



**STOCKHOLMS
STADSHUS AB**
En del av Stockholms stad

Sid. 1 (66)
2022-05-11

Utfallsrapport Tertianal 1 2022

Stockholm Business Region AB

Stockholms Stadshus AB	Org.nr 556415-1727			
Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	E-post
105 35 STOCKHOLM	Stadshuset, 3 tr.	08-508 290 00	08-509 290 80	info@stadshusab.se

Innehållsförteckning

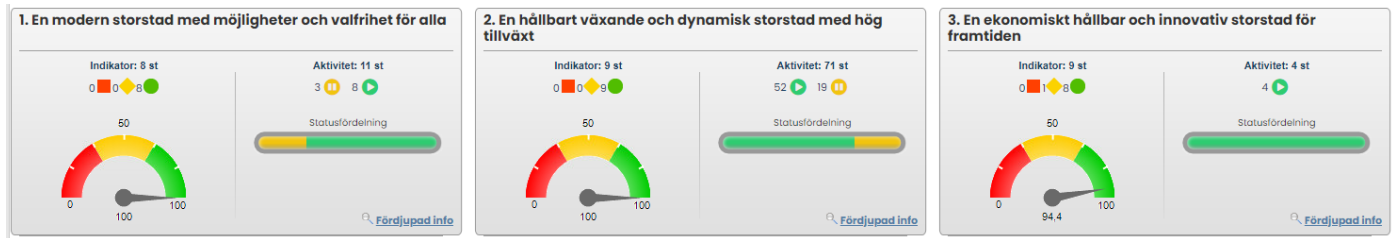
Sammanfattande kommentar	3
Analys av ekonomisk utveckling	3
Bolagets uppgift	3
1. En modern storstad med möjligheter och valfrihet för alla	5
1.1 I Stockholm är människor självförsörjande och vägen till arbete och svenskkunskaper är kort	6
1.2. Stockholm är en trygg, säker och välskött stad att bo och vistas i	15
1.3. I Stockholm når barn sin fulla potential då Stockholms skolor och förskolor är de bästa i Sverige	16
1.4. I Stockholm får människor i behov av stöd insatser i tid präglade av hög kvalitet, evidens och rättssäkerhet	16
1.5. I Stockholm har äldre en tillvaro som präglas av hög kvalitet, trygghet och självbestämmande	16
2. En hållbart växande och dynamisk storstad med hög tillväxt	16
2.1. Stockholm har Sveriges bästa företagsklimat och ett internationellt konkurrenskraftigt näringsliv	16
2.2. Stockholm byggs attraktivt, tätt och funktionsblandat utifrån människors och verksamheters skiftande behov	57
2.3. Stockholms infrastruktur främjar effektiva och hållbara transporter samt god framkomlighet	58
2.4. Stockholm är en modern kultur- och evenemangsstad med en stark besöksnäring	58
2.5. Stockholm är en hållbar stad med en god livsmiljö	63
3. En ekonomiskt hållbar och innovativ storstad för framtiden	64
3.1. Stockholm har en budget i balans och långsiktigt hållbara finanser	64
3.2. Stockholm använder skattemedlen effektivt till största nytta för stockholmarna	64

Bilagor

Bilaga 1: Bilaga 12.10 Uppföljningsrapport näringsliv - Stockholm Business Region

Bilaga 2: Bilaga Rapport av utfall vid evenemang T1 2022

Sammanfattande kommentar



Analys av ekonomisk utveckling

Koncernens resultat uppgår till 35,5 mnkr för perioden vilket är 18,6 mnkr högre än motsvarande period föregående år.

Intäkterna uppgår till 88,0 mnkr för perioden vilket är 33,1 mnkr högre än utfallet för motsvarande period föregående år.

Koncernen har i år startat upp flertalet enskilda projekt med särskild finansiering, däribland satsningen på Handbolls-VM 2023 och Fotbolls-EM 2025, Växla upp Stockholm som en särskild insats efter pandemin, Good Food City i syfte att särskilt marknadsföra Stockholm som en hållbar matstad och Finlandsprojektet tillsammans med Stockholms Hamnar för att öka antalet besökare från Finland och Baltikum.

Fastighetsmässan Mipim har genomförts i nästan samma omfattning som före pandemin, jämfört med föregående år då den genomfördes i en nedbantad skala i september. Överförda intäkter från föregående år, för Starta Eget Stockholm och för marknadsföringsinsatser i evenemang bidrar också till de ökade intäkterna.

Kostnaderna uppgår till 43,4 mnkr för perioden vilket är 9,7 mnkr högre än utfallet för motsvarande period föregående år.

Kostnaderna har huvudsakligen ökat för genomförandet av fastighetsmässan Mipim, satsningen på Handbolls-VM, Starta Eget Stockholm samt ökat fokus på arbetet gentemot det lokala näringslivet med de ägardirektiv som är kopplade till stadens myndighetsutövning och för att bistå i implementeringen av stadens näringslivspolicy.

Resultatet av de finansiella kostnaderna och intäkterna uppgår till 0,1 mnkr för perioden vilket är detsamma som motsvarande period föregående år.

Årsprognosen

Koncernens resultat på helår prognostiseras till 0 mnkr vilket ligger i linje med ägardirektiven för året.

Intäkterna prognostiseras för året till 181,2 mnkr.

Kostnaderna för året prognostiseras till 181,5 mnkr.

De finansiella kostnaderna och intäkterna för året prognostiseras till en intäkt på 0,3 mnkr.

Bolagets uppgift

Under perioden har ett antal stora påverkansfaktorer hämmat den ekonomiska återhämtningen post-pandemin; framförallt det pågående kriget i Ukraina. En hög inflationstakt kan konstateras världen över inklusive i Sverige; som främst berott på stigande energipriser och fortsatt ansträngda produktions- och leveranskedjor. I kölvattnet av den stigande inflationen har också en oro kring ränteutvecklingen uppstått. Krigets utveckling är svår att sia om men det kommer sannolikt i grunden förändra säkerhetsläget i vår del av världen och som bl a har föranlett en debatt om ansökan om svenskt Natomedlemskap. Konsekvenserna av kriget och det nya säkerhetsläget för näringslivsklimat, möjligheten till investeringar och intresset för resor till Stockholm och Sverige är svåra att överblicka.

Återhämtningen av besöksnäringen som destinationen såg fram mot när restriktionerna togs bort under februari månad har kommit att till viss mån bromsas upp av Ukrianakriget och dess effekter på prisutvecklingen, inflationen och därmed konsumenternas resebeslut, särskilt från marknader längre från Europa. Tillika utmanas återhämtningen av företagets svårigheter att hitta medarbetare till verksamheterna. Bolaget fortsätter således med nationell bearbetning och marknadsföring för återstarten av besöksdestinationen Stockholm samt internationell bearbetning för att attrahera besökare och stärka Stockholms attraktions- och konkurrenskraft framåt. Bolagets dialog med besöksnäringens aktörer och företag har stärkts under perioden. I syfte att rusta företag i besöksdestinationen Stockholm för nya förutsättningar drivna av kundernas ändrade krav och förväntningar har projekt Omställning Stockholm med finansiering från EU och Tillväxtverket fortsatt tillhandahålla utbildnings- och erfarenhetsutbytestillfällen, samverkansarenor och en ny digital plattform till företagen i destinationen. Bolaget har under perioden fortsatt analysera pandemins och Ukrainakrigets effekter på besöksnäringen och spridit dessa kunskaper till destinationens aktörer för att stärka deras förutsättningar, omställningsbehov och destinationens återstart.

SBR kommer noga följa utvecklingen framåt samt avlägga lägesbilder under kommande tertiärrapporteringar och för en möjlig uppdatering av bolaget Treårsplan till sommaren.

SBR leder tillväxt- och utvecklingsarbetet av lokal näringslivsutveckling samt har huvudansvaret för att samordna och utveckla näringslivsarbetet med berörda nämnder och bolagsstyrelser. Bolaget tillhandahåller en central funktion för den lokala näringslivsutvecklingen samt ansvarar för stadens kommunikation till det lokala näringslivet samt internationella målgrupper. Vidare möter bolaget kommunstyrelsen i deras strategiska ansvar för näringslivsfrågor. För att kunna följa näringslivets utveckling framöver och bidra till rätt insatser vid rätt tillfälle har bolaget stärkt sina insatser kring omvärldsbevakning och fortsätter sin kontinuerliga kontakt med näringslivet. Bolaget ser att samordning av de näringslivsfrämjande insatser som görs inom stadens verksamheter är avgörande för att nå målet om Sveriges bästa företagsklimat 2025. Bolaget har vidare påbörjat ett arbete med att, tillsammans med de tillväxtintensiva branscherna, profilera Stockholm som den stad där lösningarna på de riktigt stora globala utmaningarna föds.

För att Stockholm ska vara den mest attraktiva staden för inhemska och internationella företag att etablera sig och utvecklas i krävs det att näringslivsperspektivet och insikten om företagets betydelse för staden och dess villkor är en naturlig del av hela stadens arbete. Ett positivt och gott företagsklimat är av central betydelse för fler arbetstillfällen, stärkt konkurrenskraft och ökade skatteintäkter. Bolaget fortsätter arbetet med att, i nära samarbete med exploateringskontoret, leda och samordna stadens serviceprocess för företagsetableringar. Bolaget fortsätter vidare att utveckla mötesplatser och dialog med det lokala näringslivet samt att förbättra näringslivsklimatet genom stadens Näringslivsgrupp. Bolaget bidrar också i arbetet med att värna och utveckla stadens renodlade verksamhetsområden; liksom att lyfta näringslivsperspektivet i stadens plan- och stadsutvecklingsprocesser.

Bolaget ha tillsammans med stadsledningskontoret fortsatt stöttat berörda nämnder och bolag i genomförandet av åtgärderna i näringslivspolicyn samt samordna stadens verksamheter för att uppnå näringslivspolicyns mål. Under perioden har bolaget aktivt medverkat i arbetet med internutbildningar för stadens medarbetare för att medvetandegöra vikten av näringslivet samt för att skapa kunskap kring näringslivets förutsättningar. Arbetet som sker i nära samverkan med stadsledningskontoret syftar till att skapa en kulturförflyttning där stadens medarbetare har förståelse för och känner sig delaktiga i näringslivets utveckling.

Den stadsinterna dialogen med stadens förvaltningar och bolag har fördjupats under perioden för att bidra med kunskap i besöksnäringens frågor. Bolaget har bidragit till citys återstart genom stärkt platsutveckling och samverkan i projekt Position Stockholm City tillsammans med besöksnäringen, fastighetsägare och handel.

Vidare har bolaget under perioden startat upp arbetet med stora evenemangssatsningar, såsom de planerade mästerskapen VM i handboll för herrar 2023 och VM i hockey för herrar 2025 samt ansökan om fotbolls-EM för damer 2025. Satsningarna utgör ett centralt verktyg för stadens återstart utifrån pandemins och

Ukrainakrigets effekter på besöksnäringen; liksom ett viktigt led att stärka destinationens varumärke och attraktivitet.

Bolaget har fortsatt arbetet med insatser kopplat till kompetensförsörjningsfrågor riktat till stadens näringsliv. Bolaget har också initierat samarbete med arbetsmarknadsförvaltningen för att ta fram en strategi som visar på samverkan och processer för hur staden ska arbeta med kompetensförsörjningsfrågor riktat till stadens näringsliv där ett av fokusområdena är att särskilt möta behoven hos branscher i tillväxt; besöksnäringen inkluderat.

Kopplat till arbetet med kompetensförsörjningsfrågor fortsätter också bolaget att göra stora insatser kring internationell talangattraktion. Samarbetet med hubbar och co-working spaces, fortgår och bolaget bidrar också till inrättandet av ett International House i Stockholm liksom verkar för att bistå intressenter som vill bygga talangbostäder i Stockholm.

Bolaget ser också att det är viktigt att fortsätta prioritera och att skapa bra förutsättningar för ett ökat entreprenörskap, både för att bidra till egenförsörjning men också för att skapa tillväxt och arbetstillfällen. SBR fortsätter därför främja nyföretagande och entreprenörskap i syfte att bidra till ökad tillväxt och ett inkluderande samhälle. Arbetet med Stockholm Scaleup Program för att få fler sk. underrepresenterade entreprenörer att växla upp sina företag fortsätter och ett kontinuerligt arbete görs för att via Starta eget Stockholm erbjuda än större möjligheter till nyföretagarrådgivning för stadens invånare.

Det internationella näringslivets närvaro i regionen är viktigt och om möjligt bör ökas. Stockholm behöver bibehålla sin starka position i den globala konkurrensen om investeringar, företagsetableringar och arbetskraft. SBR marknadsför Stockholm, i nära samarbete med övriga aktörer utifrån Stockholms varumärkesplattform och positioneringsvarumärke Stockholm - The Capital of Scandinavia. I marknadsföring lyfts det kreativa, öppna, hållbara och jämställda Stockholm fram. Bolaget har även påbörjat implementeringen av den handlingsplan som aktörerna i Attraktion Stockholm tagit fram i syfte att positionera Stockholm som en internationell mötesplats för akademiska möten och kongresser i syfte att bland annat stärka stadens möjligheter att attrahera det internationella näringslivet. Det regionala samarbetet inom näringslivsfrågor fortsätter inom Stockholm Business Alliance med syftet att stärka Stockholmsregionens konkurrenskraft. Arbetet inom partnerskapet sker genom att marknadsföra Stockholmsregionen globalt, attrahera utländska investeringar och etableringar, såväl som genom att verka för förbättrad näringslivsservice samt vässa regionen i NKI (nöjd kund-index) frågor.

För att stärka den internationella tillgängligheten med flyg har bolaget aktivt medverkat i samarbetet med Connect Sweden samt bidragit löpande med flygmarknadsrelaterade insikter och analysunderlag. Bolaget har också aktivt medverkat i arbetet med linjeutveckling för att återta, bibehålla och attrahera nya flyglinjer till Stockholmsregionen. Bolaget har också fortsatt med det viktiga arbetet att verka för ökad internationell tillgänglighet till Stockholm med tåg i samarbete med regionala, nationella och internationella aktörer.

SBR fortsätter det redan påbörjade förnyelsearbetet av digitala kanaler och tjänster med syfte att ännu bättre möta sina målgruppers framtida behov och beteenden på ett resurseffektivt sätt. I det digitala utvecklingsarbetet som helhet kommer bolaget vidare beakta den snabba utvecklingen kopplad till informationssäkerhet och dess konsekvenser för verksamheten. Bolaget har också resursförstärkt verksamheten i IT-frågor. Vidare har bolaget påbörjat en omfattande internationell och nationell varumärkes- och perceptionsundersökning för Stockholm, som beräknas levereras under tertial 2.

För att möta förväntningar och behov från de företag i staden som bolaget stöttar och hjälper krävs att SBR utvecklar verksamheten. Bolaget har arbetat med att ta fram enhetliga och tydliga HR-processer, skapa forum för erfarenhetsutbyte och utveckling för koncernens chefer samt att utvärdera och utveckla det nya aktivitetsbaserade arbetssättet som implementerats i och med flytten till Tekniska nämndhuset.

1. En modern storstad med möjligheter och valfrihet för alla











1.1 I Stockholm är människor självförsörjande och vägen till arbete och svenskkunskaper är kort

Arbetet med att skapa förutsättningar för att fler personer, särskilt kvinnliga entreprenörer, personer med funktionsnedsättning, ungdomar, entreprenörer i ytterstaden med särskilt fokus på utsatta områden samt utrikes födda, har fortsatt under perioden. Bland annat har verksamheten för Stockholm Scaleup Program som syftar till att få fler från stadens prioriterade målgrupper att växla upp sina företag stärkts utifrån deltagande från fler målgrupper och med att erbjuda fler tillfällen för företag inom prioriterade målgrupper att växla upp sina företag.




Bolaget har också arbetat vidare med att tillsammans med samarbetspartners ge entreprenörer goda förutsättningar att bidra till utveckling av nya, innovativa samt hållbara lösningar på samhällsproblem, bland annat via samarbetspartners så som exempelvis Norrsken och Impact Hub samt i samverkan med Coompanion bidragit till att öka det sociala entreprenörskapet via bland annat deltagande i Social Impact Academy. Bolaget har också påbörjat ett arbete för att öka kännedomen om sociala innovationer för att få fler investerare till sociala initiativ.


Bolaget har vidare planerat för en utökad satsning vad gäller feriejobb inom entreprenörskap med för året 100 platser för ungdomar som är intresserade av att lära sig mer entreprenörskap eller vill starta eget företag. Förutom det erbjuder bolaget också 30 platser vad gäller feriejobb inom besöksnäringen.


