

Utlåtande Rotel I (Dnr KS 2022/450)

European Capital of Gastronomic Culture år 2023 – stadens bidrag

Kommunstyrelsen föreslår att kommunfullmäktige beslutar följande.

1. Stockholm Business Region AB beviljas 3,5 mnkr för planering och genomförande av The European Capital of Gastronomy år 2023. Finansiering sker ur *Central medelsreserv 2: Till kommunstyrelsens förfogande för oförutsedda behov år 2022*.
2. Stockholm Stadshus AB uppmanas ge Stockholm Business Region AB i uppdrag att teckna samverkansavtal med Gastronomiska akademien för projektet.
3. Det gastronomiska huvudstadsåret invigs med ett evenemang i Stadshuset för vilket stadsledningskontoret kostnadsfritt upplåter statvåningens festlokaler.

Föredragande borgarrådet Anna König Jerlmyr anför följande.

Ärendet

Den Europeiska Gastronomiska Akademien (AEG) utser årligen en stad inom den europeiska unionen till The European Capital of Gastronomy. Den svenska Gastronomiska Akademien har under ett flertal år fört dialog med AEG om möjligheten att utnämna Stockholm till The European Capital of Gastronomy och i februari år 2022 meddelade AEG den Gastronomiska akademien att Stockholm erhåller titeln år 2023.

Gastronomiska akademien formar ett projekt för huvudstadsåret där man eftersöker Stockholms stad som en av flera partners. Akademiens målsättning med titelåret är att sätta globalt fokus på Stockholm och Sverige som

gastronomisk destination och med detta lämna bidrag till besöksnäringens återstart efter pandemin.

Stockholms stad som aktiv partner till Gastronomiska akademien i planering och genomförande av huvudstadsåret ligger väl i linje med utvecklingsbehov kopplat till återstart för besöksnäringen, hållbarhetsområdet och stadens internationella positionering. Stadens ekonomiska insats uppgår till 3,5 miljoner kronor.

Beredning

Ärendet har initierats av stadsledningskontoret och beretts i samråd med Stockholm Business Region AB och kulturförvaltningen.

Mina synpunkter

Mat och livsmedel har en självklar och central roll för människors livskvalitet och för att nå en hållbar utveckling. Stockholm ska vara en av de mest hållbara, kreativa och innovationsdrivna gastronomiska huvudstäderna i världen. Jag är helt övertygad om att med allt de engagemang och kunskap som finns runt om i staden så kommer vi att nå dit.

Stockholm omnämndes för första gången som ett Foodtech-nav redan 2018, det ska vi arbeta vidare med. Att Stockholm innehar titeln The European Capital of Gastronomy under nästa år är ett resultat av det mångåriga arbete som lagts ned inom såväl stadens organisation som hos näringsliv och entreprenörer för att göra Stockholm till en av de främsta matstäderna i världen. Det är jag oerhört stolt över och nästa år kommer att innebära ännu större möjligheter att stärka vårt varumärke som attraktiv destination och en internationell matstad.

Borgarrådsberedningen tillstyrker föredragande borgarrådets förslag.

Kommunstyrelsen delar borgarrådsberedningens uppfattning och föreslår att kommunfullmäktige beslutar följande.

1. Stockholm Business Region AB beviljas 3,5 mnkr för planering och genomförande av The European Capital of Gastronomy år 2023. Finansiering sker ur *Central medelsreserv 2: Till kommunstyrelsens förfogande för oförutsedda behov år 2022.*

2. Stockholm Stadshus AB uppmanas ge Stockholm Business Region AB i uppdrag att teckna samverkansavtal med Gastronomiska akademien för projektet.
3. Det gastronomiska huvudstadsåret invigs med ett evenemang i Stadshuset för vilket stadsledningskontoret kostnadsfritt upplåter statvåningens festlokaler.

Stockholm den 15 juni 2022

På kommunstyrelsens vägnar:
ANNA KÖNIG JERLMYR

Hans Altsjö

Remissammanställning

Ärendet

The European Capital of Gastronomy är initierat av den Europeiska Gastronomiska Akademien, AEG. Initiativet tar avstamp i EU-parlamentets betänkande ”Europas gastronomiska arv: kultur- och utbildningsaspekter” antaget år 2014.

