



**STOCKHOLMS  
STADSHUS AB**  
En del av Stockholms stad

Sid. 1 (94)  
2022-09-22

# Utfallsrapport Tertiäl 2 2022

## Stockholm Business Region AB

---

Stockholms Stadshus AB	Org.nr 556415-1727			
Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	E-post
105 35 STOCKHOLM	Stadshuset, 3 tr.	08-508 290 00	08-509 290 80	info@stadshusab.se

## Innehållsförteckning

<b>Sammanfattande kommentar .....</b>	<b>3</b>
<b>Analys av ekonomisk utveckling .....</b>	<b>3</b>
<b>Bolagets uppgift .....</b>	<b>3</b>
<b>1. En modern storstad med möjligheter och valfrihet för alla .....</b>	<b>6</b>
<b>1.1 I Stockholm är människor självförsörjande och vägen till arbete och svenskkunskaper är kort .....</b>	<b>6</b>
<b>1.2. Stockholm är en trygg, säker och välskött stad att bo och vistas i .....</b>	<b>19</b>
<b>1.3. I Stockholm når barn sin fulla potential då Stockholms skolor och förskolor är de bästa i Sverige .....</b>	<b>20</b>
<b>1.4. I Stockholm får människor i behov av stöd insatser i tid präglade av hög kvalitet, evidens och rättssäkerhet .....</b>	<b>20</b>
<b>1.5. I Stockholm har äldre en tillvaro som präglas av hög kvalitet, trygghet och självbestämmande .....</b>	<b>20</b>
<b>2. En hållbart växande och dynamisk storstad med hög tillväxt .....</b>	<b>21</b>
<b>2.1. Stockholm har Sveriges bästa företagsklimat och ett internationellt konkurrenskraftigt näringsliv .....</b>	<b>21</b>
<b>2.2. Stockholm byggs attraktivt, tätt och funktionsblandat utifrån människors och verksamheters skiftande behov .....</b>	<b>81</b>
<b>2.3. Stockholms infrastruktur främjar effektiva och hållbara transporter samt god framkomlighet .....</b>	<b>82</b>
<b>2.4. Stockholm är en modern kultur- och evenemangsstad med en stark besöksnäring .....</b>	<b>83</b>
<b>2.5. Stockholm är en hållbar stad med en god livsmiljö .....</b>	<b>89</b>
<b>3. En ekonomiskt hållbar och innovativ storstad för framtiden .....</b>	<b>90</b>
<b>3.1. Stockholm har en budget i balans och långsiktigt hållbara finanser .....</b>	<b>90</b>
<b>3.2. Stockholm använder skattemedlen effektivt till största nytta för stockholmarna .....</b>	<b>91</b>

## Bilagor

*Bilaga 1: Bilaga Rapport av utfall vid evenemang T2 2022*

*Bilaga 2: Bilaga 12.10 Uppföljningsrapport näringsliv - Stockholm Business Region T2an*

## Sammanfattande kommentar

### KF:s inriktningsmål



## Analys av ekonomisk utveckling

Koncernens resultat uppgår till 34,9 mnkr för perioden vilket är 9,7 mnkr högre än motsvarande period föregående år.

Intäkterna uppgår till 142,2 mnkr för perioden vilket är 41,7 mnkr högre än utfallet för motsvarande period föregående år.

Koncernen har i år startat upp flertalet enskilda projekt med särskild finansiering, däribland satsningen på Handbolls-VM 2023 och Fotbolls-EM 2025, Växla upp Stockholm som en särskild insats efter pandemin, Good Food City i syfte att särskilt marknadsföra Stockholm som en hållbar matstad, Finlandprojektet tillsammans med Stockholms Hamnar för att öka antalet besökare från Finland och Baltikum samt festivalen Stockholm H2O i samarbete med SIWI under World Water Week för att visa upp Stockholms innovativa arbete kopplat till vatten och hållbarhet. Fastighetsmässan Mipim har också genomförts i nästan samma omfattning som före pandemin. Överförda intäkter från föregående år, för Starta Eget Stockholm och för marknadsföringsinsatser i evenemang bidrar också till de ökade intäkterna.

Kostnaderna uppgår till 98,5 mnkr för perioden vilket är 29,5 mnkr högre än utfallet för motsvarande period föregående år.

Kostnaderna har huvudsakligen ökat för genomförandet av fastighetsmässan Mipim, satsningen på Handbolls-VM, Starta Eget Stockholm, Good Food City, Växla upp Stockholm, Stockholm H2O samt ökat fokus på arbetet gentemot det lokala näringslivet med de ägardirektiv som är kopplade till stadens myndighetsutövning och för att bistå i implementeringen av stadens näringslivspolicy. Antalet medarbetare har ökat då vakanser har kunnat tillsättas och projektledare har rekryterats till de särskilt finansierade projekten. Hyreskostnaderna är i år lägre i och med flytten till provisoriska kontorslokaler i Tekniska Nämndhuset.

Resultatet av de finansiella kostnaderna och intäkterna uppgår till 0,3 mnkr för perioden vilket är 0,1 mnkr högre än motsvarande period föregående år.

### Årsprognosen

Koncernens resultat på helår prognostiseras till 0 mnkr vilket ligger i linje med ägardirektiven för året.

Intäkterna för året prognostiseras till 183,4 mnkr.

Kostnaderna för året prognostiseras till 183,8 mnkr.

De finansiella kostnaderna och intäkterna för året prognostiseras till en intäkt på 0,4 mnkr.

Indikationer finns på förändringar inom evenemangsstödet, arrangörer som inte kan fullfölja sina planerade event vilket kan påverka koncernens resultat för året och medföra ett mindre överskott.

## Bolagets uppgift

Tertial 2 perioden har präglats av en kraftig inbromsning i världsekonomin, till stora delar som en följd av

Rysslands invasion av Ukraina och de efterföljande ekonomiska effekterna av kriget. Bland annat har inflationen ökat kraftigt och världens centralbanker har i snabb takt höjt styrräntan. Detta har i sin tur fått världsekonomin att bromsa in och IMF och OECD har skrivit ner prognoserna för den globala tillväxten för 2022 och 2023. Merparten av prognosinstituten bedömer att den svenska ekonomin kommer att gå in i en recession. Den höga inflationen i kombination med räntehöjningar och fallande tillgångspriser har fått hushållen att bli mycket pessimistiska om framtiden där Konjunkturinstitutets (KI) sk. konfidensindikator är ännu lägre än under finanskrisen 2007-2008. KI framhåller att Riksbanken står inför en svår balansakt i valet av hur mycket penningpolitiken bör stramas åt för att dels stävja inflationen, dels undvika att recessionen blir alltför djup. I KIs konjunkturuppdatering i augusti kan konstateras att utsikterna för framtiden ser dystra ut. Brist på gas i Europa gör att energipriserna ser ut att bli rekordhöga under vintern och KPIF-inflationen kommer att närma sig 10 procent. Den höga inflationen, de stigande räntorna och fallande tillgångspriserna pressar hushållen som sannolikt kommer att dra ner på konsumtionen. Detta bidrar enligt KI att svensk ekonomi går in i en lågkonjunktur.

SBR kommer noga följa utvecklingen framåt samt avlägga lägesbilder under kommande tertiärrapporteringar och har också reviderat Treårsplanen i augusti.

SBR leder tillväxt- och utvecklingsarbetet av lokal näringslivsutveckling samt har huvudansvaret för att samordna och utveckla näringslivsarbetet med berörda nämnder och bolagsstyrelser. Bolaget tillhandahåller en central funktion för den lokala näringslivsutvecklingen samt ansvarar för stadens kommunikation till det lokala näringslivet samt internationella målgrupper. Vidare möter bolaget kommunstyrelsen i deras strategiska ansvar för näringslivsfrågor. För att kunna följa näringslivets utveckling framöver och bidra till rätt insatser vid rätt tillfälle har bolaget stärkt sina insatser kring omvärldsbevakning och fortsätter sin kontinuerliga kontakt med näringslivet. Bolaget ser att samordning av de näringslivsfrämjande insatser som görs inom stadens verksamheter är avgörande för att nå målet om Sveriges bästa företagsklimat 2025. Bolaget har vidare påbörjat ett arbete med att, tillsammans med de tillväxtintensiva branscherna, profilera Stockholm som den stad där lösningarna på de riktigt stora globala utmaningarna föds.

För att Stockholm ska vara den mest attraktiva staden för inhemska och internationella företag att etablera sig och utvecklas i krävs det att näringslivsperspektivet och insikten om företagets betydelse för staden och dess villkor är en naturlig del av hela stadens arbete. Ett positivt och gott företagsklimat är av central betydelse för fler arbetstillfällen, stärkt konkurrenskraft och ökade skatteintäkter. Bolaget fortsätter arbetet med att, i nära samarbete med exploateringskontoret, leda och samordna stadens serviceprocess förföretagsetableringar. Bolaget fortsätter vidare att utveckla mötesplatser och dialog med det lokala näringslivet samt att förbättra näringslivsklimatet genom stadens Näringslivsgrupp. Bolaget bidrar också i arbetet med att värna och utveckla stadens renodlade verksamhetsområden; liksom att lyfta näringslivsperspektivet i stadens plan- och stadsutvecklingsprocesser.

Bolaget ha tillsammans med stadsledningskontoret fortsatt stöttat berörda nämnder och bolag i genomförandet av åtgärderna i näringslivspolicyn samt samordna stadens verksamheter för att uppnå näringslivspolicyns mål. Under perioden har bolaget aktivt medverkat i arbetet med internutbildningar för stadens medarbetare för att medvetandegöra vikten av näringslivet samt för att skapa kunskap kring näringslivets förutsättningar. Arbetet som sker i nära samverkan med stadsledningskontoret syftar till att skapa en kulturförflyttning där stadens medarbetare har förståelse för och känner sig delaktiga i näringslivets utveckling.

Den snabba tillväxttakten av antalet besökare till Stockholm som tillkom efter lättade restriktioner under våren har till viss mån bromsats upp av Ukrainakriget och dess effekter på prisutvecklingen, inflationen och därmed konsumenternas resebeslut, särskilt från marknader längre från Europa. Företagens intjänandeförmåga har därmed dämpats något och detta utmanar destinationens företag då behovet är stort av ekonomisk återhämtning efter pandemins stora negativa påverkan på företagets kassaflöden och belåningsgrader. Antalet besökare till ser dock ut att på årsbasis överskrida den prognosen för 2022 (12 miljoner kommersiella gästnätter) som lades i december 2021. När vi lägger halvåret bakom oss bedöms

årsmålet överträffas och ny prognos för innevarande år är 14,1 miljoner kommersiella gästnätter. Detta ger ingen bild av besöksnäringens ekonomiska förutsättningar utan enbart hur många gäster som övernattnat på kommersiella boendalternativ i Stockholms län. Tillika har under perioden företagets svårigheter att hitta medarbetare till verksamheterna fortsatt. Bolaget har under perioden fortsatt med nationell bearbetning och marknadsföring för återstarten av besöksdestinationen Stockholm samt internationell bearbetning för att attrahera besökare och stärka Stockholms attraktions- och konkurrenskraft framåt. Den stadsinterna dialogen med stadens förvaltningar och bolag har fördjupats under perioden för att bidra med kunskap i besöksnäringens frågor. Likaså har bolagets dialog med besöksnäringens aktörer och företag stärkts under perioden. I syfte att rusta företag i besöksdestinationen Stockholm för nya förutsättningar drivna av kundernas ändrade krav och förväntningar har projekt Omställning Stockholm med finansiering från EU och Tillväxtverket fortsatt tillhandahålla utbildnings- och erfarenhetsutbytestillfällen, samverkansarenor och en ny digital plattform till företagen i destinationen. Bolaget har under perioden fortsatt analysera pandemins och Ukrainakrigets effekter på besöksnäringen och spridit dessa kunskaper till destinationens aktörer för att stärka deras förutsättningar, omställningsbehov och destinationens återstart.

Vidare har bolaget under perioden fortsatt arbetet med Mästerskapsprojektet i syfte att utveckla Stockholm som värdstad för stora evenemang. Satsningarna utgör ett centralt verktyg för stadens återstart utifrån pandemins och Ukrainakrigets effekter på besöksnäringen; liksom ett viktigt led att stärka destinationens varumärke och attraktivitet. Mästerskapsprojektet har under perioden genomfört flertalet möten med representanter från näringslivet i syfte att undersöka intresse för aktivering i samband med mästerskap. Intresset är stort och ett arbete är påbörjat för att sjösätta samverkan inför Handbolls-VM. Under perioden har förberedelser inför färdigställandet av en formell nordisk ansökan om Fotbolls-EM för damer 2025 påbörjats. Studieresor till ishockey-VM och fotbolls-EM har genomförts bland annat i syfte att ge kunskap i hur andra städer arbetar med värdskap och destinationsutveckling.

Bolaget har fortsatt arbetet med insatser kopplat till kompetensförsörjningsfrågor riktat till stadens näringsliv. Bolaget har också fortsatt arbetet med arbetsmarknadsförvaltningen för att ta fram en strategi som visar på samverkan och processer för hur staden ska arbeta med kompetensförsörjningsfrågor riktat till stadens näringsliv där ett av fokusområdena är att särskilt möta behoven hos branscher i tillväxt; besöksnäringen inkluderat.

Kopplat till arbetet med kompetensförsörjningsfrågor fortsätter också bolaget att göra stora insatser kring internationell talangattraktion. Samarbetet med hubbar och co-working spaces, fortgår och bolaget bidrar också till inrättandet av ett International House i Stockholm liksom verkar för att bistå intressenter som vill bygga talangbostäder i Stockholm.

Bolaget ser också att det är viktigt att fortsätta prioritera och att skapa bra förutsättningar för ett ökat entreprenörskap, både för att bidra till egenförsörjning men också för att skapa tillväxt och arbetstillfällen. SBR fortsätter därför främja nyföretagande och entreprenörskap i syfte att bidra till ökad tillväxt och ett inkluderande samhälle. Arbetet med Stockholm Scaleup Program för att få fler sk. underrepresenterade entreprenörer att växla upp sina företag fortsätter och ett kontinuerligt arbete görs för att via Starta eget Stockholm erbjuda än större möjligheter till nyföretagarrådgivning för stadens invånare.

Bolaget har intensifierat arbetet med att tillsammans med samarbetspartners ge entreprenörer goda förutsättningar att bidra till utveckling av nya, innovativa samt hållbara lösningar på samhällsproblem. Bland genomförda aktiviteter återfinns Fintech Week, talent impact meetups, Big meet och lanseringen av Impact rapporten. Arbetet under perioden har även fokuserat på planering av Impact week 2022, ett projekt mellan Invest Stockholm, Norrskan samt Sthlm Tech som kommer att genomföras den 6-14:e september. Satsningen involverar flera privata organisationer och bolag.

Det internationella näringslivets närvaro i regionen är viktigt och om möjligt bör ökas. Stockholm behöver bibehålla sin starka position i den globala konkurrensen om investeringar, företagsetableringar och arbetskraft. SBR marknadsför Stockholm, i nära samarbete med övriga aktörer utifrån Stockholms varumärkesplattform och positioneringsvarumärke Stockholm - The Capital of Scandinavia. I

marknadsföring lyfts det kreativa, öppna, hållbara och jämställda Stockholm fram. Bolaget har även fortsatt implementeringen av den handlingsplan som aktörerna i Attraktion Stockholm tagit fram i syfte att positionera Stockholm som en internationell mötesplats för akademiska möten och kongresser i syfte att bland annat stärka stadens möjligheter att attrahera det internationella näringslivet. Det regionala samarbetet inom näringslivsfrågor fortsätter inom Stockholm Business Alliance med syftet att stärka Stockholmsregionens konkurrenskraft. Arbetet inom partnerskapet sker genom att marknadsföra Stockholmsregionen globalt, attrahera utländska investeringar och etableringar, såväl som genom att verka för förbättrad näringslivsservice samt vässa regionen i NKI (nöjd kund-index) frågor.

För att stärka den internationella tillgängligheten med flyg har bolaget aktivt medverkat i samarbetet med Connect Sweden samt bidragit löpande med flygmarknadsrelaterade insikter och analysunderlag. Bolaget har också aktivt medverkat i arbetet med linjeutveckling för att återta, bibehålla och attrahera nya flyglinjer till Stockholmsregionen. Bolaget har också fortsatt med det viktiga arbetet att verka för ökad internationell tillgänglighet till Stockholm med tåg i samarbete med regionala, nationella och internationella aktörer.

SBR fortsätter det redan påbörjade förnyelsearbetet av digitala kanaler och tjänster med syfte att ännu bättre möta sina målgruppers framtida behov och beteenden på ett resurseffektivt sätt. I det digitala utvecklingsarbetet som helhet kommer bolaget vidare beakta den snabba utvecklingen kopplad till informationssäkerhet och dess konsekvenser för verksamheten. Vidare har bolaget fortsatt arbetet med en omfattande internationell och nationell varumärkes- och perceptionsundersökning för Stockholm, som beräknas levereras under hösten.

För att möta förväntningar och behov från de företag i staden som bolaget stöttar och hjälper krävs att SBR utvecklar verksamheten. Bolaget har arbetat med att ta fram enhetliga och tydliga HR-processer, skapa forum för erfarenhetsutbyte och utveckling för koncernens chefer samt att utvärdera och utveckla det nya aktivitetsbaserade arbetssättet som implementerats i och med flytten till Tekniska nämndhuset.



## 1. En modern storstad med möjligheter och valfrihet för alla



### 1.1 I Stockholm är människor självförsörjande och vägen till arbete och svenskkunskaper är kort

Arbetet med att skapa förutsättningar för att fler personer, särskilt kvinnliga entreprenörer, personer med funktionsnedsättning, ungdomar, entreprenörer i ytterstaden med särskilt fokus på utsatta områden samt utrikes födda, har fortsatt under perioden. Både Stockholm Scaleup Program, som syftar till att få fler från stadens prioriterade målgrupper att växla upp sina företag och Starta eget Stockholm, nyföretagarrådgivningstjänsten för stockholmare över 18, har bland annat ställt ut, spridit information och erbjudit rådgivning på plats under Järvaveckan.

Bolaget har intensifierat arbetet med att tillsammans med samarbetspartners ge entreprenörer goda förutsättningar att bidra till utveckling av nya, innovativa samt hållbara lösningar på samhällsproblem. Bland genomförda aktiviteter återfinns Fintech Week, talent impact meetups, Big meet och lanseringen av Impact rapporten. Arbetet under perioden har även fokuserat på planering av Impact week 2022, ett projekt mellan Invest Stockholm, Norrsken samt Sthlm Tech som kommer att genomföras den 6-14:e september. Satsningen involverar flera privata organisationer och bolag.

Bolaget har även genomfört en utökad satsning vad gäller feriejobb inom entreprenörskap tillsammans med upphandlad leverantör UngDrive. 93 ungdomar från nio stadsdelar deltog (Skärholmen, Bromma, Spånga-Tensta, Rinkeby-Kista, Enskede-Årsta-Vantör, Skarpnäck, Farsta, Hässelby-Vällingby och Södermalm).

