



**STOCKHOLMS  
STADSHUS AB**  
En del av Stockholms stad

Sid. 1 (28)

2023-01-20

# Verksamhetsplan 2023

## Stockholm Business Region AB

---

Stockholms Stadshus AB	Org.nr 556415-1727			
Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	E-post
105 35 STOCKHOLM	Stadshuset, 3 tr.	08-508 290 00	08-509 290 80	info@stadshusab.se

## Innehållsförteckning

Sammanfattning.....	3
Ekonomisk analys .....	5
1. Ett Stockholm som håller samman med en stark och jämlik välfärd i hela staden.....	8
2. Ett grönt och fossilfritt Stockholm som leder en rättvis klimatomställning.....	10
3. Ett Stockholm med en stabil och hållbar ekonomi med utbildning, jobb och bostäder för alla.....	14

### Bilagor

*Bilaga 1: Bilaga\_Innovationssatsningar 2023*

## Sammanfattning

Kommunfullmäktiges inriktningsmål för 2023 är:

- Ett Stockholm som håller samman med en stark och jämlik välfärd i hela staden.
- Ett grönt och fossilfritt Stockholm som leder en rättvis klimatomställning.
- Ett Stockholm med en stabil och hållbar ekonomi med utbildning, jobb och bostäder för alla.

Stadens budget 2023-2025 framhåller att kompetensförsörjning, bra infrastruktur, en aktiv näringspolitik och ett gott företagsklimat är avgörande för en växande stad och bidrar till fler jobb, tillväxt och därmed förutsättningarna för en ökad välfärd. Stockholm ska vara det självklara valet för en mångfald av företag, det ska vara enkelt att driva och starta företag här.

Stockholm Business Region (SBR) har till uppgift att utveckla och positionera Stockholm mot investerare, företag, besökare och att attrahera internationell kompetens. SBR ska marknadsföra Stockholm, i ett nära samarbete med övriga aktörer utifrån Stockholms varumärkesplattform och positioneringsvarumärke. I marknadsföring ska det kreativa, öppna, hållbara och jämställda Stockholm lyftas fram.

SBR har uppdraget att utveckla och marknadsföra Stockholm som besöksort i samarbete med näringslivet i syfte att öka antalet kommersiella gästnätter. Bolaget ska främja och utveckla Stockholm som en av Europas tio största besöksdestinationer, med god tillgänglighet. Stockholm ska vara en ledande, klimat- och miljömässigt hållbar och inkluderande evenemangs- och upplevelsestad. Bolaget ska verka för att få fler internationella och nationella evenemang för att Stockholm ska bli en attraktivare evenemangsdestination. I samband med Handbolls-VM 2023 för herrar i januari pågår arbetet med att utvärdera de långsiktiga samhällseffekter som kvarstår efter att ett evenemang har genomförts, så kallat legacy. Det strategiska legacyarbetet innefattar även effekter av större möten och kongresser.

Besöksnäringen är ett viktigt instrument för att uppnå det staden vill åstadkomma för jobb, en hållbar tillväxt och hållbar utveckling genom sin sektorsövergripande karaktär och multidisciplinära uppbyggnad. Besöksnäringen spelar en avgörande roll för stadens attraktivitet hos människor och därmed vilja att besöka och investera i. Attraktiviteten byggs genom att kunna erbjuda ett relevant utbud av attraktiva besöksmål och upplevelser.

Inom ramen för Stockholm Business Alliance (SBA) driver SBR det regionala samarbetet med 53 medlemskommuner i nio län för att möta den internationella konkurrensen och öka tillväxten. Bolaget kommer under året fortsatt arbeta med att marknadsföra regionen internationellt samt attrahera utländska investeringar och etableringar av såväl små som stora företag liksom bistå befintliga utlandsägda företag att bibehålla och utveckla sin konkurrenskraft. Bolaget kommer också verka för förbättrad näringslivsservice samt vässa regionen i NKI (nöjd kund-index) frågor.

Stockholm har höga klimatambitioner och stadens budget lägger ett tydligt inriktningsmål om att staden ska vara klimatpositiv senast år 2030. Detta ska ske genom både utsläppsminskande åtgärder och koldioxidlagring. SBR kommer att bidra i stadens arbete med revidering av miljöprogram och klimathandlingsplan kopplat till omvärldsbevakning, analys och kunskapsöverföring kring näringslivets roll för att åstadkomma en snabbare klimatomställning. I detta arbete ingår också samverkan och dialog med näringslivet samt att identifiera näringslivets behov av extern finansiering och möjligheter till samarbete med staden kring ansökan av externfinansiering från staten och EU.

Bolaget kommer vidare att stärka och marknadsföra Stockholms roll för företag som arbetar med innovationer och miljöteknik, bland annat genom att positionera Stockholm som en internationellt ledande testmiljö för hållbara innovationer och centrum för så kallade Impactföretag. Ett Impactföretag är ett företag som från start har en lösning på ett globalt, eller regionalt problem som går att koppla till något av FN:s 17 globala mål med bevisad påverkan och som driver utveckling framåt i hela branschen. Allt

fler investerare ser hållbarhet som en viktig aspekt för deras investeringar. Bolaget kommer verka för klusterbildningar i Stockholm för företag inom miljöteknik- och hållbarhetsbranschen. Bolaget kommer vidare i samverkan med besöksnäringen rikta särskilda insatser för att utveckla och positionera Stockholm som en hållbar destination med god tillgänglighet i samverkan med destinationens aktörer. Bolaget har vidare som utpekad aktivitet av kommunfullmäktige uppdraget att stötta grönt företagande och aktörer som vill styra om sin verksamhet i grön riktning.

Bolaget kommer under året att bidra till och arbeta för att öka den internationella tillgängligheten till Stockholm både utifrån besöksnäringen och det investeringsfrämjande arbetet genom marknadsaktiviteter och samverkan med destinationens aktörer, däribland transportörer. Hållbara transportmedel ska främjas och bolaget kommer bland annat rikta insatser för att marknadsföra Stockholm som en destination för tågbasead turism internationellt.

Stadens näringslivspolicy utgör en viktig vägledning för bolagets arbete och dess fyra fokusområden utgör prioriterade områden där insatser bedöms göra störst nytta, få bäst effekt och där utveckling är väsentlig för att företagsklimatet ska förbättras. Ett starkt företagande och en utvecklingsdialog mellan det offentliga och näringslivet stärker också integrationen i Stockholm och bidrar till uppfyllelsen av en socialt hållbar stad.

