhämtat kunskap om EUs fonder, finansiering och kommande utlysningar genom att delta på seminarier anordnade av bland andra Internationella enheten (SLK), StorStockholm, Tillväxtverket och Länsstyrelsen Stockholm. Bolaget beviljades medel till Stockholm Archipelago från Tillväxtverkets utlysning "Utveckla företagets</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					<p>affärs- och produktutveckling i destinationer” för ett projekt som genomförs under 2021-2022 med en total budget på 2,5 miljoner. Projektet syftar till att utveckla hållbara och attraktiva naturupplevelser i Stockholm skärgård. Arbetet inom samverkansprojektet Stockholm Archipelago fortlöper enligt plan. Bolaget har löpande dialog med Region Stockholm, både i pågående EU-projekt och i planeringen av det nationella mötesforumet Tomorrows Food Travel, som genomförs i samarbete med Visit Sweden.</p>
<p> Tillsammans med kommunstyrelsen bistå nämnder och bolag i att uppfylla näringslivspolicyns mål och aktiviteter, samt framtagande av handlingsplaner</p>					<p> 1. Tillsammans med kommunstyrelsen stötta berörda nämnder i genomförandet av åtgärderna i näringslivspolicyn.</p> <p>Analys</p> <p>En fortsatt samverkan sker både inom och utanför Näringslivsgruppen med berörda delar av staden. En kartläggning av samtliga forum och undersökningar som staden har samt riktar gentemot näringslivet har sammanställts och återrapporterats i näringslivsgruppen. Utanför Näringslivsgruppen verkar bolaget också som ett konstruktivt bollplank till andra förvaltningar och bolag i staden gällande näringslivsarbetet.</p> <p> 2. Utgöra stadens samlade funktion för näringslivsutveckling</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					<p>Analys</p> <p>Bolaget driver fortlöpande ett näringslivsarbete tillsammans med samt för att stötta stadens andra förvaltningar och bolag i frågan. En del av arbetet sker genom stadens näringslivsgrupp där bland annat mer stadsövergripande projekt som berör många delar av staden diskuteras samt frågor kring NKI. Därutöver drivs samverkan med andra förvaltningar bland annat genom exempelvis projekt såsom utveckling av stadens renodlade verksamhetsområden, företagsdialoger samt bedömning av arbetsplatspotential.</p> <p>Regelbundna möten genomförda med arbetsgruppen Space och dialog och samordning mellan berörda parter har skett löpande. Projektet Position Stockholm City har startat upp nästa fas under perioden med en samverkansgrupp för fastighetsägare och stadens representanter för att stimulera innovativ platsutveckling på strategisk nivå samt en aktivitetsgrupp med besöksnäring, handel fastighetsägare och stadens bolag och förvaltningar för att stärka kommunikation och platsaktivering i city. Arbetet sker i city utgår från stadens prioriterade områden kopplat till återstart.</p>
					<p> 3. Verka för att förenkla för näringslivet genom att staden tillhandahåller enkla och om möjligt digitala verktyg.</p> <p>Analys</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					<p>Bolaget driver ett påverkansarbete internt inom staden för att bidra till att fler enkla och digitala verktyg utvecklas utifrån näringslivets behov. Arbetet sker både inom ramen för Näringslivsgruppen samt i övriga kontakter med staden såsom exempelvis i arbetet med företagsdialoger. En viktig del är också projektet "rätt-väg-in" samt det nya uppdraget kring SDG (single digital gateway) där bolaget deltar både i projekt- samt styrgrupp för att säkerställa att näringslivets behov tillgodoses. Även inom ramen för Starta eget Stockholm arbetar bolaget löpande med att underlätta för blivande företagare att ta del av stadens digitala tjänster för nyföretagarrådgivning.</p>
					<p> 4. Samordna stadens verksamheter i att uppnå målet med fler företagsetableringar i linje med näringslivspolicyn.</p> <p>Analys</p> <p>Arbetet pågår inom ramen för etableringslotsfunktionen och implementeringen av servicekedjorna. Behovet av samverkansforum i samband med etableringskedjorna har diskuterats med berörda bolag och förvaltningar i staden och bolaget ser att ett forum för diskussion kring praktiska frågor rörande etablering behövs. En behovsanalys har tagits fram och när denna är redo att lanseras ser bolaget att arbetet kring fler företagsetableringar kan</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					<p>intensifieras.</p> <p>▶ 5. Följa upp stadens myndighetsutövning.</p> <p>Analys</p> <p>Arbetet görs främst inom ramen för stadens Näringslivsgrupp, det utförs löpande och resultatet från 2020 års mätningar har under perioden redovisats på ett stadsövergripande digitalt seminarium.</p>
<p> Tillsammans med kommunstyrelsen och exploateringsnämnden bejaka privata initiativ som syftar till att tillskapa talangbostäder som underlättar för näringslivets rekryteringar</p>					<p>▶ Stötta privata aktörer som vill skapa talangbostäder.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget följer inom ramen för stadens servicekedjor liksom bolagets fastighetspartnernätverk upp förfrågningar från aktörer som vill skapa talangbostäder.</p>
	<p>  Antal företag i Stockholm</p> <p>Analys</p>			190 000	
	<p>  Arbetskraftsbrist i Stockholm (andel vakanser av antalet anställda)</p> <p>Analys</p>			1,1	
	<p>  Näringslivets nöjdhet vid kontakter med staden som myndighet</p> <p>Analys</p>	73		73	
	<p>  Tillväxt i den privata sektorn i Stockholms stad</p>			2 %	