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
 Främja och stötta nyföretagande och entreprenörskap, bland annat genom kundvalsmodeller	 Andel kunder som tar del av nyföretagarrådgivning och är boende i ytterstaden med fokus på utsatta områden	23 %		10 %	



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
<p>Starta eget Stockholm för att bidra till tillväxt med fokus på kvinnliga entreprenörer, personer med funktionsnedsättning, ungdomar, entreprenörer i ytterstaden med särskilt fokus på utsatta områden samt utrikes födda</p>	<p>samt utrikes födda <b>Analys</b></p>				
	<p> Andel kunder som tar del av nyföretagarrådgivning och är kvinnor <b>Analys</b></p>	54 %		50 %	
	<p> Andel kunder som tar del av nyföretagarrådgivning och är ungdomar/unga vuxna mellan 18-25 år <b>Analys</b></p> <p>Starta eget Stockholm ligger fortfarande under årsmålet för målgruppen unga vuxna. I tidigare kampanjer har hög observation av annonsering nåtts för denna målgrupp (85%), men det har ändå inte reflekterats i ökad aktivitet i kundvalsmodellen för målgruppen dvs utebliven konvertering. Arbete pågår nu för att ta fram en strategi som innehåller ett djupare insiktsarbete för att få mer kunskap och på så sätt bättre kunna utforma insatser och kampanjer för unga vuxna. Genom detta insiktsarbete fås en större förståelse för målgruppen och huruvida det råder ett intresse för att bli nyföretagare i den åldern och om årsmålet är rimligt. Parallellt pågår etablering av samarbeten med Uf och Utbildningsförvaltningen som bolaget hoppas bär frukt inom kort i och med tillgång till dessa gruppers kommunikationskanaler samt deltagande i gemensamma</p>	8 %		15 %	


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
	aktiviteter.				<p>1. Bidra till att fler ser entreprenörskapet som en möjlighet att utveckla innovativa och hållbara lösningar i samverkan med företags- och branschfrämjande aktörer.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Samverkan för ökad kännedom om Stockholm som en Impact stad pågår löpande. Under andra tertialet har bolaget både genomfört och deltagit i flera evenemang. Några exempel är Fintech Week, Norrsken talent impact meetups, Big meet och lanseringen av Impact rapporten. Tydligt fokus har varit att bidra till arbetet i näringslivet/startupscenen mot en mer hållbar framtid. Arbetet har även fokuserat på planering av Impact week 2022, ett projekt mellan Invest Stockholm, Norrsken samt Sthlm Tech som kommer att genomföras den 6-14:e sep. Satsningen involverar flera privata organisationer och bolag.</p> <p>Bolaget har under våren tillsammans med högskolor, genomfört Impact Cup (KI, Södertörn och Stockholms Universitet), för att involvera studenter i att anta utmaningen om att hitta hållbara lösningar inom Impact. Vidare har pitchevent tillsammans med Norrsken för att lyfta fram kvinnliga grundare inom Impact genomförts. Under våren har bolaget även varit involverat i +50 konferensen genom att</p>




Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>bland annat varit behjälpliga vid internationella besök samt anordnat meetup på Norrsken House i samband med veckan. Under Almedalen samarbetade bolaget med Impact HUB för att öka kännedomen av stadens arbete inom området.</p> <p>Bolaget bidrar i samverkan med Coompanion till att öka det sociala entreprenörskapet via bland annat deltagande i Social Impact Academy som förväntas starta under hösten 2022. Planeringen inför Creative Tech Week i november har fortsatt. I år genomförs evenemanget med tydligt fokus på hållbarhet och hållbara lösningar.</p> <p>Bolaget deltar vidare i styrgruppen för Region Stockholms EU-projekt där insatser fortsätter att riktas till besöksnäringen i samverkan med Almi. Inga styrgruppsmöten har genomförts under perioden enligt plan.</p>
					<p>🔹 2. Via Starta eget Stockholm erbjuda nyföretagarrådgivning till stadens alla invånare samt rikta insatser mot prioriterade målgrupper för att få fler att starta företag i Stockholm.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Starta eget Stockholm är en rådgivningstjänst för alla stockholmare över 18 år som är folkbokförda i Stockholms stad och är intresserade av att starta eget företag. Därutöver har kommunfullmäktige pekat ut ett antal prioriterade målgrupper</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>där bolaget riktar extra insatser för att öka kännedomen om vilka tjänster som staden erbjuder. De prioriterade målgrupperna är kvinnor, utrikesfödda samt boende i ytterstaden. I juni deltog Starta eget Stockholm på Järvaveckan med primärt syfte att adressera målgrupperna boende i ytterstaden och utrikesfödda. I samband med Järvaveckan annonserades i Mitti och den aktiviteten bedöms haft en räckvidd om ca 385 000 läsare i Ytter samt innerstaden. Kommunikation genomfördes även i sociala medier.</p> <p>Bolaget har under våren samverkat med Feminvest, genomfört pitchevent med kvinnliga grundare med fokus på hållbarhet. I samband med alla events har Scaleup och Starta eget Stockholm presenterats för att öka kännedomen om de program som drivs av staden. Under tertialet noteras 54% andel kvinnor som registrerade i tjänsten Starta eget Stockholm, vilket är över årsmålet.</p> <p>Planering pågår för aktiviteter som kommer rikta sig mot de ungdomar som önskar arbeta vidare med sin affärsidé efter deltagande i Entreprenörsprogrammet för feriearbetande ungdomar som anordnades under vecka 30-32. De ungdomar som deltog förra året kommer även att bjudas in till dessa aktiviteter.</p> <p>Entreprenörsprogrammet genomförde bolaget</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>tillsammans med samarbetspartners för att arrangera minst 50 sommarjobb för ungdomar. 100 platser erbjöds via nio stadsdelsförvaltningar (Skärholmen, Bromma, Spånga-Tensta, Rinkeby-Kista, Enskede-Årsta-Vantör, Skarpnäck, Farsta, Hässelby-Vällingby och Södermalm), 93 platser fylldes av stadsdelarna. Upphandlade leverantörer som utförde</p> <p>Entreprenörsprogrammet var UngDrive tillsammans med underkonsulter WeWork och GRW Media och genomfördes i WeWorks lokaler (på eget våningsplan) i centrala Stockholm.</p> <p>Dialog har inletts med Ung Företagsamhet samt</p> <p>Utbildningsförvaltningen, där syftet är att nå ut till målgruppen gymnasieelever i ett tidigt skede, att arbeta med attitydpåverkande åtgärder och nå ut med Starta eget Stockholms erbjudande.</p> <p>Ett fortlöpande arbete för att stärka kommunikationen kring Starta eget Stockholm pågår, samt utveckling av de digitala förutsättningarna för att ge kommuninvånarna bästa möjliga förutsättningar att delta i stadens rådgivningsmodell.</p>
 Leda och stärka sin centrala funktion i arbetet med den lokala näringslivsutvecklingen i Stockholms stad, i samverkan med stadsdelsnämnderna och berörda nämnder					<p> 1. Tillhandahålla en central funktion för att utifrån analys och omvärldsbevakning bidra till tillväxt och utveckling i staden.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Tillväxt- och utvecklingsfrågor har</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>under perioden drivits genom samverkan inom bolaget och i nära samarbete med stadsledningskontoret för att utveckla relevanta tillväxt- och arbetsmarknadsanalyser som underlag för detta arbete och som ett led i att stödja berörda nämnder i näringslivsarbetet.</p> <p>Bolaget har vidare aktivt arbetat med omvärldsbevakning kopplat till tillväxt och entreprenörskap. Arbetet med att skapa forum tillsammans med branschföreningar gällande analys, statistik och omvärldsbevakning har under perioden fortsatt.</p>
					<p> 2. Fortsätta den stärkta dialogen mellan stadens politiska ledning, tjänstemän och näringslivsföreträdare i syfte att stärka det lokala näringslivet.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Konceptet för mötesplats och dialog med det lokala näringslivet vidareutvecklats inom ramen för företagsdialog i stadens stadsdelsområden. Bolaget har under perioden i samarbete med berörda nämnder i staden berett, planerat samt genomfört företagsdialoger i Farsta och Södermalm. Under perioden har en kontinuerlig dialog förts med stadens Företagsgrupper och genom deras medlemmar skapas större kontaktnät. Bolaget medverkar även i planeringen kring nya eller utvidgning av befintliga företagsgrupperingar i Skrubba och</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					Skärholmen. Bolaget har vidare under perioden berett och föreslagit prioriterade ärenden och diskussionspunkter i stadens FC/BC för näringslivsfrågor på kontinuerlig basis.
					<p> 3. Bidra till att säkerställa goda förutsättningar för företagande i hela staden.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Ett aktivt samarbete med stadsdelsförvaltningarnas näringslivskontakter är uppstartat och samordning med stadsledningskontoret har fortlöpt för att implementera åtgärder och aktiviteter som uppfyller näringslivspolicyns intentioner. Frågor kring trygghet och platsutveckling har under perioden behandlats i samband med genomförda företagsdialoger i Södermalm och Farsta under perioden. Bolaget har under perioden också medverkat i och både genom en stadenintern arbetsgrupp liksom representation i styrgruppen för Skärholmens "Växla upp" arbete drivit flera åtgärdsplaner. Bolaget har också under perioden fortsatt medverkat i planeringsarbetet för en sk. innovationshub i Skärholmens centrum.</p> <p>Bolaget har vidare under perioden löpande bidragit med ett näringslivsperspektiv i stadens arbete. Arbetet sker bland annat genom att via tillväxt skapa förutsättningar för fler företag och</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>arbetstillfällen i stadens alla delar. Planering har inletts för att på ett systematiskt sätt kunna identifiera tillväxthinder i ett antal prioriterade branscher för att bidra ytterligare med kunskapsunderlag i stadens förbättringsarbete. Under våren har vi bland annat skrivit samarbetsavtal med DI gasell och deltagit under nätverksträff med tillväxtföretag (gaseller) för att prata om tillväxt. Under Almedalen deltog även bolaget i SEB panel om tillväxt genom soloprenörskap (egenföretagande).</p> <p>Bolaget har under perioden arbetat med uppstarten av Åga Rum, pilotprojektet Klara, som delfinansierats av Vinnova. Ett första möte med relevanta aktörer inom City har genomförts för att förankra projektplan samt tidplan. Medverkande aktörer är Norrmalm, Rinkeby-Kista, Trafikkontoret/Levande Stockholm, Fryshuset, Handelshögskolan och Fastighetsägarna.</p> <p>Under perioden har Bolaget medverkat i "Position Stockholm City" - ett samverkansforum där stadens tjänstemän, besöksnäringen, handeln och fastighetsägare ingår med syfte att främja platsutveckling tillsammans i city. Bland annat har aktörerna involverats i Visit Stockholms nya marknadsföringsinsats "Stockholm Line Up" i syfte att främja platssamverkan och platsaktivering i samverkan.</p>






Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>Bolaget har medverkat i möte mellan representanter för Stadsbyggnadskontoret , Trafikkontoret och Vasakronan för att diskutera trygghetsfrågor kopplat till Sergelgatans utveckling.</p>
					<p> 4. Utveckla besöksdestinationen i dialog med näringslivet.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Under perioden har företagsdialoger genomförts i två stadsdelar (Södermalm och Farsta) där bolaget säkerställt att relevanta besöksnäringens aktörer i respektive stadsdel bjudits in. Bolaget har även marknadsfört företagsdialogerna via sociala medier för att öka kännedomen om dessa inom besöksdestinationen.</p> <p>Bolagets samlade underlag som belyser besöksnäringens förutsättningar finns på bolagets hemsida och stockholmforprofessionals.com. Ett arbete har påbörjats för att öka antalet aktörer som bidrar med data i syfte att bredda bilden av destinationen och dess besökare.</p> <p>Under perioden har arbetet inletts med att utveckla en webbplats för nattlivsaktörer kopplat till service och etablering. Arbetet sker i samarbete med Kulturförvaltningens kulturlots.</p>
					<p> 5. I samverkan med stadsdelsnämnderna utforma aktiviteter och åtgärder för att stärka trygghet och attraktivitet för det lokala näringslivet</p> <p><b>Analys</b></p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>Tryggheten har varit en prioriterad fråga under de senaste åren i landet, framförallt i de utsatta områdena. I Stockholms stad har arbetet fokuserats i både Järva och Skärholmen. Rinkeby-Kista och Spånga-Tensta har utarbetat en gemensam trygghetsstrategi för att både på kort och lång sikt öka tryggheten lokalt. I Skärholmen arbetar stadsdelsförvaltningen med trygghetsskapande åtgärder i samarbete med olika aktörer från staden samt polisen. Bolaget har lyft upp trygghetsfrågan utifrån näringslivets perspektiv. Gemensamma besök tillsammans med stadsdelsförvaltningar hos de enskilda näringsidkarna har genomförts för att skapa goda relationer och tillit. Arbetet med att organisera företagarföreningar i Tensta och Skärholmen har fortsatt som är en utmaning då många näringsidkare saknar tidigare erfarenheter. Bolaget har även genomfört olika besök hos flera ideella organisationer lokalt och haft dialog med deras medlemmar kring vikten av samarbetet med stadsdelsförvaltningar och andra aktörer för att öka tryggheten. Inom ramen för företagsdialogen har staden fört fram trygghetsfrågorna med de olika fackförvaltningar i syfte i att förbättra den fysiska miljön i det offentliga rummet och göra det svårare att utföra oönskade handlingar</p>




Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>som stör näringslivet. Vidare har bolaget under perioden kontinuerligt fört en dialog med stadsdelsförvaltningarna och berörda fackförvaltningar, samt även på medborgarnivå och genom olika organisationer i ytterstaden informerat om satsningar som pågår kopplat till stadens entreprenörssatsningar; dvs. Starta Eget och Stockholm Scaleup Program.</p>
<p> Leda och vidareutveckla arbetet med International House och talangattraktion i samarbete med arbetsmarknadsnämnden. Till exempel genom EU:s initiativ för talangrekrytering.</p>					<p> 1. Verka för att stärka Stockholm som attraktiv plats för talanger samt för att marknadsföra Stockholm som attraktiv plats för talanger. .</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Tillsammans med Statens servicecenter driver staden ett sexmånaders pilotprojekt utifrån budgetuppdraget om inrättandet av ett international House i syfte att hitta effektivare processer för individer att få ett personnummer, ID-kort och bli inskrivna i socialförsäkringssystemen. I piloten deltar ett antal företag och organisationer, däribland Northvolt, KTH och Stockholms Universitet. Staden är på plats för att välkomna till Stockholm och ge information om vilket stöd och service de kan få från staden. Pilotprojektet delar lokaler med Welcome house på Södermalm. Placeringen möjliggör synergieffekter mellan de två verksamheterna samt är en centralt belägen och lättillgänglig plats för</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>talangerna att ta sig till. Under perioden har planering inför talent meetups påbörjats, liksom tidigare genomförda meet-ups med Norrskan för internationella talanger. Bolaget har även under perioden börjat arbetet med en digital "praktisk guide" som kan skickas till arbetsgivare som rekryterar internationella talanger för att underlätta för talangerna och deras "mjuklandning" i Stockholm; samt för arbetsgivarnas "onboarding" av internationella talanger.</p>
					<p>▶ 2. Arbeta för att fler internationella talanger attraheras till Stockholm samt bidra till kompetensförsörjningen i både svenskägda och internationellt ägda bolag i Stockholmsregionen.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Arbetet med att attrahera internationella talanger pågår löpande inom bolagets verksamhet för att möta både svenskägda och internationella bolags behov. En stor del av arbetet sker i samverkan med den lokala start-up scenen, hubbar samt via publicering av information och artiklar i digitala kanaler.</p>
					<p>▶ 3. Bidra till att fler internationella företag ser Stockholm som en attraktiv plats utifrån tillgång till talanger.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har under perioden fortlöpande arbetat för att internationella talanger ska se Stockholm som</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					ett attraktiv plats och har producerat och publicerat innehåll på bolagets internationella webbplatser, investstockholm.com och visitstockholm.com samt i sociala kanaler som stärker budskapet om att Stockholm är en stark talanghub. Bland annat genom innehåll som handlat om etableringar i regionen, som t ex Unicef, men också utifrån innehåll kopplat till internationella talanger. Ett koncept för talent meet up har utvecklats under perioden.
	 Antal aspiranter som fått Stockholmsjobb <b>Analys</b>	0 st	0 st	0 st	
	 Antal tillhandahållna platser för feriejobb <b>Analys</b>	130	130	80 st	
	 Antal tillhandahållna platser för kommunala visstidsanställningar <b>Analys</b>	0	0	0 st	
	 Antal tillhandahållna platser för Stockholmsjobb <b>Analys</b>	0	0	0 st	
	 Antal ungdomar som fått feriejobb i stadens regi <b>Analys</b>	0 st	0	0 st	

## 1.2. Stockholm är en trygg, säker och välskött stad att bo och vistas i

-  Bolaget har under perioden fortsatt sitt löpande arbete med att bistå med näringslivsperspektivet i stadens trygghetsarbete. Samverkan för att driva trygghetsfrågan finns både med andra delar av staden, statliga myndigheter, ideella organisationer samt föreningslivet i ytterstaden. Bolaget har under perioden genomfört kontinuerliga möten, besök och träffar med det lokala näringslivet i samarbete med stadsdelsförvaltningarna - med fokus på Järva. Söder om staden, framförallt Skärholmen, har bolaget genomfört regelbundna träffar med medborgarvärdar där de anordnar olika träffar för att möta näringslivet och medborgare i syfte att bland annat lyfta upp trygghetsarbetet. Vidare har bolaget under perioden kontinuerligt fört en dialog

med stadsdelsförvaltningarna och berörda fackförvaltningar, samt även på medborgarnivå och genom olika organisationer i ytterstaden informerat om satsningar som pågår kopplat till stadens entreprenörssatsningar. Bolaget har under perioden också börjat kartlägga det brottsförebyggande arbetet och trygghetsfrågor kopplat till det lokala näringslivet.

Notera att bolaget också redovisar de trygghetsinsatser som gjorts under perioden under verksamhetsområdesmålet 2.1 "Stockholm har Sveriges bästa företagsklimat och ett internationellt konkurrenskraftigt näringsliv" där fokusområde 3 i stadens näringslivspolicy "Attraktivare miljöer och bättre framkomlighet" lyfter vikten av arbetet för trygghet och säkerhet för att skapa goda förutsättningar för stadens företag.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					 Nämnder och bolagsstyrelser ska omsätta lärdomar från krishanteringen av pandemin i uppdaterad beredskapsplanering, såsom krisledningsplanering, kontinuitetsplanering och krisledningsövningar <b>Analys</b> Arbetet med att förbättra SBRs krisledningsförmåga fortsätter genom att bolaget reviderat krisledningsorganisationen och krisledningsplanen i enlighet med stadens nya modell för krisledning. Vidare planeras för utbildning inom krisberedskap och krisledning samt en kunskapshöjande utbildning inom området brand och brandförebyggande åtgärder.

### 1.3. I Stockholm når barn sin fulla potential då Stockholms skolor och förskolor är de bästa i Sverige

—

### 1.4. I Stockholm får människor i behov av stöd insatser i tid präglade av hög kvalitet, evidens och rättssäkerhet

—

### 1.5. I Stockholm har äldre en tillvaro som präglas av hög kvalitet, trygghet och självbestämmande

—

## 2. En hållbart växande och dynamisk storstad med hög tillväxt

### 2.1. Stockholm har Sveriges bästa företagsklimat och ett internationellt konkurrenskraftigt näringsliv

SBR fyller en viktig funktion att samordna och utveckla stadens näringslivsarbete. För att Stockholm ska vara den mest attraktiva staden för inhemska och internationella företag att etablera sig och utvecklas i krävs det att näringslivsperspektivet och insikten om företagets betydelse för staden och dess villkor är en naturlig del av hela stadens arbete. Ett positivt och gott företagsklimat är av central betydelse för fler arbetstillfällen, ökad konkurrenskraft och ökade skatteintäkter.

Inom ramen för näringslivsuppdraget till stadens verksamheter finns ett särskilt fokus till att stärka dialogen med det lokala näringslivet där bolaget ska leda tillväxt- och utvecklingsarbetet mot denna målgrupp. I detta ingår att stärka kommunikationsarbetet vilket ställer stora krav på samordning inom staden och effektiva arbetssätt. Bolaget har under perioden i nära samarbete med stadsledningskontoret drivit ett utvecklingsprojekt (med bedömd slutleverans i höst) för att stärka stadens förmåga till samordnad kommunikation gentemot det lokala näringslivet. Projektet ska ta fram förslag på tydlig struktur, synkronisering och samordning, samt tydliggöra gränsdragningar och ansvarsområden mellan stadens samtliga förvaltningar och bolag. Även en kommunikationsplattform för stadens service och myndighetsutövning ska tas fram liksom ett förslag på en övergripande årlig kommunikationsplan. En delleverans har under perioden fastställts med en vägledning för en tydligare kommunikation, bl a kopplat till kommunikation i stadens sociala kanaler och utveckling av nyhetsbrev som omfattar kommunikation om stadens samlade företagservice till näringslivet.

Bolaget har under perioden fortsatt arbetet med att synliggöra stadens näringslivsarbete och vikten av ett starkt företagsklimat för stadens alla medarbetare. Bolaget har bl a medverkat till att ta fram och sprida information om stadens grundutbildning om näringslivets betydelse (som lanserades som en e-utbildning till stadens samtliga medarbetare den 31 mars). Bolaget har i nära samarbete med stadsledningskontoret under perioden också påbörjat arbetet med att ta fram en fördjupad näringslivsutbildningen för stadens medarbetare. Utbildningen ska innehålla fakta och sakkunskap om näringslivspolicyn och dess fyra fokusområden. Utbildningens grundläggande koncept har godkänts under den aktuella perioden.

Nedan följer en redovisning av bolagets arbete under året indelat under näringslivspolicyns fyra fokusområden.

#### Stimulera tillväxt och företagsamhet

SBR arbetar aktivt med att främja nyföretagande och entreprenörskap i syfte att bidra till ökad tillväxt och ett inkluderande samhälle.

Under perioden har arbetet för att via Starta eget Stockholm erbjuda nyföretagarrådgivning till stadens invånare fortsatt. Att fortsätta öka kännedomen om rådgivningsmöjligheten till fler kommuninvånare är viktigt och därför har både kampanjer och deltagande under Järvaveckan genomförts. Ett större arbete med att stärka de digitala förutsättningarna för systemet är också pågående, där en ny bokningstjänst för bättre kundresa förväntas kunna lanseras under hösten.

Arbetet med Stockholm Scaleup Program för att få fler personer från prioriterade målgrupper att växla upp sina företag har fortsatt under perioden och kommer så göra under resten av året. Under perioden har två grupper med entreprenörer startat och rekrytering pågår för fyra nya grupper som ska starta under hösten.

Ett annat viktigt uppdrag har varit att fortsätta tillsammans med samarbetspartners ge entreprenörer goda förutsättningar att bidra till utvecklingen av nya innovativa och hållbara lösningar på samhällsproblem. Under perioden har bolaget planerat inför det nya initiativet Impact week, ett projekt mellan Invest Stockholm, Norrskan samt Sthlm Tech som kommer att genomföras den 6-14 september. Satsningen involverar flera privata organisationer och bolag.

Regelbunden dialog förs med både branschföreningar och företag för att på bästa möjliga sätt fånga upp företagets synpunkter och behov. Planering har inletts för att på ett systematiskt sätt kunna identifiera tillväxthinder i ett antal prioriterade branscher för att ytterligare kunna bidra med kunskapsunderlag i stadens förbättringsarbete. Därutöver har bolaget bland annat samarbetat med DI gasell för att möta och föra dialog med Stockholmsföretag i stark tillväxt.

Bolagets dialog med besöksnäringens aktörer och företag har stärkts under perioden. Bolaget har haft löpande dialog och bidragit med kontakter till arbetet inom Integrationspakten samt spridit information om rekryteringsevent för att säkerställa besöksnäringens framtida kompetensförsörjningsbehov.

Bolaget har under perioden fortsatt skapat förutsättningar för företagets omställningsbehov och destinationens återstart utifrån pandemins och Ukrainakrigets effekter på besöksnäringen genom framtagande och spridning av kunskapsunderlag så som insikter, nulägesanalyser och framtidsbedömningar för besöksdestinationen Stockholm. I syfte att rusta företag i besöksdestinationen Stockholm för nya förutsättningar drivna av kundernas ändrade krav och förväntningar har projekt Omställning Stockholm med finansiering från EU och Tillväxtverket fortsatt tillhandahålla utbildnings- och erfarenhetsutbytestillfällen, samverkansarenor och ny digital plattform. Analys av förestående lågkonjunktur, ränteökningar och ökande energi- och råvarupriser sker fortlöpande då dessa faktorer så tydligt och tidigt slår mot besöksnäringens förutsättningar.

Dialogen med stadens förvaltningar och bolag har fördjupats under perioden för att bidra med kunskap i besöksnäringens frågor. Bolaget har genomfört utbildningsinsatser för bland annat Exploateringskontoret i syfte att öka kunskapen om besöksnäringens betydelse och förutsättningar. Fortsatta utbildningsinsatser kommer ske. I syfte att bidra till Citys återstart genom stärkt platsutveckling och samverkan medverkar bolaget i projekt Position Stockholm City tillsammans med besöksnäringen, fastighetsägare och handel. Samverkansprojektet har under perioden blivit beviljad Vinnovamedel för ett kommande platsutvecklingsprojekt under namnet ÅgaRum.