Notera att vad rör ägardirektivet "Leda och stärka sin centrala funktion i arbetet med den lokala näringslivsutvecklingen i Stockholms stad, i samverkan med stadsdelsnämnderna och berörda nämnder" har bolaget istället valt att rapportera de åtaganden som kopplas till detta direktiv under verksamhetsområdesmålet 2.1. "Stockholm har Sveriges bästa företagsklimat och ett internationellt konkurrenskraftigt näringsliv" för bättre tydlighet.



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Främja och stötta nyföretagande och entreprenörskap, bland annat genom kundvalsmodeller Starta eget Stockholm för att bidra till tillväxt med fokus på kvinnliga entreprenörer, personer med funktionsnedsättning, ungdomar, entreprenörer i ytterstaden med särskilt fokus på utsatta områden samt utrikes födda	  Andel kunder som tar del av nyföretagarrådgivning och är boende i ytterstaden med fokus på utsatta områden samt utrikes födda Analys		10 %	
	  Andel kunder som tar del av nyföretagarrådgivning och är kvinnor Analys		50 %	
	  Andel kunder som tar del av nyföretagarrådgivning och är ungdomar/unga vuxna mellan 18-25 år Analys		15 %	
				 1. Bidra till att fler ser entreprenörskapet som en möjlighet att utveckla innovativa och hållbara lösningar i samverkan med företags- och branschfrämjande aktörer. Analys



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>Bolaget har under perioden bidragit i samverkan med Coompanion till att öka det sociala entreprenörskapet via bland annat deltagande i Social Impact Academy. Vidare har bolaget genomfört ett första impact meet-up under mars månad med syfte att skapa en mötesplats för investerare, talanger, mentorer och start-ups utifrån de 17 globala målen för hållbar utveckling. Bolaget har också påbörjat planering av en Stockholmsdag "partnering for change" som kommer gå av stapeln under hösten med syfte att öka kännedomen om sociala innovationer samt för att få fler investerare till sociala initiativ. Planering av ytterligare evenemang under sommaren och hösten inom ramen för impact pågår. Utöver det har flera samarbeten påbörjats under perioden, bland annat med KI Innovation, Drivhuset (Södertörns högskola och Stockholm universitet) för att genomföra en sk Impact Cup. Bolaget samverkar vidare med Norrskan, Sthlmtech, Impact Hub, Reach for Change samt Coompanion för positionering av Stockholm som Impact stad. Arbetsgrupper med hubbar samt partners har skapats under perioden.</p> <p>Integrationspaktens arbete har under våren lyfts internt inom koncernen för att säkerställa att alla medarbetare, i sin dagliga verksamhet, kan sprida information och kunskap om befintligt arbete samt den roll som besöksnäringen har i att skapa instegsjobb. Information om Integrationspaktens arbete har spridits i bolagets kanaler i syfte att synliggöra för destinationens aktörer, inklusive stadens interna bolag och förvaltningar, besöksnäringens roll som integrationspart.</p> <p>Bolaget deltar i styrgruppen för Region Stockholms EU-projekt där insatser fortsätter att riktas till besöksnäringen i samverkan med Almi.</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p> 2. Via Starta eget Stockholm erbjuda nyföretagarrådgivning till stadens alla invånare samt rikta insatser mot prioriterade målgrupper för att få fler att starta företag i Stockholm.</p> <p>Analys</p> <p>I dagsläget har kundvalsmodellen Starta eget Stockholm ett 40-tal leverantörer och, ett drygt 80-tal rådgivare samt över 2200 kunder, av dessa är ca 1500 aktiva kunder med upplagda projekt. Under perioden har över 700 rådgivningstillfällen lagts ut tillgängliga för bokning.</p> <p>Marknadsföringskampanjer är under planering för att säkerställa att alla stadens medborgare, med fokus på ytterstaden blir informerade om möjligheterna till nyföretagarrådgivning via staden. För att ytterligare stärka närvaron i ytterstaden pågår planering för att närvara under Järvaveckan i juni. Ett fortlöpande arbete för att stärka kommunikationen kring Starta eget Stockholm pågår samt utveckling av de digitala förutsättningarna för att ge kommuninvånarna bästa möjliga förutsättningar att delta i stadens rådgivningsmodell. Vidare har också dialog med Arbetsförmedlingen, Arbetsmarknadsförvaltningen och Bolagsverket startats för att etablera kanaler där staden gemensamt med andra aktörer kan nå ut till ytterstaden och de prioriterade målgrupper.</p>
 Leda och stärka sin centrala funktion i arbetet med den lokala näringslivsutvecklingen i Stockholms stad, i samverkan med stadsdelsnämnderna och berörda nämnder				<p> 1. Tillhandahålla en central funktion för att utifrån analys och omvärldsbevakning bidra till tillväxt och utveckling i staden.</p> <p>Analys</p> <p>Tillväxt- och utvecklingsfrågor har drivits i nära samarbete med stadsledningskontoret för att utveckla relevanta och</p>








Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>analyser som underlag för detta. Bl a har ett utkast till uppdragsbeskrivning för framtagande av tillväxt- och arbetsmarknadsanalyser under året har tagits fram under stadsledningskontorets ledning.</p> <p>Bolaget arbetar vidare aktivt med omvärldsbevakning kopplat till tillväxt och entreprenörskap och har under perioden påbörjat ett arbete med att definiera nyckeltal kring hur utvecklingen av näringslivet i Stockholm bäst kan mätas. Vidare pågår ett arbete med att skapa forum tillsammans med branschföreningar gällande analys, statistik och omvärldsbevakning.</p>
				<p> 2. Fortsätta den stärkta dialogen mellan stadens politiska ledning, tjänstemän och näringslivsföreträdare i syfte att stärka det lokala näringslivet.</p> <p>Analys</p> <p>Konceptet för mötesplats och dialog med det lokala näringslivet vidareutvecklats inom ramen för företagsdialog i stadens stadsdelsområden under 2022. Bolaget har under perioden i samarbete med berörda nämnder i staden berett och planerat för fem företagsdialoger innan sommaren varav dialogmöten i Skarpnäck och Skärholmen är genomförda. Bolaget har vidare berett, planerat och genomfört ett lunchmöte den 29e mars med Mayors Advisory Board på temat Integration och Inkludering. Under perioden har en kontinuerlig dialog förts med stadens Företagsgrupper och genom deras medlemmar skapas större kontaktnät. Bolaget medverkar även i planeringen kring nya eller utvidgning av befintliga företagsgrupperingar i Skrubba och Skärholmen. Bolaget har vidare under perioden berett och föreslagit prioriterade ärenden och diskussionspunkter i stadens FC/BC för näringslivsfrågor på</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>kontinuerlig basis.</p> <p>Bolaget deltar avseende kommunikation i redaktionsråd med stadsledningskontoret samt andra delar av staden för att säkerställa att kunskap kring entreprenörskap och tillväxt sprids.</p>
				<p> 3. Bidra till att säkerställa goda förutsättningar för företagande i hela staden.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget bidrar löpande med näringslivsperspektivet i stadens trygghetsarbete när detta efterfrågas. Arbetet sker bland annat genom att via tillväxt skapa förutsättningar för fler företag och arbetstillfällen i stadens alla delar. En del av arbetet sker inom ramen för stadens växla upp arbete. I samråd med stadsledningskontoret har bolaget aktiverat samarbete med stadsdelsförvaltningarnas näringslivskontakter för att implementera åtgärder och aktiviteter som uppfyller näringslivspolicyns intentioner. Ett möte har genomförts under perioden och flera möten för året är inplanerade. Frågor kring trygghet och platsutveckling har under perioden behandlats i samband med genomförd företagsdialog i Skarpnäck. Bolaget har under perioden också medverkat i Skärholmens "Växla upp" arbete med underlag till Skärholmens visionsarbete samt planering för en sk. innovationshub i Skärholmens centrum. Vidare har bolaget har under perioden bistått stadsdelsförvaltningarnas och trafikkontorets genomförandeansvar kring att involvera det lokala näringslivet i arbetet med platssamverkan bl a genom att sprida information om och föra dialoger om stadens arbete med lokala näringsidkare.</p> <p>Bolaget har under perioden deltagit i uppstartsmöten med Pilotprojekt Klara, finansierat av Vinnova, i samverkan med</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>med Norrmalm, Rinkeby-Kista, Trafikkontoret/Levande Stockholm, Fryshuset, Handelshögskolan och Fastighetsägarna. En projektplan har antagits och en workshop tillsammans med aktörerna har genomförts där en ny typ av samverkan ligger till grund för arbetet med medborgardialog i centrum.</p> <p>Vidare under perioden har bolaget medverkat i "Position Stockholm City" - ett samverkansforum där stadens tjänstemän och fastighetsägare ingår med syfte att främja platsutveckling tillsammans i city. Bland annat har Stadsinnovationsgruppen bidragit med insikter till Stadsbyggnadskontorets revidering av "Program för city".</p>
				<p> 4. Utveckla besöksdestinationen i dialog med näringslivet.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under perioden genom företagsdialoger i stadsdelsområdena (Skarpnäck och Skärholmen) bjudit in relevanta aktörer från besöksnäringen för att öka dialogen med företagen och därmed förbättra förutsättningarna så att företagare kan bedriva sina verksamheter i området.</p> <p>Bolaget har vidare publicerat kunskapsunderlag som belyser besöksnäringens förutsättningar på bolagets hemsida och kommunicerat detta till näringslivet samt till stadens bolag och förvaltningar.</p>
				<p> 5. I samverkan med stadsdelsnämnderna utforma aktiviteter och åtgärder för att stärka trygghet och attraktivitet för det lokala näringslivet</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under perioden genomfört kontinuerliga möten, besök och träffar med det lokala näringslivet i</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>samarbete med stadsdelsförvaltningarna - med fokus på Järva. Under perioden har det också inletts planering för möten i syfte att skapa dialog med civilsamhället för att öka tryggheten - bland annat genom att ha trygghetsvandringar och besök till de olika frivilliga organisationerna som har sitt säte i de olika stadsdelsområdena med fokus på Järva. Söder om staden, framförallt Skärholmen, har bolaget genomfört regelbundna träffar med medborgarvärdar där de anordnar olika träffar för att möta näringslivet och medborgare i syfte att bland annat lyfta upp trygghetsarbetet. Vidare har bolaget under perioden kontinuerligt fört en dialog med stadsdelsförvaltningarna och berörda fackförvaltningar, samt även på medborgarnivå och genom olika organisationer i ytterstaden informerat om satsningar som pågår kopplat till stadens entreprenörssatsningar; dvs. Starta Eget och Stockholm Scaleup Program. Bolaget har under perioden också börjat kartlägga det brottsförebyggande arbetet och trygghetsfrågor kopplat till det lokala näringslivet.</p> <p>Bolaget har lotsat aktörer gällande kortare etableringar i syfte att stärka platsens attraktivitet för boende och besökare.</p> <p>Under perioden har bolaget arbetat aktivt med att bjuda in aktörer till företagsdialoger i stadsdelsområdena.</p> <p>Bolaget har också bistått med kontakter så att aktörer och stadsdelsförvaltningar kan föra en gemensam dialog om störningar (vägarbeten, trafikomläggningar etc) som kan påverka besökare med syfte att säkerställa en trygg och attraktiv stad.</p>
 Leda och vidareutveckla arbetet med International House och talangattraktion i				 1. Verka för att stärka Stockholm som attraktiv plats för talanger samt för att marknadsföra Stockholm som

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
samarbete med arbetsmarknadsnämnden. Till exempel genom EU:s initiativ för talangrekrytering.				<p>attraktiv plats för talanger. .</p> <p>Analys</p> <p>Under perioden har ett första tech meetup genomförts i samverkan med Norrskan. Sju pitchande bolag deltog samt en investerarpanel där bolaget fanns representerade. Utifrån en första bedömning tycks evenemanget mycket lyckat med stor digital räckvidd.</p> <p>Tillsammans med statens servicecenter driver staden ett pilotprojekt, International House, som ska hjälpa internationella talanger att etablera sig i Sverige. Första steget är att hitta effektivare processer för att erhålla personnummer. Därefter kommer det att byggas på med processer för att skriva in sig i socialförsäkringssystemen och skaffa ID-kort. Staden kommer även att vara på plats för att välkomna de talanger som kommer till Stockholm och ge information om vilket stöd och vilken service de kan få från staden. Lokalerna kommer vara i samma lokaler som Welcome house på Medborgarplatsen. Det möjliggör även synergieffekter mellan de två verksamheterna samt är en centralt belägen och lättillgänglig plats för talangerna att ta sig till.</p>
				<p> 2. Arbeta för att fler internationella talanger attraheras till Stockholm samt bidra till kompetensförsörjningen i både svenskägda och internationellt ägda bolag i Stockholmsregionen.</p> <p>Analys</p> <p>Arbetet med att attrahera internationella talanger pågår löpande inom bolagets verksamhet för att möta både svenskägda och internationella bolags behov. En stor del av arbetet sker i samverkan med den lokala start-up scenen, hubbar samt via publicering av information och artiklar i digitala kanaler.</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p> 3. Bidra till att fler internationella företag ser Stockholm som en attraktiv plats utifrån tillgång till talanger.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har haft ett flertal möten med både interna och externa partners inom ramen för det pågående projektet inom impact som initierats under perioden. Satsningen har bland annat startats inför Stockholm +50 samt Stockholm Impact Week i höst. Ett fortsatt arbete med besök hos kommuner med särskild inriktning på logistik har pågått. Bland annat kan två större företag som letar efter mark att bygga logistiklager på nämnas. Från näringslivets sida ses möjligheten till talanger som en viktig del i beslutet kring etablering.</p> <p>Bolaget har under perioden fortlöpande arbetat för att internationella talanger ska se Stockholm som ett attraktivt plats och har producerat och publicerat innehåll på bolagets internationella webbplatser, investstockholm.com och visitstockholm.com samt i sociala kanaler som stärker budskapet om att Stockholm är en stark talanghub. Bland annat genom innehåll som handlat om etableringar i regionen, som t ex Unicef, men också utifrån innehåll kopplat till internationella talanger.</p>
	  Antal aspiranter som fått Stockholmsjobb Analys	0 st	0 st	
	  Antal tillhandahållna platser för feriejobb Analys	0	80 st	
	  Antal tillhandahållna platser för kommunala visstidsanställningar Analys	0	0 st	

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
	 Antal tillhandahållna platser för Stockholmsjobb Analys	0	0 st	
	 Antal ungdomar som fått feriejobb i stadens regi Analys	0 st	0 st	

1.2. Stockholm är en trygg, säker och välskött stad att bo och vistas i

 Bolaget har under perioden fortsatt sitt löpande arbete med att bistå med näringslivsperspektivet i stadens trygghetsarbete. Samverkan för att driva trygghetsfrågan finns både med andra delar av staden, statliga myndigheter, ideella organisationer samt föreningslivet i ytterstaden. Bolaget har under perioden genomfört kontinuerliga möten, besök och träffar med det lokala näringslivet i samarbete med stadsdelsförvaltningarna - med fokus på Järva. Söder om staden, framförallt Skärholmen, har bolaget genomfört regelbundna träffar med medborgarvärdar där de anordnar olika träffar för att möta näringslivet och medborgare i syfte att bland annat lyfta upp trygghetsarbetet. Vidare har bolaget under perioden kontinuerligt fört en dialog med stadsdelsförvaltningarna och berörda fackförvaltningar, samt även på medborgarnivå och genom olika organisationer i ytterstaden informerat om satsningar som pågår kopplat till stadens entreprenörssatsningar. Bolaget har under perioden också börjat kartlägga det brottsförebyggande arbetet och trygghetsfrågor kopplat till det lokala näringslivet.

Notera att bolaget också redovisar de trygghetsinsatser som gjorts under perioden under verksamhetsområdesmålet 2.1 "Stockholm har Sveriges bästa företagsklimat och ett internationellt konkurrenskraftigt näringsliv" där fokusområde 3 i stadens näringslivspolicy "Attraktivare miljöer och bättre framkomlighet" lyfter vikten av arbetet för trygghet och säkerhet för att skapa goda förutsättningar för stadens företag.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				 Nämnder och bolagsstyrelser ska omsätta lärdomar från krishantering av pandemin i uppdaterad beredskapsplanering, såsom krisledningsplanering, kontinuitetsplanering och krisledningsövningar Analys Ett arbete pågår för att förbättra SBRs krisledningsförmåga genom att revidera och säkerställa SBRs krisledningsorganisation och krisledningsplan i enlighet med stadens nya modell för krisledning.

