

# Treårsplan 2023-2025 - Reviderad Tertial 1 2022

## Stockholm Business Region AB

## **Innehållsförteckning**

<b>Analys av bolagets verksamhet .....</b>	<b>3</b>
<b>Investeringar.....</b>	<b>6</b>
<b>1. En modern storstad med möjligheter och valfrihet för alla .....</b>	<b>6</b>
<b>1.1 I Stockholm är människor självförsörjande och vägen till arbete och svenskkunskaper är kort .....</b>	<b>6</b>
<b>2. En hållbart växande och dynamisk storstad med hög tillväxt .....</b>	<b>8</b>
<b>2.1. Stockholm har Sveriges bästa företagsklimat och ett internationellt konkurrenskraftigt näringsliv.....</b>	<b>8</b>
<b>2.3. Stockholms infrastruktur främjar effektiva och hållbara transporter samt god framkomlighet .....</b>	<b>16</b>
<b>2.4. Stockholm är en modern kultur- och evenemangsstad med en stark besöksnäring .....</b>	<b>16</b>
<b>3. En ekonomiskt hållbar och innovativ storstad för framtiden .....</b>	<b>17</b>
<b>3.2. Stockholm använder skattemedlen effektivt till största nytta för stockholmarna.....</b>	<b>17</b>

## Analys av bolagets verksamhet

Ekonomiskt har första halvåret av 2022 präglats av en inbromsning i världsekonomin, till stora delar som en följd av Rysslands invasion av Ukraina och de efterföljande ekonomiska effekterna av kriget. Bland annat har inflationen ökat kraftigt och världens centralbanker har i snabb takt höjt styrräntan. Detta har i sin tur fått världsekonomin att bromsa in och IMF och OECD har skrivit ner prognoserna för den globala tillväxten för 2022 och 2023. Merparten av prognosinstituten bedömer att den svenska ekonomin kommer att gå in i en recession. Den höga inflationen i kombination med räntehöjningar och fallande tillgångspriser har fått hushållen att bli mycket pessimistiska om framtiden där Konjunkturinstitutets (KI) sk. konfidensindikator är ännu lägre än under finanskrisen 2007-2008. KI framhåller att Riksbanken står inför en svår balansakt i valet av hur mycket penningpolitiken bör stramas åt för att dels stävja inflationen, dels undvika att recessionen blir alltför djup. I KIs konjunkturuppdatering i augusti kan konstateras att utsikterna för framtiden ser dystra ut. Brist på gas i Europa gör att energipriserna ser ut att bli rekordhöga under vintern och KPIF-inflationen kommer att närma sig 10 procent. Den höga inflationen, de stigande räntorna och fallande tillgångspriserna pressar hushållen som sannolikt kommer att dra ner på konsumtionen. Detta bidrar enligt KI att svensk ekonomi går in i en lågkonjunktur nästa år med ett försämrat arbetsmarknadsläge.

Att resonera kring hur djup en recession kan bli och tänkbara effekter på längre sikt är förknippat med stor osäkerhet. SBR vill i sammanhanget understryka att konsekvenserna av Ukrainakriget och det nya säkerhetsläget för näringslivsklimat, möjligheten till investeringar och intresset för resor till Stockholm och Sverige är svåra att överblicka. Den sammantagna bedömningen är emellertid att Stockholms ekonomi och näringsliv kommer påverkas negativt. Vid en återblick av tidigare ekonomiska kriser kan konstateras att dessa har uppstått av olika orsaker och drivkrafterna bakom dem har varit skilda. Under IT-krisen i början på 2000-talet drabbades huvudstadsregionen relativt sett hårdare än resten av landet då tyngdpunkten i den så kallade ”nya ekonomin” låg i Stockholm. Återhämtningen under exempelvis den senaste lågkonjunkturen, finanskrisen 2007-2008, var starkare i Stockholm jämfört med övriga riket. En av förklaringarna då var Stockholms diversifierade näringsliv med tyngdpunkt i de privata tjänstenäringarna som innebar en viss motståndskraft, samt att konsumtionen aldrig stannade av. Den näringssektor som är viktigast att följa utvecklingen av framåt är för Stockholms del tjänstesektorn (däribland besöksnäringen) vars andel utgör cirka 60 procent av totalt antal förvärvsarbete i länet (att jämföra med 45 procent i övriga riket). Denna sektor är även den som har störst betydelse för integration och insteg på arbetsmarknaden varför en nedgång i konjunkturen slår mot viktiga arbetstillfällen och som i sin tur påverkar en rad andra faktorer såsom bostadsmarknaden, trygghetsfrågor och integrationen.

Vidare är det viktigt att betona att mycket få delar av näringslivet lämnas opåverkade vid en recession; framförallt vid en längre utdragen sådan. De olika näringarna är tätt sammanflätade genom värdekedjor, underleverantörer, konsulter m.m. En utdragen lågkonjunktur gör att fler branscher och företag successivt påverkas; även sådana som initialt är motståndskraftiga.

Bolaget ser att Stockholms stad har en fortsatt mycket viktig roll i att även fortsatt underlätta för och stötta näringslivet under hela perioden fram till 2025. För att näringslivet i Stockholm ska få så goda förutsättningar som möjligt att växa och skapa fler arbetstillfällen behöver stadens verksamheter agera utifrån en insikt om företagets vardag och behov. En kontinuerlig kontakt och dialog med näringslivet samt en stärkt omvärldsbevakning ser bolaget som viktigt för att kunna sätta in rätt insatser vid rätt tillfälle. Ett inom hela Stockholms stad fokuserat och aktivt näringslivsarbete utifrån stadens näringslivspolitik blir extra viktigt för att skapa goda förutsättningar och ett bra företagsklimat för ett växande näringsliv. Bolaget ser att samordning av näringslivsfrämjande insatser som görs inom stadens verksamheter kommer att vara avgörande för att nå målet om Sveriges bästa företagsklimat 2025. I detta sammanhang ser också bolaget att kommunikationsinsatserna riktat mot det lokala näringslivet särskilt behöver utvecklas och som också ställer stora krav på samordning inom staden och effektivare arbetssätt.

SBR konstaterar att besöksnäringens aktörer drabbats hårt av pandemins konsekvenser. Näringen har i det närmaste helt saknat intäkter under pandemiperioden och detta har lett till att stora skulder har byggts upp.

