

Handläggare Mattias Rindberg  
Telefon 0850828590  
Epost mattias.rindberg@stockholm.se

Till  
Styrelsen för Stockholm Business Region

## **Yttrande över Stadionklubbarnas ansökan om stöd till evenemang**

### **Bauhaus Galan 2022**

#### **Förslag till beslut**

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Bevilja Stadionklubbarnas Service Stockholm en marknadsföringsinsats om 750 000 kronor för marknadsföringen av Bauhaus Galan 2022 och Stockholm.

#### **Ärendet**

Stadionklubbarnas Service Stockholm (Stadionklubbarna) har i en skrivelse till Stockholm Business Region (SBR) den 7 april 2022 ansökt om ett stöd om 750 000 kronor för marknadsföringen av Bauhaus Galan den 30 juni 2022 (bilaga 1).

I enlighet med beslut av styrelsen för Stockholm Business Region (dnr 1.1.3-188/2019) kan SBR överväga att ekonomiskt engagera sig i evenemang under förutsättning att följande kriterier är uppfyllda; Evenemanget ökar kännedomen om Stockholm i världen och befäster den bild av Stockholm som staden vill visa upp. Evenemanget ökar antalet besökare till Stockholm och har en hög internationell status. Evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart och öppet för alla besökare och inkluderar alla delar av samhället oavsett etnisk tillhörighet, kön eller religion. Evenemanget tangerar kärnvärdena; - Stockholms unika, naturliga förutsättningar med vattnet, ljuset/mörkret och miljön, - Stockholm som smart och innovativ stad med ledande spetskompetens inom IT, life science och miljöteknik, - Stockholms rika kulturliv som är tillgängligt för alla, - Stockholms satsningar på idrott och fysisk aktivitet som är tillgänglig för alla och som stimulerar till ytterligare rörelse. Evenemanget är ekonomiskt motiverat på kort och lång sikt och upplevs som positivt för och av stockholmarna.



Vidare ställs följande krav på en arrangör som ansöker om en marknadsföringsinsats.

- En realistisk budget ska ligga till grund för evenemanget och bifogas ansökan
- En plan för hur varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia kommer att exponeras i förbindelse med evenemanget ska bifogas ansökan.
- En redogörelse över hur arbetet med miljöfrågor ser ut i förbindelse med evenemanget ska bifogas ansökan.
- En redogörelse för hur arbetet med jämställdhetsfrågor ser ut i förbindelse med evenemanget ska bifogas ansökan.
- En redogörelse för hur arbetet med tillgänglighetsfrågor, ur ett funktionshinderperspektiv, ser ut i förbindelse med evenemanget ska bifogas ansökan.
- Aktuella uppgifter från Skatteverket innefattande bl.a. uppgift om F-skatt, mervärdesskatt, arbetsgivaravgifter och eventuella restförda skulder avseende skatter och avgifter hos Kronofogden (SKV 4820), ska bifogas ansökan för en seriositetskontroll.

I det fall en arrangör inte inkommer med redogörelser avseende de krav som SBR ställer eller om seriositetskontrollen (SKV4820) visar på något avvikande ska SBR betrakta ansökan som icke fullständig och inte handlägga ärendet.

Efter en beviljad ansökan ska SBRs villkor för marknadsföringsinsats i evenemang skriftligen bekräftas av arrangören. SBRs rutin är att inte betala någon faktura innan arrangören skriftligen bekräftat SBRs villkor. Arrangören ska fakturera SBR beslutad marknadsföringsinsats tidigast 30 dagar före evenemangets genomförande

Arrangören ska samverka och utbyta erfarenheter med SBR i syfte att utveckla Stockholm som evenemangsstad. Stockholms stad och SBR accepterar inte affischering på annan än därtill avsedd plats.

Efter genomfört evenemang ska följande slutredovisning skickas till SBR.

- En ekonomisk slutredovisning av evenemanget.
- Antalet besökare på evenemanget.
- Antalet internationellt ackrediterad media på evenemanget.
- Antalet internationella TV kanaler som sänt från evenemanget.

SBR tillämpar rutinen att inte handlägga ett nytt ärende från en arrangör innan arrangören skickat efterfrågad slutredovisning från ett tidigare beslutat evenemang.

Bauhaus Galan bidrar på ett positivt sätt till att marknadsföra Stockholm både nationellt och internationellt som en idrotts- och evenemangsstad av hög rang. Det massmediala intresset för evenemanget är stort. SVTs sändning nådde över en miljon tittare och internationellt var det 165 länder som kunde följa TV sändningen som börjar med en 30 sekunders introduktion till Stockholm. Vidare bevakade 27 internationellt ackrediterade media representanter evenemanget på plats i Stockholm.