1.3. I Stockholm når barn sin fulla potential då Stockholms skolor och förskolor är de bästa i Sverige

—

1.4. I Stockholm får människor i behov av stöd insatser i tid präglade av hög kvalitet, evidens och rättssäkerhet

—

1.5. I Stockholm har äldre en tillvaro som präglas av hög kvalitet, trygghet och självbestämmande

—

2. En hållbart växande och dynamisk storstad med hög tillväxt



2.1. Stockholm har Sveriges bästa företagsklimat och ett internationellt konkurrenskraftigt näringsliv



SBR fyller en viktig funktion att samordna och utveckla stadens näringslivsarbete. För att Stockholm ska vara den mest attraktiva staden för inhemska och internationella företag att etablera sig och utvecklas i krävs det att näringslivsperspektivet och insikten om företagets betydelse för staden och dess villkor är en naturlig del av hela stadens arbete. Ett positivt och gott företagsklimat är av central betydelse för fler arbetstillfällen, ökad konkurrenskraft och ökade skatteintäkter.

Inom ramen för näringslivsuppdraget till stadens verksamheter finns ett särskilt fokus till att stärka dialogen med det lokala näringslivet där Stockholm Business Region ska leda tillväxt- och utvecklingsarbetet mot denna målgrupp. I detta ingår att stärka kommunikationsarbetet vilket ställer stora krav på samordning inom staden och effektiva arbetssätt. Bolaget har under perioden i nära samarbete med stadsledningskontoret påbörjat ett utvecklingsprojekt (med bedömt projektresultat innan sommaren) för att stärka stadens förmåga till samordnad kommunikation gentemot det lokala näringslivet. Projektet ska ta fram förslag på tydlig struktur, synkronisering och samordning, samt tydliggöra gränsdragningar och ansvarsområden mellan stadens samtliga förvaltningar och bolag. Även en kommunikationsplattform för stadens service och myndighetsutövning ska tas fram liksom ett förslag på en övergripande årlig kommunikationsplan.

Bolaget har under perioden fortsatt arbetet med att synliggöra stadens näringslivsarbete och vikten av ett starkt företagsklimat för stadens alla medarbetare. Bolaget har bl a medverkat till att ta fram och sprida information om stadens grundutbildning om näringslivets betydelse (som lanserades som en e-utbildning till stadens samtliga medarbetare den 31 mars). Bolaget har vidare i nära samarbete med stadsledningskontoret initierat arbetet med att ta fram en fördjupad näringslivsutbildning kopplat till stadens näringslivspolicy för stadens medarbetare (för planerad lansering i höst).

Nedan följer en redovisning av bolagets arbete under året indelat under näringslivspolicyns fyra fokusområden.

Stimulera tillväxt och företagsamhet

SBR arbetar aktivt med att främja nyföretagande och entreprenörskap i syfte att bidra till ökad tillväxt och ett inkluderande samhälle. Arbetet med Stockholm Scaleup Program för att få fler personer från prioriterade målgrupper att växla upp sina företag har fortsatt under perioden och kommer så göra under resten av året. Satsningen har breddats från att ursprungligen ha gällt utrikesfödda kvinnor till att även omfatta, kvinnor, personer med funktionsnedsättning, ungdomar samt utrikesfödda. Under perioden har framförallt upphandling av leverantörer, rekrytering av företag samt förberedelse för den första programstarten i april pågått.

Vidare har under perioden gjorts ett kontinuerligt arbete för att via Starta eget Stockholm erbjuda nyföretagarrådgivning till stadens invånare. Att öka kännedomen om rådgivningsmöjligheten till fler kommuninvånare är viktigt och därför är ett flertal kampanjer under planering både under våren och hösten 2022. Ett större arbete med att stärka de digitala förutsättningarna för systemet är också pågående.

Ett annat viktigt uppdrag har varit att tillsammans med samarbetspartners ge entreprenörer goda förutsättningar att bidra till utvecklingen av nya innovativa och hållbara lösningar på samhällsproblem. Arbetet gör tillsammans med ett antal samarbetspartners och intresset för hållbara lösningar är stort från näringslivets sida.

För att kunna följa näringslivets utveckling och bidra till att rätt insatser sätts in vid rätt tillfälle har bolaget stärkt sina insatser kring omvärldsbevakning. Vidare förs en regelbunden dialog med både branschföreningar och företag för att på bästa möjliga sätt fånga upp företagets synpunkter och behov.

Bolagets dialog med besöksnäringens aktörer och företag har stärkts under perioden. Bolaget har haft löpande dialog och bidragit med kontakter till arbetet inom Integrationspakten samt spridit information om rekryteringsevent för att säkerställa besöksnäringens framtida kompetensförsörjningsbehov.

Bolaget har under perioden fortsatt skapat förutsättningar för företagets omställningsbehov och destinationens återstart utifrån pandemins och Ukrainakrigets effekter på besöksnäringen genom framtagande och spridning av kunskapsunderlag så som insikter, nulägesanalyser och framtidsbedömningar för besöksdestinationen Stockholm. I syfte att rusta företag i besöksdestinationen Stockholm för nya förutsättningar drivna av kundernas ändrade krav och förväntningar har projekt Omställning Stockholm med finansiering från EU och Tillväxtverket fortsatt tillhandahålla utbildnings- och erfarenhetsutbytestillfällen, samverkansarenor och en ny digital plattform.

Dialogen med stadens förvaltningar och bolag har fördjupats under perioden för att bidra med kunskap i besöksnäringens frågor. Bolaget har bidragit till citys återstart genom stärkt platsutveckling och samverkan i projekt Position Stockholm City tillsammans med besöksnäringen, fastighetsägare och handel.

Bolaget har genomfört insatser för att marknadsföra Stockholm gentemot nationell målgrupp och närmarknader bland annat inför sport- och påsklov. Arbetet med kampanjer för sommarsäsongen har påbörjats. Löpande bearbetning av media i Sverige och i Skandinavien har genomförts. Bolaget har även utvecklat en innovativ tjänst för att främja hemester, ett mer hållbart resande. Tjänsten, utvecklat i samarbete med Viewbound, matchar bilder från Stockholm med bilder på liknande populära miljöer från övriga städer i världen för att visa på alternativ i Stockholm till att resenären.

Bolaget har genomfört bearbetning av närmarknader, däribland den finska marknaden, i samarbete med besöksnäringen. Bolaget ser ett mycket stort behov av att återstarta resandet från den finska marknaden och har lagt grunden för en större satsning kommande år i samarbete med Stockholms Hamnar och näringslivet.

Utifrån framtagen marknadsstrategi har konceptet "Mina fem" lanserats för att potentiella besökare ska få specifika tips om Stockholms utbud direkt från kunniga personer. Bolaget har även tagit fram marknadsföringsmaterial till Visit Swedens satsningar i samarbete med Expedia/Hotels.com och Tripadvisor samt bidragit i arbetet med kampanjen Cover Sweden och en upplevelseguide för den svenska, norska och danska marknaden. Bolaget har även i syfte att stärka bilden av Stockholm som en attraktiv stad att besöka, leva och arbeta i lanserat en ny digital tjänst "A window to Stockholm" på visitstockholm.com som innehåller kortfilmer från aktörer i besöksnäring, talangattraktion och "locals".

Bolaget har under perioden fortsatt marknadsfört Stockholm, i ett nära samarbete med övriga aktörer utifrån Stockholms varumärkesplattform och positioneringsvarumärke. I marknadsföringen har det kreativa, öppna, hållbara och jämställda Stockholm lyfts fram. Det regionala samarbetet inom näringslivsfrågor har fortsatt inom Stockholm Business Alliance med syftet att stärka Stockholmsregionens konkurrenskraft och bidra till fler internationella investeringar.

Under perioden har arbetet med att tillsammans med exploateringskontoret leda och samordna stadens

serviceprocess för etableringar fortskridit. En handlingsplan för servicekedjorna 2022 har tagits fram och spridits till berörda förvaltningar och bolag. Bl a har arbetet med kommunikation kring etableringsservice för företag fortlöpt och den externa webben ”etablera ditt företag i Stockholm” har uppdaterats och flera åtgärder planeras. Vidare har bolaget utvecklat webbunderlag för etableringsförfrågningar och den interna kommunikationen och informationen kring etableringsservice i staden har stärkts. En gemensam samverkansyta är under beredning. Samverkansmöten inom olika samverkansforum för servicekedjorna har under perioden genomförts.

Bolaget har nu återaktiverat sitt mer proaktiva investeringsfrämjande arbete efter pandemin och kan se att intresset från utländska bolag att etablera sig i Stockholmsregionen är gott, bland annat har bolaget i syfte att stärka upp kontakterna med investerare i Sydafrika och Afrika deltagit i en tech-delegation som arrangerades av Business Sweden och som gav ett mycket gott Ytterligare evenemang där bolaget har deltagit för att främja fler utländska investeringar är bland annat, Cleantech Forum i San Fransisco där deltagandet var digitalt och bidrog till ett flertal möten med investerare. Även Swiss Nordic inom Life Science kan nämnas där bolaget deltog tillsammans med bolag från regionen och ett antal inbokade investerarmöten. Inom området har även investeribesök från Japan tagits emot och webinarium kring Infectious Diseases hållits. Bolaget har också fortsatt arbetet med att stärka Stockholms roll som plats för huvudkontor med gott resultat samt att stärka Stockholm som finanscentrum.

Bolaget har kontinuerligt jobbat med att stärka och marknadsföra Stockholms roll för företag som arbetar med innovationer, miljöteknik och hållbarhet. Vidare har bolaget fortsatt sin verksamhet med företagsrådgivning kring både etableringsförfrågningar och innovationsprojekt inom området. Vidare fortsätter arbetet med att driva visionen om Stockholm Good Food City, vilket syftar till att bidra till bilden av Stockholm som globalt ledande inom foodtech och som hållbar gastronomisk destination, bland annat är framtagandet av en Good Food Guide igångsatt.

Bolaget har genom insatser i projekt Attraktion Stockholm presenterat en ny handlingsplan för att stärka Stockholms position som innovativ och hållbar destination samt säkerställa att fler aktörer verkar för att förlägga möten och kongresser i staden. Planen implementeras i samverkan mellan staden, akademien och näringslivet.

Planering har under perioden pågått för att i samarbete med stadsledningskontoret säkerställa att konsekvensanalyser genomförs kontinuerligt i samband med de stora investeringsprojekten i staden. Bolaget har under perioden fortsatt lyft in näringslivsperspektivet i stadens stadsutvecklingsprojekt genom medverkan dels i stadeninterna samordningsgrupper såsom styrgruppen för Fokus Skärholmen samt externt genom fastighetsägarforum i bl a stadsutvecklingsområdet Söderstaden-Slakthusområdet.

Under perioden har ett dialogmöte, under ledning av bolaget tillsammans med Fastighetsägarna Stockholm, förts med ett urval av fastighetsbolag i samarbete med stadsbyggnadsnämnden och exploateringsnämnden för att diskutera planerade arbetsplatser i förhållande till bedömd arbetsplatspotential. Planering pågår för ytterligare ett möte innan sommaren.

För att bidra till att stärka förutsättningarna för fler arbetsplatser på Järva har bolaget löpande verkat för att, genom god insikt i vilka möjligheter som finns för etableringar av företag i Järvaområdet, bidra till att lyfta fram området för intresserade företag i samverkan med stadsdelen och inom staden ansvariga för områdets utveckling.

Bolaget fortsätter sitt arbete tillsammans med Kista Limitless, ett initiativ genom stadsdelens största fastighetsägare som har skapat en plattform för genomförande av förändring med en vision om att stärka området som kreativt nav och tillväxtmotor i norra Stockholm. Bolaget har under perioden också medverkat i Skärholmens "Växla upp" arbete med underlag till Skärholmens visionsarbete samt planering för en sk. innovationshub i Skärholmens centrum.

Bolaget har fortsatt sitt arbete för att stärka Stockholm som tågdestination genom att fördjupa kunskapen om tågtillgängligheten och de hinder som finns för ökad trafik. Bolaget har vidare samverkat med

tågoperatörerna för att genom deras aktiviteter öka intresset av att besöka Stockholm. För att ytterligare stärka den internationella tillgängligheten arbetar bolaget, via samarbetet med Connect Sweden, vidare med att utveckla flyglinjerna till Stockholm.

I samarbete med kommunstyrelsen och arbetsmarknadsnämnden har bolaget som uppdrag att ta fram tillväxt- och arbetsmarknadsanalyser för att stödja berörda nämnder. Ett utkast till uppdragsbeskrivning för framtagande av tillväxt- och arbetsmarknadsanalyser under året har under perioden tagits fram under stadsledningskontorets ledning och i nära samarbete med arbetsmarknadsförvaltningen.

Förbättrad service, tillgänglighet och myndighetsutövning

Inom fokusområdet har bolaget arbetat aktivt för att med kommunikation till det lokala näringslivet skapa engagemang och dialog. Bolaget har löpande drivit arbetet med nyhetsbrev och konjunkturrapporter.

Konceptet för mötesplats och dialog med det lokala näringslivet vidareutvecklats inom ramen för företagsdialog i stadens stadsdelsområden under 2022. Bolaget har under perioden i samarbete med berörda nämnder i staden berett och planerat för företagsdialoger i samtliga stadsdelsområden. Dialogmöten har under perioden genomförts i Skarpnäck och Skärholmen.

Bolaget har arbetat nära stadens bolag och förvaltningar för att öka kunskapen utifrån besöksnäringens perspektiv genom bland annat medverkan i Socialförvaltningens branschråd för restaurangbranschen, liksom arbetet med Nätverket för upplevelsebolag. Ett flertal dialoger mellan besöksnäringens aktörer, Trafikkontoret och SBF har genomförts för att stimulera återstarten.

Partnerskapet SBA syftar också till att förbättra näringslivsservicen i hela regionen samt vässa regionen i NKI (nöjd kund-index) frågor. Den årliga företagsklimatsundersökningen som mäter faktiska myndighetsärenden färdigställdes och offentliggjordes den 21:a april. Företagen i Stockholmsregionen fortsätter att vara nöjda med den kommunala myndighetsutövningen. I undersökningen får företagen sätta betyg på hur nöjda de är med bemötande, information, tillgänglighet, kompetens, rättssäkerhet, effektivitet samt på den totala upplevelsen. Kommunerna inom partnerskapet erhåller samlat ett högt betyg från företagen (NKI 74 på en 100-skala). Sedan SBA började genomföra NKI-undersökningen har företagen blivit alltmer nöjda och andelen kommuner som erhållit höga eller mycket höga betyg har ökat och andelen med låga eller mycket låga betyg har minskat – inom samtliga undersökta myndighetsområden.

För Stockholms stads del blev det sammantagna betyget 70. Vilket innebär ett fortsatt jämnt och högt resultat, om än en svag nedgång jämfört med året innan. Oron var stor över följd effekterna av pandemin för det lokala näringslivet, och staden införde en rad lättnader för att stödja Stockholms företagare under en mycket svår tid. Bland annat sänkta eller tillfälligt borttagna avgifter för vissa tillstånd, och inom bygglov prioriterades handläggningen av företagens ansökningar särskilt. Lättnaderna ledde samtidigt till att antalet tillstånds- och bygglovsansökningar ökade kraftigt. Under fjolåret ökade exempelvis ansökningarna om bygglov med 20%, från 6 000 till 8 500. Genom stadens fortsatta utvecklingsarbete – med fler e-tjänster och bättre öppettider – har handläggningstiderna kunna kortats. Restriktionerna under pandemin hade på olika sätt en direkt påverkan på stadens service och ordinarie myndighetsutövning. Till exempel fick miljöförvaltningen genomföra drygt 3 000 trängseltillsyner, vilket var en helt ny uppgift. Både företagen och stadens verksamheter har tvingats hantera en extrem och utmanande situation med stort behov av anpassningsförmåga. Att undersökningen visar att företagen inom många områden är mycket nöjda med det *bemötande* som man får från stadens medarbetare är därför extra glädjande. Utifrån syftet att förbättra myndighetsutövningen och resultatet i NKI-mätningen har bolaget drivit ett löpande arbete inom ramen för arbetet i stadens Näringslivsgrupp för att förbättra stadens NKI inom relevanta områden.