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
	(lönesumma) <i>Analys</i>				
	 Ökning av antalet arbetsplatser i ytterstaden <i>Analys</i>			1,5 %	
					  Stockholm Business Region AB ska med stöd av trafiknämnden utreda bättre skyltning i syfte att stärka staden som destination <i>Analys</i> Bolaget har tagit fram och bistått med underlag över attraktiva besöksmål i Stockholm samt gett förslag på skyltarnas placering utifrån data över besöksantal och flöden. Det resulterade i ett femtiotal nya skyltar, på engelska, placerade så att internationella besökare lättare skall hitta till attraktiva besöksmål.



2.2. Stockholm byggs attraktivt, tätt och funktionsblandat utifrån människors och verksamheters skiftande behov

—

2.3. Stockholms infrastruktur främjar effektiva och hållbara transporter samt god framkomlighet



SBR verkar kontinuerligt för att staden i sitt beslutsunderlag för trafikplaneringen tar fram och tar hänsyn till näringslivets perspektiv genom en s.k. näringslivsanalys. Arbetet med att en näringslivsanalys ska ingå en naturlig del i tidigt stadsplaneringsskede pågår löpande i diskussion med berörda förvaltningar.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
 Tillsammans med kommunstyrelsen,					 Stödja arbetet med att ta fram ställplatser för godstransporter på väg.



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
exploateringsnämnden, stadsbyggnadsnämnden och trafیکنämnden, ta fram trygga och effektiva ställplatser för godstransporter på väg					<p>Analys</p> <p>Ett arbete för att undersöka möjligheten till fler ställplatser för godstransporter har påbörjats tillsammans med trafikkontoret, exploateringskontoret, stadsbyggnadskontoret och Stockholms hamnar. Trafikkontoret är sammankallande för detta forum och SBR stöttar löpande forumet med medverkan vid möten tillsammans med andra berörda förvaltningar i staden. Samverkan finns även med Trafikverket i frågan.</p>




2.4. Stockholm är en modern kultur- och evenemangsstad med en stark besöksnäring




Bolaget har fortsatt samverka med Kulturförvaltningen för att stärka de kulturella och kreativa näringarnas förutsättningar. Bolaget har bistått med kunskapsunderlag till Creative Footprint, en studie för att inventera och mäta Stockholms nattliv och kulturaktiviteter.


Bolaget deltar i Kulturplattformen för Slakthusområdet, en ny samverkansform mellan staden, fastighetsägarna, byggaktörerna och de kulturella och kreativa näringarna för att utveckla Slakthusområdet med ett levande kultur- och nöjesliv.