Bolaget ser att en beredskap behöver finnas för att flera sektorer inom näringen kommer drabbas negativt till följd av en kommande lågkonjunktur där hushållens konsumtionsutrymme begränsas. Vidare står samtidigt besöksnäringen under stora utmaningar framåt att hitta personal med rätt kompetens. Då näringen skapar många viktiga arbetstillfällen för grupper som nu står utanför arbetsmarknaden ser SBR att det är viktigt att fortsätta stötta branschen i den omställning som påbörjats och kommer behöva fortsätta framöver. Andra insatser som blir viktiga att prioritera under perioden är att skapa bra förutsättningar för ett ökat entreprenörskap, både för att bidra till egenförsörjning men också för att skapa tillväxt och arbetstillfällen. SBR leder arbetet med nyföretagande och entreprenörskap samt arbetet med att stimulera småföretag i samverkan med berörda nämnder och bolagsstyrelser. Arbetet syftar till tillväxt genom både nya och växande företag samt till ett inkluderande samhälle. Bolaget ser att satsningar på både nyföretagande samt för att öka tillväxten hos små- och medelstora företag, inte minst inom besöksnäringen, kommer bli än viktigare de närmsta åren.

SBR kommer fortsatt leda tillväxt- och utvecklingsarbetet av lokal näringslivsutveckling samt ha huvudansvaret för att samordna och utveckla näringslivsarbetet med berörda nämnder och bolagsstyrelser. Bolaget kommer fortsatt utveckla ett nära samarbete med kommunstyrelsen och möta dem i deras strategiska ansvar för näringslivsfrågorna. Bolaget kommer fortsatt leda och stärka sin centrala funktion i arbetet med den lokala näringslivsutvecklingen i Stockholms stad där bolaget bedömer att samarbetet med stadsdelsnämnderna kommer bli allt viktigare; inte minst när det gäller det trygghetsskapande arbetet utifrån ett näringslivsperspektiv. Trygghetsfrågan blir en alltmer viktig del i arbetet med att skapa bättre förutsättningar för Stockholms företagare.

Detta föranleder ett behov av ytterligare fokus på trygghetsfrågan ur ett näringslivsperspektiv. Enligt Svenskt näringslivs årliga undersökning av det lokala företags klimat uppger 22 % av företagen att de påverkas negativt. En kartläggning från Svenskt Näringsliv visar att 27 procent av företagen upplever att de påverkas negativt av brott och otrygghet och hela 40 procent uppger att minskad brottslighet och ökad trygghet är den mest prioriterade frågan för att förbättra det lokala näringslivsklimatet.

Den del av näringslivet som har en stark tillväxtpotential i Stockholm återfinns inom kunskapsintensiva och techtunga branscher som information & kommunikation, finans- och försäkringsverksamhet samt företagstjänster. Det finns även flera branscher som drivs av en ökad befolkning och regional köpkraft där vård och omsorg, byggverksamhet och handel är utmärkande. Vidare kommer de kulturella och kreativa näringarna liksom besöksnäringen spela en fortsatt mycket viktig roll i Stockholm då dessa näringar är av central betydelse för stadens utveckling. Vidare påvisar vissa grenar inom de kreativa näringarna stark tillväxtpotential och möjliga varumärkeseffekter.

Pandemins långsiktiga påverkan och konsekvenser på flyget, färjetrafiken, kryssningsindustrin och andra trafikslag gör att det fortsatta arbetet med att säkerställa och öka den internationella tillgängligheten kommer vara oerhört viktigt framåt. Samarbetet med flygbolagen och med närliggande flygplatser är viktigt för att säkra en god tillgänglighet till Stockholm. SBR fortsätter också det viktiga arbetet med att verka för ökad internationell tillgänglighet till Stockholm med tåg i samarbete med regionala, nationella och internationella aktörer.

Internationella besökare är viktiga för Stockholm och bidrar till att stärka Stockholms attraktions- och konkurrenskraft för att attrahera internationella investerare och talanger. Bolaget ser att behovet av nationell bearbetning och marknadsföring är fortsatt stort för Stockholms återhämtning efter pandemin samtidigt som internationell bearbetning är avgörande för Stockholms positionering på längre sikt. SBR bedömer att Stockholms varumärke står sig starkt men bolaget vill framhålla att det kommer krävas fortsatt omfattande insatser för att öka kännedomen och positionera Stockholm internationellt då konkurrensen om besökare har ökat radikalt efter pandemin.

För det fortsatta arbetet med att stärka Stockholm efter pandemins effekter samt för att stärka destinationens varumärke och attraktivitet spelar evenemang en stor roll. En fortsatt satsning på stora mästerskap och evenemang är avgörande för att öka besöksanledningarna till Stockholm och besöksnäringens återstart

samtidigt som det bidrar till en känsla av ökad livskvalitet för stockholmarna.

För att förbättra näringslivsklimatet i Stockholm kommer SBR fortsatt arbeta med att stödja berörda nämnder i arbetet med att förbättra samarbetet med stadens företag kring frågor rörande myndighetsutövning och näringslivsservice. Bolaget kommer vidare att följa upp och stödja berörda nämnders myndighetsutövning för att förbättra bemötande och tillgänglighet. Bolaget kommer också verka för att staden tillhandahåller enkla och om möjligt digitala verktyg för att förenkla för näringslivet.

SBR kommer fortsatt leda och utveckla stadens strategi för att proaktivt erbjuda möjligheten för fler företag att etablera sig och skapa arbetsplatser i samverkan med berörda nämnder. Inom ramen för detta arbete kommer bolaget tillsammans med exploateringsnämnden att fortsatt leda, utveckla och samordna stadens etableringsservice för att underlätta för fler företag att etablera sig i Stockholm, underlätta för omlokaliseringförfrågningar samt bidra till försörjningen av samhällsfastigheter utifrån stadens behov och möjliggöra för fler externa utförare i stadens verksamheter.

Samordning inom staden blir ytterligare viktigare utifrån att staden i än högre grad behöver förstå företagens förutsättningar för att på bästa sätt möjliggöra företagens tillväxt. Bolaget kommer vidare att verka för att näringslivskonsekvensanalyser genomförs, vid behov, i tidiga skeden i stadsplaneringen. I detta sammanhang vill bolaget särskilt framhålla vikten av att staden värnar och säkrar stadens utpekade renodlade verksamhetsområden samt ger dessa förutsättningar för fortsatt utveckling och tillväxt av arbetsplatser.

Storstadsregioner har under de senaste 40 åren fått en växande betydelse i ekonomin. De utgör noder i globala nätverk för kunskapsproduktion, affärsutveckling, och kontaktintensiva aktiviteter, samspel mellan företagsenheter i multinationella koncerner och beslut om import och exportflöden. Storstadsregionerna blir därmed viktiga för länders förmåga att attrahera, utveckla och behålla ekonomisk aktivitet - i synnerhet kunskapsintensiv verksamhet.

Stockholmsregionen har goda förutsättningar i ett internationellt perspektiv att konkurrera med andra storstadsregioner i Europa och världen. Bolaget ser fortsatta tillväxtpotentialer inom bl a tech, life science, logistik och avancerad produktion. För att Stockholmregionen ska kunna fortsätta att attrahera internationella investeringar, etableringar och talanger över tid krävs dock att vissa nationella och regionala grundförutsättningar stärks. Det handlar om internationell tillgänglighet och konnektivitet samt infrastruktur, men också krafttillförsel, som är en grundläggande förutsättning för att kunna attrahera etableringar såsom datacenter och produktionsanläggningar.