Attraktivare miljöer och bättre framkomlighet

Bolaget har under perioden fortsatt sitt löpande arbete med att bistå med näringslivsperspektivet i stadens trygghetsarbete. Samverkan för att driva trygghetsfrågan finns både med andra delar av staden, statliga myndigheter, ideella organisationer samt föreningslivet i ytterstaden. Bolaget har under perioden genomfört

kontinuerliga möten, besök och träffar med det lokala näringslivet i samarbete med stadsdelsförvaltningarna - med fokus på Järva. Söder om staden, framförallt Skärholmen, har bolaget genomfört regelbundna träffar med medborgarvärdar där de anordnar olika träffar för att möta näringslivet och medborgare i syfte att bland annat lyfta upp trygghetsarbetet. Vidare har bolaget under perioden kontinuerligt fört en dialog med stadsdelsförvaltningarna och berörda fackförvaltningar, samt även på medborgarnivå och genom olika organisationer i ytterstaden informerat om satsningar som pågår kopplat till stadens entreprenörssatsningar. Bolaget har under perioden också börjat kartlägga det brottsförebyggande arbetet och trygghetsfrågor kopplat till det lokala näringslivet.

Bolaget har under perioden utvecklat och effektiviserat besöksservicen genom bland annat nya arbetssätt med framtagande av behovsunderlag och ökad synlighet på fysiska kartor och QR-koder på hänvisningsskyltar i samverkan med Trafikkontoret. Bolaget driver en auktoriserad digital besöksservice som är bemannad dagtid vardagar och helger 363 dagar per år.

Bolaget har också aktivt verkat för att värna näringslivsperspektivet vid utveckling i stadens renodlade verksamhetsområden. I Årsta partihallar fortgår ett stadsinternt arbete med att följa upp slutrapport kring utredningar för att se hur staden och fastighetsägare samt verksamheterna i området kan verka för ett scenario där verksamhetsområdet blir ett inhägnat/bevakat område. Bolaget fortsätter också arbetet att genomföra enkätundersökningar i verksamhetsområdena; under perioden har Västberga studerats.

Arbetet med att även fortsatt undersöka möjligheten till fler ställplatser för godstransporter kommer fortsätta under året tillsammans med Trafikkontoret, Exploateringskontoret, Stadsbyggnadskontoret och Stockholms hamnar.

Bolaget har lanserat studien Creative Footprint, en mätning av nattlivets betydelse för en stad. Studien, tillsammans med tidigare lanserad nattlivsstrategin, utgör ett viktigt kunskapsunderlag för att stärka nattlivets aktörer och därmed stärka Stockholms position som modern kultur- och evenemangsstad och attraktiv besöksdestination.

Genom lotsarbetet har bolaget bidragit till att öka kunskapen och samverkansytan mellan besöksnäringen och kulturlivet. Nya ytor för till exempel konsertarrangörer har hittats i samverkan mellan hotell och kulturaktörer. Bolaget har även kunnat stötta upp diverse kulturaktörer med lotsning kring tillstånd för sitt genomförande.

Ökad tillgång till arbetskraft med relevant kompetens

Arbetet med att bistå Statens Servicecenter att upprätta ett mottagande för arbetskraftssökande, ett så kallat International House i Stockholm har fortsatt under perioden. Första steget är att hitta effektivare processer för att erhålla personnummer. Därefter kommer det att byggas på med processer för att skriva in sig i socialförsäkringssystemen och skaffa ID-kort. Staden kommer även att vara på plats för att välkomna de talanger som kommer till Stockholm och ge information om vilket stöd och vilken service de kan få från staden. Lokalerna kommer vara i samma lokaler som Welcome house på Medborgarplatsen. Det möjliggör även synergieffekter mellan de två verksamheterna samt är en centralt belägen och lättillgänglig plats för talangerna att ta sig till.




Bolaget har också fortsatt drivit arbetet med att implementera insatserna i den Talangrapport som togs fram 2020, bland annat med ett stärkt samarbete med den lokala start-up scenen, hubbar och co-working spaces, samt via publicering av information och artiklar i digitala kanaler för att möta både svenskägda och internationella bolags behov. Bolaget har också förstärkt verksamheten med utökad kompetens i talang- och kompetensförsörjningsfrågor.








Vidare har bolaget, inom ramen för stadens servicekedjor liksom bolagets fastighetspartnernätverk varit beredda att följa upp förfrågningar från aktörer som vill skapa talangbostäder.


Dialog med utbildningssamordnare har genomförts för att beskriva nuläge och utmaningar i besöksnäringen. Samarbete med Affärshögskolan i Stockholm som erbjuder YH-utbildningar har genomförts för att öka



platserna till Projektutvecklare

Bolaget har bidragit till framtidens kompetensförsörjning i samarbete med besöksnäringen genom att erbjuda unga sommarjobb samt även praktiktillfällen. Bolaget har inventerat kompetensförsörjningsbehov för evenemangsnäringen i samarbete med Arbetsmarknadsförvaltningen och insatser är planerade för 2022. Bolaget kommer också att erbjuda 100 ungdomar sommarjobb inom entreprenörskap för att uppmuntra och ge kunskap om eget företagande, samt 30 platser inom besöksnäringen.




Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Arbeta för att öka den internationella tillgängligheten med såväl, dag- som nattåg och att marknadsföra Stockholm som en besöksdestination som kan nås med tåg. Inom ramen för arbetet i den större Stockholmsregionen verka för ökad tillgänglighet via järnväg samt söka andra möjliga samarbeten inom området med regioner och kommuner i Europa				<p> 1. Marknadsföra Stockholm som en hållbar besöksdestination.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har fortsatt samverka och löpande dialog med internationella tågaktörer, resebyråer och rederier som marknadsför Stockholm som besöksdestination gentemot slutkonsument. Befintliga och nya tågförbindelser har kommunicerats och lyfts tillsammans med besöksdestinationens utbud och erbjudande för att öka kännedomen om att Stockholm kan nås med tåg. Bolaget har bidragit med underlag till SJ's stadsguide "Tåg till Stockholm - tips på saker att göra i Stockholm" som publicerades på sj.se under perioden i syfte att få fler att välja tåg som transportmedel.</p>
				<p> 2. Verka för ökad internationell tågtillgänglighet genom marknadsaktiviteter och kunskapsunderlag</p> <p>Analys</p> <p>En studie om svenska och tyska tågresenärers drivkrafter och hinder för att välja tåg som transportslag har genomförts i samarbete med bland andra Wonderful Copenhagen. Ett arbete för att kunna visualisera ankomster och avgångar till/från Stockholm samt anknytningar mellan europeiska destinationer har initierats. Bolaget har, tillsammans med SJ och Visit Sweden, startat arbetet med att marknadsföra tåglinjen Stockholm-Hamburg som startar i september.</p>




Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				Tyska journalister har redan nu visat ett stort intresse för att delta på en pressresa i samband med lanseringen. Bolaget har också fört fortsatt kontakt med Snälltåget där stöd har erbjudits i arbetet med en pressresa för ny linje till Berlin
				<p>▶ 3. Verka för ökad tillgänglighet via järnväg till Stockholmsregionen i samverkan med europeiska offentliga aktörer.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under perioden fört en dialog med flera europeiska offentliga aktörer.</p>
 Bidra till att utveckla Stockholm som turist- och besöksdestination	  Antal företag som medverkar i projektet Omställning Stockholm. Analys		110 st	
	  Digital interaktion med målgruppen Analys		3,8 miljoner	
	  Gästnätter Analys		12 miljoner	
				<p>▶ 1. Utveckla samverkansforum tillsammans med destinationens intressenter med fokus på destinationens arbete med strategi, analys och omvärldskunskap</p> <p>Analys</p> <p>Ett förberedande arbete med att etablera ett strategiskt destinationsforum har initierats för att säkerställa att gruppens syfte och målsättning med verksamheten samt sammansättning överensstämmer med de behov stadens och destinationens intressenter har.</p>
				<p>▶ 2. Utveckla små och medelstora företags förmåga till hållbar affärsutveckling genom ökad kunskap i digitalisering och evenemang</p>




Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>Analys</p> <p>Bolaget har genomfört insatser i projekt Omställning Stockholm för att stärka små och medelstora företags förmåga att ställa om och växla upp efter pandemin. Under perioden har bolaget bland annat genomfört en kompetensutvecklingsinsats inom hållbarhet riktad till evenemangsarrangörer där 21 aktörer deltog. Ett webinarium för att utveckla den digitala marknadsföringen med syfte att öka företagets digitala synlighet har genomförts med ca 35 deltagare. Materialet har även gjorts tillgängligt på bolagets webb och i digitala kanaler för att få en större spridning.</p>
				<p> 3. Stärka innovation i besöksdestinationen för hållbar destinationsutveckling.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under perioden bidragit med kunskapsunderlag och insikter till Kungliga Djurgårdens Intressenters (KDI) arbete med att utveckla "Det hållbara Djurgården" samt medverkat vid ett kunskapstillfälle i syfte att dela och förmedla aktuell information inom arbetet. Gemensamma åtaganden för stärkt samverkan med KDI har planerats för öka bolagets medverkan i arbetet.</p> <p>Bolaget har avslutat Projekt Attraktion Stockholm och slutrapporterat detta till Tillväxtverket. Projektet syftade till att skapa en långsiktig samverkan mellan de parter som attraherar, skapar och kan dra nytta av internationella akademiska möten i Stockholm. Ca 30 personer från 14 organisationer har deltagit i projektet. En plan för det fortsatta arbetet har tagits fram, ett strategiskt nätverk har bildats och ett antal arbetsgrupper har tillsatts för att utveckla mötesdestinationen Stockholm i samverkan mellan</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>staden, akademien och näringslivet.</p> <p> 4. Stimulera ett attraktivt värdskap i samarbete med besöksdestinationens aktörer</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under perioden tillgängliggjort kunskapsmaterial på engelska i syfte att nå ut till engelsktalande personal i besöksnäringen. Materialet finns på bolagets webb.</p> <p>Bolaget har gjort riktade insatser för att öka spridningen av värdskapsmaterial i form av nyhetsbrev, riktade mail till receptionschefer samt inlägg i digitala kanaler för att stimulera och främja ett attraktivt värdskap.</p> <p>Ett arbete kring FN's högnivåmöte i juni 2022, Stockholm +50, har påbörjats med paketering av kunskap riktat till aktörer i besöksnäringen för att stärka värdskapet och öka kunskapen om hållbar utveckling.</p>
				<p> 5. Utveckla Stockholm som hållbar mötes-, evenemangs- och kryssningsdestination i samarbete med näringslivet</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har i samverkan med besöksnäringen arbetat fram struktur och marknadsstrategiska styrdokument för fortsatt gemensam marknadsföring och positionering av besöksdestinationen Stockholm.</p> <p>Bolaget har fortsatt att utveckla det strukturerade omvärldsanalysarbetet för besöksdestinationen Stockholm för att belysa konsekvenser av pågående omvärldsrörelser och skapa samsyn inom bolaget och för destinationens aktörer. Aktuellt nuläge, aktuella omvärldshändelser samt rapportsammanfattningar har löpande kommunicerats till</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>destinationens aktörer. Särskilt fokus har lagts på utvecklande av insiktsbaserade nyhetsbrev. Insiktsarbete och kunskapsdelning har genomförts i samverkan med bland andra Visit Sweden, lokala och regionala destinationsorganisationer. Bolaget har även bidragit med insikter och kunskapsunderlag till forskningsprojekt med inriktning besöksnäring hos Lunds universitet och Modul university i Wien.</p> <p>Under perioden har bolaget påbörjat arbetet med att ta fram ett kunskapsunderlag för att förstå behov och beteenden hos besökarna för att möta ökade grundläggande krav på hållbara tjänster och erbjudanden samt för att hjälpa besökaren göra medvetna val.</p> <p>Insikter och erfarenheter från arbetet med att utveckla destinationen i samverkan med besöksnäringen har stärkt bolagets förmåga och resultaten har implementerats i bolagets arbete med platsutveckling, kommunikation samt marknadsföring.</p> <p>I projekt Omställning Stockholm har bolaget genomfört en kompetensutvecklingsinsats för att stärka evenemangsaktörernas förmåga att utveckla hållbara evenemang.</p> <p>Bolaget har tillsammans med Stockholms hamnar deltagit på Seatrade Cruise Global 2022 i Miami, en mässa för den internationella kryssningsbranschen. Press- och marknadsföringsaktiveter genomfördes på plats bland annat i samarbete med Cruise Norway och Cruise Copenhagen för att positionera Stockholm som hållbar kryssningsdestination och gastronomisk huvudstad.</p> <p>Bolaget har bidragit till att säkerställa ett bra mottagande av besökare genom att medverka i Trafikkontorets samverkansgrupp där</p>






Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>bussbolag med flera ingår i syfte att informera om trafikomläggningar, vägarbeten etc som påverkar både transportföretag och besökare. Bolaget har löpande dialog med Stockholms hamnar och kryssningsrederiernas samarbetspartners på plats för att identifiera utmaningar och behov. Bolaget har i samarbete med MTR förbättrat informationen om kommunikationer och resesätt för kryssningsresenärer som ankommer till Nynäshamn så att dessa enkelt kan resa vidare till centrala Stockholm.</p>
				<p> 6. Bedriva och utveckla besöksservice. Analys</p> <p>Bolaget har arbetat med att synliggöra den digitala besöksservicen genom annonser på fysiska kartor och QR-koder på hänvisningsskyltar i samverkan med Trafikkontoret. Bolaget driver en auktoriserad digital besöksservice som är bemannad dagtid vardagar och helger 363 dagar per år. Bolaget har under perioden utvecklat och effektiviserat besöksservicen genom utvärdering av nya arbetssätt samt framtagande av behovsunderlag för det fortsatta utvecklingsarbetet.</p>
				<p> 7. Löpande följa upp SBRs marknadsföringsinsats i evenemang. Analys</p> <p>Enligt bifogad bilaga Rapport av utfall vid evenemang T1 2022.</p>
				<p> 8. Stimulera besöksdestinationens digitala utveckling med hjälp av offentliga satsningar för att tillgodose målgruppernas behov. Analys</p> <p>Bolaget har påbörjat ett arbete med att analysera besökares</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>beteenden inför, under och efter evenemang samt rörelsemönster och besöksströmmar på destinationen. Dialog med Near och Meltspot har förts under perioden med syfte att ta fram en pilot för hur datadrivna beslut kan användas i ett större destinationsperspektiv.</p>
 Bidra till Stockholms internationella tillgänglighet				<p> 1. Medverka aktivt i samarbetet Connect Sweden.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under perioden aktivt medverkat i Connect Sweden där bolaget bl a innehar en plats i styrgruppen. Samverkansprojektet arbetar för att stärka Sveriges internationella flygförbindelser och som stöds representanter från det svenska näringslivet och flera andra nationella och regionala organisationer, samt Swedavia.</p>
				<p> 1. Stödja linjeutveckling med aktörer, t ex Connect Sweden, som verkar för ökad internationalisering med marknadsföring och kunskapsunderlag.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har haft kontinuerlig kontakt och informationsutbyte med Swedavia och Skavsta flygplats; samt även direkt med flygbolag. Möte med Wizz Air har bokats under påskveckan. Bolaget har vidare inom ramen för projektet Connect Sweden tagit fram en "toolbox" med material som flygbolag kan använda för att kommunicera Stockholm och stadens styrkor.</p> <p>Ett större projekt har initierats med Finnair för deras tre nya USA-linjer med flera aktiviteter, bl a säljinsatser och pressaktiviteter under året. Under perioden har en kampanj också startat med SAS för deras nya linje till Toronto (juni). Planering pågår för digital kampanj och pressbesök i samband med detta.</p>





Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>Bolaget har fördjupat sina kunskaper om flygets utveckling och förutsättningar för att stärka sina kommunikationsinsatser och samverkan med aktörer i flygbranschen. Vidare har insatser genomförts för att öka kunskapen om flygets klimatomställning samt hur konsumenter och organisationer kan bidra till en hållbar utveckling. Arbetet stärker marknadsföringen av Stockholm samt bolagets medverkan i Connect Sweden-samarbetet. Bolaget har påbörjat arbetet med att ta fram en övergripande tillgänglighetsanalys för Stockholm som presenteras senare i vår.</p> <p>Bolaget har i samarbete med Swedavia bidragit med marknadsföringsmaterial till Eurowings och Ryanair som startar nya flyglinjer inom Europa från Arlanda. Bolaget har löpande kommunicerat nya linjeetableringar till internationellt säljled för att synliggöra Stockholms internationella tillgänglighet.</p>
				<p> 2. Bistå i framtagande av analyser kring flygets betydelse för Stockholmsregionen ur ett näringslivsperspektiv.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har deltagit i flera möten med anledning av den pågående utredningen om Arlandas utveckling.</p> <p>Bolaget har också påbörjat ett arbete med att ta fram en övergripande tillgänglighetsanalys för destinationen. Studien ska beskriva flygets betydelse för svensk ekonomi och sysselsättning i jämförelse med andra transportsätt till/från Arlanda. Resultatet presenteras under senare delen av året.</p>
 Delta i arbetet med platsutveckling av stadens renodlade verksamhetsområden och ge dessa långsiktiga				<p> Utveckla stadens renodlade verksamhetsområden för att ge dessa bästa förutsättningar för ökat företagande och</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
<p>förutsättningar för utveckling och ökning avseende antalet arbetsplatser tillsammans med berörd stadsdelsnämnd, exploateringsnämnden, stadsbyggnadsnämnden, trafiknämnden och övriga berörda nämnder och bolagsstyrelser</p>				<p>tillväxt.</p> <p>Analys</p> <p>I Årsta partihallar fortgår internt arbete med att följa upp slutrapport kring utredningar för att se hur staden och fastighetsägare samt verksamheterna i området kan verka för ett scenario där verksamhetsområdet blir ett inhägnat/bevakat område. Bolaget fortsätter också arbetet att genomföra enkätundersökningar i verksamhetsområdena; under perioden har Västberga studerats. Bolaget har vidare regelbundet medverkat i företagsgruppernas styrelsemöten och arbete och utgjort stadens länk till dessa för förfrågningar, önskemål och idéer.</p>
<p> Fortsätta utvecklandet av initiativet Stockholm Good Food City med fokus på framtidens matsystem</p>				<p> 1. Aktivt stötta de lokala ekosystemen inom foodtech</p> <p>Analys</p> <p>Ett fortlöpande arbete med att få fler investerare till food-tech scenen pågår, vilket är av stor vikt för marknaden inom områdets utveckling samt även ur ett hållbarhetsperspektiv. Ett nytt samarbetsavtal har ingåtts med Sweden Foodtech för bl a genomförande av Stockholm Good Food City week med teknikevent, investerarakтивiteter och internationellt främjande. Här har bolaget under perioden också arbetat med att utveckla ett nytt aktivitetskoncept. I april deltog bolaget tillsammans med Sweden Foodtech i Gastro Nord med ett tiotal start-ups i ett innovationstorg. Vidare har Stockholm foodtech report från 2021 även fortsatt marknadsförts under perioden. Bolaget har också gått in som partner i innovationstävlingen Food Waste Challenge med Global Shapers, vilken startade under perioden och syftar till att minska matsvinnet och öka hållbarheten.</p> <p>Bolaget bidrar vidare till att</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>specialiserade lokala utvecklingscentra för foodtech och gastro-företag etableras. Bland annat sker detta genom lanseringen av Stockholms Foodtech Investment Guide, en listning av 120 företag, samt utveckling av verksamhetsplan för GoodFood City 2022. Arbetet med uppdatering av guiden som togs fram 2021 pågår. Bolaget planerar för att exponera och matcha tillväxtföretag på Stockholm Foodtech Week/ Big Meet och ett kontinuerligt arbete med kartläggning av nya food-tech bolag fortsätter i nära dialog med Big-meet. Bolaget planerar också för att inkludera Foodtech som en del av Stockholms kreativa näringar på Stockholm Creative Techweek. Ett fortlöpande arbete med att positionera företag och Stockholm Good Food City internationellt har pågått under perioden.</p>
				<p> 2. Attrahera bolag, investeringar och talanger inom food tech genom att positionera och marknadsföra Stockholm som säte för framtidens matsystem</p> <p>Analys</p> <p>Tillsammans med Sweden Foodtech har bolaget medverkat vid årets GastroNord mässan där både offentliga och privata aktörer inom det lokal ekosystemet samverkade. Bolaget ställde ut med 25+ Foodtech bolag inom olika kategorier. Mässan invigdes av finansborgarrådet som också deltog i en paneldiskussion kring Good Food city samt framtidens matsystem. Projektet Matlust deltog också genom att aktivt bidra med sina startup bolag till mässan.</p>
				<p> 3. Utveckla konceptet Good Food City</p> <p>Analys</p> <p>Intern koordinering har under perioden skett med utpekade ansvariga för olika delar i</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>uppdraget. Även samordning av aktiviteter som kräver externt upphandlade leverantörer har påbörjats.</p> <p> 4. Implementera konceptet Good Food City i besöksnäringen</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har påbörjat arbetet med att utforma en plattform, Good Food Guide, för att positionera Stockholm som matdestination. Plattformen lanseras senare i vår.</p>
<p> Följa statistik över besökare som reser med tåg till och från Stockholm</p>				<p> Erhålla tågstatistik i Stockholms digitala plattform för turistdata.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har fortsatt arbetet med att analysera produktionsdata från tågoperatörerna i Stockholm Tourism Barometer.</p> <p>En studie om svenska och tyska tågresenärer har genomförts och ligger till grund för bolagets interna arbete med tågtillgänglighet.</p> <p>I arbetet med att utveckla tågstatistik har bolaget i samarbete med ett antal europeiska aktörer tagit fram analyser av europeiska storstäders tågtillgänglighet. Insikter från analyserna kommer att implementeras i det fortsatta arbetet för att öka kunskapen om tågresenärernas drivkrafter och hinder.</p>
<p> I samarbete med kommunstyrelsen och arbetsmarknadsnämnden ta fram tillväxt- och arbetsmarknadsanalyser för att stödja berörda nämnder i näringslivsarbetet</p>				<p> Ta fram tillväxt- och arbetsmarknadsanalyser som grund för arbetet med tillväxt i Stockholm samt för att bistå berörda nämnder och bolag i deras arbete med att främja näringslivet, däribland besöksnäringen.</p> <p>Analys</p> <p>Ett utkast till uppdragsbeskrivning för framtagande av tillväxt- och arbetsmarknadsanalyser under året har tagits fram under stadsledningskontorets ledning där bolaget medverkar i nära samarbete med</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 I samverkan med branschen stärka och marknadsföra Stockholms roll för företag som arbetar med innovationer och miljöteknik				<p>arbetsmarknadsförvaltningen.</p> <p> 1. Verka för att skapa förutsättningar för att fler innovativa och miljösmarta företag etablerar sig i Stockholm.</p> <p>Analys</p> <p>För att öka etableringarna av fler innovativa och miljösmarta företag i Stockholm har bolaget bland annat verkat för att främja fler etableringar och tillväxtföretag via Stockholm Green Innovation District. Konsortiet har utvidgats med nya betalande medlemmar, bl a Nacka kommun, uppdaterat sin hemsida samt gjort publika framträdanden i bl a fastighetsmedia. Fyra arbetsgrupper har bildats under perioden och bolaget leder gruppen för investeringsfrämjande. Planering pågår för en lansering i Bryssel i samverkan med Stockholmsregionens EU-kontor. Konsortiet deltar i utformningen av Stockholms klimatansökan till EU och en separat ansökan om systemdemonstrationer till Vinnova.</p> <p>Bolaget arbetar också aktivt för att i samverkan med branschen skapa förutsättningar för fler innovativa företag vilket bland annat sker genom klusterutveckling kopplat till foodtech, cleantech och smart city. Några exempel som kan nämnas innovationsprojektet i Slakthusområdet kring digitaliserade odlingsystem i Stockholms industriområden, vilket har avslutats under perioden med gott resultat avseende både partnerföretag, deltagande fastighetsägare, kommunikation samt investeringar. En rapport avseende Viable Cities har tagits fram och publicerats.</p> <p>Vidare har ett seminarium kring hållbar fastighetsutveckling med bl a Vasakronan, Atrium Ljungberg och Installatörsföretagen</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>hållits med över 120 deltagare.</p> <p>Inom ramen för innovationsplattformen Electricity Stockholm, har ett antal företagsevent genomförts, bland annat avseende Fastighetslabb och Smarta energisystem. En förberedelse för medverkan i Nordbyggmässan har pågått.</p> <p>Utifrån den löpande verksamheten med rådgivning till små- och medelstoraföretag har ett tiotal förfrågningar kring foodtech och cleantech kommit in under perioden.</p>
				<p> 2. Positionera Stockholm internationellt som innovationsarena för hållbara lösningar och som smart och uppkopplad stad.</p> <p>Analys</p> <p>Samordning inom stadens verksamheter har skett inför deltagande på nästa Smart City mässa i Barcelona.</p> <p>Bolaget har vidare genom insatser i projekt Attraktion Stockholm skapat nya samverkansstrukturer och strategiska nätverk för att stärka Stockholms position som innovativ och hållbar destination. En handlingsplan är framtagen för arbetet med att fortsätta stärka samverkan mellan staden, akademien och näringslivet.</p> <p>Under perioden har bolaget genomfört budunderlag till 5 st internationella kongresser bland annat World Tunnel Congress 2025 med 2000 deltagare och 9th International Positive Psychology Association World Congress, IPPA, 2025 med 2000 deltagare.</p>
<p> Inom ramen för SBA-samarbetet främja utländska investeringar och etableringar av såväl små som stora företag i Stockholmsregionen samt bistå befintliga utlandsägda företag att bibehålla och utveckla sin konkurrenskraft</p>	<p> Antalet internationella investeringar och etableringar i Stockholmsregionen (kvitto).</p> <p>Analys</p>		25 st	
				<p> 1. Utifrån omvärldsbevakning och nätverk arbeta proaktivt, flexibelt och strategiskt med</p>




Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>investeringsfrämjande inom utvalda fokusområden med syfte att attrahera och bibehålla kapital, kompetens och jobb till Stockholmsregionen.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget arbetar kontinuerligt inom ett flertal utpekade sektorer för att nå målet med fler nya utländska investeringar till Stockholmsregionen utifrån det strategiska och proaktiva arbetet med investeringsfrämjande verksamhet. Även efter pandemin har ett visst arbete med retention, det vill säga, att arbeta för att bibehålla utlandsägda företag i regionen pågått om än i något minskad takt utifrån att det mer proaktiva arbetet med nya investeringar under perioden har ökat.</p> <p>Bolaget har bland annat fortsatt sitt arbete inom datacenter och elkraftsförsörjning för näringslivets utveckling. Möten har bland annat skett med Business Sweden och flera regioner under perioden samt att ett fördjupat arbete med några SBA-kommuner avseende tillgänglig mark för datacenterinvesteringar har inletts. Även förberedelser för Datacloud Global Congress med SBA kommunerna har påbörjats under perioden.</p> <p>Vidare har bolaget deltagit på MIPIM, en årlig återkommande fastighets- och investerarmässa i Cannes, Frankrike. Mässan syftar till att ge marknadens olika kommersiella aktörer möjlighet att möta Europas ledande tillväxtregioner. I år samlades ca 20.000 deltagare från mer än 80 länder under mässan där Stockholm positionerades som "The Capital of Scandinavia", i år med vinklingen utifrån ett nytt kommunikationskoncept som manifesterade Stockholm utifrån målet att bli den bästa platsen i världen för impact startups 2030. En impact</p>




Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>startup är ett företag som kombinerar teknologi med ett uppdrag att göra världen till en bättre plats, samtidigt som det skapar vinst. I stockholmregionen finns fler än 300 impact startups.</p> <p>Inom cleantech har bolaget under perioden deltagit på Cleantech Forum i San Fransisco. Deltaget var digitalt och bidrog till möten med investerare, om än i mindre omfattning än om deltagandet varit fysiskt.</p> <p>Under första tertialet har också en rapport om cybersäkerhet gjorts av Business Sweden där bolaget har bidragit med input och där möjligheterna för utländska företag på den svenska marknaden har utretts. Ett flertal leads har skapats med utländska företag. Samarbetet fortsätter framöver då cybersäkerhet har blivit ett mer prioriterat intresse efter kriget mot Ukraina utbröt. Tillsammans med Business Sweden har bolaget också deltagit i en tech-delegation med syfte att stärka kontakterna med investerare i Sydafrika och Afrika genomförts med ett mycket bra resultat.</p> <p>Vad gäller bygg och infrastruktur har bolaget planerat för ett kommande seminarium under Nordbygg. Seminariet sker i samverkan med de tre allmännyttiga byggbolagen och SISAB. Anmälningsslåget ser just nu gott ut både vad gäller deltagare och journalister.</p> <p>Inom logistik har kommunen ett par större förfrågningar från företag som letar efter mark för logistiklager, arbetet är påbörjat och kommer sannolikt fortsätta under större delen av året.</p> <p>Inom Life Science har bolaget under perioden deltagit i Swiss Nordic med både bolag från Stockholmregionen och bokade investerarmöten. Bolaget har vidare deltagit i webinarium med internationella investerare inom området Infectious</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>Diseases samt tagit emot investerarböcker från Japan.</p> <p>Bolaget har vidare arbetat med insatser kring +50 konferensen och PropTech. Kartlägningsarbeten inom PropTech har påbörjats under perioden och resulterat i en liten teaser samt ett antal promotion-aktiviteter i samband med Mipim 2022. Vidare har bolaget inför den första upplagan av Stockholm Tech Live konferensen/mässan i maj 2022 hittat gemensamma samarbetspartners såsom exempelvis Stokab och Smart City (stadsledningskontoret) för att bygga ett gemensamt budskap under mässan. Bolaget har också arbetat aktivt med deltagandet på GastroNord i april. GastroNord är Nordens största matmessa där bolaget medverkade för att bland annat komplettera mässan med innovativa Foodtech bolag. Bolaget har också bedrivit ett fortsatt arbete med många planeringsaktiviteter inom impact under det första kvartalet, bland annat med fokus på Stockholm +50 samt under Stockholm Impact Week under hösten..</p> <p>Inom ramen för SBA-samarbetet har bolaget fortsatt utveckla en ny strategi för att öka interaktionen med SBA-kommunerna.</p> <p>Bolaget har utöver ovan arbetat aktivt med omvärldsbevakning där bland annat internationella investeringar i SBA-regionen mätts samt även med konjunkturrapporter för regionens lokala näringsliv. Arbetet sker fortlöpande och inom ramen för den nya koncerngemensamma B2B-webblösningen som fortfarande är under framtagande. Vidare angående introduktionsutbildningar till SBA-samarbetet finns framtagna digitala seminarier som anses räcka för årets bruk. Vad gäller kännedomshöjande kommunikationsinsatser för</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>utvalda fokusområden har under perioden en rad kommunikationsinsatser gjorts för att marknadsföra Stockholm som en hub för impact, till exempel genom artikelsier med intervjuer med impact-bolag i Stockholm samt via native artiklar med the Local om Stockholm som en hub för hållbar matproduktion. Vidare har kommunikationsinsatser digitalt och på plats på den internationella mässan MIPIM med fokus på Stockholm som en hub för hållbara investeringar och hållbara lösningar genomförts. Kommunikationsplanering för nytt koncept med "Stockholm Impact Week" har initierats under perioden och digital kommunikation kring en rad evenemang och initiativ, såsom Impact Meetup, Time to Raise, Smart City Conference och Expo, Sustaintech Venture Day, Norrsken Impact Accelerator har genomförts. Vidare skickar bolaget ut nyhetsbrev till SBA-regionen ca 5 gånger per år. Konjunkturrapporten för Q3 och Q4 2021 har tagits fram och publicerats och ett utvecklingsarbete för att uppdatera rapporten har initierats.</p>
				<p>2. Att verka för att Stockholms roll som plats för huvudkontor stärks.</p> <p>Analys</p> <p>Stockholms plats som huvudkontor lyfts kontinuerligt i presentationer till kunder och vid olika seminarier och mässor. Grunden i budskapet är den rapport som togs fram 2020 i samarbete med Region Stockholm. Vidare har bolaget tagit fram analysmaterial utifrån tillväxt- samt behovsanalyser.</p>
				<p>3. Att verka för att Stockholms roll som finanscentrum stärks.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under perioden drivit samverkan med flera</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>olika aktörer inom finanssektorn för att verka för att Stockholms roll som finanscentrum stärks. Vidare har bolaget tagit fram analysmaterial utifrån tillväxt- samt behovsanalyser.</p>
<p> Inom ramen för SBA-samarbetet stödja och stärka stadens myndighetsutövning och service till de lokala företagen genom utveckling av NKI och NKU</p>				<p> Att verka för att företagsklimatet inom SBA-regionen stärks samt för att främja sysselsättning, tillväxt och hållbarhet inom ramen för partnerskapets arbete.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget fortsätter driva introduktionsutbildningar till SBA-samarbetet genom framtagna digitala seminarier. Vidare har en ny strategi med kvartalsmöten där respektive projektledare håller en löpande kontakt med ett antal SBA-kommuner via ett KAM-system (Key Account Manager) vidareutvecklats för en närmare dialog med medlemskommunerna.</p> <p>En rapport om cybersäkerhet har under perioden tagits fram av Business Sweden i samverkan med bolaget, bland annat kartläggs där möjligheterna för utländska företag på den svenska marknaden. Ett flertal leads har vidare skapats med utländska företag. Arbetet inom SBA kring cybersäkerhet har pågått under perioden och kommer fortsätta utifrån att området blivit ett mer prioriterat intresse efter att kriget i Ukraina bröt ut. Även AI är ett prioriterat område där förberedelser för att senare under året ta emot en utländsk delegation pågår.</p> <p>Under perioden har vidare ett kartläggningsarbete inom Proptech påbörjats vilket hitintills resulterat i flera marknadsföringsaktiviteter i samband med Mipim 2022. Bolaget har också arbetat vidare med planering inför den första upplagan av Stockholm Tech Live konferensen i maj tillsammans med bland annat Stokab och stadsledningskontoret.</p> <p>Vidare har bolaget under</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Leda och ansvara för stadens strategi för att proaktivt erbjuda möjligheten för fler företag att etablera sig och skapa arbetsplatser i samverkan med kommunstyrelsen, exploateringsnämnden och stadsbyggnadsnämnden				<p>perioden deltagit i GastroNord, Nordens största matmässa, tillsammans med innovativa Foodtech bolag.</p>
				<p> 1. Verka för att, vid behov, ta fram metoder för att genomföra näringslivskonsekvensanalyser i startskedet av stadsplaneringen samt att detta förs in i planprocessen.</p> <p>Analys</p> <p>Planering har under perioden pågått för att i samarbete med stadsledningskontoret säkerställa att konsekvensanalyser genomförs kontinuerligt i samband med de stora investeringsprojekten i staden. Bolaget har under perioden fortsatt lyft in näringslivsperspektivet i stadens stadsutvecklingsprojekt genom medverkan dels i stadsinterna samordningsgrupper såsom styrgruppen för Fokus Skärholmen samt externt genom fastighetsägarforum i bl a stadsutvecklingsområdet Söderstaden-Slakthusområdet. Bolaget har vidare under perioden bevakat att översiktsplanens inriktning för vilka områden som ska vara fortsatt renodlade fullföljs. Under perioden har bolaget också studerat hur andra kommuner genomför näringslivskonsekvensanalyser, bl a genom möte med Gävle kommun som infört en modell och process för sådana analyser.</p>
<p> 2. Stödja och bidra till exploateringsnämndens och stadsbyggnadsnämndens arbete att i mer omfattande stadsutveckling särskilt analysera planerade arbetsplatser i förhållande till bedömd arbetsplatspotential.</p> <p>Analys</p> <p>Under tertial 1 har ett dialogmöte, under ledning av bolaget tillsammans med Fastighetsägarna Stockholm, förts med ett urval av</p>				






Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				fastighetsbolag i samarbete med stadsbyggnadsnämnden och exploateringsnämnden för att diskutera planerade arbetsplatser i förhållande till bedömd arbetsplatspotential. Planering pågår för ytterligare ett möte innan sommaren.
				<p> 3. Tillsammans med exploateringsnämnden ta fram strategi för och samordna information och erbjudande till externa aktörer för att attrahera fler företag samt fler aktörer inom samhällsfastigheter att etablera sig och investera i Stockholm.</p> <p>Analys</p> <p>Under perioden har bolaget utifrån handlingsplanen för servicekedjor och via samverkansforum för servicekedjor arbetat för att samordna information och stadens erbjudande till externa företag och aktörer med koppling till samhällsfastigheter.</p>
				<p> 4. Tillsammans med Stockholms Hamnar AB och exploateringsnämnden utveckla Frihamnspiren för kryssningsfartyg, företagande och innovation</p> <p>Analys</p> <p>Möten med Stockholms Hamnar kopplat till deras strategiarbete för att utveckla Frihamnspiren har under perioden genomförts.</p> <p>Bolaget har under perioden bidragit med kunskap kring värdskap och bemötande i hamnens nya terminaler genom bland annat tryckt kommunikation som hänvisar besökare till visitstockholm.com och bolagets digitala besöksservice i syfte att stärka värdskapet.</p>
				<p> 5. Verka för att, vid behov, genomföra konsekvensanalys för näringslivet i startskedet av stadsplaneringen samt att detta förs in i planprocessen.</p> <p>Analys</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>NOT. Detta åtagande har även redovisats under åtagande 1 då bolaget uppmärksammat att detta är en dubblett.</p> <p>Planering har under perioden pågått för att i samarbete med stadsledningskontoret säkerställa att konsekvensanalyser genomförs kontinuerligt i samband med de stora investeringsprojekten i staden. Bolaget har under perioden fortsatt lyft in näringslivsperspektivet i stadens stadsutvecklingsprojekt genom medverkan dels i stadsinterna samordningsgrupper såsom styrgruppen för Fokus Skärholmen samt externt genom fastighetsägarforum i bl a stadsutvecklingsområdet Söderstaden-Slakthusområdet. Bolaget har vidare under perioden bevakat att översiktsplanens inriktning för vilka områden som ska vara fortsatt renodlade fullföljs. Under perioden har bolaget också studerat hur andra kommuner genomför näringslivskonsekvensanalyser, bl a genom möte med Gävle kommun som infört en modell och process för sådana analyser.</p>
 Marknadsföra Stockholm lokalt, nationellt och internationellt, som en attraktiv, hållbart växande och innovativ storstad för entreprenörer, investerare, besökare och talanger				<p> 1. Positionera Stockholm utifrån Stockholms DNA som en öppen, hållbar och kreativ stad gentemot internationella målgrupper.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har stärkt det marknadsstrategiska arbetet och utvecklat verktyg som stöd så att destinationens aktörer kan medverka i den gemensamma marknadsföringen av Stockholm som besöksdestination.</p> <p>Under perioden har bolaget tagit emot 33 pressbesök samt försett ytterligare journalister med uppslag och teman. Pressbesöken görs i nära samarbete med</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>besöksnäringen. Bland annat har en pressresa i samband med Avicii Experiences öppning genomförts samt en pressresa inom Connect-samarbetet med journalister från Storbritannien och USA.</p> <p>Bolaget har medverkat i ett arbete kring "European Capital of Gastronomy", ett initiativ från Gastronomiska Akademin. 2023 är Stockholm utsedd till Gastronomiska huvudstad, vilket innebär att matscenen i Stockholm kommer att marknadsföras på olika sätt internationellt. Stockholms matscen har kommunicerats i bolagets kontakter med internationellt säljled och internationell kryssningsbransch. Bolaget har även faciliterat möte mellan Avequia, som tillhandahåller matlagningsaktiviteter, och lokala "Destination Management Companies" (DCM:er) för att utveckla nya aktiviteter kopplade till mat i samband med kryssningsanlöp.</p>
				<p> 2. Ansvara för stadens kommunikation till det lokala näringslivet för att uppnå målen i stadens näringslivspolicy samt för att skapa goda förutsättningar för tillväxt.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under perioden tagit fram konjunkturrapporter samt via samverkan och redaktionsråd med staden centralt utarbetat kommunikationen till det lokala näringslivet. Nyhetsbrev till näringslivet "Företagsnytt" har under perioden skickats ut till det lokala näringslivet och utöver det har kommunikation främst skett via sociala mediakanaler.</p> <p>Bolaget har resursförstärkt kommunikationsarbetet med en ny medarbetare för att utveckla bolagets och stadens kommunikation med besöksnäringen.</p> <p>Under perioden har kommunikationsarbetet</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>analyserats och justerats för att säkerställa att rätt målgrupper nås med korrekt information och budskap. Bolaget har bjudit in till näringsdialog med besöksnäringens aktörer för att fördjupa samtalet kring kommande säsongens samverkansmöjligheter. Likaså har planering och inbjudan genomförts för kommande dialogmöte kring besöksnäringens nuläge med fokus på framtids- och trendreflektioner.</p> <p>Bolaget har under våren förstärkt pressbearbetningen med målet att öka synligheten av destinationens utveckling.</p> <p>Särskilda kommunikationsinsatser har gjorts för att kommunicera resultat och effekter av projekten; Attraktion Stockholm, Finlandsprojektet, Mästerskapsprojektet och Stockholm World Water Week.</p>
				<p> 3. Positionera Stockholm utifrån Stockholms DNA som en öppen, serviceinriktad och effektiv stad gentemot det lokala näringslivet.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under perioden bidragit till att förse näringslivet i hela Stockholm med effektiva och tillgängliga tjänster.</p> <p>Bolaget delar och sprider omvärldsanalyser och kunskapsunderlag till besöksnäringen genom att delta i nationella och internationella nätverk och genom dessa tar vi del av omvärldsanalyser som vi kontinuerlig delar med näringen, bl a via en gruppering med stora mötesanläggningar, i de olika samverkansytorna vi har inom Attraktion Stockholm och Omställning Stockholm samt nyhetsbrev.</p> <p>Tillsammans med Stockholms Hamnar har bolaget träffat de aktörer som hjälper kryssningsrederierna på plats, med t ex bussar och turer, för</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				att säkra ett bra mottagande och för att identifiera eventuella flaskhalsar. Det framkom att aktörerna är mycket nöjda över stadens kryssningsarbete och den samverkan som finns kring internationella kryssningar.
				<p> 4. Marknadsföra Stockholm gentemot nationell målgrupp samt närmarknader.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har genomfört insatser för att marknadsföra Stockholm gentemot nationell målgrupp och närmarknader bland annat inför sport- och påsklov. Arbetet med kampanjer för sommarsåsongen har påbörjats. Löpande bearbetning av media i Sverige och i Skandinavien har genomförts.</p> <p>Under perioden har konceptet "Mina fem" lanserats så att potentiella besökare får specifika tips om Stockholms utbud direkt från kunniga personer. Bolaget har även tagit fram marknadsföringsmaterial till Visit Swedens satsningar i samarbete med Expedia/Hotels.com och Tripadvisor samt bidragit i arbetet med kampanjen Cover Sweden och en upplevelseguide för den svenska, norska och danska marknaden.</p> <p>I januari deltog bolaget digitalt tillsammans med ett antal aktörer från Stockholm på Matka 2022 Workshop Days och presenterade Stockholms utbud för 25 st internationella turoperatörer. Ordinarie Matka Nordic Travel Fair har skjutits upp till januari 2023 på grund av rådande restriktioner.</p>
				<p> 5. Stimulera bolagets innovativa utveckling för att tillgodose målgruppernas behov.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har lanserat en ny digital tjänst "A window to Stockholm" på</p>





Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>visitstockholm.com som innehåller kortfilmer från aktörer i besöksnäring, talangattraktion och "locals" med syfte att stärka bilden av Stockholm som en attraktiv stad att besöka, leva och arbeta i.</p> <p>Bolaget har i samarbete med Viewbound utvecklat en innovativ tjänst med syfte att främja hållbart resande, hemester. Tjänsten matchar bilder från Stockholm med bilder på liknande populära miljöer från övriga städer i världen därmed bidra till att resenären väljer Stockholm.</p>
 Medverka till kommunikations- och marknadsföringsinsatser av Stadshusets 100-årsjubileum 2023 mot såväl nationella som internationella målgrupper				<p> Säkerställa god kommunikationsplanering och intressentsamverkan.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har samverkat med Stadsledningskontoret och bidragit i arbetet med framtagande av en kommunikationsplan för jubileumsåret .</p> <p>Vidare har bolaget genomfört samtal med Utbildningsförvaltningen och varit i kontakt med Minecraft gällande förberedelserna av en kommunikationsinsats under jubileumsåret.</p>
 Stärka samarbetet med regionen och kommuner i länet kring besöksnäringens utveckling				<p> 1. Etablera samverkansforum för besöksutveckling för regionens kommuner i samverkan med Region Stockholm.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har påbörjat dialog med Region Stockholm som koordinerande part i arbetet med att etablera en regional samverkansstruktur för besöksnäringens utveckling. Arbetet fortsätter under våren bland annat i projekt Besökskraft Stockholmsregionen som Region Stockholm leder och som ska etablera en regional struktur för en hållbar utveckling av besöksnäringen i Stockholms län..</p> <p> 2. Genomföra</p>





Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>samverkansprojekt med regionen och kommuner för att stärka Stockholm som besöksdestination</p> <p>Analys</p> <p>Som ett led att skapa förutsättningar för utveckling av besöksnäringen i Stockholm bevakar bolaget utlysningar av EU-medel. Tillväxtverket har under våren publicerat flertalet utlysningar riktade till besöksnäringen och bolaget har ansökt i två utlysningar för utökade insatser i samverkansprojektet Stockholm Archipelago. Medel har ej ännu beviljats.</p> <p>Bolaget har löpande dialog och samverkan med Region Stockholm kring besöksnäringens behov och förutsättningar. Ett styrgruppsmöte i projekt Omställning Stockholm har genomförts där tillväxtchef Region Stockholm ingår. I projekt Omställning Stockholm har bolaget även kontakt med Almi angående kompetensförsörjning och behov av insatser för evenemangsbranschen.</p> <p>I samverkansprojektet Stockholm Archipelago har den digitala strategin uppdaterats och implementerats. Arbetet säkerställer att marknadsföringsinsatser når skärgårdens utvalda målgrupper inom segmentet Naturtriben.</p> <p>Utvecklingsprojektet "Produktutveckling av företag på öar i Stockholm Archipelago" har resulterat i stärkt affärs- och produktutveckling för företagen med syfte att förlänga säsongen i skärgården.</p>
 Stötta företag med tillväxtpotential för att bidra till ökad tillväxt, särskilt kvinnliga entreprenörer, personer med funktionsnedsättning, ungdomar, entreprenörer i ytterstaden med särskilt fokus på utsatta områden samt				<p> 1. Främja småföretag, tillväxtföretag och entreprenörskap för att bidra till ökad tillväxt samt ett inkluderande och hållbart samhälle.</p> <p>Analys</p> <p>Stockholm Scale up program</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
utrikes födda				<p>syftar till att få fler personer inom prioriterade målgrupper att växla upp sina företag. Både kommunikationsaktiviteter och rekrytering pågår för sex grupper med start under maj-augusti. Första gruppen startar vecka 19. Programmet tar in tio entreprenörer per grupp och programmet pågår under 4 månader. Uppföljning sker under hösten.</p> <p>Inom ramen för programmet sker också satsningar på kvinnors entreprenörskap, bland annat via event i april tillsammans med Norrskan och Feminvest vilket syftar till att visa upp bolag inom hållbarhet som drivs av kvinnor samt presentera vilka stöd staden erbjuder för entreprenörer i form av Scaleup Program, Starta eget samt initiativet A Woman's place.</p> <p>Vidare har ett samarbete med Position 99 resulterat i en lista på 99 företag i Stockholm grundade av kvinnor som söker kapital för expansion. Pågående planering innebär ett matchmaking event mellan de kvinnliga entreprenörerna på listan och investerare.</p>
				<p>▶ 2. Utveckla start-up scenen som en attraktiv plats för internationella talanger med fokus på kvinnor och jämställdhet samt fortsätta bidra till en stark internationell konkurrenskraft och ett starkt start Up eco system.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har påbörjat planering för återaktivering och ny lansering av "A womans place" under hösten 2022. Vidare arbetar bolaget också med samverkan för att stärka den lokala marknaden samt kompetensförsörjningen inom området..</p>
				<p>▶ 3. I samverkan med företagsfrämjande organisationer bidra till entreprenörers möjlighet att utveckla innovativa och hållbara lösningar.</p>





Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>Analys</p> <p>Bolaget har under perioden arbetat med att formalisera ett avtal med Impact Hub bland annat vad gäller gemensamt deltagande under Almedalen vilket syftar till att Impact hub genom sitt globala nätverk kan bidra till att öka kännedomen om Stockholm som en hållbar stad. Vidare arbetar bolaget med Reach for Change där vi gemensamt planerar ett seminarium med fokus på sociala innovationer under hösten, planering för detta har pågått under perioden. Bolaget har också arbetat tillsammans med Norrsken kring "Impact week". Ett arbete med att stärka samverkan med STING, Sup46, Epicenter, Drivhuset, SSES, Ki Innovation, KTH innovation har också pågått under perioden.</p>
				<p>📌 4. Bidra till att utveckla Stockholm som en internationellt konkurrenskraftig plats för utländska tillväxtföretag och talanger att etablera sig på.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under Nordbygg bland annat skapat ett seminarium tillsammans med de tre allmännyttiga byggbolagen och SISAB på nordiska Byggmässan. En inbjudan till ca 250 utländska skickades ut i syfte att skapa intresse för att bygga i Stockholm samt för att locka hit utländska företag och talanger. Även ett kartläggningsarbete inom Proptech har inletts samt planering inför den första upplagan av en Stockholm Tech Live konferens inletts. Vidare har bolaget deltagit på Swiss Nordic tillsammans med fem bolag från Stockholm. Inom LifeScience har ett webinarium med internationella investerare inom området Infectious Diseases genomförts.</p>
 Tillsammans med				<p>📌 Utarbeta process för och ta fram en strategi för hur</p>








Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
<p>arbetsmarknadsnämnden ta fram en strategi som visar på samverkan och processer för hur staden ska arbeta med kompetensförsörjningsfrågor riktat till stadens näringsliv där ett av fokusområdena är att särskilt möta behoven hos branscher i tillväxt</p>				<p>staden ska arbeta med kompetensförsörjningsfrågor riktat till stadens näringsliv utifrån fastställda riktlinjer i ägardirektivet.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under perioden, via uppstartat samarbete med arbetsmarknadsförvaltningen inom ramen för integrationspakten, bidragit till att skapa förutsättningar för att på sikt bättre kunna tillgodose näringslivets behov av kompetensförsörjning i samverkan med arbetsmarknadsnämnden.</p> <p>Bolaget har därutöver utfört ett arbete för att under impact week i september kunna hålla en internationell talangdag och har genomfört ett första impact meetup riktat till internationella talanger.</p>
<p> Tillsammans med arbetsmarknadsnämnden utveckla befintliga forum mellan staden och näringslivet för att tillgodose näringslivets behov av kompetens</p>				<p> Identifiera, prioritera samt ta fram utvecklingsplaner för befintliga samverkansforum, såsom exempelvis Integrationspakten, mellan staden och näringslivet för att tillgodose näringslivets behov av kompetens</p> <p>Analys</p> <p>Impact meetups kommer att genomföras under året tillsammans med Norrskan med talanger som en målgrupp. Ett första har genomförts under perioden och fler är under planering.</p> <p>Bolaget för därutöver en dialog med arbetsmarknadsförvaltningen kring bästa möjliga medverkan i integrationspunkten avseende kompetensförsörjningsbehovet hos näringslivet. Dialogen är påbörjat och kommer fortsätta under året.</p> <p>Bolaget har, hos besöksnäringen, identifierat ett stort behov av arbetskraft i ett antal yrkeskategorier som en direkt konsekvens av snabb återhämtning och hög efterfrågan efter lättade restriktioner. Samtidigt har ett behov av fler ingångar för nya svenskar och andra som står</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>långt från arbetsmarknaden identifierats. Arbetet har kommit att prioriteras på utveckling av samverkan med Integrationspakten. Gemensamma informationstillfällen har genomförts för att öka kunskapen om Integrationspaktens arbete och möjligheterna för besöksnäringen att bidra med arbetstillfällen och hitta kompetens.</p>
<p> Tillsammans med berörd stadsdelsnämnd, exploateringsnämnden, stadsbyggnadsnämnden, trafiknämnden och övriga berörda nämnder och bolagsstyrelser säkra stadens renodlade verksamhetsområden och ge dessa förutsättningar för effektivisering.</p>				<p> Samordna med berörda förvaltningar samt utveckla arbetsätt och konsekvensanalyser för att säkerställa att stadens renodlade verksamhetsområden fortsatt kan verka inom sina gränser och utvecklas för tillväxt och ökat antal arbetstillfällen.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under perioden bevakat att översiktsplanens inriktning för vilka områden som ska vara fortsatt renodlade fullföljs. Under perioden har bolaget också studerat hur andra kommuner genomför näringslivskonsekvensanalyser, bl a genom möte med Gävle kommun som infört en modell och process för sådana analyser.</p>
<p> Tillsammans med exploateringsnämnden leda och samordna stadens etableringsservice för att underlätta för fler företag att etablera sig i Stockholm, samt, bidra till försörjningen av samhällsfastigheter utifrån stadens behov och möjliggöra för fler externa utförare i stadens verksamheter</p>				<p> Leda och samordna stadens serviceprocess för etableringar för att tillgodose näringslivets behov.</p> <p>Analys</p> <p>Under första tertiet 2022 har arbetet fortskridit enligt plan. Handlingsplan för servicekedjorna 2022 är framtagen och spridits till berörda förvaltningar och bolag. Arbetet med kommunikation kring etableringsservice för företag har fortlöpt och den externa webben "etablera ditt företag i Stockholm" har uppdaterats och flera åtgärder planeras. Bolaget har tagit fram webbunderlag för etableringsförfrågningar för kommersiella/privata aktörer</p>












Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>samt stöttar flera andra förvaltningar med att ta fram webbunderlag för etableringsförfrågningar inom samhällsfastigheter. Den interna kommunikationen och informationen kring etableringsservice i staden har stärkts och en gemensam samverkansyta är under beredning.</p> <p>Under perioden har bolagets etableringslots hanterat 10 etableringsförfrågningar. Av dessa har två lett till etableringar i Stockholm. Fem är pågående ärenden och tre har avslutas utan att etablering i Stockholm har skett eller där etablering skett utan bolagets kännedom.</p>
 Tillsammans med exploateringsnämnden leda och utveckla stadens etableringsservice genom att vara aktiva och drivande i samverkansforumen inom uppdraget servicekedjor				<p> Leda och utveckla stadens samverkansforum och processer för professionella etableringstjänster inom uppdraget etableringskedjor</p> <p>Analys</p> <p>Det finns fyra utpekade och planerade samverkansforum. Samtliga har under perioden genomfört samverkansmöten.</p>
 Tillsammans med kommunstyrelsen bistå nämnder och bolag i att uppfylla näringslivspolicyns mål och aktiviteter.				<p> 1. Tillsammans med kommunstyrelsen stötta berörda nämnder i genomförandet av åtgärderna i näringslivspolicyn.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under perioden bistått i synliggörandet av stadens gemensamma näringslivsarbete bl a genom att sprida information om stadens grundutbildning om näringslivets betydelse (som lanserades som en e-utbildning till stadens samtliga medarbetare den 31 mars). Bolaget har vidare i nära samarbete med stadsledningskontoret initierat arbetet med att ta fram en fördjupad näringslivsutbildning kopplat till stadens näringslivspolicy för stadens medarbetare (för planerad lansering i höst). Bolaget har vidare stöttat stadens olika berörda förvaltningar i arbetet med näringslivspolicyns olika</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				åtgärder genom bl a arbetet med företagsdialoger och servicekedjor (etableringsservice). Bolaget har bl a bidragit till att synliggöra stadens gemensamma näringslivsarbete genom att annonsera t.ex företagsdialoger på sociala medier
				<p>▶ 2. Utgöra stadens samlade funktion för näringslivsutveckling</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under perioden bistått i arbetet med den lokala näringslivsutvecklingen bl a genom medverkan i Växla upp arbetet för Skärholmen och stadens utvecklingsarbete i Kista.</p>
				<p>▶ 3. Verka för att förenkla för näringslivet genom att staden tillhandahåller enkla och om möjligt digitala verktyg.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under perioden i nära samarbete med stadsledningskontoret drivit det sk. målbildsprojektet som syftar till att förbättra stadens digitala service för företagare.</p>
				<p>▶ 4. Samordna stadens verksamheter i att uppnå målet med fler företagsetableringar i linje med näringslivspolicyn.</p> <p>Analys</p> <p>Arbetet sker löpande utifrån bolagets uppdrag att driva tillväxt och nya etableringar till staden. Ett flertal samverkansforum både med de interna förvaltningarna och med näringslivet finns upprättade sedan tidigare och dessa arbetar bolaget kontinuerligt med att bibehålla.</p>
				<p>▶ 5. Ge stöd och rådgivning till stadens berörda nämnder i utvecklingen av stadens myndighetsutövning.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har i nära samarbete</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				med stadsledningskontoret bistått ledningen av stadens näringslivsgrupp under perioden.
 Tillsammans med kommunstyrelsen och exploateringsnämnden bejaka privata initiativ som syftar till att tillskapa talangbostäder som underlättar för näringslivets rekryteringar				 Bistå privata aktörer som vill skapa talangbostäder. Analys Bolagets etableringsfunktion bistår arbetet med att erbjuda lotsning till aktörer som vill utveckla sk. talangbostäder. Under första tertialet har bolaget haft kontakt med ett företag som driver co-living för talanger. Bolaget finns idag etablerat på ett flertal ställen runt om i Stockholm och skulle kunna vara intresserade av att expandera. Ett fortsatt arbete kommer att föras under året.
 Tillsammans med stadsbyggnadsnämnden, exploateringsnämnden, Spånga-Tensta stadsdelsnämnd, Rinkeby-Kista stadsdelsnämnd stärka förutsättningarna för framförallt arbetsplatser och företagande inom Järva				 Bidra till att stärka förutsättningarna för fler arbetsplatser på Järva. Analys Bolaget har under perioden medverkat i möten med stadsdelsförvaltningarna för att diskutera olika åtgärder för att öka kontakterna med näringslivet i respektive områden. I samverkan med olika stadsdelsförvaltningarna utröns olika idéer för att öka möjligheterna att få fler företag att etablera sig i de olika verksamhetsområdena (med fokus på Larsboda, Västberga, Årsta partihallar). Bolaget bistår även i arbetet kring utvecklingen av Kista genom fastighetsägarinitiativet Kista Limitless med visionen om att stärka området som kreativt nav och tillväxtmotor i norra Stockholm. Vidare har bolaget påbörjat planeringen för att under verksamhetsåret stärka tidigare framtagna tillväxtanalyser för att tydliggöra både vilka tillväxtbranscher som finns i staden, var de finns samt var extra insatser utifrån att tillväxtbranscher saknas kan behövas. Kontinuerliga möten, besök och träffar med det lokala näringslivet har under perioden genomförts i samarbete med de olika stadsdelsområdena - med

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				fokus på Järva. Bolaget arbetar via både Starta eget Stockholm för att ge god förutsättningar för nyföretagande samt via Stockholm Scale Up program som ger befintliga företag ett bra stöd till tillväxt.
 Tillsammans med Stockholms Hamnar AB marknadsföra Stockholm som destination på de finländska och baltiska marknaderna				 Utveckla och genomföra marknadsaktiviteter för att öka resandet till Stockholm Analys Bolaget har i samverkan med Stockholms Hamnar påbörjat ett gemensamt analysarbete i syfte att fördjupa samverkan och utveckla kunskapsläget kring de finska och baltiska marknaderna. Under perioden har bolaget anställt en projektledare för projekt Finland och projektet har startats. Bolaget har kontaktat näringslivsaktörer för att kartlägga behov och kommunikationskanaler. Uttag har gjorts i sociala medier gentemot den finska marknaden för att utvärdera budskap inför kommande marknadsföringsaktiviteter.
 Verka för införandet av ett snabbtåg mellan Stockholm och Oslo				 1. Verka för ökad internationell tågtilgänglighet genom marknadsaktiviteter och kunskapsunderlag Analys  2. Verka för ökad tillgänglighet via järnväg till Stockholmsregionen i samverkan med nationella myndigheter och andra aktörer. Analys Bolaget har under perioden fört en dialog med flera europeiska offentliga aktörer för att verka för ökad tillgänglighet via järnväg till Stockholmsregionen; där en tågförbindelse mellan Stockholm och Oslo är en av flera möjliga alternativ för att öka tillgängligheten med järnväg.
				 1. Verka för ökad

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
internationell tillgänglighet till Stockholmsregionen via järnväg				<p>internationell tåg tillgänglighet genom marknadsaktiviteter och kunskapsunderlag</p> <p>Analys</p> <p>NOT. Detta åtagande redovisas också under ägardirektivet "Arbeta för att öka den internationella tillgängligheten med såväl, dag- som nattåg och att marknadsföra Stockholm som en besöksdestination som kan nås med tåg. Inom ramen för arbetet i den större Stockholmsregionen verka för ökad tillgänglighet via järnväg samt söka andra möjliga samarbeten inom området med regioner och kommuner i Europa" vilket bolaget har identifierat som närmast identiskt med ägardirektivet "Verka för ökad internationell tillgänglighet till Stockholmsregionen via järnväg". Bolaget vill framhålla att detta också har påtalats i samband med redovisningen av bolagets treårsplan 2023-2025.</p> <p>En studie om svenska och tyska tågresenärers drivkrafter och hinder för att välja tåg som transportslag har genomförts i samarbete med bland andra Wonderful Copenhagen. Ett arbete för att kunna visualisera ankomster och avgångar till/från Stockholm samt anknötningar mellan europeiska destinationer har initierats.</p> <p>Bolaget har, tillsammans med SJ och Visit Sweden, startat arbetet med att marknadsföra tåglinjen Stockholm-Hamburg som startar i september.</p> <p>Tyska journalister har redan nu visat ett stort intresse för att delta på en pressresa i samband med lanseringen. Bolaget har också fört fortsatt kontakt med Snälltåget där stöd har erbjudits i arbetet med en pressresa för ny linje till Berlin.</p>
				<p> 2. Verka för ökad tillgänglighet via järnväg till Stockholmsregionen i samverkan med europeiska offentliga aktörer.</p>




Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				Analys Bolaget har under perioden fört en dialog med flertalet europeiska offentliga aktörer.
	  Antal företag i Stockholm Analys		192 000	
	  Arbetskraftsbrist i Stockholm (andel vakanser av antalet anställda) Analys		1	
	  Näringslivets nöjdhet vid kontakter med staden som myndighet Analys		73	
	  Tillväxt i den privata sektorn i Stockholms stad (lönesumma) Analys		2 %	
	  Ökning av antalet arbetsplatser i ytterstaden Analys		2 %	
				  Stockholm Business Region AB ska i samarbete med kommunstyrelsen och arbetsmarknadsnämnden ta fram en handlingsplan för att Stockholms stad ska bli Sveriges bästa företagskommun senast år 2025 Analys Bolaget har under perioden i nära samarbete med stadsledningskontoret tagit fram en struktur för handlingsplan för vidareutveckling inför leverans 30/6.
				 Utveckla och genomföra stora evenemangssatsningar, så som VM i Handboll för herrar 2023 och VM i Hockey för herrar 2025, som ett viktigt verktyg för stadens återstart. Analys

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>Bolaget har startat upp arbetet med Mästerskapsprojektet som ska bidra till utvecklingen av Stockholm som värdestad för stora evenemang. Samverkan med näringslivet är en viktig del i projektet och kontakter har tagits med representanter från olika näringsgrenar för att tillsammans utveckla besöksdestinationen Stockholm. En referensgrupp har bildats och ett inledande dialogmöte har genomförts. Arbetet med att ta fram projektets namn samt utveckla budskap och kommunikationsplattform har påbörjats.</p> <p>Under perioden har ett intensivt arbete bedrivits för att färdigställa den svenska delen av den nordiska ansökan om Fotbolls-EM för damer 2025. Arbetet görs tillsammans med Svenska Fotbollsförbundet, Göteborgs stad, Stockholm Live och Solna stad. Den 23 mars lämnades den preliminära ansökan in till UEFA. För att möjliggöra ansökan har ett underlag för beslut i kommunfullmäktige tagits fram. Kommunfullmäktige beslutade den 6 april att ge projektet en ram på 45 miljoner kronor.</p> <p>Bolaget har påbörjat arbetet med planering, kommunikation och genomförande avseende Handboll-VM för herrar 2023. En lokal organisationskommitté har tillsatts och startat sitt arbete. Arbetet avseende det socialt hållbara arbetet sker i nära samverkan med VM-bolaget och Handbollförbundet Öst. Dialog med kulturförvaltningen har initierats i syfte att stärka kulturens koppling till evenemanget.</p>

2.2. Stockholm byggs attraktivt, tätt och funktionsblandat utifrån människors och verksamheters skiftande behov

—

2.3. Stockholms infrastruktur främjar effektiva och hållbara transporter samt god framkomlighet

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Tillsammans med kommunstyrelsen, exploateringsnämnden, stadsbyggnadsnämnden, trafiknämnden och kommuner i regionen ta fram trygga och effektiva ställplatser för godstransporter på väg				 Stödja arbetet med att ta fram ställplatser för godstransporter på väg. Analys Bolaget bistår med underlag kopplat till stadens verksamhetsområden för att stödja arbetet med att ta fram ställplatser för godstransporter på väg.
				 Stockholms Hamn AB ska gemensamt med trafiknämnden och i samverkan med exploateringsnämnden, stadsbyggnadsnämnden och Stockholm Business Region AB fortsätta arbetet med revidering av kajstrategin samt när den är beslutad påbörja dess implementering Analys Bolaget har under perioden planerat för aktivering av kajstrategin under World Water Week i augusti-september. Bolaget har även medverkat till lotsning, platsval och samverkan kring platsaktivering för aktörer som till exempel Brilliant Minds och Stockholm Triathlon.