Bolaget har utvecklat och implementerat ny marknadsföringsinsats, Stockholm Line Up. Arbetet har skett i samverkan med besöksnäringens aktörer. Marknadsföringsinsatsen ger bolaget och aktörerna möjlighet att marknadsföra Stockholms breda utbud av evenemang och konserter i gemensamma och egna kanaler gentemot nationell målgrupp och närmarknader. Arbetet pågår för att utveckla konceptet inför kommande säsonger. Löpande bearbetning av media i Sverige och internationella har genomförts. Intresset för Stockholm som besöksdestination är mycket stort och efterfrågan av pressresor ökar. Bolaget har även utvecklat en innovativ tjänst för att främja hemester, ett mer hållbart resande. Tjänsten, utvecklat i samarbete med Viewbound, matchar bilder från Stockholm med bilder på liknande populära miljöer från övriga städer i världen för att visa på alternativ i Stockholm till att resenären.

Bolaget har genomfört bearbetning av närmarknader, däribland den finska marknaden, i samarbete med besöksnäringen. Marknadsföringsinsatsen i samverkan med Stockholms Hamnar löper på och renderar stort intresse vid lanseringen. Bolaget ser fortsatt ett mycket stort behov av att återstarta resandet från den finska marknaden. Bolagets nya marknadsföringsinsats har nyttjats med framgång även på den finska marknaden.

Bolaget har under perioden fortsatt marknadsfört Stockholm, i ett nära samarbete med övriga aktörer utifrån Stockholms varumärkesplattform och positioneringsvarumärke. I marknadsföringen har det kreativa, öppna, hållbara och jämställda Stockholm lyfts fram. Det regionala samarbetet inom näringslivsfrågor har fortsatt inom Stockholm Business Alliance med syftet att stärka Stockholmsregionens konkurrenskraft och bidra till fler internationella investeringar.

Inom uppdraget etableringsservice/servicekedjor har under perioden arbetet i enlighet med uppdragets handlingsplan fortsatt. Den interna kommunikationen har stärkts med en för staden gemensam samsyn där samtliga gemensamma underlag samt pågående ärenden inom samhällsfastigheter samlas. Den externa kommunikationen har byggts upp på webben "Etablera ditt företag i Stockholm" både vad gäller samhällsfastigheter och kommersiella verksamheter. Gemensamma FAQ har tagits fram och delas med Kontaktcenter "företagslotsen" som därför bättre kan besvara frågor om etableringar. Gemensamma presentationsunderlag och visualiseringar av servicekedjor för internt och externt bruk har under perioden tagits fram. Servicekedjorna har stärkts inom staden, med fler gemensamma möten samt introduktionsmöten till uppdraget med bland annat fastighetskontoret och St Erik markutveckling. Forum är bemannade och har setts enligt schema, under perioden har två nätverksträffar för etableringsservice genomförts, två mark och byggmöten, tre forum för strategisk analys samt ett portföljmöte. Arbetet med att titta på hur aktuella ärenden ska kunna följas upp samt utvärderas har påbörjats under perioden.

Bolaget har nu återaktiverat sitt mer proaktiva investeringsfrämjande arbete efter pandemin och kan se att intresset från utländska bolag att etablera sig i Stockholmsregionen är stort. Orosfaktorer i marknaden såsom kriget i Ukraina och inflationen är risker som växer som som bolaget bevakar, men då är de desto viktigare att vara proaktiv inom det investeringsfrämjande arbetet. Under perioden har bolaget utvecklat rapporten Stockholm – the home of impact som släpptes av Finansborgarrådet i samband med +50 konferensen. Vidare har verksamheten medverkat i Nordisk samlingsmonter under BIO i USA Genomförde 5 specifika förbokade möten och marknadsförde Stockholmsregionen för besökare i montern.

Verksamheten har deltagit i Datacloud Global Congress med syftet av att skapa fler kontakter och fördjupa samarbetet med redan existerande kontakter. Bolaget har även stöttat ett stort datacenter företag som ser ut att kunna landa sitt första datacenter i Sverige inom Stockholmsregionen, inom kort. Kartläggningens arbeten inom Proptech fortsätter under Q2 2022 och lanseringen beräknas ske i samband med Stockholm Impact Week 6-14 September. Verksamheten startade igång kampanj med SAS för dras nya linje till Toronto. De börjar flyga 3e juni. Verksamheten blev inbjudna av Svenska ambassaden i Ottawa för att delta på nationaldagsfirande i Toronto och medverkade på plats och stöttade SAS nya linje linje till Toronto, genom att attrahera investerare och talanger. Bolaget har också fortsatt arbetet med att stärka Stockholms roll som plats för huvudkontor med gott resultat samt att stärka Stockholm som finanscentrum.

Bolaget har kontinuerligt jobbat med att stärka och marknadsföra Stockholms roll för företag som arbetar med innovationer, miljöteknik och hållbarhet.

För att öka etableringarna av fler innovativa och miljösmarta företag i Stockholm har bolaget bland annat fortsatt verka för att främja fler etableringar och tillväxtföretag via Stockholm Green Innovation District. Vidare har bolaget genom partnerskap tecknat avtal med Reach for Change, Impact Hub, Norrskan, Food Waste challenge, Sircular, Coompanion (Impact entrepreneurs day i november 2022), Global shaper Stockholm Chapter (foodwaste challenge i samband med Big Meet) samt Norrskens meetup och en Impact Cup tillsammans med KI Innovation, Stockholms Universitet samt Södertörns högskola.

Implementeringen av den presenterade handlingsplanen för att stärka Stockholms position som innovativ och hållbar destination samt säkerställa att fler aktörer verkar för att förlägga möten och kongresser i staden har påbörjats. Planen implementeras i samverkan mellan staden, akademien och näringslivet.

Planering har under perioden pågått för att i samarbete med stadsledningskontoret säkerställa att konsekvensanalyser genomförs kontinuerligt i samband med de stora investeringsprojekten i staden. Bolaget har under perioden fortsatt lyft in näringslivsperspektivet i stadens stadsutvecklingsprojekt genom medverkan dels i stadsinterna samordningsgrupper såsom styrgruppen för Fokus Skärholmen samt externt genom fastighetsägarforum i bl a stadsutvecklingsområdet Söderstaden-Slaktusområdet.

Den fortsatta mötesserien för att diskutera planerade arbetsplatser i förhållande till bedömd arbetsplatspotential har fortsatt under perioden. Under bolagets ledning, i samarbete med Fastighetsägarna Stockholm samt stadsbyggnadsnämnden och exploateringsnämnden har planering skett för möte i Älvsjö i höst med ett urval fastighetsbolag.

För att bidra till att stärka förutsättningarna för fler arbetsplatser på Järva har bolaget löpande verkat för att, genom god insikt i vilka möjligheter som finns för etableringar av företag i Järvaområdet, bidra till att lyfta fram området för intresserade företag i samverkan med stadsdelen och inom staden ansvariga för områdets utveckling.

Bolaget fortsätter sitt arbete tillsammans med Kista Limitless, ett initiativ genom stadsdelens största fastighetsägare som har skapat en plattform för genomförande av förändring med en vision om att stärka området som kreativt nav och tillväxtmotor i

norra Stockholm. Bolaget har under perioden också medverkat i och både genom en stadsintern arbetsgrupp liksom representation i styrgruppen för Skärholmens "Växla upp" arbete drivit flera åtgärdsplaner. Bolaget har också under perioden fortsatt medverkat i planeringsarbetet för en sk. innovationshub i Skärholmens centrum.

Verksamheten har fortsatt sitt arbete för att stärka Stockholm som tågdestination genom att fördjupa kunskapen om tågtillgängligheten och de hinder som finns för ökad trafik. Bolaget har vidare samverkat med tågoperatörerna för att genom deras aktiviteter öka intresset av att besöka Stockholm. För att ytterligare stärka den internationella tillgängligheten arbetar bolaget, via samarbetet med Connect Sweden, vidare med att utveckla flyglinjerna till Stockholm.

Bolaget har under perioden samordnat det koncerngemensamma arbetet med utveckling av tillväxt- och arbetsmarknadsanalyser i nära samarbete med stadsledningskontoret och arbetsmarknadsförvaltningen. Under ledning av stadsledningskontoret bedrivs arbetet genom en arbetsgrupp där representanter för stadsledningskontoret, arbetsmarknadsförvaltningen och bolaget ingår. Uppdraget syftar till att ta fram ett kunskapsunderlag som bidrar till att ge stadens nämnder och bolagsstyrelser bättre förutsättningar att tillsammans göra mest nytta och ge störst positiva effekt för företagandet i staden där stadsdelsområdenas geografi utgör utgångspunkten. Uppdraget innehåller också en del som ska beskriva en modell och metod för stadens "växla-upp" arbete på stadsdelsområdesnivå. Det kunskapsunderlag som tas fram i detta och andra uppdrag kan sedan användas i detta "växla-upp" arbete av stadens nämnder och bolagsstyrelser. Ett arbete har inletts under perioden med en sk pilot där en modell tagits fram för en analys av stadsdelsområdet Enskede-Årsta-Vantör.

Bolaget har under perioden fört ett aktivt samarbete genom kontinuerliga nätverksmöten med stadsdelsförvaltningarnas näringslivskontakter. Bolagets samverkan med stadsledningskontoret har fortlöpt för att implementera åtgärder och aktiviteter som uppfyller näringslivspolicyns intentioner.

### **Förbättrad service, tillgänglighet och myndighetsutövning**

Inom fokusområdet har bolaget arbetat aktivt för att med kommunikation till det lokala näringslivet skapa engagemang och dialog. Bolaget har löpande drivit arbetet med nyhetsbrev och konjunkturrapporter.

Konceptet för mötesplats och dialog med det lokala näringslivet vidareutvecklats inom ramen för företagsdialog i stadens stadsdelsområden under 2022. Bolaget har under perioden i samarbete med berörda nämnder i staden berett och planerat för företagsdialoger i samtliga stadsdelsområden. Dialogmöten har under perioden genomförts i Farsta och Södermalm.

Bolaget har arbetat nära stadens bolag och förvaltningar för att öka kunskapen utifrån besöksnäringens perspektiv genom bland annat medverkan i Socialförvaltningens branschråd för restaurangbranschen, liksom arbetet med Nätverket för upplevelsebolag. Ett flertal dialoger mellan besöksnäringens aktörer, Trafikkontoret och SBF har genomförts för att stimulera återstarten. Bolaget har genomfört och planerar att genomföra flera utbildningsinsatser av stadens förvaltningar för att förtydliga besöksnäringens betydelse och förutsättningar.

Partnerskapet SBA syftar också till att förbättra näringslivsservicen i hela regionen samt vässa regionen i NKI (nöjd kund-index) och NUI (nöjd upphandlings-index) frågor. Dialoger och föredragningar har under perioden genomförts med flera SBA-kommuner gällande deras NKI och NUI, bl a Gävle, Haninge, Västerås, Oxelösund, Sala, Enköping och Nacka. Vidare har möten genomförts i SBAs Företagsklimatråd liksom i SBAs NUI-referensgrupp med upphandlingschefer inför planering av SBA-konferens på temat Företagsklimat den 20 oktober.

Dialog med SKR har under perioden förts kring utveckling av Insiktmätning generellt samt extraordinära makroanalyser och ett planeringsarbete har under perioden förts inför ett NUI webinarium den 22 september.

Bolaget har i nära samarbete med stadsledningskontoret också bistått ledningen av stadens näringslivsgrupp under perioden. En djupare analys av de olika förvaltningarnas NKI-resultat inom respektive myndighetsområden har tagits fram.

### **Attraktivare miljöer och bättre framkomlighet**

Bolaget har under perioden fortsatt sitt löpande arbete med att bistå med näringslivsperspektivet i stadens trygghetsarbete. Arbetet har fokuserats i både Järva och Skärholmen. Rinkeby-Kista och Spånga-Tensta har utarbetat en gemensam trygghetsstrategi för att både på kort och lång sikt öka tryggheten lokalt. I Skärholmen arbetar stadsdelsförvaltningen med trygghetsskapande åtgärder i samarbete med olika aktörer från staden samt polisen. Bolaget har lyft upp trygghetsfrågan utifrån näringslivets perspektiv. Gemensamma besök tillsammans med stadsdelsförvaltningar hos de enskilda näringsidkarna har genomförts för att skapa goda relationer och tillit.

Bolaget har under perioden utvecklat och effektiviserat besöksservicen genom bland annat nya arbetssätt med framtagande av behovsunderlag och ökad synlighet på fysiska kartor och QR-koder på hänvisningsskyltar i samverkan med Trafikkontoret. Sedan start har QR-koderna redan nyttjats vid fler än 1 200 tillfällen. Bolaget driver en auktoriserad digital besöksservice som är bemannad dagtid vardagar och helger 363 dagar per år.

Bolaget har också aktivt verkat för att värna näringslivsperspektivet vid utveckling i stadens renodlade verksamhetsområden. För verksamhetsområdet Årsta partihallar har det stadsinterna arbete fortgått med att följa upp slutrapport kring utredningar för att se hur staden och fastighetsägare samt verksamheterna i området kan verka för ett scenario där verksamhetsområdet blir ett inhägnat/bevakat område. Bolaget har vidare inlett planering för flera enkätundersökningar i stadens verksamhetsområden under hösten.

Arbetet med att även fortsatt undersöka möjligheten till fler ställplatser för godstransporter kommer fortsätta under året tillsammans med Trafikkontoret, Exploateringskontoret, Stadsbyggnadskontoret och Stockholms hamnar.

Bolaget har lanserat studien Creative Footprint, en mätning av nattlivets betydelse för en stad. Studien, tillsammans med tidigare lanserad nattlivsstrategin, utgör denna ett viktigt kunskapsunderlag för att stärka nattlivets aktörer och därmed stärka Stockholms position som modern kultur- och evenemangsstad och attraktiv besöksdestination.

Genom lotsarbetet har bolaget bidragit till att öka kunskapen och samverkansytan mellan besöksnäringen, staden och kulturlivet. Perioden har bland annat innehållit stort lotsarbete inför och kring Stockholm +50 samt för att hitta nya ytor för

konstinstallationer och konsertarrangörer. Bolaget har även kunnat stötta upp diverse kulturaktörer med lotsning kring tillstånd för sitt genomförande.

#### Ökad tillgång till arbetskraft med relevant kompetens



Tillsammans med Statens servicecenter driver staden ett sexmånaders pilotprojekt utifrån budgetuppdraget om inrättandet av ett international House i syfte att hitta effektivare processer för individer att få ett personnummer, ID-kort och bli inskrivna i socialförsäkringssystemen. I piloten deltar ett antal företag och organisationer, däribland Northvolt, KTH och Stockholms Universitet. Staden är på plats för att välkomna till Stockholm och ge information om vilket stöd och service de kan få från staden. Pilotprojektet delar lokaler med Welcome house på Södermalm. Placeringen möjliggör synergieffekter mellan de två verksamheterna samt är en centralt belägen och lättillgänglig plats för talangerna att ta sig till.

Bolaget har också fortsatt drivit arbetet med att implementera insatserna i den Talangrapport som togs fram 2020, bland annat med ett starkt samarbete med den lokala start-up scenen, hubbar och co-working spaces, samt via publicering av information och artiklar i digitala kanaler för att möta både svenskägda och internationella bolags behov. Därtill har arbete påbörjats med en digital "praktisk guide" som arbetsgivare som rekryterar internationella talanger kan använda i sin marknadsföring av Stockholm och för att underlätta för internationella talangers etablering i staden.


Bolaget har under perioden, i samarbete med arbetsmarknadsnämnden, inlett arbetet med att ta fram ett strategidokument för hur staden ska arbeta med näringslivets kompetensförsörjningsbehov.





Vidare har bolaget, inom ramen för stadens servicekedjor liksom bolagets fastighetspartnernätverk haft beredskap att följa upp förfrågningar från aktörer som vill skapa talangbostäder.



Den snabba återhämtningen av antalet besökare till destinationen har skapat en stor arbetskraftsbrist, utöver den tidigare kompetensbrist som besöksnäringen haft. Bolaget för dialog med flertalet aktörer för att säkerställa att stadens insatser faller väl ut och omhändertar den akuta situationen. Bolaget har bidragit till framtidens kompetensförsörjning i samarbete med besöksnäringen genom att erbjuda unga sommarjobb samt även praktiktillfällen. Bolaget har erbjudit 100 ungdomar sommarjobb inom entreprenörskap för att uppmuntra och ge kunskap om eget företagande, samt 30 platser inom besöksnäringen.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
 Arbeta för att öka den internationella tillgängligheten med såväl, dag- som nattåg och att marknadsföra Stockholm som en besöksdestination som kan nås med tåg. Inom ramen för arbetet i den större Stockholmsregionen verka för ökad tillgänglighet via järnväg samt söka andra möjliga samarbeten inom området med regioner och kommuner i Europa					<p> 1. Marknadsföra Stockholm som en hållbar besöksdestination.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har medverkat till en visningsresa tillsammans med Sustainable meet Stockholm, ett nätverk bestående av aktörer i besöksnäringen som vill positionera Stockholm som hållbar mötesdestination. Tolv mötesarrangörer/agenter från Köpenhamn, Benelux, Storbritannien, USA och Tyskland deltog. För deltagande fanns krav på visat stort intresse av att paketera hållbara resor. Bland annat lyftes de nya direktlinjerna med tåg till Köpenhamn, Berlin och Hamburg.</p> <p>Bolaget har i två nyhetsbrev till över 340 mottagare inom internationellt säljled under perioden valt att inspirera till tågresor</p>





Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>och att lyfta nyheter kopplade till tågresande. Vidare har ett arbete med SJ och Visit Swedens Tysklandskontor initierats för att genomföra en pressresa i samband med Hamburglinjens invigning. Intresset för pressresan i september har varit väldigt stort. Bolaget har under inför sommaren säkerställt att SJ kunnat nyttja bolagets material i sina kanaler.</p>
					<p> 2. Verka för ökad internationell tågtillgänglighet genom marknadsaktiviteter och kunskapsunderlag</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Ett arbete har under perioden pågått för att tillsammans med SJ och Visit Swedens Tysklandskontor genomföra en pressresa i samband med Hamburglinjens invigning i början av september. Intresset för pressresan är mycket stort.</p> <p>Bolaget noterar att intresset för tågresor till Stockholm ökar samt att en större andel journalister själva väljer att ta sig till Stockholm med tåg, om möjligt. Bolaget säkerställer fortlöpande att möjligheten att resa med tåg lyfts i dialoger med turoperatörer, mötesarrangörer och media.</p> <p>Bolaget har under perioden även spridit kunskapsunderlag kring tågtillgängligheten till aktörerna genom insiktswebinarium om Stockholms tillgänglighet inför sommarsäsongen. Vidare fortsätter arbetet</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					med att analysera ankommande tåg till Stockholms Centralstation i Stockholm Tourism Barometer. Underlaget är tillgängliggörs fortlöpande till destinationens aktörer.
					<p> 3. Verka för ökad tillgänglighet via järnväg till Stockholmsregionen i samverkan med europeiska offentliga aktörer.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har under perioden inom ramen för medlemskap ett europeiskt nätverk av olika destinationer delat data och kunskaper för tillsammans titta på hur man kan främja destinationsutveckling med tåg.</p> <p>Ett analysarbete har påbörjats av europeisk utbudsdata. Analysen kommer presenteras under senare delen av året och ger en förståelse för vilka möjligheter och utmaningar som föreligger för öka tågtillgänglighet till Stockholm. Vidare har ett visualiseringsarbete kring tågtillgängligheten mellan specifika städer i Europa inletts av City Destinations Alliance (City DNA, tidigare ECM). Arbetet presenteras även det under senare delen av året.</p>
 Bidra till att utveckla Stockholm som turist- och besöksdestination	 Antal företag som medverkar i projektet Omställning Stockholm. <b>Analys</b>			110 st	
	 Digital interaktion med målgruppen <b>Analys</b>			3,8 miljoner	

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
	 Gästnätter <b>Analys</b> Antalet besökare till ser dock ut att på årsbasis överskrida den prognosen för 2022 (12 miljoner kommersiella gästnätter) som lades i december 2021. När vi lägger halvåret bakom oss bedöms årsmålet överträffas och ny prognos för innevarande år är 14,1 miljoner kommersiella gästnätter. Detta ger ingen bild av besöksnäringens ekonomiska förutsättningar utan enbart hur många gäster som övernattat på kommersiella boendialternativ i Stockholms län.			12 miljoner	
					 1. Utveckla samverkansforum tillsammans med destinationens intressenter med fokus på destinationens arbete med strategi, analys och omvärldskunskap <b>Analys</b> Bolaget har fortsatt att utveckla våra arbetssätt i arbetet med samverkansforum där besöksnäringens företag och aktörer på ett mer systematiskt sätt tillsammans samverkar och diskuterar gemensamma utmaningar samt framtida möjligheter. Perioden har nyttjats till att planera och bjuda in till flertalet forum under hösten för samverkan inom destinationen. Bland annat ett större, återkommande, forum i oktober med fokus på destinationens utveckling, behov och