Kommunstyrelsen ansvarar för att stadens näringslivsarbete, i samverkan med nämnder och bolagsstyrelser, utvecklas i den riktning som bidrar till att uppfylla målsättningar och aktiviteter i stadens näringslivspolicy. Från och med 2023 stipulerar stadens budget att huvudansvaret för det lokala näringslivsuppdraget övergår till kommunstyrelsen. Härigenom ges kommunstyrelsen ett tydligare mandat att leda, samordna och bistå nämnder och bolagsstyrelser i näringslivsarbetet. Kommunstyrelsen ska leda arbetet för att göra Stockholm till den mest attraktiva staden och regionen för företag att etablera sig i och erbjuda en tydlig och professionell etableringsservice. Vidare ska utvecklingen inom digital service, kommunikation med det lokala näringslivet samt arbetet med att höja stadens NKI prioriteras.

SBR kommer fortsatt och i tätt samarbete stödja kommunstyrelsen i sitt utvidgade uppdrag. I nära samverkan med kommunstyrelsen kommer bolaget att inneha en viktig roll som stadens näringslivsbolag att bidra i nämnders och bolags arbete i att uppfylla näringslivspolicyns mål och aktiviteter. I detta sammanhang är också ett fortsatt dialogarbete med stadens näringsliv av stor vikt där bolaget i samarbete med kommunstyrelsen kommer bidra i arbetet att utveckla och implementera koncept för mötesplatser och möjlighet till dialog med företag och andra aktörer inom näringslivet.

Bolaget kommer under året fokusera på tillväxtuppdraget vad rör den lokala näringslivsutvecklingen i staden.

SBR kommer fortsatt främja och stötta nyföretagande och entreprenörskap i syfte att bidra till ökad tillväxt och ett inkluderande samhälle; bland annat via kundvalsmodellen för nyföretagarrådgivning, Starta eget Stockholm. Bolaget kommer också i samverkan och i dialog med företags- och branschfrämjande aktörer bidra till att fler ser entreprenörskapet som en möjlighet att utveckla innovativa och hållbara lösningar. Bolaget ska särskilt följa stadens utveckling som nod för startup-företag. Bolaget kommer att fortsatt bidra till att utveckla start-up scenen både nationellt och internationellt med fokus på hållbarhet och jämställdhet för att bidra till ett konkurrenskraftigt ekosystem för Start-up sektorn i Stockholm. Arbetet med Stockholm Scaleup Program för att få fler personer från prioriterade målgrupper att växla upp sina företag kommer att fortsätta under året. I nära samverkan med kommunstyrelsen kommer samarbetet med stadsdelsnämnderna att stärkas. Utmaningar och utvecklingsmöjligheter kommer att identifieras bland annat genom lokala områdesanalyser inom respektive stadsdelsområde. I tillväxtuppdraget i den lokala näringslivsutvecklingen ingår också uppdraget att proaktivt driva och lotsa etablerings- och expanderingsförfrågningar i samverkan med kommunstyrelsen.

Bolaget kommer särskilt inom stadens arbete med Fokus Järva verka för att främja både småföretagare och entreprenörskap för att bidra till ökad tillväxt i området samt verka för fler etableringar utifrån både

social och ekonomiskt hållbarhet för att bidra till ett inkluderande samhälle. Inom utvecklingsområdena Järva och Söderort riktas insatser för att skapa förutsättningar för nya investeringar och etableringar för att på så sätt bidra till ökad tillväxt. Detta för att nå målet om en välbalanserad blandning av arbetsplatser och bostäder i stadens alla delar. Bolaget kommer särskilt inom stadens arbete med Fokus Järva verka för att främja både småföretagare och entreprenörskap för att bidra till ökad tillväxt i området samt verka för fler etableringar utifrån både social och ekonomiskt hållbarhet för att bidra till ett inkluderande samhälle. Bolaget kommer inom ramen för arbetet även rikta insatser för att öka synligheten av reseanledningar och attraktioner i Järva.

I samverkan med berörda nämnder kommer bolaget fortsätta att utveckla Kista Science City till ett modernt innovationsdistrikt med ett levande och konkurrenskraftigt näringsliv och goda förutsättningar för teknik och innovation. Bolaget kommer under året fortsatt verka för att främja både nya och befintliga företag för att strategiskt bidra till ökad tillväxt samt stärka etablerings- och expanderingsförutsättningar i Kista.

Genom omvärldsanalys och samverkan med berörda nämnder kommer bolaget också bidra till att säkerställa att företag som verkar inom de renodlade verksamhetsområdena får långsiktiga förutsättningar för att kunna driva sin verksamhet. I detta sammanhang kommer bolaget också proaktivt driva och lotsa etablerings- och expanderingsförfrågningar i samverkan med kommunstyrelsen.

Bolaget kommer under året i samarbete med arbetsmarknadsnämnden genomföra insatser för fler stockholmare i arbete. Förutom att via nyföretagande och entreprenörskap skapa förutsättningar för fler arbetstillfällen kommer bolaget bland annat tillsammans med kommunstyrelsen, arbetsmarknadsnämnden och utbildningsnämnden utveckla befintliga forum mellan staden och näringslivet för att tillgodose näringslivets behov av kompetens. I detta sammanhang kommer bolaget också säkerställa att besöksnäringens perspektiv särskilt beaktas. Besöksnäringens betydelse som integrationsmotor och att erbjuda steg in på arbetsmarknaden för personer med låg anknäring kommer under året att lyftas fram i syfte att förmå fler att se fördelarna i arbetet för att motverka de negativa effekterna av en försämring i konjunkturen. Inom ramen för kompetensförsörjningsuppdraget International House som arbetsmarknadsnämnden leder kommer bolaget i detta uppdrag att samverka med nämnden för bistå med kunskap kring samt marknadsföring gällande internationell kompetensattraktion.

## **Ekonomisk analys**

Vid ingången till 2023 konstateras att tillväxten i världsekonomin har dämpats de senaste kvartalen under 2022 bland annat till följd av hög inflation och stigande räntor. Även kriget i Ukraina och utmaningar i kinesisk ekonomi, främst vad gäller nolltoleransen mot Covid-19 har bidragit. Framåtblickande indikatorer tyder på att tillväxten förblir svag och merparten av prognosinstituterna liksom Konjunkturinstitutet (KI) och regeringen bedömer att den svenska ekonomin går in i en lågkonjunktur 2023 och att lågkonjunkturen blir utdragen. Hög inflation med ökade energipriser och stigande räntor pressar de svenska hushållen – som i jämförelse med andra länder också är mer räntekänsliga till följd av hög belåningsgrad och korta räntebindningstider. Även om konsumtionsnedgången till viss del mildras av elprisstödet, som väntas betalas ut i februari 2023, att inflationstrycket väntas avta samt att många ersättningar i socialförsäkringssystemen räknas upp - utvecklas ändå hushållens reala disponibla inkomster svagt. Konsumtionen bedöms således dras ned under inledningen av 2023 och därefter inte återhämta sig under en längre tid. KI bedömer i sin rapport över det ekonomiska läget i december 2022 att lågkonjunkturen förväntas vara till och med 2025.