Ytterligare en förutsättning för att kunna fortsätta vara en attraktiv region är att det finns tillgång för företagen till rätt kompetens vid etablering och expansion. I en kommande lågkonjunktur är det av särskild vikt att SBR verkar för att staden, utifrån strukturerade prognoser och analyser kopplade till Stockholms arbetsmarknad, samverkar med branscher och arbetsgivare som efterfrågar kompetens och har rekryteringsbehov. Stadens arbetsmarknadsinsatser ska bidra till arbetsgivares kompetensförsörjning samt skapa fler vägar till en långsiktigt hållbar ställning på arbetsmarknaden. Att möta utmaningen om kompetensförsörjningsfrågan kan bolaget således konstatera är ett gemensamt åtagande för många aktörer. I denna fråga ingår även att skapa förutsättningar för talanger att flytta hit och verka här. SBR kommer ha fortsatt dialog med näringslivet för att identifiera behov i branscher och hur de kan mötas. Bolaget kommer verka för att bidra till snabb etablering för akademiker och övrig spetskompetens genom samarbeten med näringslivet och statliga aktörer. Under perioden kommer arbetet med talangattraktion intensifieras. Arbetet med att attrahera internationella talanger för att möta både svenskägda och internationella bolags behov fortsätter. Det gör även arbetet med att bibehålla internationella studenter i Stockholm efter sina studier.

SBR ska marknadsföra Stockholm, i ett nära samarbete med övriga aktörer utifrån Stockholms varumärkesplattform och positioneringsvarumärke. I marknadsföring ska det kreativa, öppna, hållbara och jämställda Stockholm lyftas fram samt Stockholms plats som arena för impact investeringar. Det regionala samarbetet inom näringslivsfrågor fortsätter inom Stockholm Business Alliance med syftet att stärka

Stockholmsregionens konkurrenskraft. Arbetet sker genom att marknadsföra Stockholmsregionen globalt, attrahera utländska investeringar och etableringar, såväl som genom att verka för förbättrad näringslivsservice samt vässa regionen i NKI (nöjd kund-index) frågor. Under 2020 ställdes verksamheten delvis om i och med Covid-19 och en ny strategi för retention, dvs. att bibehålla arbetsplatser och internationella bolag i regionen, har tagits fram och implementerats.

Den vanligaste kontakten företagen har med kommuner är inom myndighetsutövning. Det är därför viktigt att kontakten fungerar bra för företagets uppfattning om företagsklimatet. Enligt förvaltningslagen ska myndighetsärenden handläggas så enkelt, snabbt och kostnadseffektivt som möjligt utan att rättssäkerheten eftersätts. Upphandling har liknande åtaganden som myndighetsutövningen och den offentliga upphandlingen ska vara effektiv, rättssäker och ta tillvara konkurrensen på marknaden.

Nöjd Kund Index undersökningen, NKI, inom myndighetsutövning, som varit obligatorisk sedan SBA startade 2006, har bidragit till att stärka myndighetsutövningen och det lokala företagsklimatet. Företag som har varit kontakt med SBA-kommunerna inom den kommunala myndighetsutövningen har blivit allt nöjdare och betyget har ökat från knappt godkänt sedan starten (NKI 63) till högt betyg (NKI 74) 2020.

SBR fortsätter det förnyelsearbetet av digitala kanaler och tjänster med syfte att ännu bättre möta sina målgruppers framtida behov och beteenden på ett resurseffektivt sätt. I det digitala utvecklingsarbetet som helhet kommer bolaget vidare beakta den snabba utvecklingen kopplad till informationssäkerhet och dess konsekvenser för verksamheten.

För att möta förväntningar och behov från de företag i staden som bolaget stöttar och hjälper krävs att SBR utvecklar verksamheten. Bolaget utvecklar en modern arbetsplats med ett aktivitetsbaserat arbetssätt och bolaget ser att det nya arbetssättet behöver präglas av digitalt nytänkande och resursmässig flexibilitet för att genomföra nödvändig omställning för bolaget.

## Investeringar



### 1. En modern storstad med möjligheter och valfrihet för alla





#### 1.1 I Stockholm är människor självförsörjande och vägen till arbete och svenskunkaper är kort

SBR främjar nyföretagande och entreprenörskap i syfte att bidra till ökad tillväxt och ett inkluderande samhälle. Särskilt fokus kommer att läggas på kvinnliga entreprenörer, ungdomar, entreprenörer i ytterstaden, utsatta områden samt utrikesfödda invånare. För att SBRs främjande insatser i större utsträckning ska nå de prioriterade målgrupperna har en kundvalsmodell för nyföretagarrådgivning skapats där ett stort antal främjande aktörer gemensamt verkar för att nå ut till fler målgrupper. Även satsningar på småföretag i ytterstaden kommer fortsatt att prioriteras de närmsta åren, liksom entreprenörskap hos ungdomar. Satsningar på både nyföretagande och företagande med idéer och innovationer kopplat till hållbarhet kommer också att prioriteras.

Vidare kommer även arbetet med att säkerställa näringslivets kompetensförsörjningsbehov, bland annat via talangattraktion att stärkas under perioden.

Bolaget fortsätter att bidra till att säkerställa goda förutsättningar för företagande i hela staden och stärka företagarperspektivet i stadens strategiska trygghetsarbete,

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Status	Bolagskommentar
 Främja och stötta nyföretagande och entreprenörskap, bland annat genom kundvalsmodeller Starta eget Stockholm för att bidra till tillväxt med fokus på	 Fortsätta	Kundvalsmodellen för nyföretagarrådgivning, Starta eget Stockholm, lanserades under 2020. Resultatet har så långt varit gott och inflödet av både nya kunder och