AEG utser årligen en stad inom den europeiska unionen till The European Capital of Gastronomy och förfarandet är ett erkännande av den europeiska gastronomins betydelse för besöksnäringens tillväxt och utveckling. Första stad att erhålla titeln var Krakow Polen 2019. Åren 2020 och 2021 har pandemin omöjliggjort titelstäder. År 2022 har Lissabon i Portugal titeln.

Gastronomiska akademien (grundad år 1958) är en svensk akademi med sjutton ledamöter vars uppgift är att värna om och verka för gastronomins och den gastronomiska kulturens utveckling i Sverige. Akademien har under ett flertal år fört dialog med AEG om möjligheten att utnämna Stockholm till The European Capital of Gastronomy. En avsiktsförklaring tecknades år 2021 och i februari år 2022 meddelade AEG den Gastronomiska akademien att Stockholm erhåller titeln år 2023.

Gastronomiska akademien formar ett projekt för huvudstadsåret där man eftersöker Stockholms stad som en av flera partners. Finansiering och samverkan söks också från aktörer inom exempelvis livsmedelsindustri, dryckesföretag och teknikföretag. Akademiens arbete kommer även innefatta samverkan med statliga myndigheter och andra intressenter med olika slags kopplingar till restaurang- och besöksnäring däribland inom kultur- och museiområdet.

Akademiens målsättning med arbetet är att sätta globalt fokus på Stockholm och Sverige som en gastronomisk destination och med detta lämna bidrag till besöksnäringens återstart efter pandemin. Projektet syftar också till att höja stockholmarnas och svenskarnas stolthet och medvetande om den svenska gastronomins höga nivå och kvalitet samt gastronomins betydelse för svenskt näringsliv och tillväxt.

Stadens bidrag till projektet

Stockholm Business Region AB (SBR) blir en aktiv partner till Gastronomiska akademien i genomförandet av huvudstadsåret. För ändamålet tecknas ett samverkansavtal mellan parterna. Stadens insats uppgår till 3,5 miljoner kronor. Staden bistår genom Stockholm Business Region AB med den

kompetens och det nätverk bolaget har för ett sådant evenemang som huvudstadsåret. Stadsledningskontoret upplåter statvåningens festlokaler kostnadsfritt för invigning av året.

Beredning

Ärendet har initierats av stadsledningskontoret och i samråd med Stockholm Business Region AB och kulturförvaltningen.

Stadsledningskontoret

Stadsledningskontorets tjänsteutlåtande daterat den 22 april 2022 har i huvudsak följande lydelse.

Stockholms stad som aktiv partner till Gastronomiska akademien i huvudstadsåret ligger i linje med identifierade utvecklingsbehov som finns kopplat till återstart för besöksnäringen, hållbarhet och stadens internationella positionering. Projektet bidrar också till att lyfta livsmedelsfrågor kopplat till såväl innovation som hållbarhetsaspekter – områden som är viktiga för såväl Stockholms tillväxt som varumärke internationellt.

Måltiden är en viktig identitetsbärare för en stad och därmed viktig för stadens attraktions- och konkurrenskraft för både invånare, företag, investerare, talanger och besökare. Matintresserade resenärer är internationellt en växande målgrupp för städer. Konkurrensen om att vara en gastronomisk destination är hård och Stockholm har därför behov av att synliggöra stadens styrkor inom området. Stockholms fördel inom området är en matscen med grundat hållbarhetsperspektiv ligger i framkant vad gäller tillredningsmetoder, råvaruval, kreativitet, innovation och mångfald.

AEG:s titel är en förhållandevis ny företeelse vilket ger näringen i Stockholm och Sverige möjligheter att vara med och påverka utvecklingen av initiativet parallellt med att Stockholm är i fokus för den gastronomiska världen. Titelnämningen år 2023 kommer även i ett legacyperspektiv att vara viktig och relevant för näringen efterföljande år.