Stockholms tillgängliga kultur- och evenemangsutbud har marknadsförts både nationellt och internationellt i syfte att positionera Stockholm som en öppen och kreativ stad. Bolaget arbetar vidare nära destinationens evenemangsarrangörer i arbetet med att ställa om evenemang utifrån fortsatt rådande restriktioner.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
 Medverka till kommunikations- och marknadsföringsinsatser av Stadshusets 100-årsjubileum 2023 mot såväl nationella som internationella målgrupper					<p> Säkerställa god kommunikationsplanering och intressentsamverkan.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget ingår i arbetsgruppen och har deltagit på möten under perioden samt bidragit i arbetet för att säkerställa god kommunikationsplanering och intressentsamverkan</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					kring Stadshusets 100-årsjubileum.
 Stärka förutsättningarna för stadens kulturella och kreativa näringar i samarbete med kommunstyrelsen och kulturnämnden					<p> 1. Verka för att förutsättningarna stärks för befintliga och nya företag inom kulturella och kreativa näringar i Stockholm.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har haft löpande avstämningar i arbetsgruppen tillsammans med kulturförvaltningen för att stärka de kulturella och kreativa näringarnas förutsättningar. Under perioden har bolaget samordnat och matchat aktörer med Kulturlotsen. Bolaget ingår i Kulturplattformen för Slakthusområdet, en ny samverkansform mellan staden, fastighetsägarna, byggaktörerna och de kulturella och kreativa näringarna för att tillsammans utveckla Slakthusområdet med ett levande kultur- och nöjesliv.</p> <p>Vidare pågår ett arbete med att uppdatera den KKN-rapport som släpptes i början av året samt att möjligheten till fokus på KKN under "creative tech week senare i höst" pågår.</p>
					<p> 2. Positionera de kulturella och kreativa näringarna i Stockholm på den internationella arenan i syfte att stärka Stockholms varumärke.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har fortsatt arbetet med att marknadsföra KKN-rapporten "Creative and cultural industries" och en uppdatering av</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					<p>materialet har gjorts under sommaren. Vidare har en artikel kring retail släppts i Scandinavian Mind. Bolaget medverkar också i jurygruppen för "Encouragement for action" – ett uppmuntranspris för att lyfta utvecklingen inom bland annat hållbarhet inom mode.</p>
<p> Tillsammans med kulturnämnden och kulturaktörer främja nattklubbar och livescener för att stärka stadens kulturliv, attraktions- och konkurrenskraft</p>					<p> 1. Stimulera platsutveckling i samarbete med näringslivet och idéburna organisationer.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har bidragit till ökad kunskap och samverkan mellan besöksnäringen och kulturlivet genom löpande lotsarbete (facilitering och samordning). Nya samverkansytor för bland annat konsertarrangörer, hotell och kulturaktörer har skapats. Bolaget har bistått med kunskapsunderlag till Creative Footprint, en internationell modell för att inventera och mäta Stockholms nattliv och kulturaktiviteter. Bolaget har även stöttat upp och lotsat kulturaktörer gällande tillstånd för genomförande, bland annat en utställning på Amerikanska ambassaden, föreningen Hållbart och Lustfyllt i Gamla stan samt flera fristående musikaktörer.</p> <p> 2. Marknadsföra Stockholms kulturutbud gentemot besökare.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under sommaren genomfört kampanjer med syfte att marknadsföra Stockholms tillgängliga</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					<p>kulturutbud. Arbetet ingår i bolagets nationella marknads-satsning och har genomförts i nära samverkan med besöksnäringen.</p> <p>▶ 3. Positionera Stockholm som öppen och kreativ destination.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har fortsatt arbetet med att värva stora evenemang till Stockholm genom att vinna hem Handbolls-VM för herrar 2023 och Ishockey-VM för herrar 2025. Bolaget har genomfört kampanjer under perioden och marknadsfört Stockholm som en öppen och kreativ destination. Bolaget har arbetat med ett anbud (bid) för kongressen International Council of Museums och lyft fram Stockholm som en öppen och kreativ stad.</p>
<p> Tillsammans med kulturnämnden och Region Stockholm främja utvecklingen av film- och tv-produktion som en viktig del inom de kulturella och kreativa näringarna</p>					<p>▶ 1. Bistå med näringslivs- och varumärkesperspektivet i de nya samverkansformer som etableras mellan stad och region för satsning på professionell film- och tv-produktion i Stockholmsregionen.</p> <p>Analys</p> <p>Löpande mötesstruktur har etablerats mellan SBR och regionens filmkommissionär i det nya bolaget Film Stockholm med syfte att ta vara på synergier samt effektivisera arbetet för båda parter. SBR har vidare säkerställt medverkan i det filmstrategiska rådet som Film Stockholm ansvarar för och som kommer att</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					<p>starta senare i höst i samband med att ny VD tillträder i bolaget.</p> <p>▶ 2. Verka för att relevant information finns tillgänglig att ta del av i rätt digitala kanaler på både svenska och engelska.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har bidragit till att engelsk information avseende det filmkommissionära arbetsområdet finns tillgängligt på webbplatsen för regionens nybildade bolag, Film Stockholm.</p>
					<p>▶ Kulturnämnden ska tillsammans med Stockholm Business Region AB och externa aktörer och akademi genomföra en Creative Footprint Study som underlag för att stärka Stockholm som destination</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har haft löpande dialog med externa fastighetsägare och relevanta aktörer för att genomföra en studie över nattlivet i syfte att stärka Stockholm som destination. Arbetet påbörjades i juli i samarbete med Vibe Lab, Fastighetsägarna Stockholm och Atrium Ljungberg.</p>