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>gemensamma insatser.</p> <p>▶ 2. Utveckla små och medelstora företags förmåga till hållbar affärsutveckling genom ökad kunskap i digitalisering och evenemang</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Insatserna inom projektet Omställning Stockholm löper på och bolaget har under perioden tillgängliggjort de insikter, kunskapsunderlag och det material som tagits fram inom projektet. Bland annat finns samtliga webinarium inom digitalisering tillgängliga och marknadsförs aktivt mot destinationens aktörer. Materialet har varit uppskattat då det enkelt förklarar hur företagen kan komma igång och marknadsföra sin verksamhet via sociala medier. Materialet uppmärksammas även utanför besöksnäringen tack vare paketeringen.</p> <p>Arbetet med Omställning Stockholm har under perioden utvärderats av Sweco och dessa har slutfört sin andra rapport. Slutsatserna som dras i rapporten är mycket positiva och visar på vikten av att aktivt försöka nå en bredd av aktörer i destinationen samt behovet av att öka bolagets interna informationsspridning vad gäller insikter från projektet inom SBR koncernen. Arbetet pågår för att ta hand om analysens rekommendationer.</p> <p>Intressant att notera är att Omställning Stockholms arbetsgrupp för hållbara evenemang som</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					avslutades under våren har varit så uppskattat av deltagarna att ett fortsatt nätverk av deltagande aktörer har bildats. Gruppen fortsätter att mötas och har bland annat gjort studiebesök på Rosendal Garden Party och på KSSS Gotland runt.
					<p> 3. Stärka innovation i besöksdestinationen för hållbar destinationsutveckling.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har vidareutvecklat de relationer och erfarenheter som det avslutade projektet Attraktion Stockholm bidragit med. Bland annat har bolaget fortsatt dialogen med ingående aktörer och arrangerat samverkansmöte i syfte att utveckla kunskapen om destinationens aktörer, senast med ett besök på Campus Albano. Bolaget har även fortsatt stimulera aktörer att verka för fler akademiska möten till Stockholm genom fortlöpande dialog med Stockholms akademiska forum och Stockholm Science City. Samtalen ger aktörerna större kännedom om möten som har potential att tas till Stockholm och därmed stärka samverkan.</p> <p>Bolaget har under perioden bidragit med kunskapsunderlag och insikter till KDI:s arbete. Samverkansmöte genomfördes i mitten av augusti för samtliga parter med syfte att initiera det fortsatta arbetet. Bolaget fortsätter medverkan</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>och bidra med insikter.</p> <p> 4. Stimulera ett attraktivt värdskap i samarbete med besöksdestinationens aktörer</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Under perioden har bolaget gjort riktade insatser för att öka spridningen av värdskapsmaterial i specifika yrkeskategorier. Särskilda nyhetsbrev och inlägg i våra sociala kanaler har utformats till receptionschefer i syfte att stimulera nyttjandet av materialet och därmed stärka ett attraktivt värdskap inför och under sommaren. Materialet finns tillgängligt på svenska och engelska för att säkerställa att tillgodose den ökade andelen engelsktalande personal i besöksnäringen.</p> <p>Bolaget har även gjort insatser under perioden för att specifikt paketera kunskap kring Stockholm +50 mötet till aktörer i besöksnäringen i syfte att stärka värdskapet och kunskapen kring hållbarhet och stora evenemang.</p> <p>I dialog med besöksnäringens aktörer har bolaget utvecklat arbetssätt och material för att underlätta värdskapet i på plats i destinationen, bland annat har kontaktkort, affischer, vepor och digitala skärmar med QRkod till Visitstockholm.com i syfte att vara ett komplement till aktörernas egna värdskap till besökare utvecklats. Dessa har kunnat nyttjas under</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					sommaren och en utvärdering av arbetet kommer ske.
					<p>▶ 5. Utveckla Stockholm som hållbar mötes-, evenemangs- och kryssningsdestination i samarbete med näringslivet</p> <p><b>Analys</b></p> <p>För att främja kunskapsstaden Stockholm deltog och bidrog bolaget i World Academic Forum. Konferensen genomfördes för första gången och är ett samarbete mellan 18 lärosätena i Stockholm med Stockholm Academic Forum som samlande part.</p> <p>I syfte att positioner Stockholm och säkerställa att kryssningar i Östersjön inte ska mista sin attraktionskraft deltog bolaget på kryssningsnätverket Cruise Baltics möte i Kotka. Vikten av detta arbete har accentuerats av det pågående kriget i Ukraina då St Petersburgs uteslutits i många rederiers utbud. Genom Cruise Baltic deltar bolaget tillsammans med Stockholms Hamnar även i det arbete som resulterat i "manifestet" som tagits fram där 29 destinationer och ett antal rederier samarbetar för att öka medvetenheten om hållbarhetsfrågorna inom kryssningsbranschen globalt. Manifestet kompletteras med nytt online-verktyg, "Sustainable Cruise Indicator", där rederier och passagerarna kan mäta hur hållbara de</p>




Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>olika regionerna är.</p> <p>Bolaget medverkade vid invigningen av en ny kajläge i Frihamnen den 21 juni. Det nya läget gynnar speciellt så kallade turnarounds-anlöp, där det krävs större ytor för bland annat in- och utcheckning. Turnarounds-anlöpen är extra viktiga för regionen eftersom dessa resenärer ofta stannar flera extra dagar i Stockholm, vilket gynnar fler aktörer.</p> <p>Bolaget har under perioden kommunicerat med internationellt säljled, d v s turoperatörer, mötesbokare, transportörer och media genom två nyhetsbrev. Inspiration till konkreta reseanledningar under hela året, nya attraktioner, restauranger, nya hotell och hur man tar sig till Stockholm med tåg och flyg står i fokus.</p> <p>Som ett led i att öka det internationella resandet till Stockholm deltog bolaget tillsammans med ett antal stockholmsmaktörer på Swedish Workshop i Falun. Eventet attraherade 62 internationella turoperatörer. Av dessa deltog 5 i en "pre tour" i Skärgården och 8 i en "post tour" runt om i Stockholm.</p> <p>Bolaget medverkade under perioden i IMEX - den stora mässan för mötesköpare. Visit Stockholm deltog tillsammans med Kistamässan, Nordic Choice Hotels, Scandic Hotels, Stockholm Waterfront Congress Centre &amp; Radisson Blu Hotels,</p>




Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>Stockholmsmässan, Münchenbryggeriet, Scandinavian XPO, Fotografiska, Stureplansgruppen, samt destinationsbolag och aktörer från Malmö, Göteborg och Swedish Lapland. Bolaget genomförde totalt 31 förbokade möten samt många spontana möten på plats i montern.</p> <p>Under perioden har bolaget arbetat med 6 stycken biddar för framtida internationella kongresser till Stockholm. En site inspection inför beslut för ett stort medicinskt möte 2026 har även genomförts.</p> <p>Bolaget har genomfört två studier i syfte att öka kunskapen om destinationen och dess besökare. En medborgardialog riktad till stockholmare gällande uppfattningen av turism i hemstaden har genomförts med Exploateringskontoret samt en "på-stan-undersökning" där bolaget på basis av 1000 intervjuer kan fördjupa förståelsen för besökarens bopningsmönster, preferenser, penningutlägg och Stockholms-uppfattning.</p> <p>Utvecklingen av verktyget Stockholm Tourism Barometer fortgår. Fokus har legat på utöka antalet inrapporterande verksamheter sam öka nyttjandet av analysverktyget. Ny aktör under T2 är Avicii Experience. Under T2 sker tekniska och grafiska uppdateringar av verktyget, vilket kommer utöka möjligheterna till analys och tillföra förbättrad användarvänlighet.</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>I syfte att informera och underlätta vid trafikomläggningar, vägbyggen och dyl som påverkar resenärer och bransch har bolaget medverkat i Trafikkontorets samverkansgrupp med Bussbolagen i beställningstrafik.</p> <p>Bolaget har under perioden påbörjat ett arbete tillsammans med Trafikkontoret med att synliggöra digital besökservice på fysiskplats genom att placera QRkoder med hänvisning till Visitsstockhom.com på de skyltar som på engelska kommunicerar var Stockholms sevärdheter finns.</p> <p>Utbildningsinsatser har genomförts hos Exploateringskontoret i syfte att öka deras förståelse av besöksnäringens betydelse och förutsättningar samt med evenemangsarrangörer rörande alkoholprevention i samverkan med socialförvaltning och Polis och STAD</p> <p>Bolaget har under perioden medverkat i City i Samverkans marknadsgrupp för Juldestinationen Stockholm och i Position Stockholm City i syfte att stärka den gemensamma samverkan för att utveckla city som besöksdestination</p>
					<p> 6. Bedriva och utveckla besökservice.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Under perioden har bolaget arbetat med att synliggöra Visit Stockholms digitala besöks servicen även på</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>fysiska platser under främst högsäsong. Arbetet har skett genom annonser i fysiska kartor och synliggörandet av QRkoder hos destinationens aktörer. Bolaget driver en av Visita auktoriserad digital besöksservice som är bemannad dagtid vardagar och helger 363 dagar per år.</p> <p>Bolaget har under perioden färdigställt en rapport som beskriver bolagets arbetssätt med besöksservicen under åren 2018-2019 samt bakomliggande behov som låg till grund för utvecklandet av en digital besöksservice. Syftet är att samla erfarenheterna och synliggöra den förflyttningen som arbetssättet genomgått för att täcka besökarens ändrade beteende och behov.</p> <p>Bolaget har tillsammans med Sweco färdigställt en analys som rör auktoriserade Guiders betydelse för en destination. Rapporten har spridits till näringsens aktörer och guider för att sprida erfarenheterna och bidra till att utveckla destinationen. Planering för en kunskapsträff i höst är påbörjad.</p>
					<p> 7. Löpande följa upp SBRs marknadsföringsinsats i evenemang.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Enligt bifogad bilaga Rapport av utfall vid evenemang T2 2022.</p>
					<p> 8. Stimulera besöksdestinationens digitala utveckling med hjälp av offentliga satsningar för att tillgodose</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>målgruppernas behov.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>I syfte att lära mer kring tolkande och användande av data för att skapa förflyttning och förståelse för destinationen i koncernen, staden och besöksdestinationen har bolaget i samarbete med upphandlade parten Near undersökt evenemangsbesökarens data kring beteenden inför, under och efter dessa evenemang. Analysresultat presenteras under senare delen av året och ger en ökad förståelse för möjligheter i destinationens digitala utveckling. Undersökta evenemang är Harry Styles-konserten den 29 juni, derbymatchen mellan Djurgården-Hammarby den 3 juli, Lady Gagakonserten den 21 juli samt Rolling Stoneskonserten den 31 juli.</p>
 Bidra till Stockholms internationella tillgänglighet					<p> 1. Medverka aktivt i samarbetet Connect Sweden.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har under perioden aktivt medverkat i Connect Sweden där bolaget bl a innehar en plats i styrgruppen. Samverkansprojektet arbetar för att stärka Sveriges internationella flygförbindelser och som stöds representanter från det svenska näringslivet och flera andra nationella och regionala organisationer, samt Swedavia.</p>
					<p> 1. Stödja linjeutveckling med aktörer, t ex Connect Sweden, som verkar för</p>





Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>ökad internationalisering med marknadsföring och kunskapsunderlag.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har under perioden haft kontinuerlig kontakt och informationsutbyte med Swedavia och Skavsta flygplats; samt ibland direkt med flygbolag. Bolaget har beställt material från bolagets kommunikationsbyrå FLB som bl a flygbolag ska kunna använda för att kommunicera Stockholm.</p> <p>Under perioden har det varit hög aktivitet inom linjeutvecklingen. Bolaget har inom Connect Sweden genomfört flertalet aktiviteter tillsammans med Finnair för att främja deras nya flyglinjer till USA. Bland annat har influencerbesök genomförts i Stockholm samt taktisk kampanj i Finnairs egna kanaler. Vidare har aktiviteter genomförts tillsammans med handelskammaren i New York och Visit Sweden för att bearbeta internationellt säljled (Travel Trade). Stockholm och den utökade tillgängligheten till Stockholm var ett av teman under Visit Swedens aktiviteter under Virtuoso Travel Week i Las Vegas.</p> <p>Bolaget har även medverkat i SAS marknadsföringen av nya flyglinje mellan Toronto och Stockholm. Detta genom medverkan och presentation på konsulatets nationaldagsfirande i Toronto, medverkan i bolagets Travelzookampanjer</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>under juni, juli och augusti. Strejken inom SAS under sommaren har kommit att påverka redan planerade aktiviteter som skjutits på eller ställts in.</p> <p>Utanför Connect-samarbetet har bolaget försett Ryanair och Eurowing marknadsföringsarbete med underlag som använts i form av temaartiklar på Eurowings webbplats (på tyskspråkiga marknaderna) och i form av löpande nyhetsbrev, SoMe-inlägg och innehåll på webbplatser på Ryanairs marknader med direktflyg till Stockholm.</p> <p>Ett samarbete med Münchens flygplats och lokal bloggare ledde under perioden till i tre webbartiklar om Stockholm med fokus på mat, skärgård och trender.</p> <p>För att stärka destinationens arbete med linjeutveckling har konkreta undersökningsförslag för Stockholms tillgänglighet har tagits fram. Förslaget förankras under perioden med övriga aktörer och kommer genomföras under kommande tid. I samma syfte har sommarens flygbokningar 2022 (ForwardKeys) presenterats till näringen, bl.a. via förinspelat insiktswebbinarium samt diverse fysiska möten med näringen och flygbolag.</p>
					<p> 2. Bistå i framtagande av analyser kring flygets betydelse för</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>Stockholmsregionen ur ett näringslivsperspektiv.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har varit i kontinuerlig kontakt och informationsutbyte med Swedavia och Skavsta flygplats. En kontinuerlig analys av flygets betydelse förs inom ramen för Connect samarbetet.</p> <p>Arbetet med att ta fram en övergripande tillgänglighetsanalys för destinationen pågår och dialog förs med Region Stockholm kring finansieringen av denna. Studien ska beskriva flygets betydelse för svensk ekonomi och sysselsättning i jämförelse med andra transportsätt till/från Arlanda. Resultatet presenteras under senare delen av året.</p> <p>Data gällande sommarens flygbokningar 2022 (ForwardKeys) har presenterats näringen, bl.a. via förinspelat insiktswebbinarium samt diverse fysiska möten med näringen.</p>
<p> Delta i arbetet med platsutveckling av stadens renodlade verksamhetsområden och ge dessa långsiktiga förutsättningar för utveckling och ökning avseende antalet arbetsplatser tillsammans med berörd stadsdelsnämnd, exploateringsnämnden, stadsbyggnadsnämnden, trafiknämnden och övriga berörda nämnder och bolagsstyrelser</p>					<p> Utveckla stadens renodlade verksamhetsområden för att ge dessa bästa förutsättningar för ökat företagande och tillväxt.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har under perioden löpande deltagit i FGS (Företagsgrupperna Stockholm) styrelsemöten och träffar samt haft individuella kontakter med företag och personer i respektive företagsgrupp och område - liksom agerat stadens länk för</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>förfrågningar, önskemål och synpunkter. För verksamhetsområdet Årsta partihallar har det stadeninterna arbete fortgått med att följa upp slutrapport kring utredningar för att se hur staden och fastighetsägare samt verksamheterna i området kan verka för ett scenario där verksamhetsområdet blir ett inhägnat/bevakat område.</p>
<p> Fortsätta utvecklandet av initiativet Stockholm Good Food City med fokus på framtidens matsystem</p>					<p><b>II</b> 1. Aktivt stötta de lokala ekosystemen inom foodtech</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Stockholm Stad genom Stockholm Business Region (SBR) är en huvudpartner till Big Meet. I samarbete med Sweden Foodtech genomfördes Big Meet på Epicenter med målet att etablera Stockholm som en av världens ledande mötesplatser för utvecklingen av NextGen Food System. Bolaget deltog även under våren på Gastronomord, nordens största matmässa, tillsammans med +25 foodtechbolag som utställare.</p> <p>Bolaget har undersökt möjligheten att stötta acceleratorsprogram inriktat inom foodtech. Diskussioner har förts med Sweden Foodtech samt Epicenter.</p> <p>Vidare har samarbete skett med Sweden Foodtech kring en ny foodtech rapport samt en "Good food guide" för lansering under hösten.</p> <p><b>II</b> 2. Attrahera bolag, investeringar och talanger inom food tech genom att positionera och marknadsföra</p>






Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>Stockholm som säte för framtidens matsystem</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget lanserade Stockholm - the Home of impact under +50 konferensen på Norrskan. Rapporten släpptes av finansborgarrådet som också deltog i en paneldiskussion kring impact. Verksamheten deltog i ett antal seminarier kopplade till Stockholm och impact under +50 konferensen.</p>
					<p> 3. Utveckla konceptet Good Food City</p> <p><b>Analys</b></p> <p>En ramberättelse för Stockholm som en "Good Food City" har tagits fram tillsammans med bolagets kommunikationsbyrå.</p>
					<p> 4. Implementera konceptet Good Food City i besöksnäringen</p> <p><b>Analys</b></p> <p>En kommunikationsplattform i form av en guide för Good Food Guide har tagits fram under perioden tillsammans med en övergripande ramberättelse. Guiden kommer under kommande period implementeras både internt och externt med start under hösten.</p>
<p> Följa statistik över besökare som reser med tåg till och från Stockholm</p>					<p> Erhålla tågstatistik i Stockholms digitala plattform för turistdata.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har under perioden fortsatt arbetet med att analysera produktionsdata från tågoperatörerna i Stockholm Tourism Barometer. I arbetet</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>med att utveckla tågstatistik har bolaget i samarbete med ett antal europeiska aktörer tagit fram analyser av europeiska storstäders tågillgänglighet. Insikter från analyserna kommer att implementeras i det fortsatta arbetet för att öka kunskapen om tågresenärernas drivkrafter och hinder.</p>
<p> I samarbete med kommunstyrelsen och arbetsmarknadsnämnden ta fram tillväxt- och arbetsmarknadsanalyser för att stödja berörda nämnder i näringslivsarbetet</p>					<p> Ta fram tillväxt- och arbetsmarknadsanalyser som grund för arbetet med tillväxt i Stockholm samt för att bistå berörda nämnder och bolag i deras arbete med att främja näringslivet, däribland besöksnäringen.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har under perioden samordnat det kommunkoncerngemensamma arbetet med utveckling av tillväxt- och arbetsmarknadsanalyser i nära samarbete med stadsledningskontoret och arbetsmarknadsförvaltningen. Under ledning av stadsledningskontoret bedrivs arbetet genom en arbetsgrupp där representanter för stadsledningskontoret, arbetsmarknadsförvaltningen och bolaget ingår. Uppdraget syftar till att ta fram ett kunskapsunderlag som bidrar till att ge stadens nämnder och bolagsstyrelser bättre förutsättningar att tillsammans göra mest nytta och ge störst positiva effekt för företagandet i staden där stadsdelsområdenas geografi utgör utgångspunkten. Uppdraget innehåller också en del som ska</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>beskriva en modell och metod för stadens "växla-upp" arbete på stadsdelsområdesnivå. Det kunskapsunderlag som tas fram i detta och andra uppdrag kan sedan används i detta "växla-upp" arbete av stadens nämnder och bolagsstyrelser. Ett arbete har inletts under perioden med en sk. pilot där en modell tagits fram för en analys av stadsdelsområdet Enskede-Årsta-Vantör.</p>
 I samverkan med branschen stärka och marknadsföra Stockholms roll för företag som arbetar med innovationer och miljöteknik					<p> 1. Verka för att skapa förutsättningar för att fler innovativa och miljösmarta företag etablerar sig i Stockholm.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>För att öka etableringarna av fler innovativa och miljösmarta företag i Stockholm har bolaget bland annat fortsatt verka för att främja fler etableringar och tillväxtföretag via Stockholm Green Innovation District. Stockholm Green Innovation District (SGID) är ett partnerskapsprojekt vars verksamhet bygger på ett samarbete mellan väl etablerade organisationer i form av ElectricITY Innovation (för innovationer), Invest Stockholm (för investeringar) och Smart City Sweden (för export). SGID vill utveckla Stockholm Green Innovation District till ett globalt ledande exempel för hållbart stadsbyggande med fokus på innovationer, investeringar och export. Bolaget ansvarar för kommande paketering av investeringsportföljen,</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>dialog med investerare/lead-generering och internationell marknadsföring. Under en inledande fas kommer merparten av arbetet fokusera på uppbygganden av kommunikations- samt marknadsföringsmaterial på engelska. Under våren genomförde SGID ett styrelsemöte i Fortums lokaler och det kommande styrelsemötet kommer att äga rum den 20e september där bolaget står för värdskapet av mötet.</p>
					<p><b>II</b> 2. Positionera Stockholm internationellt som innovationsarena för hållbara lösningar och som smart och uppkopplad stad.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Arbetet fortgår löpande för planerad medverkan på Smart City Expo 2022 i Barcelona i höst samarbete med andra förvaltningar och bolag inom staden.</p> <p>Under perioden har en rad kommunikationsinsatser i övrigt gjorts för att marknadsföra Stockholm som en hub för hållbara investeringar, företag och lösningar. För att nämna några exempel så har en artikelserie med intervjuer med impact-bolag i Stockholm i digitala kanaler gjorts samt en native artikel med the Local om Stockholm som en hub för hållbar matproduktion. Vidare har under perioden kommunikationsinsatser utförts och då med fokus på Stockholm som en hub för hållbara investeringar och</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>hållbara lösningar. Ett arbete med att ta fram ett nytt koncept för "Stockholm Impact Week" har satts i verket under perioden. Förutom det har digital kommunikation kring en rad evenemang och initiativ, såsom Impact Meetup, Time to Raise, Smart City Conference och Expo, Sustaintech Venture Day, Norrsken Impact Accelerator utförts under tertialeet.</p> <p>Bolaget har vidare under perioden bidragit till det allra första "World Academic Forum" där Stockholms 18 lärosäten tillsammans verkat för att lyfta Stockholm som kunskapsstad i världen. Arbetet har skett inom projekt Attraktion Stockholm som bidragit till att skapa nya samverkansstrukturer och strategiska nätverk för att stärka Stockholms position som innovativ och hållbar destination.</p> <p>Inför och i samband med Stockholm +50 har bolaget aktivt medverkat för genomförandet av konferensen, stadens medverkan samt nyttjat konferensen i syfte att positionera Stockholm som en hållbar destination.</p>
<p> Inom ramen för SBA-samarbetet främja utländska investeringar och etableringar av såväl små som stora företag i Stockholmsregionen samt bistå befintliga utlandsägda företag att bibehålla och utveckla sin konkurrenskraft</p>	<p>  Antalet internationella investeringar och etableringar i Stockholmsregionen (kvitto).</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Med anledning av det rådande marknadsläget med ökad inflation och kriget i Ukraina, så finns det en ökad oro för marknadsläget i</p>			25 st	




Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
	Europa. Framförallt inom marknadsdrivna sektorer såsom logistik och internationell konnektivitet med flyg och tåg. Bolaget följer utvecklingen och risken finns att bolaget inte når målet för året.				
					<p>▶ 1. Utifrån omvärldsbevakning och nätverk arbeta proaktivt, flexibelt och strategiskt med investeringsfrämjande inom utvalda fokusområden med syfte att attrahera och bibehålla kapital, kompetens och jobb till Stockholmsregionen.</p> <p><b>Analys</b></p> <p><b>ICT/Tech</b></p> <p>Bolaget har deltagit i Datacloud Global Congress med syftet av att skapa fler leads och fördjupa samarbetet med redan existerande kontakter. Till följd av deltagandet har verksamheten kunnat skicka ut en sk "request for information" till några utvalda kommuner på uppdrag av en co-location aktör samt diskuterat samma process med ytterligare aktörer. Bolaget har även stöttat ett stort "hyperscaler" företag som sökt etablering för sitt första datacenter i Sverige. Bolaget har också varit aktiva inom Data Centers by Sweden och byggt relationer med Microsoft. Inom Stockholm Data Parks har bolaget medverkat i processen att välja ut en aktör som kan bygga sitt datacenter på Kista site:en.</p> <p>Kartläggningsarbeten inom Proptech fortsätter under Q2 2022 och lanseringen beräknas</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>ske i samband med Stockholm Impact Week 6-14 September.</p> <p>Den första upplagan av Stockholm Tech Live konferensen/mässan genomfördes ute på Kista mässan där bolaget hade en liten monter tillsammans med Stokab och Smart city IoT (SLK) för att synliggöra stadens arbetens samt söka nya samarbetsmöjligheter.</p> <p>Bolaget har projektlett produktion och framtagning av Stockholm Impact rapporten som lanserades under Stockholm +50 veckan.</p> <p><b>Advanced Materials</b></p> <p>I samarbete med RISE (Research Institutes of Sweden AB) har en kartläggning av advanced materials inom Stockholm Business Alliance gjorts under perioden. RISE har haft en muntlig presentation/första dragning av resultatet av kartläggningen. Under hösten kommer partners mötas upp igen och planera för presentation av kartläggningen.</p> <p><b>Infrastruktur och bygg</b></p> <p>En internationell marknadsdag genomfördes på Nordbygg med ca 20 deltagare från olika länder. Materialet spelades in och kan användas vidare i utbildnings- och marknadsföringssyfte. Resa till Warszawa där möten med bygg- och infrastrukturbolag samt en branschorganisation genomfördes i juni. Vidare planeras för ett digitalt seminarium för polska bygg- och infrastrukturbolag troligast under vintern</p>




Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>2022.</p> <p><b>Lifescience</b></p> <p>Nordisk samlingsmonter under BIO i USA 13-16 juni där 5 specifika förbokade möten genomfördes och där Stockholmsregionen marknadsfördes för besökare i montern.</p> <p>Join Sweden Business Summit Business Swedens internationella möte den 20-21 juni. Verksamheten organiserade ett besök på Karolinska Innovation för fyra av företagen.</p> <p>Vidare deltog bolaget på Nordic Japan meeting digitalt tillsammans med 5 företag från Stockholm Uppsala.</p> <p>Bolaget har under perioden drivit ett stort internationellt konfidentiellt etableringsprojekt med kommunala representanter, bolagsledningen i USA, Business Sweden och Regeringens Life Sciencessamordnare. Utöver detta pågår projekt med FNs Internationella VaccinInstitut och etablering av bolaget PickLog genomförs i Västerås.</p> <p><b>Logistik</b></p> <p>Fortsatta besök har genomförts hos SBA-kommuner som har särskild inriktning på logistik och där bolaget arbetat med två större företag som aktivt letar efter mark att bygga logistiklager på. Detta arbete kommer fortsätta under större delen av 2022.</p> <p>Arbetet med utifrån omvärldsbevakning proaktivt arbeta med investeringsfrämjande åtgärder sker löpande</p>








Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>och inom ramen för den nya koncerngemensamma B2B-webblösningen som fortsatt är under arbete.</p> <p>Vad gäller introduktionsutbildningar till SBA-samarbetet finns framtagna digitala seminarier som anses räcka för årets bruk.</p> <p>Vidare har kännedomshöjande kommunikationsinsatser för utvalda fokusområden under perioden gjorts för att marknadsföra Stockholm som ett Home of Impact; genom till exempel artikelserier med intervjuer med impact-bolag i Stockholm samt via native artiklar med the Local om Stockholm som en hub för hållbar matproduktion. Vidare har kommunikationsinsatser digitalt och på plat för nytt koncept med "Stockholm Impact Week" initierats under perioden och digital kommunikation kring en rad evenemang och initiativ, såsom Impact Meetup, Time to Raise, Smart City Conference och Expo, Sustaintech Venture Day, Norrskan Impact Accelerator har genomförts. Vidare har bolaget fortsatt skickat ut nyhetsbrev till medlemskommunerna i SBA.</p> <p>Konjunkturrapporten Q2 har tagits fram och publicerats och ett utvecklingsarbete för att uppdatera rapporten har initierats.</p>
					<p> 2. Att verka för att Stockholms roll som plats för huvudkontor stärks.</p> <p><b>Analys</b></p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>Stockholms plats som huvudkontor har under perioden lyfts kontinuerligt i presentationer till kunder och vid olika seminarier och mässor. Grunden i budskapet är den rapport som togs fram 2020 i samarbete med Region Stockholm.</p>
					<p> 3. Att verka för att Stockholms roll som finanscentrum stärks.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Stockholm for Finance är ett forum där löpande diskussioner pågår för att positionera och förstärka Stockholm roll som det finansiella centret i Norden. Under perioden genomfördes ett lunchmöte (den 31/5) där de relevanta aktörerna inom finansbranschen (inkl. representanter från handelshögskolan, fintech branschorganisationer, Nasdaq osv) bjödits in för att diskutera fokusområden som tagits fram under tertial 1, såsom hållbar finansiering /Green Finance, det växande Fintech ekosystemet, regulatoriska frågor, förbättrad infrastruktur och marknadsföring. Samverkansprojekt drivs med flera olika aktörer inom Finanscentrum och ett möte planeras med finansmarknadsminister n under 2023.</p>
<p> Inom ramen för SBA-samarbetet stödja och stärka stadens myndighetsutövning och service till de lokala företagen genom utveckling av NKI och NKU</p>					<p> Att verka för att företagsklimatet inom SBA-regionen stärks samt för att främja sysselsättning, tillväxt och hållbarhet inom ramen för partnerskapets arbete.</p> <p><b>Analys</b></p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>Cybersäkerhetsrapport har gjorts av Business Sweden där bolaget har bidragit med input och kartlägger möjligheterna för utländska företag på den svenska marknaden. Ett flertal leads har skapats med utländska företag. Samarbete med regionerna fortsätter då cybersäkerhet har blivit ett mer prioriterat intresse efter kriget mot Ukraina bröt ut. AI är också ett prioriterat område då bolaget förbereder att ta emot en utländsk delegation under hösten.</p> <p>Kartlägningsarbeten inom Proptech har under perioden fortgått och en djupare rapport planerar att släppas på Stockholm Impact week</p> <p>Ny strategi med halvårsmöten med sina respektive sk. "key account managers" inom SBA-kommunerna har framtagits där projektledarna på bolagets avdelning för investeringar och etableringar informerar om pågående och kommande aktiviteter under bolagets ledning samt tar emot kommunernas egna aktiviteter. En analys görs sedan slutet 2022 på vad kommunerna tycker att bolaget ska prioritera för aktiviteter 2023 och framåt.</p> <p>Dialog/föredragning har under perioden genomförts med flera SBA-kommuner gällande deras NKI och NUI, bl a Gävle, Haninge, Västerås, Oxelösund, Sala, Enköping, Nacka, Stockholm</p> <p>Möte har genomförts i SBAs</p> <p>Företagsklimatråd inför planering av SBA-</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>konferens 20 oktober. Möte har genomförts i SBAs NUI-referensgrupp med upphandlingschefer för att förankra och stärka NUI-undersökningen</p> <p>Dialog med SKR har under perioden förts kring utveckling av Insiktmätning generellt samt extraordinära makroanalyser.</p> <p>Planeringsarbete har under perioden förts inför NUI webinarium i 22 sep.</p>
<p> Leda och ansvara för stadens strategi för att proaktivt erbjuda möjligheten för fler företag att etablera sig och skapa arbetsplatser i samverkan med kommunstyrelsen, exploateringsnämnden och stadsbyggnadsnämnden</p>					<p> 1. Verka för att, vid behov, ta fram metoder för att genomföra näringslivskonsekvensanalyser i startskedet av stadsplaneringen samt att detta förs in i planprocessen.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Fortsatt planering har under perioden pågått för att i samarbete med stadsledningskontoret säkerställa att konsekvensanalyser genomförs kontinuerligt i samband med de stora investeringsprojekten i staden. Bolaget har under perioden fortsatt lyft in näringslivsperspektivet i stadens stadsutvecklingsprojekt genom medverkan dels i stadeninterna samordningsgrupper såsom styrgruppen för Fokus Skärholmen samt externt genom fastighetsägarforum i bl a stadsutvecklingsområdet Söderstaden-Slakthusområdet.</p> <p> 2. Stödja och bidra till exploateringsnämndens och stadsbyggnadsnämndens arbete att i mer omfattande</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>stadsutveckling särskilt analysera planerade arbetsplatser i förhållande till bedömd arbetsplatspotential.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Den fortsatta mötesserien för att diskutera planerade arbetsplatser i förhållande till bedömd arbetsplatspotential fortsätter. Under bolagets ledning, i samarbete med Fastighetsägarna Stockholm samt stadsbyggnadsnämnden och exploateringsnämnden har planering skett för möte i Ålvsjö i höst med ett urval fastighetsbolag.</p>
					<p> 3. Tillsammans med exploateringsnämnden ta fram strategi för och samordna information och erbjudande till externa aktörer för att attrahera fler företag samt fler aktörer inom samhällsfastigheter att etablera sig och investera i Stockholm.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Under perioden har bolaget utifrån handlingsplanen för servicekedjor och via samverkansforum för servicekedjor arbetat för att samordna information och stadens erbjudande till externa företag och aktörer med koppling till samhällsfastigheter.</p>
					<p> 4. Tillsammans med Stockholms Hamnar AB och exploateringsnämnden utveckla Frihamnspiren för kryssningsfartyg, företagande och innovation</p> <p><b>Analys</b></p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>Bolaget har under perioden bevakat och följt upp Stockholms Hamnars strategiarbete för att utveckla Frihamnspiren. Bolaget har bl a bidragit med kunskap kring värdskap och bemötande i hamnens nya terminaler med bland annat tryckt kommunikation som hänvisar besökare till visitstockholm.com och digital besöksservice i syfte att stärka värdskapet.</p>
					<p> 5. Verka för att, vid behov, genomföra konsekvensanalys för näringslivet i startskedet av stadsplaneringen samt att detta förs in i planprocessen.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>NOT. Detta åtagande har även redovisats under åtagande 1 då bolaget uppmärksammat att detta är en dubblett.</p> <p>Fortsatt planering har under perioden pågått för att i samarbete med stadsledningskontoret säkerställa att konsekvensanalyser genomförs kontinuerligt i samband med de stora investeringsprojekten i staden. Bolaget har under perioden fortsatt lyft in näringslivsperspektivet i stadens stadsutvecklingsprojekt genom medverkan dels i stadeninterna samordningsgrupper såsom styrgruppen för Fokus Skärholmen samt externt genom fastighetsägarforum i bl a stadsutvecklingsområdet Söderstaden-Slakthusområdet.</p>
					<p> 1. Positionera</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
<p>Stockholm lokalt, nationellt och internationellt, som en attraktiv, hållbart växande och innovativ storstad för entreprenörer, investerare, besökare och talanger</p>					<p>Stockholm utifrån Stockholms DNA som en öppen, hållbar och kreativ stad gentemot internationella målgrupper.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har under perioden aktivt marknadsfört Stockholm och Stockholmsregionen som en öppen stad och region till internationella investerare. Verksamheten har kontakt med +100 investerare per år och Stockholms DNA är en integrerad del av budskapet till målgruppen.</p> <p>Bolaget har under perioden kontinuerligt syns i digitala kanaler samt på mässor och events. Ett större positioneringsarbete för att öka kännedomen om Stockholm som en hub för impact investeringar, entreprenörer och företag har intensifierats för att aktiveras under året. Arbetet med koncerngemensam B2B-plattform är under utveckling och har under perioden pågått fortlöpande.</p> <p>Bolaget har under perioden fördjupat arbetet med bolagets marknadsstrategi och utverkat ett gemensamt arbetssätt för besöksdestinationen. Arbetet har främst skett inom marknadsföringssatsning "Stockholm Line Up". Intresset för Stockholm från media är mycket stort och under perioden har 107 pressbesök genomförts. Enbart under maj månad genomfördes 48 stycken, motsvarar en fjärdedel av ett normalårs totala antal.</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>Pressbesöken har genomförts i nära samarbete med besöksnäringen.</p> <p>Bolaget har särskilt bearbetat nordisk press då det finns ett ökat intresse från våra närmarknader. Bland annat har grupper med influencers från Finland tagits emot för att lyfta upplevelser som är intressanta för en yngre målgrupp. Arbetet har skett i samarbete med Tallink Silja.</p> <p>Vidare har pressbesök genomförts från bland annat Tyskland, Storbritannien, Frankrike och USA. Bland annat gjorde tyska "Hessige Rundfunk" en serie reportage som visades under en veckas tid med fokus på skärgård, mat och hållbarhet. Det har även varit flera olika reportage i brittisk dagspress.</p> <p>För att lyfta Stockholm som en öppen och välkomnande stad genomfördes under augusti en visningsresa för 12 journalister/influencers och lika många turoperatörer från USA, Canada, Storbritannien och Tyskland tillsammans med Stockholm LGBT-nätverket.</p> <p>Intresset för Stockholm som matdestination är fortsatt stor och under juni kunde ett stort antal internationella "foodie-journalister" bjudas in för att synliggöra Stockholm som en "Good Food City". Stort genomslag i deras respektive sociala kanaler och längre reportage kommer publiceras senare.</p> <p>Bolaget har under perioden rapporterat in</p>





Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>till årets upplaga av Global Destination Sustainability Index. Inför åiterrapporteringen av GDS kriterier har bolaget genomfört analys och utvecklingsarbete av hållbarhetsarbetet. Bland annat har en struktur för hållbarhetsarbetet kopplat till Stockholm som besöksdestination utarbetas, strukturen implementeras fullt ut i verksamheten under kommande verksamhetsplanering. Bolaget har även stärkt upp hållbarhetsinformationen på webben "Stockholm for professionals" för att lättare åskådliggöra de insatser som görs i staden samt presenterat guiden "Guide for a sustainable vacation in Stockholm". Guiden underlättar för besökare att göra medvetna klimatval. Resultatet av GDS-index kommer under hösten.</p> <p>Bolaget har under perioden, tillsammans med övriga aktörer inom Måltidsprogrammet "Exportprogram för måltidsturism" 2017-2022, avslutat utvecklingsprogrammet samt sammanställt slutrapport med erfarenheter och rekommendationer om fortsatt arbete. Programmet var en satsning för att utveckla måltidsupplevelser till att bli en av de främsta anledningarna till att resa till Sverige och finansierades genom Landsbygdsprogrammet/EU, Visit Sweden och programmets partners. Analysen och rapporten överlämnades till Landsbyggsministern</p>





Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>och departementet vid ett möte under juni.</p> <p>Bolaget har vidare medverkat i ett arbete kring "European Capital of Gastronomy", ett initiativ från Gastronomiska Akademin. 2023 är Stockholm utsedd till Gastronomiska huvudstad, vilket innebär att matscenen i Stockholm kommer att marknadsföras på olika sätt internationellt. Projektledare är tillsatt för att sätta formen inför arbetet. Stockholms matscen har kommunicerats i bolagets kontakter med internationellt säljled och internationell kryssningsbransch. Bolaget har även faciliterat möte mellan Avequia, som tillhandahåller matlagningsaktiviteter, och lokala DMCer för att utveckla nya aktiviteter kopplade till mat i samband med kryssningsanlöp.</p>
					<p> 2. Ansvara för stadens kommunikation till det lokala näringslivet för att uppnå målen i stadens näringslivspolicy samt för att skapa goda förutsättningar för tillväxt.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har under perioden tagit fram konjunkturrapporter samt via samverkan och redaktionsråd med staden centralt utarbetat kommunikationen till det lokala näringslivet. Nyhetsbrev till näringslivet "Företagsnytt" har under perioden skickats ut till det lokala näringslivet och utöver det har kommunikation</p>




Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>främst skett via sociala mediekanalet.</p> <p>Samverkan kring kommunikation med det lokala näringslivet finns också med stadsledningskontoret och övriga delar av staden. För att förbättra nyhetsbrevet från bolaget har ett internt redaktionsråd upprättats och diskussion kring redaktionellt material pågår kontinuerligt.</p> <p>Perioden har dominerats av löpande dialog med aktörerna i destinationen utifrån bolagets arbete med ny marknadsuttag, Stockholm Line Up. Mottagandet har varit gott och dialogen följs upp av kommande forum under hösten (inbjudan är utskickad).</p> <p>Under perioden har även möten planerats och inbjudningar skickats ut till kommande dialogmöten med destinationens aktörer i syfte att fördjupa dialogen kring kommande gemensamma marknadsuttag, destinationens förutsättningar och möjligheter inför kommande säsong samt implementeringen av ny strategi för Stockholm som värd för akademiska möten och konferenser.</p> <p>Under perioden har även arbete genomförts för att stärka pressbearbetningsarbetet på ett systematiskt sätt.</p> <p>Särskilda kommunikationsinsatser har gjorts för att kommunicera resultat och effekter av projekten; <i>Attraktion Stockholm</i>, <i>Finlandsprojektet</i>,</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<i>Mästerskapsprojektet och Stockholm H2O.</i>
					<p>▶ 3. Positionera Stockholm utifrån Stockholms DNA som en öppen, serviceinriktad och effektiv stad gentemot det lokala näringslivet.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget bidrar till att förse näringslivet i hela Stockholm med effektiva och tillgängliga tjänster som utrustar medborgare med konkreta verktyg för utveckling. Under perioden har utvecklingen av rådgivningstjänsten för Starta eget Stockholm löpt på och beräknas lanseras under hösten 2022.</p> <p>Lokala besöksnäringsaktörer har under perioden bjudits in till information- och dialogforum där aktuella satsningar och evenemang presenterades inför kommande säsong, med fokus på hur vi tillsammans stärker destinationens attraktionskraft med hjälp av dessa.</p> <p>En tät dialog genomförs med aktörer i besöksnäringen kring bolagets nya marknadsföringsinsats för att marknadsföra destinationens utbud av upplevelser och evenemang. Marknadsföringsinsatsen och samverkansformen utvärderas kontinuerligt och ligger till grund för kommande näringslivsdialoger under hösten.</p> <p>Bolaget delar och sprider omvärldsanalyser och kunskapsunderlag till</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>besöksnäringen genom att delta i nationella och internationella nätverk samt särskilda webbsändningar riktade till besöksdestinationen. Under perioden har ett sådant seminarium genomförts.</p>
					<p> 4. Marknadsföra Stockholm gentemot nationell målgrupp samt närmarknader.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har tagit fram ett nytt marknadsföringssatsning, Stockholm Line Up, där evenemang och upplevelser blir den samlade kraften och det bärande budskapet för att locka fler besökare till Stockholms hela utbud. Kommunikationen är i form av ett festivalmanér med anpassade festivaffischer som tydliggör Stockholms breda utbud. Marknadsföringen sker genom sociala mediekkanaler samt affisch- och reklamtavlor i Stockholm och drygt 60 andra städer i Sverige samt i Finland.</p> <p>Den nya marknadsföringssatsningen har tagits fram i samarbete med besöksnäringen och flertalet aktörer i näringen har nyttjat möjligheten att använda marknadsföringssatsningen i egna kanaler. Centralt för uttagen är innehållet i bolagets evenemangskalender som finns på <a href="http://visitsweden.se">visitsweden.se</a>. Ett arbete pågår därför för öka antalet aktörer som synliggör sina verksamheter i denna samt nyttjar marknadsföringsmaterial</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>let som tagits fram och är tillgängligt för alla aktörer.</p>
					<p> 5. Stimulera bolagets innovativa utveckling för att tillgodose målgruppernas behov.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget fortsätta utveckla digitala tjänster som grundar sin funktion i insiktsarbete hos målgrupperna för att bli tydliga, effektiva och relevanta. Arbetet sker tillsammans med bolaget digitala byrå och har grundar sig i insiktsarbete hos målgrupperna. Bland annat pågår utveckling av plattformarna Starta Eget och B2B-webbplatsen.</p> <p>Bolaget har under perioden i samarbete med Viewbound utvecklat arbetet med algoritmer som går att använda i testläge för en innovativ tjänst med syfte att stimulera till hållbart resande. Tjänsten matchar bilder från Stockholm med andra sökta bilder i världen för att visa likheter och därmed stimulera ett hållbart resande. Ex boende i Göteborg googlar på bilder från Paris men får upp liknande miljöer i Stockholm och kan därmed välja Stockholm som ett hållbarare alternativ.</p> <p>Bolagets koncernövergripande arbete med Stockholm B2B har fortskridit under perioden. Fokus på de prioriterade internationella målgrupperna media, travel trade, meeting, congress and event där ett grundläggande arbete med insikter och</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>analys har gjorts i syfte att skapa och utnyttja synergier i koncernen och dess gemensamma arbetsverktyg såsom Nyhetsrum, mediabevakning, CRMSystem eller andra administrativa och säljstödande system.</p> <p>Under perioden har arbetet med "A window to Stockholm" som är en ny tjänst på Visitstockholm.com. Tjänsten inbegriper kortfilmer från flera aktörer i besöksnäring, talangattraktion och "locals" och syftar till att visa upp flera vinklar och årstider av Stockholm i syfte att stärka bilden av Stockholm som en innovativ och hållbar stad året om.</p>
 Medverka till kommunikations- och marknadsföringsinsatser av Stadshusets 100-årsjubileum 2023 mot såväl nationella som internationella målgrupper					<p> Säkerställa god kommunikationsplanering och intressentsamverkan.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har samverkat med Stadsledningskontoret och bidragit i arbetet med framtagande av en kommunikationsplan för jubileumsåret. I samband med pressbesök lyfter bolaget kommande 100-årsjubiléet.</p>
 Stärka samarbetet med regionen och kommuner i länet kring besöksnäringens utveckling					<p> 1. Etablera samverkansforum för besöksutveckling för regionens kommuner i samverkan med Region Stockholm.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Dialog har förts med Region Stockholm som koordinerande part i arbetet; dock med utmaningar under perioden pga resursförändringar från regionens sida.</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p> 2. Genomföra samverkansprojekt med regionen och kommuner för att stärka Stockholm som besöksdestination</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Som ett led att skapa förutsättningar för utveckling av besöksnäringen i Stockholm bevakar bolaget utlysningar av EU-medel samt andra relevanta utlysningar. Under perioden har Stockholm Archipelago ansökt och blivit beviljad medel för förlängning av projektet t om februari 2023. Fokus för arbetet ligger på säsongsförlängning och att skapa paket som blir lätta för konsumenten att köpa. Tillväxtverket har under perioden utlyst 29 stycken nya EU-projekt. Bolaget analysera dessa och förutsättningarna för bolaget och destinationen att söka dessa. Ansökningsperioden är den 1-15 september. Bolaget har löpande dialog och samverkan med Region Stockholm kring besöksnäringens behov och förutsättningar. Samtal har särskilt skett med Regionens nya ansvariga för tillväxtfrågor och besöksnäringens frågor för att etablera fortsatt god relation och kännedom om varandras verksamheter.</p>
 Stötta företag med tillväxtpotential för att bidra till ökad tillväxt, särskilt kvinnliga entreprenörer,					<p> 1. Främja småföretag, tillväxtföretag och entreprenörskap för att bidra till ökad tillväxt samt ett inkluderande</p>









Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
<p>personer med funktionsnedsättning, ungdomar, entreprenörer i ytterstaden med särskilt fokus på utsatta områden samt utrikes födda</p>					<p>och hållbart samhälle.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Stockholm Scale up program syftar till att få fler personer inom prioriterade målgrupper att växla upp sina företag. Under perioden har två grupper startat i maj och juni. Kommunikationsaktiviteter och rekrytering pågår för fyra grupper som ska starta under augusti och september. Planering av de Demo days/Pitch events som ska arrangeras i anslutning till varje gruppavslut pågår, samt kontakt med investerare om deltagande.</p> <p>Arbetet under tertialet har även fokuserat på planering av Impact week 2022, ett projekt mellan Invest Stockholm, Norrsken samt Sthlm Tech som kommer att genomföras den 6-14:e sep. Satsningen involverar flera privata organisationer och bolag.</p> <p>Bolaget arbetar löpande med satsningar på kvinnors entreprenörskap. Fokus för att stimulera kvinnors entreprenörskap har gjorts genom samarbete med organisationer såsom Feminvest, Femtech och STING för att fokusera på kvinnors företagsamhet och entreprenörskap. Vi har under våren åter lyft fram "A Woman's place" och lanseringen av detta sker under Impact Week i september. Planeringsarbete för fler aktiviteter under hösten har förts under perioden.</p>
					<p> 2. Utveckla start-up</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>scenen som en attraktiv plats för internationella talanger med fokus på kvinnor och jämställdhet samt fortsätta bidra till en stark internationellt konkurrenskraft och ett starkt start Up eco system.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget planerar för återaktivering och ny lansering av "A womans place" under hösten 2022 i samband med Impact week. Vidare arbetar bolaget också med samverkan för att stärka den lokala marknaden samt kompetensförsörjningen inom området.</p>
					<p> 3. I samverkan med företagsfrämjande organisationer bidra till entreprenörers möjlighet att utveckla innovativa och hållbara lösningar.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har under våren genom partnerskap gjort avtal med Reach for Change, Impact Hub, Norrskan, Food Waste challenge, Sircular, Coompanion (Impact entrepreneurs day i november 2022), Global shaper Stockholm Chapter (foodwaste challenge i samband med Big Meet) samt Norrskens meetup och en Impact Cup tillsammans med KI Innovation, Stockholms Universitet samt Södertörns högskola.</p>
					<p> 4. Bidra till att utveckla Stockholm som en internationellt konkurrenskraftig plats för utländska tillväxtföretag och talanger att etablera sig</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>på.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har under våren 2022 anordnat Talang meetups på Norrskan för att öka dialogen med internationella talanger inom startupscenen med fokus på hållbara lösningar och påbörjat planering för flera under hösten 2022.</p> <p>Bolaget har under tertialet även börjat arbetet med en digital "praktisk guide" som kan skickas till arbetsgivare som rekryterar internationella talanger för att underlätta för talangerna och deras "mjuklandning" i Stockholm samt för arbetsgivarnas "onboarding" av internationella talanger.</p> <p>Under perioden har rapporten Home of Impact lanserats och kommunicerats samtidigt som kommunikation inom Stockholms DNA fortsatt som i sig kopplat till talangattraktion och etableringar.</p> <p>Bolaget har fått besök av det japanska bolag Chugai Pharma och genomförde möten med ca 15 presenterande organisationer i regionen med mycket bra betyg i utvärdering.</p> <p>Nordisk samlingsmonter under BIO i San Diego, USA där bolaget genomförde 5 specifika förbokade möten och marknadsförde Stockholmsregionen för besökare i montern.</p>
 Tillsammans med arbetsmarknadsnämnden ta fram en strategi som visar på					<p> Utarbeta process för och ta fram en strategi för hur staden ska arbeta med kompetensförsörjningsfr</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
<p>Samverkan och processer för hur staden ska arbeta med kompetensförsörjningsrågor riktat till stadens näringsliv där ett av fokusområdena är att särskilt möta behoven hos branscher i tillväxt</p>					<p>ågor riktat till stadens näringsliv utifrån fastställda riktlinjer i ägardirektivet.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Arbetet att ta fram ett strategidokument för hur staden ska arbeta med näringslivets kompetensförsörjningsbehov har under perioden fortsatt i samarbete med arbetsmarknadsnämnden.</p>
<p> Tillsammans med arbetsmarknadsnämnden utveckla befintliga forum mellan staden och näringslivet för att tillgodose näringslivets behov av kompetens</p>					<p> Identifiera, prioritera samt ta fram utvecklingsplaner för befintliga samverkansforum, såsom exempelvis Integrationspakten, mellan staden och näringslivet för att tillgodose näringslivets behov av kompetens</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har deltagit i befintliga samarbetsforum så som Stockholm IT-region och KAS/IKT-Branschråd och utvecklar nya samarbetsforum och nätverk inom ramen för talangattraktion och kompetensförsörjning. Bolaget har även deltagit på seminarier och workshops som anordnats av andra för att främja kompetensförsörjnings- och talangattraktionsfrågor.</p> <p>Bolaget har vidare, kopplat till besöksnäringen, identifierat ett stort behov av arbetskraft i ett antal yrkeskategorier som en direkt konsekvens av snabb återhämtning och hög efterfrågan efter lättade restriktioner. Arbetet pågår att inventera och utveckla befintliga</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					samverkansforum för att tillgodose näringslivets behov av kompetens.
<p> Tillsammans med berörd stadsdelsnämnd, exploateringsnämnden, stadsbyggnadsnämnden, trafiknämnden och övriga berörda nämnder och bolagsstyrelser säkra stadens renodlade verksamhetsområden och ge dessa förutsättningar för effektivisering.</p>					<p> Samordna med berörda förvaltningar samt utveckla arbetssätt och konsekvensanalyser för att säkerställa att stadens renodlade verksamhetsområden fortsatt kan verka inom sina gränser och utvecklas för tillväxt och ökat antal arbetstillfällen.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har under perioden bevakat de verksamhetsområden som ska vara fortsatt renodlade i enlighet med översiktsplanen. Framtagande av en ny analys över de renodlade verksamhetsområdena planeras. Analysen är tänkt att ge en grund för att arbeta vidare med nya etableringar och upprustning/skötsel av respektive område, att användas internt såväl som externt med aktörerna i respektive område. Under perioden har förslag tagits fram för anvisningar och rutiner för utvecklingen av näringslivskonsekvensanalyser i samband med tidig stadsplanering.</p>
<p> Tillsammans med exploateringsnämnden leda och samordna stadens etableringsservice för att underlätta för fler företag att etablera sig i Stockholm, samt, bidra till försörjningen av samhällsfastigheter utifrån stadens behov och möjliggöra för fler externa utförare i stadens verksamheter</p>					<p> Leda och samordna stadens serviceprocess för etableringar för att tillgodose näringslivets behov.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Inom uppdraget etableringsservice/servicekedjan har den interna kommunikationen stärkts med en för staden gemensam samarbetsyta där</p>






Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>samtliga gemensamma underlag samt pågående ärenden inom samhällsfastigheter samlas. Den externa kommunikationen har byggts upp på webben "Etablera ditt företag i Stockholm" både vad gäller samhällsfastigheter och kommersiella verksamheter. Gemensamma FAQ har tagits fram och delas med Kontaktcenter "företagslotsen" som därför bättre kan besvara frågor om etableringar. Under perioden har arbetet fortskridit i enlighet med handlingsplan. Under perioden har etableringslots på bolaget hanterat ett tjugotal kommersiella etableringsförfrågningar . Av dessa har två lett till etableringar i Stockholm. Övriga är pågående eller vilande. Gemensamma presentationsunderlag och visualiseringar av servicekedjor för internt och externt bruk har under perioden tagits fram.</p>
<p> Tillsammans med exploateringsnämnden leda och utveckla stadens etableringsservice genom att vara aktiva och drivande i samverkansforumen inom uppdraget servicekedjor</p>					<p> Leda och utveckla stadens samverkansforum och processer för professionella etableringstjänster inom uppdraget etableringskedjor</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Etableringsservice/servicekedjorna har stärkts i staden, med fler gemensamma möten samt introduktionsmöten till uppdraget med bland annat fastighetskontoret och St Erik markutveckling. Under hösten planeras fördjupade</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>introduktioner av uppdraget på b.la. exploateringskontoret och stadsbyggnadskontoret. Forum är bemannade och har setts enligt schema, under perioden har två nätverksträffar för etableringsservice genomförts, två mark och byggmöten, tre forum för strategisk analys samt ett portföljmöte. Arbetet med att titta på hur aktuella ärenden ska kunna följas upp samt utvärderas har påbörjats under perioden.</p>
<p> Tillsammans med kommunstyrelsen bistå nämnder och bolag i att uppfylla näringslivspolicyns mål och aktiviteter.</p>					<p> 1. Tillsammans med kommunstyrelsen stötta berörda nämnder i genomförandet av åtgärderna i näringslivspolicyn.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har i nära samarbete med stadsledningskontoret påbörjat arbetet med att ta fram den fördjupade näringslivsutbildningen för stadens medarbetare. Utbildningen ska innehålla fakta och sakkunskap om näringslivspolicyn och dess fyra fokusområden. Utbildningens grundläggande koncept har godkänts under den aktuella perioden. Bolaget har också bidragit till att synliggöra stadens gemensamma näringslivsarbete genom att annonsera t.ex företagsdialoger på sociala media. Bolaget har vidare under perioden stöttat stadens olika berörda förvaltningar i arbetet med näringslivspolicyns olika åtgärder genom bl a arbetet med</p>




Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>företagsdialoger och servicekedjor (etableringsservice). Bolaget har arbetat nära stadens bolag och förvaltningar för att öka kunskapen utifrån näringslivets perspektiv och bidragit med lotsning och facilitering av näringskontakter.</p> <p>Bolaget har presenterat underlag som belyser besöksnäringens förutsättningar på webbplatsen Stockholm for Professionals samt spridit nyheter kring kunskapsunderlag/rapporter i bolagets kontakter med näringslivet, bl a via LinkedIn och webinarer. Bolaget har också säkerställt besöksnäringens perspektiv samt vikten av en hållbar besöksekonomi i flertal forum, bl a projekt Valparaiso (Frihamnen) med Stockholms Hamnar samt Exploateringskontoret och Kulturförvaltningen med Kulturplattform Slakthusområdet. Bolaget har vidare koordinerat arbetet med Stockholm Tourism Barometer (data- och insiktsverktyg för destinationens aktörer) som tydliggör besöksnäringens nuläge och under perioden säkerställt att nya relevanta aktörer knyts till arbetet.</p>
					<p> 2. Utgöra stadens samlade funktion för näringslivsutveckling</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har under perioden bistått i arbetet med den lokala näringslivsutvecklingen bl a genom medverkan i</p>





Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>Växla upp arbetet för Skärholmen och stadens utvecklingsarbete i Kista.</p> <p>Bolaget har löpande dialog med aktörer och nätverk i syfte att skapa rätt väg in i processer och servicekedjor.</p> <p>Bolaget har under perioden faciliterat regelbundna möten med Tillståndsnätverket i tillståndsfrågor samt ev. utmaningar och frågetecken som medlemmarna står inför.</p> <p>Inom platsutvecklingsprojektet Position Stockholm City har arbetet med att sjösätta Vinnovaprojektet ÅgaRum påbörjats. Arbetet syftar till att utveckla och platsaktivera kvarteren kring Klarabergsviadukten.</p>
					<p> 3. Verka för att förenkla för näringslivet genom att staden tillhandahåller enkla och om möjligt digitala verktyg.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har i nära samarbete med stadsledningskontoret påbörjat projektet Digital service för företagare. Projektet är en fortsättning på det så kallade målbildsprojektet och syftar till att uppfylla EU direktivet Single Digital Gateway samt utveckla e-tjänster och digitala möten med företagare för att förenkla och effektivisera företagans ansökningsförfaranden.</p>
					<p> 4. Samordna stadens verksamheter i att uppnå målet med fler företagsetableringar</p>







Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>i linje med näringslivspolicyn.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har under perioden i samråd med stadsledningskontoret bistått i arbetet att samordna stadens verksamheter i att uppnå målet med fler företagsetableringar i Stockholm; bl a genom bolagets etableringsfunktion och beredning till stadens FC/BC Näringslivsforum.</p>
					<p> 5. Ge stöd och rådgivning till stadens berörda nämnder i utvecklingen av stadens myndighetsutövning.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har i nära samarbete med stadsledningskontoret bistått ledningen av stadens näringslivsgrupp under perioden. En djupare analys av de olika förvaltningarnas NKI-resultat inom respektive myndighetsområden har tagits fram.</p>
<p> Tillsammans med kommunstyrelsen och exploateringsnämnden bejaka privata initiativ som syftar till att tillskapa talangbostäder som underlättar för näringslivets rekryteringar</p>					<p> Bistå privata aktörer som vill skapa talangbostäder.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har haft kontakt med fastighetsutvecklare, däribland AMF fastigheter. Kontakt och dialog med innovativa nya bolag som arbetar för att det ska bli fler talangbostäder i Stockholm har tagits, för ett utökat samarbete.</p>
<p> Tillsammans med stadsbyggnadsnämnden, exploateringsnämnden,</p>					<p> Bidra till att stärka förutsättningarna för fler arbetsplatser på Järva.</p> <p><b>Analys</b></p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
Spånga-Tensta stadsdelsnämnd, Rinkeby-Kista stadsdelsnämnd stärka förutsättningarna för framförallt arbetsplatser och företagande inom Järva					<p>Kontinuerliga möten, besök och träffar med det lokala näringslivet har under perioden genomförts i samarbete med de olika stadsdelsområdena - med fokus på Järva. I juni deltog Starta eget Stockholm och Scale Up program på Järvaveckan med primärt syfte att adressera målgrupperna boende i ytterstaden och utrikesfödda. I samband med Järvaveckan annonserades i Mitti och den aktiviteten bedöms haft en räckvidd om ca 385 000 läsare i Ytter samt innerstaden. Kommunikation genomfördes även i sociala medier. Under Järvaveckan erbjöds även rådgivning på plats av medverkande rådgivare.</p>
 Tillsammans med Stockholms Hamnar AB marknadsföra Stockholm som destination på de finländska och baltiska marknaderna					<p> Utveckla och genomföra marknadsaktiviteter för att öka resandet till Stockholm</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Lanseringen av Finlandprojektet ägde rum den 23 maj på det finska residenset i närvaro av den finska ambassadören, representanter från besöksnäringen, Stockholms Hamnar, Viking Line och Tallink Silja. Intresset från media var stort och relevanta mediekkanaler publicerade inslag som marknadsförde insatsen brett, i Sverige som i Finland.</p> <p>Bolagets nya marknadsföringssatsning har under perioden även anpassats för den finska marknaden.</p> <p>Drygt 4 000 besökare</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>på Tallinks Club One evenemang i Nådendal, Finland kunde ta del av Visit Stockholms och Junibackens budskap om Stockholm den 10 juni.</p> <p>Bolagets kunskapsutbyte med Stockholms Hamnar fortlöper. Bland annat har befintliga statistikanalysverktyg presenterats och möjligheten till terminal-/ombordundersökning har undersökts.</p>
 Verka för införandet av ett snabbtåg mellan Stockholm och Oslo					<p> 1. Verka för ökad internationell tågtillgänglighet genom marknadsaktiviteter och kunskapsunderlag</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har deltagit på möte med "Oslo-Stockholm 2:55" initiativet och planeringsarbete har förts för att de ska delta i olika sammanhang under året, bland annat en investeringsfrämjande dag den 24 november. Bolaget har under perioden lyft betydelsen av sträckan Oslo-Stockholm i sammanhang där näringsliv/kommuner träffas samt medverkat vid seminarium under Almedalen som Oslo-Stockholm 2:55 arrangerade för att lyfta frågan.</p> <p> 2. Verka för ökad tillgänglighet via järnväg till Stockholmsregionen i samverkan med nationella myndigheter och andra aktörer.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har deltagit på möte med "Oslo-Stockholm 2:55" initiativet och planeringsarbete har</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>förts för att de ska delta i olika sammanhang under året, bland annat en investeringsfrämjande dag den 24 november. Bolaget har under perioden lyft betydelsen av sträckan Oslo-Stockholm i sammanhang där näringsliv/kommuner träffas samt medverkat vid seminarium under Almedalen som Oslo-Stockholm 2:55 arrangerade för att lyfta frågan.</p>
 Verka för ökad internationell tillgänglighet till Stockholmsregionen via järnväg					<p><b>1.</b> Verka för ökad internationell tågillgänglighet genom marknadsaktiviteter och kunskapsunderlag</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Verksamheten har haft möten med SJ som invigt linje till Hamburg. Planeringsarbete har förts med SJ för att organisera en pressresa i höst för den nya tåglinjen.</p> <p>Bolaget har deltagit på möte med "Oslo-Stockholm 2:55" initiativet och planeringsarbete har förts för att de ska delta i olika sammanhang under året, bland annat en investeringsfrämjande dag den 24 november. Bolaget har under perioden lyft betydelsen av sträckan Oslo-Stockholm i sammanhang där näringsliv/kommuner träffas samt medverkat vid seminarium under Almedalen som Oslo-Stockholm 2:55 arrangerade för att lyfta frågan.</p> <p>Bolaget har vidare under perioden haft kontakt med Snälltåget och har erbjudit att jobba med pressresa</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>för deras nya linje till Berlin, snälltåget rapporterar: "Bokningstrycket till och från utlandet är mycket stort och Berlintåget är i stort sett fullbokat fram till andra halvan på juli"</p> <p>För att öka kunskapen om tågtillgängligheten och dess utveckling genomförde bolaget ett insiktswebbinarium under perioden.</p> <p>Destinationens tillgänglighet med tåg är också en del av de förslag till gemensam tillgänglighetsundersökning, som just nu ligger på Region Stockholms bord för evaluering.</p> <p>Ankommande tåg till Stockholms Centralstation loggas löpande i Stockholm Tourism Barometer. Europeisk utbudsdata för tåg har i europeiskt samarbete införskaffats, men ska bearbetas först under hösten.</p>
					<p> 2. Verka för ökad tillgänglighet via järnväg till Stockholmsregionen i samverkan med europeiska offentliga aktörer.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har under perioden inom ramen för medlemskap ett europeiskt nätverk av olika destinationer delat data och kunskaper för tillsammans titta på hur man kan främja destinationsutveckling med tåg.</p> <p>Ett analysarbete har påbörjats av europeisk utbudsdata. Analysen kommer presenteras under senare delen av året och ger en förståelse för vilka möjligheter och utmaningar som föreligger för öka tågtillgänglighet till</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					Stockholm. Vidare har ett visualiseringsarbete kring tågtilgängligheten mellan specifika städer i Europa inletts av City Destinations Alliance (City DNA, tidigare ECM). Arbetet presenteras även det under senare delen av året
	 Antal företag i Stockholm <b>Analys</b>			192 000	
	 Arbetskraftsbrist i Stockholm (andel vakanser av antalet anställda) <b>Analys</b>			1	
	 Näringslivets nöjdhet vid kontakter med staden som myndighet <b>Analys</b>			73	
	 Tillväxt i den privata sektorn i Stockholms stad (lönesumma) <b>Analys</b>			2 %	
	 Ökning av antalet arbetsplatser i ytterstaden <b>Analys</b>			2 %	
					 Stockholm Business Region AB ska i samarbete med kommunstyrelsen och arbetsmarknadsnämnden ta fram en handlingsplan för att Stockholms stad ska bli Sveriges bästa företagskommun senast år 2025 <b>Analys</b>  Bolaget har under ledning av stadsledningskontoret

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					och tillsammans med arbetsmarknadsförvaltningen tagit fram förslag till en handlingsplan för att Stockholms stad ska bli Sveriges bästa företagskommun senast år 2025.
					<p> Utveckla och genomföra stora evenemangssatsningar, så som VM i Handboll för herrar 2023 och VM i Hockey för herrar 2025, som ett viktigt verktyg för stadens återstart.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolagets arbete med Mästerskapsprojektet pågår i syfte att utveckla Stockholm som värdstad för stora evenemang.</p> <p>Under perioden har förberedelser inför färdigställandet av en formell nordiska ansökan om Fotbolls-EM för damer 2025 påbörjats. Arbetet görs tillsammans med Svenska Fotbollsförbundet, Göteborgs stad, Stockholm Live och Solna stad.</p> <p>Bolaget har påbörjat arbetet med planering, kommunikation och genomförande avseende Handboll-VM för herrar 2023. Aktiveringar kommer att ske under hösten, inför och under VM.</p> <p>Mästerskapsprojektet har under perioden genomfört flertalet möten med representanter från näringslivet i syfte att undersöka intresse för aktivering i samband med mästerskap. Intresset är stort och ett arbete är påbörjat för att sätta samverkan inför Handbolls-VM.</p> <p>Ett</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>kommunikationsprojekt har pågått med hjälp av byrå i syfte arbeta fram uttag och övergripande tänk kopplat till stora internationella mästerskap. Detta arbete involverar SLK, SBR, Visit Stockholm och projektet. Målsättningen är att inför och under Handbolls-VM genomföra uttag.</p> <p>Projektet har genomfört flera kunskaphöjande insatser under perioden. Bland annat har en grupp internationella studenter från Handelshögskolan genomfört ett examensarbete där de undersökt Stockholms position som evenemangsstad där åtgärder föreslås på hur stadens position kan förbättras. Arbetet analyseras och kommer nyttjas i det fortsatta arbetet.</p> <p>Under perioden har Sweco påbörjat en nollägesmätning bland evenemangsnäring mm i syfte att bestämma Stockholms position som evenemangsstad och identifiera förbättringsområden. Mätningen presenteras senare 2022.</p> <p>Studieresor till ishockey-VM och fotbolls-EM har genomförts bland annat i syfte att ge kunskap i hur andra städer arbetar med värdskap och destinationsutveckling.</p>





## 2.2. Stockholm byggs attraktivt, tätt och funktionsblandat utifrån människors och verksamheters skiftande behov

—

### 2.3. Stockholms infrastruktur främjar effektiva och hållbara transporter samt god framkomlighet

- SBR har under perioden verkat kontinuerligt för att staden i sitt beslutsunderlag för trafikplaneringen tar fram och tar hänsyn till näringslivets perspektiv genom s.k. näringslivsanalyser. Arbetet med att en näringslivsanalys ska ingå som en naturlig del i tidigt stadsplaneringsskede pågår löpande i diskussion med berörda förvaltningar.