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Status	Bolagskommentar
kvinnliga entreprenörer, personer med funktionsnedsättning, ungdomar, entreprenörer i ytterstaden med särskilt fokus på utsatta områden samt utrikes födda		leverantörer har konstant ökat. Modellen har under 2021 utvecklats och förenklats och kommer fortsatt utvecklas under kommande år med fokus på regional utveckling samt tillväxt. Ytterligare fler marknadsföringsinsatser för att få fler kvinnliga entreprenörer, ungdomar, personer med funktionsnedsättning, entreprenörer i ytterstaden samt från utsatta områden kommer att utföras under kommande år för att säkerställa att modellen ger alla medborgare i Stockholm lika goda förutsättningar att få ta del av stadens nyföretagarrådgivning samt för att på ett bra sätt ge förutsättningar för ett ökat nyföretagande via den bredd av leverantörer och rådgivare som idag finns i systemet.
 Leda och stärka sin centrala funktion i arbetet med den lokala näringslivsutvecklingen i Stockholms stad, i samverkan med stadsdelsnämnderna och berörda nämnder	 Fortsätta	<p>Bolaget fortsätter att bidra till att säkerställa goda förutsättningar för företagande i hela staden, möta det lokala näringslivet bl a genom företags- och branschdialoger samt intensifiera arbetet med att stärka företagarperspektivet i stadens trygghetsarbete. Bland annat ska det lokala näringslivets erfarenheter av brott och otrygghet tydligare kartläggas samt hur dessa erfarenheter påverkar förutsättningarna för företagandet i staden. Kartläggningen ska ses som grund för planerings- och uppföljningsunderlag för att ta fram vilka fokusområden som staden, ensam och tillsammans med andra, kan arbeta med för att minska brottsligheten och öka tryggheten.</p> <p>Vidare fortsätter SBR att bidra med kompetens om besöksnäringens behov och möjligheter, arbetar med att värna och säkra stadens renodlade verksamhetsområden samt att beakta näringslivets förutsättningar vid utveckling av ytor nära eller i Stockholms verksamhetsområden. Bolaget kommer också genomgående verka för att öka tillväxten i Stockholm inom branscher fokuserade på impact.</p>
 Leda och vidareutveckla arbetet med International House och talangattraktion i samarbete med arbetsmarknadsnämnden. Till exempel genom EU:s initiativ för talangrekrytering.	 Fortsätta	<p>International House öppnar i maj 2022. Första delen är ett pilotprojekt i samarbete med Statens servicecenter och Skatteverket. Därefter kommer andra statliga myndigheter ingå i piloten för att bygga upp effektiva rutiner kring den service som behövs vid etablerandet i Sverige. Effektiva rutiner ska utarbetas så att internationella talanger snabbare kan erhålla sitt personnummer. Stockholms stad kommer succesivt bygga upp erbjudande av annan service till internationella talanger och deras</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Status	Bolagskommentar
		medföljare för att snabbare och lättare etablera sig i linje med att göra Stockholm attraktivare för internationella talanger. Tjänsterna kommer att matchas utifrån vilka behov målgruppen har.

## 2. En hållbart växande och dynamisk storstad med hög tillväxt

### 2.1. Stockholm har Sveriges bästa företagsklimat och ett internationellt konkurrenskraftigt näringsliv

Som huvudansvarig för stadens näringslivsuppdrag leder, stödjer, samordnar och utvecklar SBR stadens näringslivsarbete i samverkan med berörda nämnder och bolagsstyrelser samt möter kommunstyrelsen i deras strategiska ansvar för näringslivsfrågor. Bolaget leder också arbetet med lokal näringslivsutveckling rörande tillväxt- och utvecklingsfrågor och tillhandahåller en central funktion för detta. Bolaget ser också att kommunikationsinsatserna riktat mot det lokala näringslivet särskilt behöver utvecklas och som också ställer stora krav på samordning inom staden och effektivare arbetssätt.

För att näringslivet i Stockholm ska få så goda förutsättningar som möjligt att växa och skapa fler arbetstillfällen behöver stadens verksamheter agera utifrån en insikt om företagets vardag och behov. I detta sammanhang bidrar bolaget till kommunstyrelsens arbete med interna utbildningsinsatser för stadens medarbetare kopplat till uppfyllandet av stadens näringslivspolitik. Vidare ser bolaget att en fortsatt kontinuerlig kontakt och dialog med näringslivet är central och att bolagets omvärldsbevakning är viktig och behöver stärkas för att kunna sätta in rätt insatser vid rätt tillfälle

SBR kommer tillsammans med kommunstyrelsen, exploateringsnämnden och stadsbyggnadsnämnden intensifiera det strategiska arbetet för att öka antalet arbetsplatser. Vidare kommer bolaget kontinuerligt verka för att kunskapen om de strategiska tillväxtbranscherna och konjunkturen i Stockholm används för att stärka Stockholms internationella konkurrenskraft samt för att förbättra förutsättningarna för stadens företagare. Bolaget kommer också leda och ansvara för stadens strategi kring behov och prioriteringar för att attrahera och behålla företag och arbetsplatser i staden samt fortsätta verka för att näringslivskonsekvensanalyser genomförs, vid behov, i tidiga skeden i stadsplaneringen. I detta sammanhang vill bolaget särskilt framhålla vikten av att staden värnar och säkrar stadens utpekade renodlade verksamhetsområden samt ger dessa förutsättningar för fortsatt utveckling och tillväxt av arbetsplatser.

SBR fortsätter arbetet med att återstarta och utveckla Stockholm som besöksdestination i samarbete med besöksnäringen, kulturella och kreativa näringar samt andra aktörer genom samverkansprojekt, marknadsförstärkande insatser, platsutveckling, värdskap, digital besöksservice och kunskapsdelning. För att säkerställa Stockholms position framåt behövs insatser för att attrahera människor och verksamheter till city och Stockholm. Denna utveckling kan stöttas och stärkas genom aktiv handling samt engagemang från platsens och stadslivets intressenter i platsaktiveringsprojekt. Bolaget ser att gemensamma satsningar på evenemang och möten är av stor vikt för näringslivet i allmänhet och besöksnäringen i synnerhet i det fortsatta arbetet med att stärka besöksdestinationen Stockholm.

Bolaget fortsätter skapa förutsättningar för att fler innovativa och miljösmarta företag etablerar sig i Stockholm samt med att positionera Stockholm som en internationellt ledande testmiljö för hållbara innovationer och ett centrum för impact investeringar, dvs hållbara investeringar som går i linje med FN:s globala hållbarhetsmål utöver utvalda fokusområden. Arbetet sker inom ramen för både lokalt utvecklingsarbete med nära koppling till bolagets investeringsfrämjande arbete och med fokus på hållbarhet. Bolaget kommer vidare fortsätta sina satsningar inom entreprenörskap och tillväxt i småföretag samt utvidga sin verksamhet för att stötta tillväxt utifrån ett branschfokus.



Tillsammans med kommunstyrelsen stöttar bolaget berörda nämnder i genomförandet av åtgärderna i näringslivspolicyn samt samordnar stadens verksamheter i att uppnå målet med fler företagsetableringar i linje med näringslivspolicyn. Bolaget arbetar vidare kontinuerligt med att driva på förenklingar för näringslivet genom att verka för att staden tillhandahåller enkla och om möjligt digitala verktyg. För att förbättra företagsklimatet i Stockholm arbetar SBR aktivt med att stödja berörda nämnder i arbetet med att förbättra samarbetet med stadens företag kring frågor rörande myndighetsutövning och näringslivsservice.