2.5. Stockholm är en hållbar stad med en god livsmiljö



Med utgångspunkt i SBRs miljö- och klimathandlingsplan bidrar bolaget till att göra Stockholm till en attraktiv stad med ett dynamiskt näringsliv som kombinerar hög och hållbar tillväxt, goda livsmiljöer och minimerad miljöpåverkan







I samverkan med bl.a. näringslivet och akademien arbetar SBR löpande för att skapa goda förutsättningar för innovation och till utveckling av nya innovativa samt hållbara lösningar. Kommunikation och marknadsföring utvecklas genom att teknikutveckling och digitaliseringens möjligheter tillvaratas och påverkansarbetet riktas mot valda målgrupper.

I samband med upphandling bidrar SBR till att uppfylla uppsatta mål genom att ändamålsenliga miljö- och hållbarhetskrav ställs i enlighet med stadens miljöprogram.

3. En ekonomiskt hållbar och innovativ storstad för framtiden

3.1. Stockholm har en budget i balans och långsiktigt hållbara finanser

Genom att bl.a. tillvarata digitaliseringens möjligheter verkar SBR för att tillhandahålla kostnadseffektiva tjänster till näringslivet av hög kvalitet samt bli en mer effektiv organisation.





Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
	  Andel administrations- och indirekta kostnader Analys			16 %	
	  Avvikelse investeringsbudget, % Analys	0 %		0 mnkr	
	  Resultat efter finansnetto(mnkr) Analys	25,2		0	






3.2. Stockholm använder skattemedlen effektivt till största nytta för stockholmarna



SBR arbetar med uppföljningen av resultatet från medarbetarenkäten, bolagsövergripande och avdelningsvis. Arbetet genomförs tillsammans med alla medarbetare inom olika områden utifrån medarbetarenkäten, med en tydlig ambition att genomföra förbättringar. För att tillvarata digitaliseringens möjligheter och som en del av kompetensutvecklingen, bland alla medarbetare genomförs bl.a. utbildningstillfällen löpande och vid behov.

I syfte att tillhandahålla en effektiv och verksamhetsanpassad lokal sker en löpande översyn av verksamhetens lokal. I verksamheten säkerställs marknadsmässiga, kostnadseffektiva och konkurrensneutrala upphandlingar av hög kvalitet genom löpande och behovsanpassade dialog- och