Lågkonjunkturen slår igenom med viss fördröjning på arbetsmarknaden då många företag rapporterar om fortsatt arbetsbrist i flera sektorer. Arbetslösheten stiger när lågkonjunkturen successivt under 2023-2024 dämpar efterfrågan på arbetskraft. Hög inflation, höga inflationsförväntningar och svaga konjunkturutsikter ställer Riksbanken inför en svår avvägning om hur penningpolitiken bäst bör utformas.

Svaga konjunkturutsikter tillsammans med stora kostnadsökningar och dyrare finansiering leder till att näringslivets investeringar minskar 2023. Framförallt prognosticeras att bostadsinvesteringarna fortsatt minskar under 2023. Höga priser på material i kombination med höga marknadsräntor och lägre bostadspriser försämrar företagens lönsamhet. Det leder till ett minskat antal påbörjade lägenheter och ett kraftigt fall i nybyggnationen.

Som effekt av det relativt snabbt försämrade ekonomiska läget kan en viss ökning av konkurser och antal varsel i Stockholm redan urskönjas vid ingången till 2023. Stockholm har emellertid en stark näringslivsstruktur och förnyelseförmåga med såväl branschbredd (not. Sveriges högsta, 83% vilket innebär att drygt 690 branscher finns representerade), hög grad av specialisering och konkurrenskraft som gör staden resilient och robust inför kommande lågkonjunktur men också inför de hållbarhetsutmaningar som samhället står inför. Samtidigt är det viktigt att betona att mycket få delar av näringslivet lämnas opåverkade vid ett försämrat ekonomiskt läge; framförallt vid en längre utdragen lågkonjunktur. De olika näringarna är tätt sammanflätade genom värdekedjor, underleverantörer, konsulter m.m. En utdragen lågkonjunktur gör att fler branscher och företag successivt påverkas; även sådana som initialt är motståndskraftiga.

De makroekonomiska osäkerheterna och den försämrade konjunkturen liksom oron för näringslivets utveckling inklusive påverkan på besöksnäringen till följd av de ökade geopolitiska spänningarna som Ukrainakriget för med sig understryker vikten av att SBR noga följa utvecklingen framåt. Bolaget kommer att bedriva en aktiv omvärldsbevakning och följa så kallade konfidensindikatorer för huvudnäringarna bygg, handel, tjänstenäringarna (med särskilt fokus på besöksnäringen) samt tillverkningsindustrin och avlägga lägesbilder under kommande tertialrapporteringar samt inför bolagets Treårsplan i mars.

Stockholm kan möta den kommande lågkonjunkturen genom att ta proaktiva steg för att bygga ett än mer motståndskraftigt och hållbart näringsliv. Förutom vikten av att fortsatt arbeta med strategisk analys och omvärldsbevakning liksom att positionera Stockholms styrkor som en attraktiv, hållbart växande och innovativ stad gentemot entreprenörer, investerare, besökare och kompetens ser bolaget att flera viktiga insatser kan göras framåt. Detta inbegriper investeringar i grön och digital teknik då bolaget ser att klimatomställningen skapar nya affärsmodeller i flera delar av Stockholms näringsgrenar; modernisering av arbetsmarknaden för att skapa nya jobb och stödja befintliga; investeringar i utbildning för att utveckla en kvalificerad arbetskraft; uppmuntran av innovationer och entreprenörskap för att skapa nya företag och produkter; samt stärkande av den sociala hållbarheten. Dessutom bör Stockholm sträva efter att skapa en konkurrenskraftig företagsmiljö genom att investera i infrastruktur, minska byråkratin och erbjuda incitament för att attrahera nya företag och uppmuntra befintliga att stanna.

Stadens näringslivspolicy förstärker möjligheterna att driva ett mer fokuserat och aktivt näringslivsarbete. Det är här viktigt att understryka att samtliga verksamheter och arbetssätt i staden omfattas av ett näringslivsfrämjande perspektiv.

I en lågkonjunktur kommer stadens arbete med att stärka de lokala förutsättningarna för företagande bli allt viktigare. Handläggningstider, bemötande, förenkling, infrastruktur, attityder från politiker och tjänstemän eller möjligheten att matcha kompetens utifrån näringslivets behov. Allt påverkar det lokala företagsklimatet och de lokala företagens möjligheter att verka, växa och anställa. Här behövs ökad tydlighet och effektivitet i kontaktvägarna med och genom hela staden. Stadens etableringsservice utgör ett viktigt bidrag till staden som en mer effektiv och serviceinriktad organisation vid etablerings- (och omlokaliserings) förfrågningar från näringslivet. Vidare behövs en ökad förståelse för det lokala näringslivets behov och utmaningar genom framförallt en närmare kontakt, bättre bemötande samt utökad och tätare dialog – också genom att nyttja de nätverk och företagsgrupper som finns i staden.

Insatser mot den internationella marknaden blir fortsatt viktiga för att främja och utveckla utländska investeringar och etableringar i Stockholm och SBA-regionen. Det investeringsfrämjande arbetet innehåller flera dimensioner kopplat bland annat till kompetens- och utbildningsfördelar (utifrån att det i

Stockholmsregionen finns viktig kompetens och hög utbildningsnivå), forskning & utvecklingsverksamhet, finansieringsmöjligheter samt att arbetet bedrivs i nära samarbete med starka partners, såsom Business Sweden. Bolaget ser att en ökad samverkan i regionen stärker näringslivets förutsättningar särskilt i ett tuffare konjunkturläge. Stockholm har som storstad och central aktör i SBA-samarbetet ett särskilt ansvar att driva samverkansarbetet på mellankommunal och regional nivå.

Besöksnäringen är central för Stockholm och destinationsarbetet bidrar till att stärka Stockholms attraktions- och konkurrenskraft. Bolaget ser att behovet av såväl internationell som nationell bearbetning och marknadsföring av Stockholm som destination är fortsatt viktigt för att möta den kommande lågkonjunkturen men även för att stärka Stockholms återhämtning efter pandemin.