Inom kommunsamarbetet Stockholm Business Alliance (SBA) fortsätter bolaget arbeta strategiskt och inom utvalda fokusområden med investeringsfrämjande insatser för att identifiera fler investeringsmöjligheter i syfte att attrahera kapital, talang och arbetstillfällen till regionen. En viktig förutsättning framöver för tillväxt är att lösa utmaningar med infrastruktur, kompetensförsörjning och tillgång till elkraft. Arbetet syftar till att stärka Stockholmsregionens attraktivitet och konkurrenskraft samt att bibehålla och öka antalet arbetstillfällen i regionen. Vidare kommer bolaget fortsätta arbetet med att utveckla SBA-samarbetet för att möta partnerskapets behov t ex med att utveckla en tydlig strategi och vision för samarbetet.

SBR bedömer att den kommande lågkonjunkturen och den pågående energikrisen samtidigt också kan innebära möjligheter. Klimatförändringarna driver på utvecklingen mot hållbar produktion och fossilfria alternativ inom bland annat tillverkningsindustrin och transportsektorn. Kraven på företag och verksamheter ökar när standarden för vad som anses vara ledande hållbarhetsarbete höjs snabbt. Omställningen drivs av och skapar nya affärsmodeller i flera av Stockholmsregionens största branscher och nya affärer, särskilt inom miljöteknik och fordonsindustrin. En viktig del av arbetet framöver, kommer således att vara att främja flera hållbara investeringsmöjligheter, i linje med stadens hållbarhetsmål. Bolaget fortsätter också marknadsföra Stockholmsregionen som en attraktiv, hållbart växande och innovativ stad gentemot entreprenörer, investerare, besökare och talanger.



SBR verkar för Stockholms internationella tillgänglighet med flyg. Arbetet sker både via samarbetet inom Connect Sweden samt genom att stödja linjeutveckling genom marknadsföring och kunskapsunderlag med fokus på interkontinentala linjer tillsammans med aktörer som önskar bidra till ökad internationalisering.

Det nya läget i världsekonomin kan få ytterligare påverkan på flygbranschen då en konjunkturnedgång riskerar slå brett mot svensk export, tjänstesektorn och tillverkning – faktorer som kommer påverka efterfrågan på flygstolar under de kommande åren. En konjunkturnedgång påverkar även svenska hushålls och internationella besökares köpkraft och kommer medföra omprioriteringar i utgifterna.











Sammantaget finns det en risk att den eventuella konjunkturnedgången och osäkerheten i omvärlden kan få stor påverkan på antalet flyglinjer som etableras i Stockholm.







Internationell tillgänglighet kommer under de kommande åren vara en mycket viktig fråga för Stockholm som en geografiskt isolerad destination. Flyget behövs för regionens tillväxt, konkurrenskraft och tillgänglighet. Det kommer därför vara viktigt att nära följa utvecklingen gällande omställningen av flyget, antal resenärer samt linjer för att bedöma om ytterligare insatser bör prioriteras.









Även en ökad internationell tillgänglighet till Stockholmsregionen via tåg kommer vara fortsatt viktigt framöver och därför arbetar bolaget på liknande sätt tillsammans med nationella och internationella aktörer att förstärka antal internationella tåglinjer som avgår och ankommer till Stockholm.





Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Status	Bolagskommentar
 Arbeta för att öka den internationella tillgängligheten med såväl, dag- som nattåg och att marknadsföra Stockholm som en besöksdestination som kan nås med tåg. Inom ramen för arbetet i den större Stockholmsregionen verka för ökad tillgänglighet via järnväg samt söka andra möjliga samarbeten inom området	 Fortsätta	Bolaget verkar för ökad internationell tillgänglighet till regionen med järnväg tillsammans med aktörer i Sverige och Europa. Bolaget avser att stötta Oslo-Stockholm projektet med marknadsföringsunderlag och potentiella kontakter i verksamheten som kan vara till nytta till projektet. Arbetet med att marknadsföra Stockholm som en hållbar