Evenemanget håller en hög internationell status och är en av världens främsta friidrottsgalor. Evenemanget ingår sedan 2010 i den globala serien IAAF Diamond League vilket är en serie som sammanlagt rymmer 14 tävlingar och som arrangeras i

städer som Shanghai, Rom, Paris och Zürich. Vidare rankades tävlingen i Stockholm 2021 som världens femte bästa tävling, avseende uppnådda tävlingsresultat, av det internationella friidrottsförbundet.

Bauhaus Galan är öppen och tillgänglig för alla oavsett etnisk tillhörighet, kön etc. Arrangören samarbetar även med t.ex. organisationen En Frisk Generation som bjuder ensamma föräldrar med barn till galan samt Etiopiska Föreningen och Stadionmissionen för att fler grupper i samhället ska kunna ta del av galan oavsett ekonomiska förutsättningar.

2021 lockade tävlingen cirka 4 000 åskådare vilket får anses vara ett gott resultat efter att myndigheterna lättat på publikrestriktionerna samma vecka. Tävlingen lockar vanligtvis cirka 10 000 åskådare och arrangören avser i år lägga stor vikt med att marknadsföra evenemanget lokalt och internationellt med fokus på att fylla läktarna. På så sätt bidrar evenemanget till att öka antalet besökare till Stockholm.

Avseende tillgängligheten för besökare med någon form av funktionsnedsättning framgår att arrangören samarbetar med Idrottsförvaltningen kring stadens program för tillgänglighet och delaktighet och fokusområdena i programmet för att på bästa sätt möta dessa utifrån förutsättningarna på Stockholms Stadion. Arrangören värnar alltid om att ha platser tillgängliga för personer med funktionsnedsättning där man bereder platser med bra sikt på galan. Under 2022 försöker BAUHAUS-galan vidare anordna tävling för idrottare med funktionshinder då parasporten har blivit en del av det svenska friidrottsförbundet. Vidare har en av medlemsföreningarna, Spårvägens Friidrott, startat en para-sektion för sin verksamhet.

Evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart, arrangeras årligen och har under lång tid bidragit på ett positivt sätt till att utveckla Stockholm till glädje för såväl stockholmare som besökare.

I samband med Bauhaus Galan Kids Tour har även barn och ungdomar möjlighet att prova friidrottsinspirerade aktiviteter på ett flertal platser runt om i Stockholm. Därmed anser SBR att evenemanget även tangerar även kärnvärdet; - Stockholms satsningar på idrott och fysisk aktivitet som är tillgänglig för alla och som stimulerar till ytterligare rörelse.

Av Stadionklubbarnas redogörelse av miljöarbetet framgår bland annat att publiken uppmanas resa kollektivt, med cykel eller promenera till arenan. Inne på arenan är miljöarbetet prioriterat där städgrupper löpande plockar skräp och sorterar för återvinning. Vidare framgår att arrangören arbetar med att utveckla galans hållbarhetsarbete i alla led som avser produktion och logistik av material till galan och med andra områden för att uppfylla Stockholms Stads nya riktlinjer och krav på ett hållbart arrangemang.

Avseende jämställdhetsarbetet framgår bland annat att kvinnor och män tränar och tävlar på samma premisser och om samma prispengar. Friidrottens stjärnor är lika ofta kvinnor som män och arrangören lyfter i marknadsföringen fram både kvinnliga och manliga

aktiva och de får lika mycket tid och utrymme vid den officiella presskonferensen. Vidare framgår att ledningsgruppen för evenemanget till hälften består av kvinnor och till hälften av män och tävlingen har flertal kvinnliga domare samt att dommarledningen består av en kvinna och en man.

Konkurrensen är hård bland friidrottsgalor runt om i världen om att ingå i serien Diamond League och att attrahera de främsta idrottarna. Det är något som kräver stora resurser och Stadionklubbarna framhåller att ett stöd från staden både är nödvändigt och mycket uppskattat.

SBR anser att 750 000 kronor är en rimlig marknadsföringsinsats mot bakgrund av hur väl evenemanget uppfyller stadens kriterier och den internationella marknadsföringen som staden erhåller genom evenemanget och anser sammantaget att ett ekonomiskt engagemang är motiverat på såväl kort som lång sikt. Beloppsnivån är att betrakta som ett extraordinärt stöd för 2022 och kopplat till återstart av evenemanget och Stockholm efter pandemin.

SBR kan konstatera att Stadionklubbarnas ansökan om stöd ligger i linje med de kriterier som staden tagit fram och föreslår därför styrelsen att bevilja Stadionklubbarna en marknadsföringsinsats om 750 000 kronor för Bauhaus Galan 2022 och Stockholm.

Staffan Ingvarsson  
VD

Erica Grünewald  
Administrativ chef

## **Bilagor**

1. Stadionklubbarnas Service Stockholm AB ansökan om stöd.

## **Attesterat av**

Detta dokument har godkänts digitalt av följande personer:

<b>Namn</b>	<b>Datum</b>
Staffan Ingvarsson, VD	2022-05-13
Erica Grünwald, Administrativ chef	2022-05-13