Ytterligare insatser för att dämpa effekter av lågkonjunkturen är att med olika medel stimulera och underlätta ökat entreprenörskap och nyföretagande. Nyföretagande är i detta sammanhang en viktig förutsättning för att skapa ökad sysselsättning, få fler växande företag, större attraktionskraft och en ständig strävan efter nya innovationer. Satsningar på att främja nyföretagande är också intimt kopplade till insatser för ett stärkt företagsklimat t.ex. förändring av attityder till företagande samt, utifrån företagets behov, utökat erbjudande av rådgivning. Staden samarbetar med en rad organisationer som ger stöd, råd och möjligheter till blivande och befintliga företagare samt stöttar start-up scenen i Stockholm. Det är i detta sammanhang viktigt att löpande följa utvecklingen av start-up sektorn för att kunna kommunicera styrkor, möjlighet och stötta utvecklingen på bästa sätt. För att göra detta behöver staden ha god kontakt med entreprenörer och andra aktörer i start-up sektorn.

Staden kan vidare utifrån strukturerade prognoser och analyser kopplade till Stockholms arbetsmarknad samverka med branscher och arbetsgivare som efterfrågar kompetens och har rekryteringsbehov. Stadens arbetsmarknadsinsatser ska bidra till arbetsgivares kompetensförsörjning samt skapa fler vägar till en långsiktigt hållbar ställning på arbetsmarknaden.

### **Koncernens budget 2023**

SBRs omsättning budgeteras till 135,3 mnkr och kostnaderna till 135,8 mnkr. Resultatet av finansiella intäkter och kostnader budgeteras till en intäkt på 0,5 mnkr. Resultat efter finansnetto budgeteras till 0 mnkr.

Koncernens intäkter kommer huvudsakligen från Stockholms stad med 110 mnkr. Övriga projekt såsom Stockholm Business Alliance, Stockholm Archipelago och samarbetsprojekt med Stockholms Hamnar och med fastighetsägarna har därutöver externa intäkter om 25,3 mnkr.

	Budget 2023			
	SBR	Invest	Visit	Koncern
<b>Intäkter (mnkr)</b>				
Försäljning	123,1	52,1	54,7	134,8
<i>varav staden</i>	<i>110,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>110,0</i>
<i>varav egen koncern</i>	<i>0,0</i>	<i>48,1</i>	<i>47,0</i>	<i>95,1</i>
Övriga intäkter	20,5	0,0	0,5	0,5
<i>varav staden</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>
<i>varav egen koncern</i>	<i>20,5</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>20,5</i>
<b>Summa intäkter</b>	<b>143,6</b>	<b>52,1</b>	<b>55,2</b>	<b>135,3</b>
<b>Kostnader (mnkr)</b>				
Övriga externa kostnader	-127,4	-26,7	-25,7	-64,2
<i>varav egen koncern</i>	<i>-95,1</i>	<i>-9,6</i>	<i>-10,9</i>	<i>-115,6</i>
Personalkostnader	-16,3	-25,5	-29,6	-71,4
Avskrivningar	-0,2	0,0	0,0	-0,2
<b>Summa kostnader</b>	<b>-143,9</b>	<b>-52,2</b>	<b>-55,3</b>	<b>-135,8</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,5</b>
Finansiella kostnader/intäkter	0,3	0,1	0,1	0,5
<b>Resultat efter finansnetto</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>


## 1. Ett Stockholm som håller samman med en stark och jämlik välfärd i hela staden

1.1 Alla barn och ungdomar ska ges möjlighet till jämlika uppväxtvillkor och trygghet samt en rik fritid

1.2 Alla barn ska ges likvärdig möjlighet till utveckling och lärande i förskolan och skolan

1.3 Stockholms stad ska ge stöd och omsorg där behoven är som störst

Notera att SBR istället väljer att redovisa nedan ägardirektiv under verksamhetsområdesmål 3.2 – då bolaget inte uppmanats att obligatoriskt kommentera verksamhetsområdesmål 1.3.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
 Främja socialt företagande genom				Bidra med kunskap om besöksnäringen för en mer inkluderande arbetsmarknad.






Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
kunskapsspridning				I samverkan med företagsfrämjande organisationer bidra till företags- och entreprenörers möjlighet att utveckla innovativa och hållbara lösningar.

## 1.4 Stockholm ska vara en bra stad att åldras i - med god omsorg och stor trygghet

## 1.5 Alla stockholmare ska ha tillgång till ett rikt kultur-, idrotts- och föreningsliv

SBR har som utpekad aktivitet av kommunfullmäktige uppdraget att medverka till kommunikations- och marknadsföringsinsatser av Stadshusets hundraårsjubileum 2023 mot såväl nationella som internationella målgrupper.

Notera vidare att SBR istället väljer att redovisa nedan ägardirektiv under verksamhetsområdesmål 3.7 respektive 3.2 – då bolaget inte uppmanats att obligatoriskt kommentera verksamhetsområdesmål 1.5.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
 Främja Stockholm som en av Europas mest öppna, hållbara och kreativa städer				Positionera Stockholm som en öppen, hållbar och kreativ stad utifrån varumärkesplattformen.
				Utveckla bolagets samlade innovativa digitala arbete samt effektivisera arbetssätt för att möta målgruppernas behov.
 I samarbete med arbetsmarknadsnämnden genomföra insatser för fler stockholmare i arbete				Att fortsatt ge möjligheter för småföretag att växa via Scale-up program.
				Att via nyföretagande och entreprenörskap skapa förutsättningar för fler stockholmare i arbete.
				Bistå i arbetet att öka dialog och samverkan i staden gällande kompetensförsörjningsfrågor riktat till stadens näringsliv.
				Skapa förutsättningar för besöksnäringens framtida kompetensförsörjning genom att bidra med kunskap och behov i arbetsmarknadsnämndens uppdrag.
				 Stockholm Business Region AB ska inom ramen för Visit Stockholm medverka till kommunikations- och marknadsföringsinsatser av Stadshusets hundraårsjubileum 2023 mot såväl nationella som internationella målgrupper

## 2. Ett grönt och fossilfritt Stockholm som leder en rättvis klimatomställning

### 2.1 Stockholm ska bli klimatpositivt – genom minskade utsläpp och ökad koldioxidlagring

Stockholm har sedan många år höga klimatambitioner och stadens budget för 2023 förstärker detta ytterligare genom ett tydligt inriktningsmål om att staden ska vara klimatpositiv senast år 2030. Detta ska ske genom både utsläppsminskande åtgärder och koldioxidlagring. SBR kommer att inneha en viktig roll i bidraget till stadens arbete med revidering av miljöprogram och klimathandlingsplan kopplat till omvärldsbevakning, analys och kunskapsöverföring kring näringslivets roll för att åstadkomma en snabbare klimatomställning. I detta arbete ingår också samverkan och dialog med näringslivet samt att identifiera näringslivets behov av extern finansiering och möjligheter till samarbete med staden kring ansökan av externfinansiering från staten och EU. Ett inkluderande och innovativt angreppssätt i arbetet är en viktig framgångsfaktor.