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Status	Bolagskommentar
med regioner och kommuner i Europa		destination fortsätter inom ramen för bolagets marknadsföringsuppdrag.
 Bidra till att utveckla Stockholm som turist- och besöksdestination	 Fortsätta	<p>Bolaget fortsätter leda och arbeta målmedvetet tillsammans med besöksnäringens aktörer utifrån de postpandemiska effekter som drabbat Stockholm, en öppen och levande stad. Bolaget stimulerar kunskapsspridning och tydliggör insikter som främjar nya affärsmodeller och stärker företagets konkurrenskraft. Genom att samarbeta med besöksnäringen, vara proaktiva och modiga bidrar bolaget till en långsiktig omställning och utveckling av besöksdestinationen. Hållbarheten ökar i betydelse för konsumenterna och företagets konkurrenskraft. Digitaliseringen likaså som en integrerad del i affärsmodellen och som en konkurrensfördel. Bolaget satsar på nya koncept, lyfter fram och nyttjar evenemangen, så kallade Mästerskapsprojektet, som verktyg för destinationsutveckling samt marknadsför Stockholm kraftfullt.</p>
 Bidra till Stockholms internationella tillgänglighet	 Fortsätta	<p>Bolaget kommer aktivt medverka i samarbetet Connect Sweden för att bidra till återstarten avseende flyglinjer till Stockholm. Vidare kommer bolaget att genom kunskapsunderlag stödja linjeutveckling med fokus på interkontinentala linjer med aktörer som önskar bidra till ökad internationalisering samt bistå i framtagande av analyser kring flygets betydelse för Stockholmsregionen ur ett näringslivsperspektiv. Den internationella tillgängligheten är av stor vikt för näringslivet, dess återstart samt Stockholms attraktions- och konkurrenskraft. Under återstarten kommer Connect Sweden projektet även stötta inhemska bolag när nya flyglinjer läggs till nya interkontinentala destinationer. Bolaget driver också frågan om utveckling av mer hållbart resande inom Connect Sweden.</p>
 Delta i arbetet med platsutveckling av stadens renodlade verksamhetsområden och ge dessa långsiktiga förutsättningar för utveckling och ökning avseende antalet arbetsplatser tillsammans med berörd stadsdelsnämnd, exploateringsnämnden, stadsbyggnadsnämnden, trafiknämnden	 Fortsätta	<p>Bolaget kommer tillsammans med berörda nämnder att fortsätta arbetet med att utveckla stadens renodlade verksamhetsområden och ge dessa bästa förutsättningar för ökat företagande och tillväxt.</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Status	Bolagskommentar
och övriga berörda nämnder och bolagsstyrelser		
 Fortsätta utvecklandet av initiativet Stockholm Good Food City med fokus på framtidens matsystem	 Avsluta	<p>Bolaget kommer under året att utveckla partnerskapet med Sweden Food Tech i ett led att marknadsföra Stockholm som Good Food City och en ledande mötesplats för utvecklingen av framtidens matsystem - bl a genom medverkan i Big Meet evenemanget i sommar, framtagande av ett kommunikationskoncept inklusive en digital guide för Good Food upplevelser samt stöttande av Food Tech branschen och start-up scenen.</p> <p>Bolaget anser att ägardirektivet kan avslutas vilket innebär att fortsatta insatser mot Food Tech branschen och dess start-up scen samt utvecklingen av Stockholm som hållbar och innovationsdriven gastronomisk huvudstad begränsas till den löpande verksamheten.</p>
 Följa statistik över besökare som reser med tåg till och från Stockholm	 Avsluta	<p>Bolaget arbetar kontinuerligt med att inkludera statistik för olika transportslag, däribland även tåg, i Stockholms digitala plattform för turistdata. Uppdraget ingår i bolagets löpande verksamhet.</p>
 I samarbete med kommunstyrelsen och arbetsmarknadsnämnden ta fram tillväxt- och arbetsmarknadsanalyser för att stödja berörda nämnder i näringslivsarbetet	 Fortsätta	<p>Bolaget kommer i samarbete med kommunstyrelsen och arbetsmarknadsnämnden att utveckla tillväxt- och arbetsmarknadsanalyser som grund för arbetet med tillväxt och kompetensförsörjning i Stockholm samt för att bistå berörda nämnder och bolag i deras arbete med att främja näringslivet, däribland besöksnäringen.</p>
 I samverkan med branschen stärka och marknadsföra Stockholms roll för företag som arbetar med innovationer och miljöteknik	 Fortsätta	<p>Bolaget fortsätter skapa förutsättningar för att fler innovativa och miljösamma företag etablerar sig i Stockholm samt med att positionera Stockholm som en internationellt ledande testmiljö för hållbara innovationer. och ett centrum för impact investeringar.</p> <p>Bolaget stimulerar aktörernas förmåga att positionera Stockholm som en innovativ och hållbar destination samt utvecklar samarbeten med nya intressenter och arbetssätt. Arbetet sker inom ramen för både lokalt utvecklingsarbete med nära koppling till bolagets investeringsfrämjande arbete och med fokus på hållbarhet.</p>
 Inom ramen för SBA-samarbetet främja utländska investeringar och etableringar av såväl små som stora företag i Stockholmsregionen samt bistå befintliga utlandsägda företag att bibehålla och utveckla sin konkurrenskraft	 Fortsätta	<p>Bolaget fortsätter arbeta både med investeringsfrämjande åtgärder för att hitta fler investeringsmöjligheter i syfte att driva kapital, kompetens och jobb till regionen. Arbetet syftar till att stärka Stockholms attraktivitet och konkurrenskraft samt att bibehålla och öka antalet arbetstillfällen i regionen med specifikt fokus på impact</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Status	Bolagskommentar
		<p>investeringar, dvs hållbara investeringar som går i linje med FN:s globala hållbarhetsmål utöver utvalda fokusområden. Stockholm har etablerat sig som ett centrum i världen för impact investeringar, därav vikten av detta fokus. Bolaget avser också att framöver att satsa på att arbeta mer datadrivet, vilket möjliggörs av stärkt omvärldsbevakning.</p>
<p> Inom ramen för SBA-samarbetet stödja och stärka stadens myndighetsutövning och service till de lokala företagen genom utveckling av NKI och NKU</p>	<p> Fortsätta</p>	<p>Bolaget fortsätter att aktivt driva frågan med ett förbättrat företagsklimat inom SBA-partnerskapets medlemskommuner med NKI och NUI som utgångspunkt för arbetet.</p>
<p> Leda och ansvara för stadens strategi för att proaktivt erbjuda möjligheten för fler företag att etablera sig och skapa arbetsplatser i samverkan med kommunstyrelsen, exploateringsnämnden och stadsbyggnadsnämnden</p>	<p> Fortsätta</p>	<p>Bolaget fortsätter arbetet med att tydliggöra behov och prioriteringar för att attrahera och behålla företag och arbetsplatser i staden. Arbetet utgår från behovsanalyser och hänsyn tas också till i översiktsplanen utpekade fokusområden. I arbetet ingår att proaktivt paketera och kommunicera lokala branscher för att attrahera såväl internationella bolag som lokala etableringar och för att bistå lokala företag i omlokaliseringar. Vidare kommer bolaget fortsätta verka för att, vid behov, ta fram metoder för att genomföra näringslivskonsekvensanalyser i startskedet av stadsplaneringen samt att detta förs in i planprocessen. Bolaget kommer också fortsätta stödja och bidra till exploateringsnämndens och stadsbyggnadsnämndens arbete att i mer omfattande stadsutveckling särskilt analysera planerade arbetsplatser i förhållande till bedömd arbetsplatspotential. Bolaget deltar också i aktivt i olika samordningsgrupper för prioriterade stadsutvecklingsprojekt i staden.</p>
<p> Marknadsföra Stockholm lokalt, nationellt och internationellt, som en attraktiv, hållbart växande och innovativ storstad för entreprenörer, investerare, besökare och talanger</p>	<p> Fortsätta</p>	<p>Bolaget fortsätter positionera Stockholm utifrån Stockholms DNA som en öppen, hållbar och kreativ stad gentemot nationella och internationella målgrupper. Bolaget planerar att göra ett specifikt fokus kopplat till impact på vissa utvalda marknader. För det lokala näringslivet positionerar sig Stockholm som en öppen, serviceinriktad och effektiv stad.</p> <p>Arbetet med att marknadsföra Stockholm lokalt, nationellt och på närmarknader kommer att behöva förstärkas ytterligare under kommande år. Bolaget ser framåt att en ökad samordning inom staden behövs för en mer enhetlig kommunikation till det lokala näringslivet. En viktig del är också</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Status	Bolagskommentar
		bolagets fortsatta digitala utveckling för att tillgodose målgruppernas behov.
 Medverka till kommunikations- och marknadsföringsinsatser av Stadshusets 100-årsjubileum 2023 mot såväl nationella som internationella målgrupper	 Fortsätta	Bolaget kommer säkerställa god kommunikationsplanering och intressentsamverkan inför evenemanget.
 Stärka samarbetet med regionen och kommuner i länet kring besöksnäringens utveckling	 Fortsätta	Bolaget fortsätter arbetet med att stärka och utveckla besöksnäringen i samarbete med Region Stockholm och länets kommuner. Region Stockholm startar upp det nya projektet Besökskraft Stockholmsregionen med syfte att etablera en regional struktur för en hållbar utveckling av besöksnäringen i Stockholms län (EU, React). Bolagets EU-finansierade projektet Omställning Stockholm genomförs med insatser inom digitalisering och evenemang fram till april 2023. Bolaget fortsätter driva projektet Stockholm Archipelago i samverkan med skärgårdskommunerna och Region Stockholm.
 Stötta företag med tillväxtpotential för att bidra till ökad tillväxt, särskilt kvinnliga entreprenörer, personer med funktionsnedsättning, ungdomar, entreprenörer i ytterstaden med särskilt fokus på utsatta områden samt utrikes födda	 Fortsätta	<p>Bolaget stöttar entreprenörskap och tillväxt genom bland annat Stockholm Scaleup Program som syftar till ökad tillväxt i företag drivna av utrikesfödda kvinnor, kvinnor, utrikesfödda personer samt ungdomar och personer med funktionsnedsättning.</p> <p>Bolaget ser att arbetet med att öka inkluderingen och jämställdheten för målgrupperna är av stor vikt och att arbetet med att stärka möjligheterna för alla dessa entreprenörer att driva tillväxtföretag bör fortsätta långsiktigt.</p> <p>Bolaget har vidare för avsikt att fortsätta arbetet med att skapa sommarjobb inom entreprenörskap för ungdomar.</p> <p>Bolaget ser också ett fortsatt behov av att tillsammans med samarbetspartners medverka till att stötta fler både nya och befintliga företag som fokuserar på att hitta innovativa, digitala och hållbara lösningar på samhällsproblem.</p>
 Tillsammans med arbetsmarknadsnämnden ta fram en strategi som visar på samverkan och processer för hur staden ska arbeta med kompetensförsörjningsfrågor riktat till stadens näringsliv där ett av fokusområdena är att särskilt möta behoven hos branscher i tillväxt	 Avsluta	Bolaget kommer under kommande år arbeta aktivt med att både utifrån kommunikation med näringslivet utifrån deras behov och internt inom staden implementera framtagna strategi för hur vi bäst kan möta frågan kring kompetensförsörjningsbehovet på både lång och kort sikt. Tillgång till rätt kompetens är avgörande för företagens möjlighet att växa och investera i Sverige. Brist på lämplig arbetskraft har i många år, genom både hög- och lågkonjunktur, varit det största branschöverskridande tillväxthindret för företag. SBR bedömer att