informationsinsatser.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
<p> Leda arbetet med att implementera "rätt väg in" tillsammans med kommunstyrelsen, miljö- och hälsoskyddsnämnden, servicenämnden, socialnämnden, stadsbyggnadsnämnden och trafiknämnden</p>	<p>  Antal företagsärenden.</p> <p>Analys</p>			18 000 st	
					<p> Bolaget leder implementeringen av "rätt väg in" för att underlätta näringslivets kontakt med staden samt säkerställer att företagens behov tas tillvara.</p> <p>Analys</p> <p>Arbetet med att leda implementeringen av rätt väg in sker inom ramen för arbetet inom stadens näringslivsgrupp samt i det nya uppdraget för målbild av hur det digitala mötet med företagare ska se ut, vilket drivs av stadsledningskontoret med medverkan från SBR i projekt- samt styrgrupp. Vidare bistår bolaget stadens kontaktcenter då behov av kunskap finns avseende inkommande frågor till företagslotsen.</p> <p>Genom näringslivsdialogerna i stadsdelarna fångas ytterligare förutsättningar och behov upp. Bolaget samverkar löpande med de olika aktörerna och delar information rörande evenemang och kontaktuppgifter till rätt personer för att säkerställa så att aktörerna får snabb och relevant hjälp.</p> <p>Genom arbetet med Tillståndsnätverket säkerställer bolaget rätt kontaktvägar till berörda inom staden. Bolaget har samverkat med Säkerhetsavdelningen på SLK och Polismyndighetens Coronastab för att</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					resonera kring frågor gällande genomförande av evenemang, regler och restriktioner med mera för att tillgodose behov och utmaningar hos besöksnäringens aktörer
	 Aktivt Medskapandeindex Analys Arbeta med uppföljning utifrån resultaten i medarbetarenkäten har genomförts på koncern-, bolags- och avdelningsnivå. Arbetet har involverat alla medarbetare och flera förbättringsåtgärder har identifierats och implementerats. Arbetet fortsätter nu, främst på avdelningsnivå, med fortsatt utveckling och förbättring, samt med att följa upp på genomförda åtgärder.	76		82	
	 Andel upphandlade avtal där kontinuerlig uppföljning genomförts Analys			100 %	
	 Andel upphandlingar där marknadsdialog har genomförts Analys			100 %	
	 Index Bra arbetsgivare Analys	86		84	
	 Sjukfrånvaro	3,4 %		3 %	

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
	<i>Analys</i>				
	 Sjukfrånvaro dag 1-14 <i>Analys</i>	0,9 %		2 %	
					 Periodisk genomgång av behörigheter i ekonomisystemet har genomförts <i>Analys</i> Upplägg och avslutande av behörigheter sker löpande. En genomgång av samtliga behörigheter görs inför varje tertialbokslut.

Bilaga Rapport av utfall vid evenemang T2 2021	Utbetalt stöd	Antal publik	Antal internationellt ackrediterade journalister	Antal internationella TV kanaler som sändt
Stockholm Fashion Week Digital Edition HV 2021	200 000	149257*	0	0
Swim Open Stockholm 2021	350 000	0**	11	34***
Longines Global Champions Tour 2021	400 000	1500**	30	11
Nordic Islands Adventure Race (NIAR) 2021	200 000	100**	4	1

* Avser antal sidvisningar på webben (+99% jämfört med senast). Ingen publik maa Covid 19.

** Ingen/begränsad publik maa Covid 19.

*** Avser antal länder med TV sänding.

Ange aktivitet som kan kopplas till fokusområdet: Ökad tillgång till arbetskraft med relevant kompetens.	Aktiviteten sker i samarbete med (nämnd/bolag)
Bidra till inrättandet av International House.	Kommunstyrelsen, Arbetsmarknadsnämnden, Servicenämnden, Rinkeby-Kista stadsdelsnämnd.
Verka för att stärka Stockholm som attraktiv plats för talanger.	--
Verka, tillsammans med berörda statliga myndigheter, för enklare och effektivare processer för arbetskraftsinvandring för att fler talanger ska söka sig till Stockholm.	Kommunstyrelsen
Utifrån omvärldsbevakning arbeta proaktivt och strategiskt med investeringsfrämjande inom utvalda fokusområden med syfte att driva och bibehålla kapital, kompetens och jobb till Stockholmsregionen.	--
Positionera Stockholm utifrån Stockholms DNA som en öppen, hållbar och kreativ stad gentemot internationella målgrupper.	--
Tillsammans med kommunstyrelsen stötta berörda nämnder i genomförandet av åtgärderna i näringslivspolicyn.	Kommunstyrelsen samt alla berörda nämnder och bolag
Utgöra stadens samlade funktion för näringslivsutveckling	Kommunstyrelsen samt samtliga berörda nämnder och bolag.
Stötta privata aktörer som vill skapa talangbostäder.	Kommunstyrelsen, Exploateringsnämnden, stadsbyggnadsnämnden