Bolaget kommer utifrån ovan att arbeta med att öka nyföretagandet via Starta eget Stockholm. Målet är att ge alla intresserade medborgare i Stockholm goda förutsättningar till eget företagande via rådgivning. Fokus finns också på att via samarbete med rådgivare i systemet samt via marknadsföring öka nyföretagandet hos kvinnor, ungdomar, personer med funktionsvariationer samt utrikesfödda och personer från ytterstaden. Vidare kommer bolaget arbeta vidare med att bland annat inom ramen för Stockholm ScaleUp Program öka tillväxten i småföretag hos nämnda målgrupper. Internationella investeringar är ytterligare en viktig del av verksamheten där bolaget arbetar aktivt för att bistå med kunskap och marknadsföring för fler etableringar i regionen. Allt arbete sker utifrån ett hållbarhetsperspektiv.

Arbetet med att samverka för att öka kännedomen om Stockholm som en hållbar stad kommer ytterligare intensifieras under året, både i nationell och internationell marknadsföring samt via deltagande i evenemang. Arbetet sker både via stadsintern samverkan samt tillsammans med näringslivet och syftar till att positionera Startupscenen i Stockholm som hållbar och att driva tillväxt till staden för att säkerställa fler arbetstillfällen.

Bolaget kommer vidare i samverkan med besöksnäringen stärka arbetet med insatser för en växande besöksnäring samt rikta särskilda insatser för att utveckla och positionera Stockholm som en hållbar destination med god tillgänglighet i samverkan med destinationens aktörer. Inom ramen för detta arbete innefattas bolagets struktur för hållbarhetsarbetet kopplat till besöksdestinationen Stockholm. I detta sammanhang vill bolaget bland annat framhålla vikten av stadens guide för hållbara evenemang som instrument för att underlätta arbetet med planering, genomförande och avslut av hållbara evenemang. Notera att insatser för att positionera Stockholm som en hållbar destination också redovisas närmare under verksamhetsområdesmålen 2.3 och 3.7.

SBR har som utpekad aktivitet av kommunfullmäktige uppdraget att stötta grönt företagande och aktörer som vill styra om sin verksamhet i grön riktning. Bolaget kommer utifrån uppdraget att bidra till att tillsammans med näringslivet arbeta för att små och medelstora företag påbörjar en grön omställning. Inom ramen för detta arbete kommer bolaget även fortsatt verka för fler inom fler investerare till food-tech scenen utifrån ett hållbarhetsperspektiv samt även fortsatt driva projekt tillsammans med näringslivet för att främja en grön omställning.

Bolaget har också som utpekad aktivitet av kommunfullmäktige uppdraget att lämna samverkansprojektet Connect Sweden. Från 1 januari 2023 är SBR inte medlem i samverkansprojektet. Bolaget kommer framöver att arbeta med att öka den internationella tillgängligheten på ett hållbart sätt i samverkan med olika transportörer för att fortsatt främja besökande, tillväxt samt ökad kompetens till regionen.

Utgångspunkter för bolagets miljöarbete är identifierade betydande miljöaspekter, ägardirektiv och Stockholms stads gällande miljöprogram med tillhörande handlingsplaner. Som tidigare nämnts kommer bolaget under verksamhetsåret aktivt medverka i arbetet med revideringen av stadens miljöprogram under ledning av kommunstyrelsen. Nuvarande miljöprogram stipulerar att bolaget, liksom övriga nämnder och bolag, ska ansvara för att genomföra aktiviteter som syftar till att nå etappmålen 2.2 Effektiv energianvändning, 4.1 Minskad resursanvändning och klokare konsumtion, 4.2 Ökad recirkulation av materiella resurser, 5.3 Ökad andel livsmedel och varor i stadens inköp som gynnar biologisk mångfald samt 7.1 Minskade nivåer av skadliga ämnen i varor och kemiska produkter. Nedan redovisas ett urval bolagets arbete inom respektive etappmål.

## *2.2 Effektiv energianvändning*

Bolaget ska verka för att kontorsverksamheten bidrar till att uppnå målen i stadens miljöprogram och samtidigt bidra till en bättre inomhusmiljö. Bolaget ska verka för kontorsverksamheten och personalen följer stadens riktlinjer och goda exempel inom ramen för ”Hållbara kontor”. Bland annat ska bolaget verka för att personalen ska kunna göra miljövänliga resor i tjänsten utifrån bolagets resepolicy.

Vad rör energiförbrukningen inom bolagets verksamhetslokaler ska den hållas låg genom att lampor, värmeelement etc. inte används i onödan. Noterbart är emellertid att bolagets verksamhet under verksamhetsåret bedrivs i evakueringslokaler där elförbrukning ingår i hyran varför bolaget saknar möjligheter att mäta och rapportera elförbrukning under årsmålet ”Relativ energieffektivisering”. Bolaget kommer under slutet av året att flytta till Tekniska Nämndhuset och därmed bli en del av rapporteringen från denna lokalisering.

## *4.1 Minskad resursanvändning och klokare konsumtion*

Bolaget ska inför flytten till permanenta lokaler i Tekniska nämndhuset verka för att så långt som möjligt använda stadens interna återbrukscentrum, Stocket, som ett alternativ i samband med införskaffandet av möbler och inventarier till bolagets verksamhet.

## *4.2 Ökad recirkulation av materiella resurser*

Bolaget arbetar systematiskt med att förebygga uppkomst av avfall, däribland engångsprodukter i plast. Bolaget ska verka för att verksamheten ges bästa förutsättningar för att sortera ut matavfall samt övriga avfallsfraktioner.

## *5.3 Ökad andel livsmedel och varor i stadens inköp som gynnar biologisk mångfald*

Bolaget ska verka för att bolagets verksamheter ökar andelen vegetariska alternativ samt verka för att köpa in närodlad och/eller ekologisk mat när möjlighet finns i samband med såväl intern som extern representation.