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Status	Bolagskommentar
		<p>kompetensförsörjning även kommande år kommer vara det enskilt största hindret för tillväxt. Därför kommer bolaget fortsatt arbeta för att säkerställa näringslivets kompetensförsörjningsbehov; inte minst inom besöksnäringen som står inför ett mycket omfattande rekryteringsbehov. Behovet kan emellertid komma att påverkas av en konjunkturedgång och konsumenternas köpkraft varför bolaget noggrant kommer följa den ekonomiska utvecklingen framåt.</p>
<p> Tillsammans med arbetsmarknadsnämnden utveckla befintliga forum mellan staden och näringslivet för att tillgodose näringslivets behov av kompetens</p>	<p> Fortsätta</p>	<p>Bolaget kommer även fortsatt delta i arbetet inom ramen för integrationspakten samt därutöver i ytterligare fler relevanta branschforum.</p>
<p> Tillsammans med berörd stadsdelsnämnd, exploateringsnämnden, stadsbyggnadsnämnden, trafiknämnden och övriga berörda nämnder och bolagsstyrelser säkra stadens renodlade verksamhetsområden och ge dessa förutsättningar för effektivisering.</p>	<p> Fortsätta</p>	<p>Bolaget kommer i samarbete med berörda nämnder fortsatt utveckla arbetssätt och konsekvensanalyser för att säkerställa att stadens renodlade verksamhetsområden fortsatt kan verka inom sina gränser och utvecklas för tillväxt och ökat antal arbetstillfällen.</p>
<p> Tillsammans med exploateringsnämnden leda och samordna stadens etableringsservice för att underlätta för fler företag att etablera sig i Stockholm, samt, bidra till försörjningen av samhällsfastigheter utifrån stadens behov och möjliggöra för fler externa utförare i stadens verksamheter</p>	<p> Fortsätta</p>	<p>Bolaget har i samarbete med exploateringsnämnden och i samråd med kommunstyrelsen tagit fram en handlingsplan och kommer fortsatt i samarbete med exploateringsnämnden leda och samordna stadens serviceprocess för etableringar för att tillgodose näringslivets behov.</p>
<p> Tillsammans med exploateringsnämnden leda och utveckla stadens etableringsservice genom att vara aktiva och drivande i samverkansforumen inom uppdraget servicekedjor</p>	<p> Avsluta</p>	<p>Bolaget har i samarbete med exploateringsnämnden och i samråd med kommunstyrelsen tagit fram en handlingsplan och kommer fortsatt i samarbete med exploateringsnämnden leda och utveckla stadens samverkansforum och processer för professionella etableringstjänster inom uppdraget etableringskedjor.</p> <p>Bolaget anser att ägardirektivet kan införlivas i det övergripande ägardirektivet kring bolagets ledning och samordning av stadens etableringsservice tillsammans med exploateringsnämnden.</p>
<p> Tillsammans med kommunstyrelsen bistå nämnder och bolag i att uppfylla näringslivspolicyns mål och aktiviteter.</p>	<p> Fortsätta</p>	<p>Bolaget kommer under året i samarbete med kommunstyrelsen och arbetsmarknadsnämnden ta fram en handlingsplan med aktiviteter/åtgärder Bolaget kommer fortsatt i samarbete med kommunstyrelsen att stödja och samordna berörda förvaltningars och bolags arbete med att bidra till stadens</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Status	Bolagskommentar
		<p>målsättningar inom näringslivsuppdraget; bl a genom att bistå i ledningen av stadens näringslivsgrupp och genom att bistå i arbetet med interna utbildningsinsatser kring stadens näringslivsmål. Bolaget kommer vidare att fortsätta arbetet med den lokala näringslivsutvecklingen för att möta tillväxt- och utvecklingsfrågor i staden samt bistå i arbetet att samordna stadens verksamheter i att uppnå målet om fler företagsetableringar i Stockholm. Bolaget kommer också att i samråd med kommunstyrelsen bistå i arbetet med att utveckla stadens digitala tjänster för stadens företag.</p>
 Tillsammans med kommunstyrelsen och exploateringsnämnden bejaka privata initiativ som syftar till att tillskapa talangbostäder som underlättar för näringslivets rekryteringar	 Fortsätta	<p>Bolaget ser att arbetet med att bistå privata aktörer som vill skapa talangbostäder är viktigt och behöver fortsättas med både dialog och stöd till de aktörer som är intresserade av att skapa talangbostäder.</p> <p>Uppdraget behöver på sikt bli en del av stadens servicekedjor för etableringar och en naturlig del i stadens proaktiva arbete med att skapa förutsättningar och erbjuda möjligheter till de företag som är intresserade av att etablera eller utveckla sin verksamhet i Stockholm.</p>
 Tillsammans med stadsbyggnadsnämnden, exploateringsnämnden, Spånga-Tensta stadsdelsnämnd, Rinkeby-Kista stadsdelsnämnd stärka förutsättningarna för framförallt arbetsplatser och företagande inom Järva	 Fortsätta	<p>Arbetet med att fortsatt stärka förutsättningarna för företagande i Järva fortsätter under perioden med riktade insatser för att ge fler invånare kännedom om och möjlighet till stadens service inom nyföretagarrådgivning samt för att kunna växla upp sina befintliga företag.</p> <p>Vidare arbetar bolaget kontinuerligt med stadsdelen för att stärka de lokala förutsättningarna genom att delta i de lokala platsutvecklingsprojekt som stadsdelen driver samt medverkar med näringslivsperspektivet i stadens trygghetsarbete. I detta sammanhang ser bolaget att trygghetsfrågan bör få ökat fokus i dialogen med näringslivet.</p>
 Tillsammans med Stockholms Hamnar AB marknadsföra Stockholm som destination på de finländska och baltiska marknaderna	 Fortsätta	<p>Bolaget ser stort behov av att öka antalet besökare från de finska och baltiska marknaderna i syfte att bidra till Stockholms återhämtning efter pandemin och genomför under perioden ett projekt tillsammans med Stockholm Hamnar i syfte att öka resandet från dessa marknader.</p>
 Verka för införandet av ett snabbtåg mellan Stockholm och Oslo	 Fortsätta	<p>Bolaget avser att stötta Oslo-Stockholm projektet med marknadsföringsunderlag och potentiella kontakter i verksamheten som kan vara till nytta till projektet. Arbetet med att marknadsföra Stockholm som en hållbar destination fortsätter inom ramen för bolagets</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Status	Bolagskommentar
		marknadsföringsuppdrag.
 Verka för ökad internationell tillgänglighet till Stockholmsregionen via järnväg	 Fortsätta	Bolaget verkar för ökad internationell tillgänglighet till regionen med järnväg tillsammans med aktörer i Sverige och Europa. Bolaget avser att stötta Oslo-Stockholm projektet med marknadsföringsunderlag och potentiella kontakter i verksamheten som kan vara till nytta till projektet. Arbetet med att marknadsföra Stockholm som en hållbar destination fortsätter inom ramen för bolagets marknadsföringsuppdrag.