Bolaget deltar i en stadsintern grupp benämnd "förvaltningsövergripande godsforum" där frågor kring utbyggnad av laddinfrastruktur behandlas. Trafikkontoret är sammankallade och även stadsbyggnadskontoret och exploateringskontoret medverkar i olika delar. Bolaget planerar vidare att delta i stadens kommande interna nätverk avseende laddning av elfordon där miljöförvaltningen är sammankallande.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
 Tillsammans med kommunstyrelsen, exploateringsnämnden, stadsbyggnadsnämnden, trafiknämnden och kommuner i regionen ta fram trygga och effektiva ställplatser för godstransporter på väg					 Stödja arbetet med att ta fram ställplatser för godstransporter på väg. <b>Analys</b> Bolaget bistår med underlag kopplat till stadens verksamhetsområden för att stödja arbetet med att ta fram ställplatser för godstransporter på väg.
					  Stockholms Hamn AB ska gemensamt med trafiknämnden och i samverkan med exploateringsnämnden, stadsbyggnadsnämnden och Stockholm Business Region AB fortsätta arbetet med revidering av kajstrategin samt när den är beslutad påbörja dess implementering <b>Analys</b> Bolaget har under perioden planerat för aktivering av Strandvägskajen i samband med Stockholm H2O tillsammans med Stockholms Hamnar och berörda aktörer. Bolaget har i enighet med kajstrategin medverkat till lotsning av aktörer, bland annat av Brilliant Minds konstverk av konstnären Ai Wei Wei utanför Nationalmuseum.

## 2.4. Stockholm är en modern kultur- och evenemangsstad med en stark besöksnäring



- Tillsammans med kulturnämnden och kulturaktörer har bolaget verkat för att stärka stadens kulturliv samt attraktions- och konkurrenskraft liksom att bidra till arbetet med Växla Upp Stockholm genom turistattraktion, evenemang och samarbete med berörda branscher.

Som ett led att stärka återstarten av Stockholm efter pandemin och särskilt KKN har bolaget utarbetat ett nytt stort marknadsföringskoncept i samarbete med kulturaktörer och besöksdestinationens aktörer. Konceptet lyfter konkreta reseanledningar så som evenemang och Stockholms breda utbud av festivaler och kulturutbud via sociala kanaler. Marknadsföringsinsatsen har synliggjorts på ett 60-tal orter i Sverige och i Finland. Ett arbete har gjorts för att öka räckvidden och nå nya målgrupper.


Bolaget har fortsatt samverka med Kulturförvaltningen med fokus på platsutveckling samt samordning av satsningar i samarbete med kulturella och kreativa näringar inom design, musik och film. Under perioden har bolaget bidragit till implementeringen av nattlivsstrategin tillsammans med erfarenheterna av genomförda Creative Footprint. Arbetet syftar till att stärka nattlivets aktörer och därmed stärka Stockholms position som modern kultur- och evenemangsstad och attraktiv besöksdestination.



Intresset för Stockholm är fortsatt mycket stort och bolaget har under perioden kunnat genomföra 107 pressbesök tillsammans med aktörer från destinationen samt försett ännu fler journalister med upplag och teman.


Arbetet med att planera och genomföra en publik innovationshelg i samband med World Water Week har genomförts. Festivalen ägde rum på Strandvägskajen och visade upp Stockholms innovativa arbete kopplat till globala vatten- och utvecklingsfrågor. Festivalen skapades i samarbete med Stockholm International Water Institute.




Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
 Tillsammans med kulturnämnden bidra till arbetet med Växla Upp Stockholm genom turistattraktion, evenemang och samarbete med berörda branscher					<p> 1. Bidra till att stärka de kulturella och kreativa näringarna i Stockholm</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har under perioden haft regelbunden kontakt med lotsfunktionen på Kulturförvaltningen för att bistå i etableringsfrågor. Bolaget har under perioden bistått kulturförvaltningen med framtagandet av rutiner och policy för lotsningsarbetet för kulturella och kreativa näringsidkare.</p> <p>Flertalet Creative meetups har genomförts på Clubhouse. Sthlm tech meetups (första månade varje månad) har genomförts på SPACE för visa på att tech, kreativitet och kultur är nära förankrade näringar. Under perioden har planering och ett flertal möten genomförts inför Creative techweek på Hasselbacken i november.</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>Under våren har bolaget deltagit i Clubhouse diskussioner om kreativa Stockholm liksom varit med och skapat en Fintechpodd. Bolaget har under april/maj lämnat in ansökan en EU-ansökan som medsökande till en central organisation i Berlin (BGZ). Ansökan syftar till att hitta och skapa resiliens för nya spelplattformar för startup bolag inom spelvärlden.</p> <p>På Stockholm impact week i september planeras inslag av kulturella och kreativa näringar.</p> <p>Under perioden har ett antal kommunikationsinsatser gjorts, bland annat produktion av artiklar. Vidare har bolaget påbörjat planeringen av aktivering i samband med Creative Tech Week samt under perioden lyft Stockholms DNA kontinuerligt i digitala kanaler genom en rad evenemang och initiativ och vidare intensifierat arbetet med Stockholm som Home of Impact.</p> <p>Under perioden har bolaget i samverkan med Kulturförvaltningen bidragit till att implementera stadens nattlivsstrategi i syfte att stärka nattlivets aktörer och stärka Stockholms attraktivitet och position gentemot besökare. Bolaget har vidare under perioden utvecklat och marknadsfört Stockholm genom den stora marknadsföringssatsningen, Stockholm Line Up, som visar på den mängd evenemang och aktiviteter som pågår i huvudstaden under</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>året. Uttaget syftade också till att uppmuntra stadens aktörer inom kulturella och kreativa näringar att vidareutveckla Visit Stockholms evenemangskalender för att visa på bredden och göra sina evenemang synliga för fler.</p>
					<p> 2. Genomföra marknadsaktiviteter med berörda branscher för ökad vilja att besöka Stockholm som upplevelsestad.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har utarbetat nytt marknadsföringssatsning där evenemang och upplevelser är den samlande kraften. Arbetet har implementeras under perioden och fått gott genomslag.</p> <p>Under genomförandet av Creative Edition i maj, kunde bolaget i samarbete med arrangören, genomföra flertalet pressbesök med fokus på hållbar design.</p> <p>Bolaget deltar i arbetet i det statliga programmet för design tillsammans med Svenska institutet, Visit Sweden, branschorganisationer och utvalda destinationer. Under perioden har en gemensam kommunikation skett under Swedish Design Movement under namnet "Sverigeresan" med exempel från Stockholm för att visa upp kraften hos kreatörer, designföretag och organisationer i Sverige mot en hållbar omställning genom design. Bolaget har</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					kontinuerlig dialog med Stockholm Design Week i syfte att säkerställa innehåll och genomförande av mässan 2023. Detta då mässan skjutits fram till februari.
 Tillsammans med kulturnämnden och kulturaktörer stärka stadens kulturliv samt attraktions- och konkurrenskraft					<p> 1. Delta i arbetet med platsutveckling för att skapa långsiktiga förutsättningar för näringslivet, bland annat genom att involvera det lokala näringslivet i arbetet</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har under perioden löpande bistått med kontakter till näringslivet utifrån efterfrågan. Bolaget har under perioden bistått i arbetet med platsutveckling för att skapa förutsättningar för kulturaktörer bl a genom aktiv medverkan i fastighetsägarforum för Söderstaden-Slakthusområdet där staden skapar förutsättningar för bred etablering av kulturverksamheter. Bolaget har vidare under perioden också tillsammans med exploateringsnämnden följt upp kontakter med Stockholms Filmkommissionär om inspelningsmöjligheter i staden.</p> <p>Bolaget har under perioden arbetat vidare med att initiera e-sport som stark målgrupp för olika aktörer som tex Open House samt faciliterat möten mellan ESL och andra aktörer som vill arbeta mer med E-sport aktörer i syfte att stärka Stockholm som E-sport och gamingvänlig stad.</p> <p>Under perioden har Tillståndsnätverket genomfört möte</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>tillsammans med kultur- och evenemangsaktörer för ökad samverkan och kunskapsutbyte. I samband med bolagets uttag "Stockholm Line Up" har aktörer involverats för att dels använda uttaget i sin egen marknadsföring men också för att bidra med innehåll till evenemangskalendern på Visit Stockholm.com i syfte att stärka attraktiviteten och samverkan i destinationen.</p>
					<p> 2. Marknadsföra Stockholms kulturutbud gentemot besökare.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har under perioden tagit fram och implementerat nytt större marknadsföringssatsning där evenemang och upplevelser är den samlande kraften och det bärande budskapet för att locka fler besökare till Stockholms hela utbud. Arbetet har skett tillsammans med besöksnäringens aktörer och innehåller element och verktyg som verksamheter, bolag och destinationen tillsammans kan använda i marknadsföringen av destinationen och den egna verksamheten. Nyttjandegraden har varit stort och arbete pågår för att utveckla marknadsföringssatsning med nya enheter inför kommande säsonger samt för att öka antalet aktörer som medverkar. Marknadsföringen har främst synts i sociala mediekkanaler och på skyltar i ca 60 städer i Sverige samt i Finland,</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>framförallt Helsingfors.</p> <p> 3. Positionera Stockholm utifrån Stockholms DNA.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Under perioden har bolaget lyft Stockholms DNA kontinuerligt i digitala kanaler genom en rad evenemang och initiativ samt intensifierat arbetet med Stockholm som en ett Home of Impact.</p> <p>Bolagets nya marknadsföringssatsning som utvecklats tillsammans med besöksnäringen tar kraft i Stockholms utbud av upplevelser och evenemang, kommunicerar Stockholm DNA. Insatsen som implementerats under perioden utvärderas och utvecklas kontinuerligt och har under kompletterats med nischade insatser för att fylla behov vid olika tidpunkter och lyfta specifika delar av utbudet.</p> <p>Under perioden har bolaget tagit emot 107 stycken pressbesök samt försett ännu fler journalister med uppslag och teman. Pressbesöken har genomförts i nära samarbete med besöksnäringen. Stort intresse har funnits från närmarknader.</p>
					<p>  Stockholm Business Region AB ska tillsammans med Stockholms Hamn AB, kulturnämnden och miljö- och hälsoskyddsämnden genomföra en vattenfestival i Stockholm med fokus på hållbarhet och</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>innovation i samband med World Water Week 2022</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har under perioden planerat, marknadsfört och genomfört Stockholm H2O i samarbete med SIWI. En styrgrupp bestående av Kulturförvaltning, Exploateringskontoret, Stockholm Hamnar, Miljöförvaltningen har bidragit i arbetet. Festivalen Stockholm H2O genomfördes i området runt Strandvägen 26-28 augusti i syfte att göra World Water Week och SIWI:s arbete mer publikt genom att visa upp Stockholms innovativa arbete kopplat till vatten och hållbarhet. Analys och utvärdering av arbetet pågår.</p>

## 2.5. Stockholm är en hållbar stad med en god livsmiljö

- Med utgångspunkt i SBRs miljö- och klimathandlingsplan bidrar bolaget till att göra Stockholm till en attraktiv stad med ett dynamiskt näringsliv som kombinerar hög och hållbar tillväxt, goda livsmiljöer och minimerad miljöpåverkan

Under andra tertialet har bolaget både genomfört och deltagit i flera evenemang. Några exempel är Fintech Week, Norrskan talent impact meetups och Big meet. Tydligt fokus har varit att bidra till arbetet i näringslivet/startupscenen mot en mer hållbar framtid. Bolaget har tillsammans med högskolor, genomfört Impact Cup (KI, Södertörn och Stockholms Universitet), för att involvera studenter i att anta utmaningen om att hitta hållbara lösningar. Vidare har pitchevent tillsammans med Norrskan för att lyfta fram kvinnliga grundare inom hållbarhet genomförts. I samarbete med Sweden Foodtech genomfördes Big Meet på Epicenter med målet att etablera Stockholm som en av världens ledande mötesplatser för utvecklingen av NextGen Food System.

Bolaget bidrar i samverkan med Coompanion till att öka det sociala entreprenörskapet via bland annat deltagande i Social Impact Academy och planeringen inför Creative Tech Week i november har fortsatt. I år genomförs evenemanget med tydligt fokus på hållbarhet och hållbara lösningar. Arbetet under perioden har även fokuserat på planering av Impact week 2022, ett projekt i samarbete med Norrskan och Sthlm Tech som kommer att genomföras den 6-14:e september. Satsningen involverar flera privata organisationer och bolag. Bolaget har också under våren samverkat med Feminvest, genomfört pitchevent med kvinnliga grundare med fokus på hållbarhet.

Bolaget noterar att intresset för tågresor till Stockholm ökar samt att en större andel journalister själva väljer att ta sig till Stockholm med tåg, om möjligt. Bolaget säkerställer fortlöpande att möjligheten att resa med tåg lyfts i dialoger med turoperatörer, mötesarrangörer och media.

Bolaget har medverkat till en visningsresa tillsammans med Sustainable meet Stockholm, ett nätverk bestående av aktörer i besöksnäringen som vill positionera Stockholm som hållbar mötesdestination. Tolv mötesarrangörer/agenter från Köpenhamn, Benelux, Storbritannien, USA och Tyskland deltog. För deltagande fanns krav på visat stort intresse av att paketera hållbara resor. Bland annat lyftes de nya direktlinjerna med tåg till Köpenhamn, Berlin och Hamburg.

I syfte att positionera Stockholm och säkerställa att kryssningar i Östersjön inte ska mista sin attraktionskraft deltog bolaget på kryssningsnätverket Cruise Baltics möte i Kotka. Vikten av detta arbete har accentuerats av det pågående kriget i Ukraina då St Petersburgs utslutits i många rederiers utbud. Genom Cruise Baltic deltar bolaget tillsammans med Stockholms Hamnar även i det arbete som resulterat i "manifestet" som tagits fram där 29 destinationer och ett antal rederier samarbetar för att öka medvetenheten om hållbarhetsfrågorna inom kryssningsbranschen globalt. Manifestet kompletteras med nytt online-

verktyg, "Sustainable Cruise Indicator", där rederier och passagerarna kan mäta hur hållbara de olika regionerna är.

I syfte att informera och underlätta vid trafikomläggningar, vägbyggen och dylikt som påverkar resenärer och bransch har bolaget medverkat i Trafikkontorets samverkansgrupp med bussbolagen i beställningstrafik.

Bolaget har under perioden påbörjat ett arbete tillsammans med Trafikkontoret med att synliggöra digital besökservice på fysisk plats genom att placera QRkoder med hänvisning till Visitstockholm.com på de skyltar som på engelska kommunicerar var Stockholms sevärdheter finns.

För att öka etableringarna av fler innovativa och miljösmarta företag i Stockholm har bolaget bland annat fortsatt verka för att främja fler etableringar och tillväxtföretag via Stockholm Green Innovation District (SGID). SGID är ett partnerskapsprojekt i samarbete med ElectriCITY Innovation och Smart City Sweden. Bolaget ansvarar för paketering av investeringsportföljen, dialog med investerare/lead-generering och internationell marknadsföring.





Under perioden har en rad kommunikationsinsatser gjorts för att marknadsföra Stockholm som en plats för hållbara investeringar, företag och lösningar. För att nämna några exempel så har en artikelserie med intervjuer med impact-bolag i Stockholm i digitala kanaler gjorts samt en native artikel med the Local om Stockholm som en hub för hållbar matproduktion.

Bolaget har vidare under perioden bidragit till det allra första "World Academic Forum" där Stockholms 18 lärosäten tillsammans verkat för att lyfta Stockholm som kunskapsstad i världen. Arbetet har skett som en följd av projektet Attraktion Stockholm som bidragit till att skapa nya samverkansstrukturer och strategiska nätverk för att stärka Stockholms position som innovativ och hållbar destination.

Bolaget har medverkat i genomförandet av konferensen Stockholm +50 och i samband med den positionerat Stockholm som en hållbar destination. Bolaget har vidare arrangerat festivalen Stockholm H2O i syfte att göra World Water Week och SIWI:s arbete mer publikt genom att visa upp Stockholms innovativa arbete kopplat till vatten och hållbarhet. Festivalen arrangerades i samarbete med SIWI och med stöd av en styrgrupp bestående av Kulturförvaltning, Exploateringskontoret, Stockholm Hamnar och Miljöförvaltningen.

### 3. En ekonomiskt hållbar och innovativ storstad för framtiden

#### 3.1. Stockholm har en budget i balans och långsiktigt hållbara finanser

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
	 Andel administrations- och indirekta kostnader <b>Analys</b>			17 %	
	 Avvikelse investeringsbudget, % <b>Analys</b>	0 %	1 mnkr	1 mnkr	
	 Resultat efter finansnetto(mnkr) <b>Analys</b>	34,9	0	0	
					 Tillvarata och utveckla det interna samarbetet och arbetet inom HR i samband med att kontoret flyttar till Tekniska Nämndhuset <b>Analys</b>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					Koncernen har arbetat med att ta fram enhetliga och tydliga HR-processer, skapa forum för erfarenhetsutbyte och utveckling för koncernens chefer samt att utvärdera och utveckla det nya arbetssättet som implementerats i och med flytten till Tekniska Nämndhuset.



### 3.2. Stockholm använder skattemedlen effektivt till största nytta för stockholmarna



- SBR har under perioden fortsatt arbetet med uppföljning utifrån resultaten i medarbetarenkäten - med fokus på utveckling och förbättring.







För att tillvarata digitaliseringens möjligheter och som en del av kompetensutvecklingen, bland alla medarbetare genomförs bl.a. utbildningstillfällen löpande och vid behov. I verksamheten säkerställs marknadsmässiga, kostnadseffektiva och konkurrensneutrala upphandlingar av hög kvalitet genom löpande och behovsanpassade dialog- och informationsinsatser.

Under perioden har bolaget fortsatt implementeringen av ett nytt aktivitetsbaserat arbetssätt i samband med flytten till tillfälliga lokaler i Tekniska nämndhuset i avvaktan på renovering och ombyggnation av slutgiltiga lokaler med planerat tillträde sommaren 2023. Det nya arbetssättet präglas av digitalt nytänkande, effektivare lokalanvändning och resursmässig flexibilitet för att genomföra nödvändig omställning för bolaget.

Vidare har bolaget i nära samarbete med stadsledningskontoret påbörjat projektet Digital service för företagare. Projektet är en fortsättning på det så kallade målbildsprojektet och syftar till att uppfylla EU direktivet Single Digital Gateway samt utveckla e-tjänster och digitala möten med företagare för att förenkla och effektivisera företagans ansökningsförfaranden. Projektets effektmål är att företagare som behöver tillstånd eller är föremål för tillsyn från Stockholms stad upplever att det är lätt att starta och driva sin verksamhet. Effekten mäts i den årliga NKI-undersökningen, både avseende nöjdheten med de digitala tjänsterna och det övergripande måttet för NKI. Under perioden har interna intervjuer med stadens verksamheter som arbetar med tillstånds- och tillsynsfrågor genomförts, framtagandet av projektplanen har påbörjats, ett första styrgruppsmöte har hållits och projektdirektivet har godkänts.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
 Delta i gemensamma utvecklingsprocesser med övriga nämnder för att öka stadens totala NKI, fortsätta att utveckla samverkan av "rätt väg in" avseende e-tjänster, digitala möten med staden och samverkan inom tillståndsansökningar för att förenkla och effektivisera företagans ansökningsförfarande					<p> 1. Delta i och bidra till utvecklingen av det digitala mötet mellan staden och näringslivet, bl a genom uppfyllandet av EU direktivet Single Digital Gateway</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har i nära samarbete med stadsledningskontoret påbörjat projektet Digital service för företagare. Projektet är en fortsättning på det så kallade målbildsprojektet och syftar till att uppfylla EU</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>direktivet Single Digital Gateway samt utveckla e-tjänster och digitala möten med företagare för att förenkla och effektivisera företagans ansökningsförfaranden. Projektets effektmål är att företagare som behöver tillstånd eller är föremål för tillsyn från Stockholms stad upplever att det är lätt att starta och driva sin verksamhet. Effekten mäts i den årliga NKI-undersökningen, både avseende nöjdheten med de digitala tjänsterna och det övergripande mätetalet för NKI. Under perioden har interna intervjuer med stadens verksamheter som arbetar med tillstånds- och tillsynsfrågor genomförts, framtagandet av projektplanen har påbörjats, ett första styrgruppsmöte har hållits och projektdirektivet har godkänts.</p>
	<p> Aktivt Medskapandeindex <b>Analys</b></p> <p>Jämfört med föregående år har AMI ökat från 76 till 78.</p>	78		83	<p> 2. Delta i och bidra till utvecklingen av gemensamma samverkansytor och processer, utifrån fastställda riktlinjer i ägardirektivet, med berörda nämnder för att öka stadens totala NKI resultat.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Bolaget har under perioden bistått med fördjupade analysunderlag för stadens gemensamma arbete för att förbättra stadens NKI-resultat.</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
	<p>Koncernen har arbetat med föregående års resultat på koncern-, bolags- och avdelningsnivå och flera insatser har gett ett positivt resultat. Årets AMI visar på ett fortsatt behov av insatser kopplat till vissa områden. Arbetet har påbörjats och fortsätter under hösten, och det kommer även i år att göras på olika nivåer, utifrån varje bolag och avdelnings enskilda resultat.</p>				
	<p> Andel upphandlade avtal där kontinuerlig uppföljning genomförts <b>Analys</b></p>			100 %	
	<p> Andel upphandlingar där marknadsdialog har genomförts <b>Analys</b></p>			100 %	
	<p> Index Bra arbetsgivare <b>Analys</b></p>	84		84	
	<p> Sjukfrånvaro <b>Analys</b></p>	2,4 %	3 %	3 %	
	<p> Sjukfrånvaro dag 1-14 <b>Analys</b></p>	1,13 %	2 %	2 %	
					<p> Periodisk genomgång av behörigheter i ekonomisystemet har genomförts <b>Analys</b></p> <p>Upplägg och avslutande av behörigheter sker löpande. En genomgång av samtliga behörigheter görs under arbetet med varje</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					tertiärbokslut.