## *7.1 Minskade nivåer av skadliga ämnen i varor och kemiska produkter*




I enlighet med stadens kemikalieplan ska bolaget verka för att kemikaliekraV ställs och följs upp i bolagets upphandlingar för att de varor och kemikalier som används i verksamheterna inte ska vara skadliga för hälsa och miljö.

## *Övriga noteringar*

I samband med alla upphandlingar ska bolaget bidra genom att ställa ändamålsenliga miljö- och hållbarhetskrav i enlighet med stadens miljöprogram. Bolaget ska vidare verka för val av miljömärkta anläggningar för verksamhetens möten och konferenser.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
---	-----------	--------	-------------	-----------

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
 I samverkan med branschen stärka och marknadsföra Stockholms roll för företag som arbetar med innovationer och miljöteknik				Positionera Stockholm internationellt som innovationsarena för hållbara lösningar och som smart och uppkopplad stad.
				Stärka Stockholms roll som Impact-hub i Europa.
				Verka för att skapa förutsättningar för att fler innovativa och miljösmarta företag etablerar sig i Stockholm.
 Inom ramen för svenskt och europeiskt klimatkontrakt 2030 arbeta med utvecklade samarbeten, innovativa arbetssätt och en ökad externfinansiering från staten och EU för att åstadkomma en snabbare klimatomställning				Bidra med ett näringslivsperspektiv i stadens arbete med miljöprogram, klimathandlingsplan och klimatbudget - samt i samarbete med kommunstyrelsen, utvärdera en inriktning för bolagets arbete relaterat till ekologiska hållbarhetsfrågor i samverkan med näringslivet.
				Genom ökad internationell samverkan samt extern finansiering stärka bolagets genomförandeförmåga i verkandet för ökad klimatomställning och stimulering av näringslivets förmåga för ökad omställningstakt; i samråd med kommunstyrelsen.
				Under Sveriges ordförandeskap i Europeiska Unionens råd, första halvåret år 2023, medverka till stadens arbete att visa på EU:s relevans, påverkan och mervärden för stadens näringslivsarbete.
 Verka för införandet av ett snabbtåg mellan Stockholm och Oslo				Marknadsföra Stockholm som en hållbar besöksdestination.
				Söka samverkan med Stockholm-Oslo 2.55 AB
				Verka för ökad internationell tågtillgänglighet genom marknadsaktiviteter och kunskapsunderlag
				Verka för ökad tillgänglighet via järnväg till Stockholmsregionen i samverkan med nationella myndigheter och andra aktörer.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
 Verka för klusterbildningar i Stockholm för företag inom miljöteknik- och hållbarhetsbranchen				Tillsammans med näringslivet verka för fler klusterbildningar som riktar sig till företag inom miljöteknik och impact samt även fortsatt bidra till att stärka befintliga kluster inom området samt att stärka stadens interna arbete inom impact.
				 Kommunstyrelsen och Stockholm Business Region AB ska lämna Connect Sweden och avsluta alla övriga flygfrämjande samarbeten
				 Stockholm Business Region AB ska stötta grönt företagande och aktörer som vill styra om sin verksamhet i grön riktning


## 2.2 Stockholm ska vara en stad där den biologiska mångfalden ökar




## 2.3 Stockholm ska vara en stad där framkomligheten ökar och utsläppen minskar

Bolaget kommer under året att bidra till och arbeta för att öka den internationella tillgängligheten till Stockholm både utifrån besöksnäringen och det investeringsfrämjande arbetet genom marknadsaktiviteter och samverkan med destinationens aktörer, däribland transportörer. Hållbara transportmedel ska främjas och bolaget kommer bland annat rikta insatser för att marknadsföra Stockholm som en destination för tågbasead turism internationellt. Även ett ökat fokus kommer läggas i marknadsföring av fler nischade besöksmål, kulturella sevärdheter och naturområden i ytterstaden med fokus på inhemsk turism.

En ökad internationell hållbar tillgänglighet är också viktig ur ett tillväxtperspektiv för hela staden och bidrar på sikt med att försörja staden med både arbetstillfällen och arbetskraft för att ge näringslivet bästa möjliga förutsättningar för att växa och bidra till stadens utveckling.

Bolaget kommer också att stödja stadens arbete med att ta fram trygga och effektiva ställplatser för godstransporter på väg.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
 Bidra till och arbeta för att öka den internationella tillgängligheten till Stockholm genom bland annat hållbara transportmedel				Bidra till ökad internationell tillgänglighet både utifrån besöksnäring och det investeringsfrämjande arbetet genom marknadsaktiviteter som främjar hållbara transportsätt.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
				Bidra till ökad internationell tillgänglighet både utifrån besöksnäring och det investeringsfrämjande arbetet genom samverkan med destinationens aktörer, däribland transportörer.
 SBR ska marknadsföra fler nischade besöksmål, kulturella sevärdheter och na-turområden i ytterstaden med fokus på inhemsk turism				Öka synligheten av reseanledningar och attraktioner i ytterstadsområden.
 SBR ska marknadsföra Stockholm som en destination för tågbasead turism internationellt				Positionera Stockholm som en hållbar destination med god tillgänglighet i samverkan med destinationens aktörer.
 Tillsammans med kommunstyrelsen, exploateringsnämnden, stadsbyggnadsnämnden, trafiknämnden och kommuner i regionen ta fram trygga och effektiva ställplatser för godstransporter på väg				Stödja arbetet med att ta fram ställplatser för godstransporter på väg.

## 2.4 Stockholmarens hälsa ska främjas genom ren luft, rent vatten och giftfria miljöer

# 3. Ett Stockholm med en stabil och hållbar ekonomi med utbildning, jobb och bostäder för alla




## 3.1 Stockholms ekonomi är stark, hållbar och lägger grunden för en jämlik välfärd

SBR flyttar under 2023 till nya permanenta kontorslokaler i Tekniska Nämndhuset. Flytten ska genomföras så hållbart och miljövänligt som möjligt och inventarier ska återanvändas i största möjliga utsträckning. Inventarier och utrustning som inte kan följa med läggs ut på Stocket för att komma till nytta i andra verksamheter i staden.

Bolaget arbetar löpande med uppföljning av uppsatta mål och ekonomi för att säkerställa måluppfyllelse och en god prognossäkerhet.