2.4. Stockholm är en modern kultur- och evenemangsstad med en stark besöksnäring

Tillsammans med kulturnämnden och kulturaktörer stärka stadens kulturliv samt attraktions- och konkurrenskraft

Tillsammans med kulturnämnden bidra till arbetet med Växla Upp Stockholm genom turistattraktion, evenemang och samarbete med berörda branscher

Som ett led att stärka återstarten av Stockholm efter pandemin och särskilt KKN har bolaget fokuserat på att i samarbete med kulturaktörer lyfta konkreta reseanledningar via sociala kanaler, särskilt kring sport- och påsklov. Ett arbete har gjorts för att öka räckvidden och nå nya målgrupper. Arbetet har även förstärkts med lanseringen av "Mina fem" - lokala stockholmarnas bästa tips för att uppleva Stockholm.

Bolaget har fortsatt samverka med Kulturförvaltningen med fokus på platsutveckling samt samordning av satsningar i samarbete med kulturella och kreativa näringar inom design, musik och film. Under perioden



har bolaget även lanserat studien Creative Footprint, en mätning av nattlivets betydelse för en stad. Studien, tillsammans med tidigare lanserad nattlivsstrategin, utgör ett viktigt kunskapsunderlag för att stärka nattlivets aktörer och därmed stärka Stockholms position som modern kultur- och evenemangsstad och attraktiv besöksdestination.




Bolaget har bidragit till en bredare etablering av kulturverksamheter i bland annat Söderstaden-Slakthusområdet medverkat i fastighetsforum och sett över inspelningsmöjligheter i staden med exploateringsnämnden och Stockholms Filmkommissionär .


Intresset för Stockholm är fortsatt stort och bolaget har under perioden kunnat genomföra 33 pressbesök tillsammans med aktörer från destinationen samt försett ännu fler journalister med uppslag och teman.




Arbetet med att planera och genomföra publika aktiviteter under vattenveckan har påbörjats. Festivalen kommer äga rum på Strandvägen i samband med World Water Week 2022, och visa upp Stockholms innovativa arbete kopplat till globala vatten- och utvecklingsfrågor.

Förberedelsearbete pågår för större kampanjuttåg inför sommarperioden, där kulturupplevelser av olika slag kommer vara bärande.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Tillsammans med kulturnämnden bidra till arbetet med Växla Upp Stockholm genom turistattraktion, evenemang och samarbete med berörda branscher				<p> 1. Bidra till att stärka de kulturella och kreativa näringarna i Stockholm</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har haft startmöte med Stockholm Fashion District bokat 28 april. Planering har skett inför presentation om Kulturella & Kreativa näringar (KKN) i Stockholm för delegation från Schweiz (bokat i stadshuset 11 maj). På Stockholm impact week senare i år planeras inslag av KKN.</p> <p>Under perioden har bolaget i samverkan med Kulturförvaltningen, Fastighetsägarna Stockholm och andra externa aktörer färdigställt och publicerat rapporten Creative Footprint Stockholm som är en mätning av nattlivets betydelse för en stad. Bolaget har genomfört ett första dialogmöte med nattlivsaktörer där CFP rapporten och nattlivsstrategin utgjorde kunskapsunderlag med syfte att stärka nattlivets aktörer och därmed stärka Stockholms position som modern kultur- och evenemangsstad och attraktiv besöksdestination.</p> <p>Bolaget har under perioden vidare haft regelbunden kontakt med lotsfunktionen på Kulturförvaltningen för att bistå i etableringsfrågor.</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p> 2. Genomföra marknadsaktiviteter med berörda branscher för ökad vilja att besöka Stockholm som upplevelsestad.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under perioden arbetat tillsammans med arrangören för Stockholm Creative Edition, ett publikt evenemang inom design som äger rum för andra gången i maj, och planerat pressaktiviteter för att synliggöra design och marknadsföra Stockholm som upplevelsestad gentemot besökare.</p> <p>Bolaget har löpande dialog med Stockholm Design Week, som, på grund av pandemin, återigen har beslutat att flytta fram evenemanget från september i år till februari 2023.</p>
<p> Tillsammans med kulturnämnden och kulturaktörer stärka stadens kulturliv samt attraktions- och konkurrenskraft</p>				<p> 1. Delta i arbetet med platsutveckling för att skapa långsiktiga förutsättningar för näringslivet, bland annat genom att involvera det lokala näringslivet i arbetet</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under perioden bistått i arbetet med platsutveckling för att skapa förutsättningar för kulturaktörer bl a genom aktiv medverkan i fastighetsägarforum för Söderstaden-Slakthusområdet där staden skapar förutsättningar för bred etablering av kulturverksamheter. Bolaget har under perioden också tillsammans med exploateringsnämnden haft möte med Stockholms Filmkommissionär om inspelningsmöjligheter i staden.</p> <p>Bolagets arbete med platsutveckling har inriktats på att analysera och förmedla slutsatser av tidigare platsaktiveringsinsatser av och med e-sporten och gamingen som modell. Arbetsmetoder och</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>erfarenheter har implementerats i bolagets verksamhet och arbetet tas nu vidare till relevanta förvaltningar i staden.</p> <p>Arbetet med marknadsföringsinsatser riktat mot besökare inför sommaren sätter KKN i fokus i syfte att skapa en ökad efterfrågan och därmed förbättra de långsiktiga förutsättningarna för det lokala näringslivet.</p> <p>Bolaget har initierat e-sportturneringar som en stark målgrupp för olika aktörer som tex Open House. Bolaget har även faciliterat möten mellan Electronic Sports League, en av världens största anordnare av e-sportturneringar, och andra aktörer i syfte att stärka Stockholm som e-sport och gamingvänlig stad.</p>
				<p> 2. Marknadsföra Stockholms kulturutbud gentemot besökare.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har påbörjat arbetet med att ta fram en struktur för marknadsföring av Stockholms kulturutbud i samband med stora evenemang.</p> <p>Under perioden har bolaget fokuserat på att lyfta konkreta reseanledningar via sponsrade inlägg i olika sociala kanaler, särskilt kring sport- och påsklov. Här har bolaget samverkat med olika kulturaktörer för att lyfta deras utbud och kulturupplevelser. Kulturnatt Stockholm 2022 har marknadsförts via bolagets kanaler.</p> <p>Under perioden har bolaget lanserat konceptet "Mina fem", ett koncept som bygger på värdskap och att kuratera d vs en process för att upptäcka, filtrera, kommentera och dela information genom sociala media. Ett sätt för potentiella besökare att snabbt få tips om Stockholms kulturutbud från kunniga personer med insidertips om ett specifikt ämne.</p> <p>Arbete med förberedelser för ett större kampanjuttag inför</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>sommarperioden, där kulturupplevelser av olika slag kommer vara bärande har påbörjats.</p> <p> 3. Positionera Stockholm utifrån Stockholms DNA.</p> <p>Analys</p> <p>Under perioden har bolaget lyft Stockholms DNA kontinuerligt i digitala kanaler genom en rad evenemang och initiativ samt intensifierat arbetet med Stockholm som en impact-hub.</p> <p>Under perioden har bolaget tagit emot 33 st pressbesök samt försett ännu fler journalister med uppslag och teman. Pressbesöken har genomförts i nära samarbete med besöksnäringen. Bland annat genomfördes en pressresa i samband med Avvicii Experience öppning.</p> <p>Bolaget arbetar tillsammans med arrangören för Stockholm Creative Edition, ett årligt evenemang inom design som äger rum den 18-21 maj, och planerar bli olika pressaktiviteter med syfte att synliggöra och marknadsföra design i Stockholm.</p>
				<p>  Stockholm Business Region AB ska tillsammans med Stockholms Hamn AB, kulturnämnden och miljö- och hälsoskyddsnämnden genomföra en vattenfestival i Stockholm med fokus på hållbarhet och innovation i samband med World Water Week 2022</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har påbörjat planeringsarbetet. Projektledare har anställts och styrgrupp med deltagare från Kulturförvaltning, Exploateringskontoret, Stockholm hamnar samt Miljöförvaltningen har tillsatts. Festivalen kommer äga rum i området runt Strandvägen den 26-28 augusti, i samband med World Water Week 2022, och visa upp Stockholms innovativa arbete kopplat till</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				globala vatten- och utvecklingsfrågor.

2.5. Stockholm är en hållbar stad med en god livsmiljö



Med utgångspunkt i SBRs miljö- och klimathandlingsplan bidrar bolaget till att göra Stockholm till en attraktiv stad med ett dynamiskt näringsliv som kombinerar hög och hållbar tillväxt, goda livsmiljöer och minimerad miljöpåverkan

Teknikutvecklingen och digitaliseringens möjligheter tas tillvara genom att utveckla kommunikation och marknadsföring för att på så sätt sätta stadens insatser i ett globalt perspektiv och skapa ett internationellt intresse för stadens arbete och Stockholm som plats.

Bolaget arbetar systematiskt med att förebygga uppkomst av avfall, däribland engångsprodukter i plast, och för att minska resursanvändningen genom att använda Stocket, stadens interna återbrukscentrum för återbruk av möbler och inventarier. I samband med upphandling bidrar SBR genom att ställa ändamålsenliga miljö- och hållbarhetskrav i enlighet med stadens miljöprogram.

Bolaget har utvecklat ett ökat digitalt arbetssätt för att minska påverkan och öka nyttjandegraden av de tjänster som bolaget producerar. Bland annat har bolagets besöksservice digitaliserats för att kunna nå fler besökare med information och inspiration. Åtgärden har minskat och effektiviserat bolagets resursnyttjande avsevärt.

Bolaget har utvecklat marknadsföringsinsatser på nationell marknad samt stärkta insatser för Finland och närmärnader i syfte att öka resandet i närområdet och därmed bidra till minskad klimatpåverkan. Likaså har bolaget medverkat till att öka intresset att resa till Stockholm med tåg genom att bistå tågoperatörer i deras marknadsinsatser.

Små och medelstora företags omställning av verksamheter för att omhänderta en hållbar utveckling har accentuerats av Coronapandemin. Bolaget genomför därför en kunskapshöjande insats riktad mot små och medelstora företag för att stärka deras digitaliseringsutveckling. Liknande insatser har även gjorts för att stärka evenemangsarrangörernas kompetens inom hållbar utveckling och hållbara affärsmodeller. Arbetet sker inom Projekt Omställning Stockholm.





Bolaget har under perioden bidragit i samverkan med Coompanion till att öka det sociala entreprenörskapet via bland annat deltagande i Social Impact Academy. Vidare har bolaget genomfört ett första impact meet-up under mars månad med syfte att skapa en mötesplats för investerare, talanger, mentorer och start-ups utifrån de 17 globala målen för hållbar utveckling. Ett fortlöpande arbete med att få fler investerare till foodtech scenen pågår, vilket är av stor vikt för marknaden inom områdets utveckling samt även ur ett hållbarhetsperspektiv.

För att öka etableringarna av fler innovativa och miljösmarta företag i Stockholm har bolaget bland annat verkat för att främja fler etableringar och tillväxtföretag via Stockholm Green Innovation District. Bolaget arbetar också aktivt för att i samverkan med branschen skapa förutsättningar för fler innovativa företag vilket bland annat sker genom klusterutveckling kopplat till foodtech, cleantech och smart city. Några exempel som kan nämnas är innovationsprojektet i Slakthusområdet kring digitaliserade odlingssystem i Stockholms industriområden, vilket har avslutats under perioden med gott resultat avseende både partnerföretag, deltagande fastighetsägare, kommunikation samt investeringar. Inom ramen för innovationsplattformen Electricity Stockholm, har vidare ett antal företagsevenemang genomförts, bland annat avseende Fastighetslabb och Smarta energisystem.

3. En ekonomiskt hållbar och innovativ storstad för framtiden

3.1. Stockholm har en budget i balans och långsiktigt hållbara finanser

SBR arbetar löpande med att bl.a. tillvarata digitaliseringens möjligheter för att effektivt tillhandahålla tjänster av hög kvalitet till såväl näringslivet som till samarbetspartners och stockholmare.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
	 Andel administrations- och indirekta kostnader Analys		17 %	
	 Avvikelse investeringsbudget, % Analys	0 %	1 mnkr	
	 Resultat efter finansnetto(mnkr) Analys	35,5	0	
				 Tillvarata och utveckla det interna samarbetet och arbetet inom HR i samband med att kontoret flyttar till Tekniska Nämndhuset Analys Koncernen har arbetat med att ta fram enhetliga och tydliga HR-processer, skapa forum för erfarenhetsutbyte och utveckling för koncernens chefer samt att utvärdera och utveckla det nya arbetssättet som implementerats i och med flytten till Tekniska Nämndhuset.





3.2. Stockholm använder skattemedlen effektivt till största nytta för stockholmarna







SBR har under perioden påbörjat ett arbete med uppföljning utifrån resultaten i medarbetarenkäten - med fokus på utveckling och förbättring.

För att tillvarata digitaliseringens möjligheter och som en del av kompetensutvecklingen, bland alla medarbetare genomförs bl.a. utbildningstillfällen löpande och vid behov. I verksamheten säkerställs marknadsmässiga, kostnadseffektiva och konkurrensneutrala upphandlingar av hög kvalitet genom löpande och behovsanpassade dialog- och informationsinsatser.

Under perioden har även bolaget implementerat ett nytt aktivitetsbaserat arbetssätt i samband med flytten till tillfälliga lokaler i Tekniska nämndhuset i avvaktan på renovering och ombyggnation av slutgiltiga lokaler med planerat tillträde sommaren 2023. Det nya arbetssättet präglas av digitalt nytänkande, effektivare lokalanvändning och resursmässig flexibilitet för att genomföra nödvändig omställning för bolaget.

Vidare har bolaget i nära samarbete med stadsledningskontoret drivit gemensamma utvecklingsprocesser med övriga nämnder för att öka stadens totala NKI, fortsätta att utveckla samverkan av "rätt väg in" avseende e-tjänster och digitala möten med staden och samverkan inom tillståndsansökningar för att förenkla och effektivisera företagets ansökningsförfarande.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Delta i gemensamma utvecklingsprocesser med övriga nämnder för att öka stadens totala NKI, fortsätta att utveckla samverkan av "rätt väg in" avseende e-tjänster, digitala möten med staden och samverkan inom tillståndsansökningar för att förenkla och effektivisera företagets ansökningsförfarande				<p> 1. Delta i och bidra till utvecklingen av det digitala mötet mellan staden och näringslivet, bl a genom uppfyllandet av EU direktivet Single Digital Gateway</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under perioden biträtt stadsledningskontoret i arbetet med uppfyllandet av EU direktivet "Single Digital Gateway". Bolaget har under perioden i nära samarbete med stadsledningskontoret drivit det sk. målbildsprojektet som syftar till att förbättra stadens digitala service för företagare. Bl a har interna intervjuer med stadens verksamheter som arbetar med tillstånds- och tillsynsfrågor genomförts där synpunkter inhämtats och pågående aktiviteter när det gäller digital service för företagare har kartlagts. En handlingsplan för projektet har under perioden bearbetats.</p>
				<p> 2. Delta i och bidra till utvecklingen av gemensamma samverkansytter och processer, utifrån fastställda riktlinjer i ägardirektivet, med berörda nämnder för att öka stadens totala NKI resultat.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under perioden bistått med analysunderlag för stadens gemensamma arbete för att förbättra stadens NKI-resultat.</p>
	 Aktivt Medskapandeindex Analys	78	83	

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
	<p>Jämfört med föregående år har AMI ökat från 76 till 78. Koncernen har arbetat med föregående års resultat på koncern-, bolags- och avdelningsnivå och kan nu se att flera insatser har gett ett positivt resultat. Årets AMI visar på ett fortsatt behov av insatser kopplat till vissa områden och planering för det arbetet har initierats. Arbetet kommer även i år att göras på olika nivåer, utifrån varje bolag och avdelnings enskilda resultat.</p>			
	<p> Andel upphandlade avtal där kontinuerlig uppföljning genomförts Analys</p>		100 %	
	<p> Andel upphandlingar där marknadsdialog har genomförts Analys</p>		100 %	
	<p> Index Bra arbetsgivare Analys</p>		84	
	<p> Sjukfrånvaro Analys</p>	2,4 %	3 %	
	<p> Sjukfrånvaro dag 1-14 Analys</p>	1,84 %	2 %	
				<p> Periodisk genomgång av behörigheter i ekonomisystemet har genomförts Analys</p> <p>Upplägg och avslutande av behörigheter sker löpande. En genomgång av samtliga behörigheter görs under arbetet med varje tertialbokslut.</p>