Bilaga Rapport av utfall vid evenemang T2 2022	Utbetalt stöd	Antal publik	Antal internationellt ackrediterade journalister	Antal internationella TV kanaler som sänt
Gotland Runt 2021	600 000	> 1000*	0**	1
Stockholm International Horse Show 2021	450 000	85 058	16	2
Stockholm Pride Summer 2021	350 000	ca 4000 ***	0***	webbdistribuerat
Fashion Week (feb) 2022	250 000	540***	14	0
Swim Open Stockholm 2022****	500 000	1020	13	37
Stockholm Craetive Edition 2022	200 000	7000	11	0

\* Avser antal deltagare, ingen publik maa Covid 19.

\*\* Inga internationellt ackrediterade journalister närvarande maa Covid 19.

\*\*\* Restriktioner maa pandemin

\*\*\*\* Publikantal och antal aktiva reducerat med 50% maa risk för fortsatt spridning av Covid 19

## UPPFÖLJNINGSRAPPORT NÄRINGSLIV

För att nå resultat och sammanhållet kunna kommunicera hur arbetet med att stötta näringslivet fortskrider kommer stadsledningskontoret samlat följa arbetet. I samband med stadens tertialrapporter och verksamhetsberättelse ska en särskild näringslivsrapport tas fram som beskriver rådande läge i stadens näringslivsarbete med näringslivspolicyns fyra fokusområden som grund. Underlaget för den uppföljningen utgör ett komplement till ordinarie rapportering i ILS och omfattar uppdrag, direktiv och aktiviteter i budget 2022 som bedöms vara av vikt för att samlat ge en bild av pågående näringslivsarbete.

<b>Nämnd/Bolagsstyrelse</b>
Stockholm Business Region AB
<b>Kontaktperson för eventuella frågor</b>
Hans Aspgren
<b>Telefon</b>
08-508 28 025
<b>E-post</b> <a href="mailto:hans.aspgren@stockholm.se">hans.aspgren@stockholm.se</a>

### Uppföljning av direktiv och aktiviteter med näringslivskoppling i budget 2022

#### Beskrivning

*Detta underlag utgör ett komplement till ordinarie uppföljningen i ILS. Syftet är att få utförliga svar om pågående uppdrag, aktiviteter och processer samt vad dessa syftar till. Rubrikerna är satta utifrån näringslivspolicyns fyra fokusområden som bedöms vara aktuella för respektive nämnd och bolagsstyrelse. Besvara följande frågor nedan i textrutorna (klicka här för att ange text).*

#### 1. Stimulera tillväxt och företagsamhet

Hur samverkar ni med berörda stadsdelsnämnder, exploateringsnämnden, stadsbyggnadsnämnden och trafiknämnden i arbetet med att säkra stadens renodlade verksamhetsområden och ge dessa förutsättningar för effektivisering. Beskriv aktuella aktiviteter.

För verksamhetsområdet Årsta partihallar har det stadsinterna arbetet fortgått med att följa upp slutrapport kring utredningar för att se hur staden och fastighetsägare samt verksamheterna i området kan verka för ett scenario där verksamhetsområdet blir ett inhägnat/bevakat område. Bolaget har vidare inlett planering för flera enkätundersökningar i stadens verksamhetsområden under hösten.



Beskriv arbetet med att leda och ansvara för stadens strategi för att proaktivt erbjuda möjligheten för fler företag att etablera sig och skapa arbetsplatser i samverkan med kommunstyrelsen, exploateringsnämnden och stadsbyggnadsnämnden. Beskriv särskilt arbetet på Järvafältet.

Bolaget har under perioden medverkat i möten med stadsdelsförvaltningarna för att diskutera olika åtgärder för att öka kontakterna med näringslivet i respektive områden. I samverkan med olika stadsdelsförvaltningarna utvärderas olika idéer för att öka möjligheterna att få fler företag att etablera sig i de olika verksamhetsområdena (med fokus på Larsboda, Västberga, Årsta partihallar). Bolaget bistår även i arbetet kring utvecklingen av Kista genom fastighetsägarinitiativet Kista Limitless – ett initiativ genom stadsdelens största fastighetsägare som har skapat en plattform för genomförande av förändring med en vision om att stärka området som kreativt nav och tillväxtmotor i norra Stockholm.

Den fortsatta mötesserien för att diskutera planerade arbetsplatser i förhållande till bedömd arbetsplatspotential fortsätter. Under bolagets ledning, i samarbete med Fastighetsägarna Stockholm samt stadsbyggnadsnämnden och exploateringsnämnden har planering skett för möte i Älvsjö i höst med ett urval fastighetsbolag.

Kontinuerliga möten, besök och träffar med det lokala näringslivet har under perioden genomförts i samarbete med de olika stadsdelsområdena - med fokus på Järva.

Bolaget har under perioden vidare fortsatt medverkat dels i stadsinterna samordningsgrupper såsom styrgruppen för Fokus Skärholmen samt externt genom fastighetsägarforum i bl a stadsutvecklingsområdet Söderstaden-Slakthusområdet där bolaget lyfter näringslivsperspektivet och behovet av fler arbetsplatser och företagsetableringar.

Inom uppdraget etableringsservice/servicekedjor har under perioden arbetet i enlighet med uppdragets handlingsplan fortskridit. Den interna kommunikationen har stärkts med en för staden gemensam samarbetsyta där samtliga gemensamma underlag samt pågående ärenden inom samhällsfastigheter samlas. Den externa kommunikationen har byggts upp på webben "Etablera ditt företag i Stockholm" både vad gäller samhällsfastigheter och kommersiella verksamheter. Gemensamma FAQ har tagits fram och delas med Kontaktcenter "företagslotsen" som därför bättre kan besvara frågor om etableringar. Gemensamma presentationsunderlag och visualiseringar av servicekedjor för internt och externt bruk har under perioden tagits fram. Servicekedjorna har stärkts inom staden, med fler gemensamma möten samt introduktionsmöten till uppdraget med bland annat fastighetskontoret och St Erik markutveckling. Forum är bemannade och har setts enligt schema, under perioden har två nätverksträffar för etableringsservice genomförts, två mark och byggmöten, tre forum för strategisk analys samt ett portföljmöte. Arbetet med att titta på hur aktuella ärenden ska kunna följas upp samt utvärderas har påbörjats under perioden.

Etableringsmöjligheterna marknadsförs därutöver internationellt utifrån stadens förutsättningar i olika områden för att kunna öka antalet internationella investeringar.

Beskriv arbetet med international House.

Tillsammans med Statens servicecenter driver staden ett sexmånaders pilotprojekt utifrån budgetuppdraget om inrättandet av ett international House i syfte att hitta effektivare processer för individer att få ett personnummer, ID-kort och bli inskrivna i socialförsäkringssystemen. I piloten deltar ett antal företag och organisationer, däribland Northvolt, KTH och Stockholms Universitet. Staden är på plats för att välkomna till Stockholm och ge information om vilket stöd och service de kan få från staden. Pilotprojektet delar lokaler med Welcome house på Södermalm. Placeringen möjliggör synergieffekter mellan de två verksamheterna samt är en centralt belägen och lättillgänglig plats för talangerna att ta sig till.

Beskriv medverkan i arbetet med "Växla upp Stockholm"

Bolaget har under perioden medverkat i och både genom en stadsintern arbetsgrupp liksom representation i styrgruppen för Skärholmens "Växla upp" arbete drivit flera åtgärdsplaner. Bolaget har också under perioden fortsatt medverkat i planeringsarbetet för en sk. innovationshub i Skärholmens centrum. Bolaget medverkar också, som tidigare beskrivits, i stadens utvecklingsarbete i Kista, bland genom Kista Limitless, samt genom medverkan inom ramen för Stockholm IT Region, ett medlemsnätverk som bidrar till att Stockholmsregionen förblir en världsledande och hållbar tillväxtregion. Nätverket arbetar bland annat för att skapa nya samarbeten mellan offentlig sektor, akademi och näringsliv för att öka kunskapen om digitaliseringens möjligheter och accelerera digitaliseringstakten samt för ökad tillväxt.

Bolaget har under perioden också medverkat i "Position Stockholm City" - ett samverkansforum där stadens tjänstemän, besöksnäringen, handeln och fastighetsägare ingår med syfte att främja platsutveckling tillsammans i city. Bland annat har aktörerna involverats i Visit Stockholms nya marknadsföringsinsats "Stockholm Line Up" i syfte att främja platsamverkan och platsaktivering i samverkan. Bolaget har medverkat i möte mellan representanter för Stadsbyggnadskontoret, Trafikkontoret och Vasakronan för att diskutera trygghetsfrågor kopplat till Sergelgatans utveckling.

I syfte att rusta företag i besöksdestinationen Stockholm för nya förutsättningar drivna av kundernas ändrade krav och förväntningar har projekt Omställning Stockholm med finansiering från EU och Tillväxtverket fortsatt tillhandahålla utbildnings- och erfarenhetsutbytstillfällen, samverkansarenor och ny digital plattform..

Beskriv arbetet med framtagande och säkerställande av tillväxtanalysen i det operativa näringslivsarbetet

Bolaget har under perioden samordnat det kommunkoncerngemensamma arbetet med utveckling av tillväxt- och arbetsmarknadsanalyser i nära samarbete med

stadsledningskontoret och arbetsmarknadsförvaltningen. Under ledning av stadsledningskontoret bedrivs arbetet genom en arbetsgrupp där representanter för stadsledningskontoret, arbetsmarknadsförvaltningen och bolaget ingår. Uppdraget syftar till att ta fram ett kunskapsunderlag som bidrar till att ge stadens nämnder och bolagsstyrelser bättre förutsättningar att tillsammans göra mest nytta och ge störst positiva effekt för företagandet i staden där stadsdelsområdenas geografi utgör utgångspunkten. Uppdraget innehåller också en del som ska beskriva en modell och metod för stadens ”växla-upp” arbete på stadsdelsområdesnivå. Det kunskapsunderlag som tas fram i detta och andra uppdrag kan sedan användas i detta ”växla-upp” arbete av stadens nämnder och bolagsstyrelser. Ett arbete har inletts under perioden med en sk. pilot där en modell tagits fram för en analys av stadsdelsområdet Enskede-Årsta-Vantör.

## 2. Förbättra service, tillgänglighet och myndighetsutövning

Beskriv arbetet i respektive stadsdelsnämnd med lokal näringslivsutveckling. Vilka aktiviteter pågår?

Konceptet för mötesplats och dialog med det lokala näringslivet vidareutvecklats inom ramen för företagsdialog i stadens stadsdelsområden under 2022. Bolaget har under perioden i samarbete med berörda nämnder i staden berett, planerat samt genomfört företagsdialoger i Farsta och Södermalm. Bolaget har gjort insatser för att säkerställa att även företag inom besöksnäringen funnits på plats då det tidigare visat sig vara svårt att nå dessa. Ett aktivt samarbete med stadsdelsförvaltningarnas näringslivskontakter fortgår genom regelbundna nätverksträffar och samordning med stadsledningskontoret för att implementera åtgärder och aktiviteter som uppfyller näringslivspolicyns intentioner.

Beskriv samverkan med berörda nämnder i arbetet med att utveckla NKI och myndighetsutövning

Bolaget har i nära samarbete med stadsledningskontoret bistått ledningen av stadens näringslivsgrupp under perioden. Bolaget har under perioden bistått med analysunderlag för stadens gemensamma arbete för att förbättra stadens NKI-resultat.

Vidare har bolaget i nära samarbete med stadsledningskontoret påbörjat projektet Digital service för företagare. Projektet är en fortsättning på det så kallade målbildsprojektet och syftar till att uppfylla EU direktivet Single Digital Gateway samt utveckla e-tjänster och digitala möten med företagare för att förenkla och effektivisera företagans ansökningsförfaranden. Projektets effektmål är att företagare som behöver tillstånd eller är föremål för tillsyn från Stockholms stad upplever att det är lätt att starta och driva sin

verksamhet. Effekten mäts i den årliga NKI-undersökningen, både avseende nöjdheten med de digitala tjänsterna och det övergripande mätetalet för NKI. Under perioden har interna intervjuer med stadens verksamheter som arbetar med tillstånds- och tillsynsfrågor genomförts, framtagandet av projektplanen har påbörjats, ett första styrgruppsmöte har hållits och projektdirektivet har godkänts.

Bolaget driver vidare ett övergripande arbete med att leda arbetet att förbättra NKI för hela regionen genom SBA samarbetet.

### 3. Attraktivare miljöer och bättre framkomlighet

Hur bidrar SBR i budgetuppdraget att värna befintligt näringsliv vid större ingrepp som kan påverka företagandet.

Planering har under perioden pågått för att i samarbete med stadsledningskontoret säkerställa att konsekvensanalyser genomförs kontinuerligt i samband med de stora investeringsprojekten i staden. Bolaget har under perioden fortsatt lyft in näringslivsperspektivet i stadens stadsutvecklingsprojekt genom medverkan dels i stadsinterna samordningsgrupper såsom styrgruppen för Fokus Skärholmen samt externt genom fastighetsägarforum i bl a stadsutvecklingsområdet Söderstaden-Slakthusområdet. Bolaget har vidare under perioden bevakat att översiktsplanens inriktning för vilka områden som ska vara fortsatt renodlade fullföljs. Planering har under perioden pågått för att i samarbete med stadsledningskontoret säkerställa att konsekvensanalyser genomförs kontinuerligt i samband med de stora investeringsprojekten i staden.

Hur samarbetar SBR med kulturnämnden kring evenemang och aktiviteter som pågår eller är planerade?

Bolaget har fortsatt samverka med kulturnämnden med fokus på platsutveckling samt samordning av satsningar i samarbete med kulturella och kreativa näringar inom design, musik och film. Under perioden har bolaget bidragit till implementeringen av nattlivsstrategin tillsammans med erfarenheterna av genomförda Creative Footprint. Arbetet syftar till att stärka nattlivets aktörer och därmed stärka Stockholms position som modern kultur- och evenemangsstad och attraktiv besöksdestination.

Bolaget har under perioden utvecklat och marknadsfört Stockholm genom den stora marknadsföringssatsningen, Stockholm Line Up, som visar på den mängd evenemang och aktiviteter som pågår i huvudstaden under året. Uttaget syftade också till att uppmuntra

stadens aktörer inom kulturella och kreativa näringar att vidareutveckla Visit Stockholms evenemangskalender för att visa på bredden och göra sina evenemang synliga för fler.

Bolaget har också under perioden haft regelbunden kontakt med lotsfunktionen på kulturförvaltningen för att bistå i etableringsfrågor. Bolaget har under perioden bistått kulturförvaltningen med framtagandet av rutiner och policy för lotsningsarbetet för kulturella och kreativa näringsidkare.

Bolaget har vidare under perioden planerat, marknadsfört och genomfört Stockholm H2O i samarbete med SIWI. En styrgrupp bestående av Kulturförvaltningen, Exploateringskontoret, Stockholm Hamnar, Miljöförvaltningen har bidragit i arbetet. Festivalen Stockholm H2O genomfördes i området runt Strandvägen 26-28 augusti i syfte att göra World Water Week och SIWI:s arbete mer publikt genom att visa upp Stockholms innovativa arbete kopplat till vatten och hållbarhet.

Vidare har bolaget under perioden fortsatt arbetet med Mästerskapsprojektet i syfte att utveckla Stockholm som värdstad för stora evenemang. Satsningarna utgör ett centralt verktyg för stadens återstart utifrån pandemins och Ukrainakrigets effekter på besöksnäringen; liksom ett viktigt led att stärka destinationens varumärke och attraktivitet. Mästerskapsprojektet har under perioden genomfört flertalet möten med representanter från näringslivet i syfte att undersöka intresse för aktivering i samband med mästerskap. Intresset är stort och ett arbete är påbörjat för att sätta samverkan inför Handbolls-VM. Under perioden har förberedelser inför färdigställandet av en formell nordisk ansökan om Fotbolls-EM för damer 2025 påbörjats. Studieresor till ishockey-VM och fotbolls-EM har genomförts bland annat i syfte att ge kunskap i hur andra städer arbetar med värdskap och destinationsutveckling.

Beskriv samverkan med stadsdelsnämnderna gällande arbetet med trygghet för näringslivet.

Trygghetsarbetet har fokuserats på Järva och Skärholmen. Rinkeby-Kista och Spånga-Tensta har utarbetat en gemensam trygghetsstrategi för att både på kort och lång sikt öka tryggheten lokalt. I Skärholmen arbetar stadsdelsförvaltningen med trygghetsskapande åtgärder i samarbete med olika aktörer från staden samt polisen. Bolaget har lyft upp trygghetsfrågan utifrån näringslivets perspektiv. Gemensamma besök tillsammans med stadsdelsförvaltningar hos de enskilda näringsidkarna har genomförts för att skapa goda relationer och tillit. Arbetet med att organisera företagarföreningar i Tensta och Skärholmen har fortsatt som är en utmaning då många näringsidkare saknar tidigare erfarenheter. Bolaget har även genomfört olika besök hos flera ideella organisationer lokalt och haft dialog med deras medlemmar kring vikten av samarbetet med stadsdelsförvaltningar och andra aktörer för att öka tryggheten. Inom ramen för företagsdialogen har staden fört fram trygghetsfrågorna med de olika fackförvaltningar i syfte i att förbättra den fysiska miljön i det offentliga rummet och göra det svårare att utföra oönskade handlingar som stör näringslivet. Vidare har bolaget under perioden kontinuerligt fört en dialog med stadsdelsförvaltningarna och berörda fackförvaltningar, samt även på medborgarnivå och genom olika organisationer i ytterstaden informerat om satsningar som pågår kopplat till stadens entreprenörssatsningar; dvs. Starta Eget och Stockholm Scaleup Program.

Frågor kring trygghet och platsutveckling har under perioden också behandlats i samband med genomförda företagsdialoger i Södermalm och Farsta under perioden.

Bolaget har under perioden också medverkat i och både genom en stadenintern arbetsgrupp liksom representation i styrgruppen för Skärholmens "Växla upp" arbete drivit flera åtgärdsplaner inom flera olika arbetsgrupper, varav trygghetsfrågor innefattar en av dessa.

#### 4. Kompetensförsörjning

Hur samverkar SBR med kommunstyrelsen och exploateringsnämnden för att bejaka privata initiativ som syftar till att tillskapa talangbostäder som underlättar för näringslivets rekryteringar?

Bolaget har haft kontakt med fastighetsutvecklare, däribland AMF fastigheter. Kontakt och dialog med innovativa nya bolag som arbetar för att det ska bli fler talangbostäder i Stockholm har tagits, för ett utökat samarbete.

Vidare har bolaget, inom ramen för stadens servicekedjor liksom bolagets fastighetspartnernätverk haft beredskap att följa upp förfrågningar från aktörer som vill skapa talangbostäder.

Beskriv samarbetet med arbetsmarknadsnämnden för att utveckla befintliga forum mellan staden och näringslivet för att tillgodose näringslivets behov av kompetens.

För att identifiera och ta fram utvecklingsplaner för befintliga samverkansforum har bolaget både skapat ett internt samverkansforum samt haft dialog med arbetsmarknadsförvaltningen kring integrationspakten för att se hur näringslivets behov av kompetensförsörjning kan stärkas. Bolaget har lyft integrationspaktens arbete i bolagets kanaler i syfte att synliggöra för destinationens aktörer, inklusive stadens interna bolag och förvaltningar, besöksnäringens roll som integrationspart. Arbetet har även inkluderat söka upp och bidra till att företag anslutit sig till arbetet.

Bolaget har deltagit i befintliga samarbetsforum så som Stockholm IT-region och KAS/IKT-Branschråd och utvecklar nya samarbetsforum och nätverk inom ramen för talangattraktion och kompetensförsörjning. Bolaget har även deltagit på seminarier och workshops som anordnats av andra för att främja kompetensförsörjnings- och talangattraktionsfrågor. Bolaget har vidare, kopplat till besöksnäringen, identifierat ett stort behov av arbetskraft i ett antal yrkeskategorier som en direkt konsekvens av snabb återhämtning och hög efterfrågan efter lättade restriktioner. Arbetet pågår att inventera och utveckla befintliga samverkansforum för att tillgodose näringslivets behov av kompetens.

Bolaget har fortsatt att utveckla samarbetet med besöksnäringens företag bland annat i gemensamma branschråd för att säkerställa att kompetensförsörjningsfrågan belyses samt att rätt aktörer har korrekt information kring behov och flaskhalsar.