Bolaget kommer genom digitalisering och processanpassade stödsystem stärka förmågan till utveckling och lärande, samt effektivisera bolagets processer. De HR-processer som arbetats fram de senaste åren ska dels stödja bolaget i arbetet med att utveckla det arbetsätt som implementerats utifrån stadens riktlinjer om möjligheten att delvis arbeta på distans och med det nya aktivitetsbaserade kontoret, dels vara ett stöd för chefer i deras ledarskap och en gemensam bas för alla medarbetare.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
---	-----------	--------	-------------	-----------

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
	 Andel administrations- och indirekta kostnader	18 %		
	 Avvikelse investeringsbudget, %	2 mnkr		
	 Resultat efter finansnetto(mnkr)	0		
				Effektivisera och utveckla bolagets förmåga till kunskapsdelning och samarbete genom processanpassade digitala stödsystem.
				Tillvarata och utveckla det interna samarbetet och arbetet inom HR i samband med att kontoret flyttar till permanenta lokaler i Tekniska Nämndhuset

### 3.2 I Stockholm ska alla ges möjlighet till ett eget jobb

SBR har till uppgift att utveckla och marknadsföra Stockholm som etablerings- och besöksdestination genom att arbeta för att Stockholm ska erbjuda bästa möjliga förutsättningar för befintliga företag att växa och för nya företag att starta och etablera sig i Stockholm. Ett positivt och gott näringslivsklimat är av central betydelse för fler arbetstillfällen, ökad konkurrenskraft och ökade skatteintäkter. Ett starkt företagande och en utvecklingsdialog mellan det offentliga och näringslivet stärker också integrationen i Stockholm och bidrar till uppfyllelsen av en socialt hållbar stad.

Stadens näringslivspolicy är vägledande i arbetet och dess fyra fokusområden utgör prioriterade områden där insatser bedöms göra störst nytta, få bäst effekt och där utveckling är väsentlig för att företagsklimatet ska förbättras. Stockholms stads företagsklimat utvärderas till största del av vad som faktiskt sker i staden, hur många företag som startas, etableras och utvecklas, vilka investeringar som görs och hur sysselsättningen och arbetslösheten utvecklas, om företag anställer eller inte.

I nära samarbete med kommunstyrelsen kommer bolaget att inneha en viktig roll som stadens näringslivsbolag att bidra i nämnders och bolags arbete i att uppfylla näringslivspolicyns mål och aktiviteter. I detta sammanhang är också ett fortsatt dialogarbete med stadens näringsliv av stor vikt där bolaget i samarbete med kommunstyrelsen kommer bidra i arbetet att utveckla och implementera koncept för mötesplatser och möjlighet till dialog med företag och andra aktörer inom näringslivet.

Nedan följer en redovisning av bolagets insatser och arbete 2023 indelat under näringslivspolicyns fyra fokusområden. Bolaget kommer även att säkerställa att besöksnäringens perspektiv beaktas i uppfyllandet av näringslivspolicyns mål och aktiviteter.

#### Stimulera tillväxt och företagsamhet

SBR främjar och stöttar nyföretagande och entreprenörskap i syfte att bidra till ökad tillväxt och ett inkluderande samhälle; framförallt via kundvalsmodellen för nyföretagarrådgivning, Starta eget Stockholm. Särskilt fokus kommer att läggas på kvinnliga entreprenörer, personer med funktionsnedsättning, ungdomar, entreprenörer i ytterstaden med särskilt fokus på utsatta områden samt utrikesfödda invånare. SBR har vidare som utpekad aktivitet av kommunfullmäktige uppdraget att under året utvärdera kundvalsmodellen Starta eget Stockholm utifrån ett kostnadseffektivitets- och kvalitetsmätningssperspektiv.

Bolaget kommer också i samverkan och i dialog med företags- och branschfrämjande aktörer bidra till att fler ser entreprenörskapet som en möjlighet att utveckla innovativa och hållbara lösningar. Bolaget kommer att fortsatt bidra till att utveckla start-up scenen både nationellt och internationellt med fokus på hållbarhet och jämställdhet för att bidra till ett konkurrenskraftigt ekosystem för Start-up sektorn i Stockholm. Arbetet med Stockholm Scaleup Program för att få fler personer från prioriterade målgrupper att växla upp sina företag kommer att fortsätta under året, där fokus ligger på kvinnliga entreprenörer, utrikesfödda samt personer från ytterstaden.

För en mer inkluderande arbetsmarknad kommer också särskilda insatser under året riktas mot socialt företagande. Det sociala företagandet har också ett syfte att stärka både ekonomisk, social och ekologisk hållbarhet. Bolaget kommer vidare att bidra med kunskap om besöksnäringen för en mer inkluderande arbetsmarknad samt främja insatser som stärker besöksnäringens konkurrenskraft.

Bolaget kommer under året fokusera på tillväxtuppdraget i den lokala näringslivsutvecklingen i staden. Bolaget kommer att främja småföretag, tillväxtföretag och entreprenörskap för att bidra till ökad tillväxt och ett hållbart och inkluderande samhälle i stadens alla stadsdelsområden. I nära samverkan med kommunstyrelsen kommer samarbetet med stadsdelsnämnderna att stärkas. Utmaningar och utvecklingsmöjligheter kommer att identifieras bland annat genom lokala områdesanalyser inom respektive stadsdelsområde. I tillväxtuppdraget i den lokala näringslivsutvecklingen ingår också uppdraget att proaktivt driva och lotsa etablerings- och expanderingsförfrågningar i samverkan med kommunstyrelsen.

Inom ramen för Stockholm Business Alliance (SBA) driver SBR det regionala samarbetet med 53 medlemskommuner i nio län för att möta den internationella konkurrensen och öka tillväxten i hela regionen. Bolaget kommer, inom ramen för samarbetet, under året fortsatt arbeta med att marknadsföra regionen internationellt samt attrahera utländska investeringar och etableringar av såväl små som stora företag inom prioriterade branscher, liksom bistå befintliga utlandsägda företag att bibehålla och utveckla sin konkurrenskraft.