### 2.3. Stockholms infrastruktur främjar effektiva och hållbara transporter samt god framkomlighet





Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Status	Bolagskommentar
 Tillsammans med kommunstyrelsen, exploateringsnämnden, stadsbyggnadsnämnden, trafiknämnden och kommuner i regionen ta fram trygga och effektiva ställplatser för godstransporter på väg	 Fortsätta	Bolaget kommer tillsammans med berörda parter undersöka hur man bäst kan gå vidare för att ta fram effektiva och trygga ställplatser för godstransporter.

### 2.4. Stockholm är en modern kultur- och evenemangsstad med en stark besöksnäring

Effekterna av Covidpandemin har påverkat besöksnäringens förutsättningar på ett negativt sätt och även de kulturella och kreativa näringarna (förutom film- och spelbranschen som fortsatt gått starkt i Stockholm). Ett förstärkt fokus på platsutveckling och evenemangsutveckling kommer att bli viktigt för Stockholms attraktionskraft framåt tillsammans med ett aktivt arbete med att stärka stadens kulturliv, attraktions- och konkurrenskraft.

Bolaget ser att besöksnäringen tillsammans med de kulturella och kreativa näringarna spelar en viktig roll i återstarten av Stockholm och att arbetet med att förbättra förutsättningarna för både befintliga och nya företag inom dessa näringar behöver fortsatt stärkas de närmsta åren. Ett arbete krävs för att marknadsföra Stockholms kulturutbud gentemot besökare samt positionerar Stockholm utifrån stadens DNA.

Vidare ser bolaget att de kulturella och kreativa näringarna är en bransch med stor utvecklingspotential där Stockholm har styrkor och där det finns möjlighet för tillväxt.



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Status	Bolagskommentar
 Tillsammans med kulturnämnden bidra till arbetet med Växla Upp Stockholm genom turistattraktion, evenemang och samarbete med berörda branscher	 Avsluta	Bolaget föreslår att detta ägardirektiv avslutas för att istället införlivas i ordinarie verksamhet utifrån ägardirektivet nedan.
 Tillsammans med kulturnämnden och kulturaktörer stärka stadens kulturliv samt attraktions- och konkurrenskraft	 Fortsätta	Bolaget ser att arbetet med att förbättra förutsättningarna för befintliga och nya företag inom kulturella och kreativa näringar i Stockholm behöver stärkas samt att arbetet med platsutveckling för att göra Stockholm till en attraktiv plats för både investerare, talanger, besökare



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Status	Bolagskommentar
		<p>och det lokala näringslivet behöver fortsätta. Bolaget framhåller att kulturella och kreativa näringarna inom t ex film, musik, design, mode och gaming är en bransch med stor utvecklingspotential. Stockholm uppvisar tydliga styrkor inom branschområdet och här finns stora möjligheter för tillväxt, specifikt i kopplingen mot hållbarhet och kreativ tech.</p> <p>Bolaget ser vidare att arbetet med att stimulera platsutveckling i samarbete med näringslivet och idéburna organisationer är fortsatt viktigt framåt. Bolaget fortsätter också arbeta med utveckling av evenemangskoncept för att både positionera branschen liksom att marknadsföra Stockholms kulturutbud gentemot nationella och internationella besökare samt som ett led i att stärka Stockholms internationella attraktionskraft och varumärke som en öppen och kreativ stad.</p>

### 3. En ekonomiskt hållbar och innovativ storstad för framtiden

#### 3.2. Stockholm använder skattemedlen effektivt till största nytta för stockholmarna

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Status	Bolagskommentar
 Delta i gemensamma utvecklingsprocesser med övriga nämnder för att öka stadens totala NKI, fortsätta att utveckla samverkan av "rätt väg in" avseende e-tjänster, digitala möten med staden och samverkan inom tillståndsansökningar för att förenkla och effektivisera företagets ansökningsförfarande	 Fortsätta	<p>Bolaget kommer fortsatt delta i och bidra till utvecklingen av gemensamma samverkansytor och processer, utifrån fastställda riktlinjer i ägardirektivet, med berörda nämnder för att öka stadens totala NKI och NUI resultat. Bolaget kommer vidare att delta i och bidra till utvecklingen av det digitala mötet mellan staden och näringslivet. Bolaget kommer också att via arbetet med utbildningar utifrån stadens näringslivspolicy bidra till ökad förståelse hos stadens anställda för näringslivets behov samt vikt för staden.</p>