### **Förbättrad service, tillgänglighet och myndighetsutövning**

Inom ramen för SBA-samarbetet stödjer och stärker bolaget också stadens myndighetsutövning och service till de lokala företagen genom utveckling av NKI (nöjd kund-index) och NUI (nöjd upphandlings-index) arbetet. Via SBA arbetet driver bolaget vidare hela regionens arbete för att stärka samtliga regionens kommuner inom området. Bolaget kommer under året i samarbete med kommunstyrelsen aktivt delta i relevanta forum och samordningsgrupper i syfte att överföra kunskaper till stadens egna NKI arbete samt bidra i arbetet med att staden gemensamt uppnår uppsatta mål för minst 70 i NKI; liksom verka för en företagsfrämjande stad. Bolaget kommer vidare att bidra i stadens arbete med utveckling av e-tjänster och det digitala mötet för målgruppen näringsliv och företag genom att ingå i den samordning som kommunstyrelsen leder. Vidare kommer bolaget vara drivande för att inom ramen för SBA-arbetet se över möjligheten att ytterligare stärka området inom förbättrat företagsklimat.

### **Attraktivare miljöer och bättre framkomlighet**

Näringslivspolicyn stipulerar att det är viktigt att näringslivets behov analyseras och tas med tidigt i stadsplaneringen och stadsutvecklingsprocessen. Tidig planering kan bidra till en bättre arbetsplatsbalans och näringslivets behov kan tas till vara för att ge företagen en chans att växa och skapa arbetstillfällen i hela Stockholm. Denna planering syftar också till att säkerställa förutsättningarna för befintligt näringsliv. Staden behöver förbättra sin långsiktiga planering utifrån prognoser kring hur näringslivet utvecklas. För att företag ska kunna starta, verka och växa krävs stabila grundförutsättningar på plats. För att uppnå detta behöver stadens verksamheter samverka och ha en långsiktighet i det gemensamma arbetet. Vid behov kommer bolaget att delta i olika samordningsgrupper för prioriterade stadsutvecklingsprojekt

I stadens budget stipuleras att kommunstyrelsen i samarbete med exploateringsnämnden ska ta fram ett mål för antalet nya arbetsplatser till år 2040, med etappmål år 2030. I samarbete med kommunstyrelsen



kommer bolaget stödja och bidra i stadens strategiska planering för ökat antal arbetsplatser och näringslivsutveckling i förhållande till bedömd arbetsplatspotential; främst genom att aktivt bereda och genomföra dialogmöten med fastighetsbranschen för avstämning av olika scenarier kopplat till stadens arbetsplatsutveckling. Vidare som ett led i att näringslivet ges goda förutsättningar i stadsutveckling och att näringslivets behov tas med i planeringsprocesserna kommer bolaget att aktivt bevaka stadens stadsutvecklingsplaner, särskilt i tidiga skeden, och att näringslivskonsekvensanalyser upprättas i samband med dessa.

Bolaget kommer vidare att stödja och bidra till stadens arbete med översiktsplanens aktualitet och planeringsförutsättningar med fokus på näringslivets utveckling och tillväxt. Likväl kommer bolaget att stödja och bidra till stadens referensarbete kopplat till uppdateringen av den regionala utvecklingsplanen för Stockholmsregionen (RUFS).

Inom utvecklingsområdena Järva och Söderort riktas insatser för att skapa förutsättningar för nya investeringar och etableringar för att på så sätt bidra till ökad tillväxt. Detta för att nå målet om en välbalanserad blandning av arbetsplatser och bostäder i stadens alla delar. Bolaget kommer särskilt inom stadens arbete med Fokus Järva verka för att främja både småföretagare och entreprenörskap för att bidra till ökad tillväxt i området samt verka för fler etableringar utifrån både social och ekonomisk hållbarhet för att bidra till ett inkluderande samhälle. Bolaget kommer inom ramen för arbetet även rikta insatser för att öka synligheten av reseanledningar och attraktioner i Järva.

I samverkan med berörda nämnder kommer bolaget fortsätta att utveckla Kista Science City till ett modernt innovationsdistrikt med ett levande och konkurrenskraftigt näringsliv och goda förutsättningar för teknik och innovation. Bolaget kommer under året fortsatt verka för att främja både nya och befintliga företag för att strategiskt bidra till ökad tillväxt samt stärka etablerings- och expanderingsförutsättningar i Kista.

Genom omvärldsanalys och samverkan med berörda nämnder kommer bolaget också bidra till att säkerställa att alla företag samt specifikt företag som verkar inom de renodlade verksamhetsområdena får långsiktiga förutsättningar för att kunna driva sin verksamhet. I detta sammanhang kommer bolaget också proaktivt driva och lotsa etablerings- och expanderingsförfrågningar i samverkan med kommunstyrelsen.

I syfte att stimulera platsutvecklingen kommer bolaget att stärka stadens kultur- och nattliv samt attraktions- och konkurrenskraft i samverkan med aktörerna. Utifrån gemensamma slutsatser som genomförts med kulturaktörerna kommer arbetet fortsätta att stärka och synliggöra utbudet. Ett arbete kommer genomföras under året för att utveckla förutsättningarna för stadens kultur- och nattliv i samverkan med andra förvaltningar och kulturaktörerna.

### **Ökad tillgång till arbetskraft med relevant kompetens**


NOT. Som tidigare noterat har bolaget valt att under detta verksamhetsområdesmål hänvisa till ägardirektivet "I samarbete med arbetsmarknadsnämnden genomföra insatser för fler stockholmare i arbete."



Bolaget kommer under året i samarbete med arbetsmarknadsnämnden genomföra insatser för fler stockholmare i arbete. Stadens budget stipulerar att arbetsmarknadsnämnden ska samverka med näringslivet samt aktivt delta i stadens övergripande arbete att skapa ett gott företagsklimat i Stockholm. Arbetsmarknadsnämnden ska vidare implementera den framtagna strategin som bolaget i samverkan med nämnden tagit fram som visar hur staden ska arbeta med kompetensförsörjningsfrågor riktat till stadens näringsliv – där ett fokusområde är att särskilt möta behoven hos branscher i tillväxt och kompetenser kopplade till klimatomställningen. Bolaget kommer som tidigare redovisats under näringslivspolicyns fokusområde "Stimulera tillväxt och företagsamhet" att via nyföretagande och entreprenörskap skapa förutsättningar för fler stockholmare i arbete liksom att fortsatt ge möjligheter för småföretag att växa via Stockholm Scaleup programmet. Bolaget kommer vidare skapa förutsättningar för besöksnäringens framtida kompetensförsörjning genom att bidra med kunskap och behov i arbetsmarknadsnämndens






uppdrag. Bolaget kommer också bistå nämnden i kontakt med regionens företag för att säkerställa vilken kompetens som behövs.

Bolaget kommer vidare att tillsammans med kommunstyrelsen, arbetsmarknadsnämnden och utbildningsnämnden utveckla befintliga forum mellan staden och näringslivet för att tillgodose näringslivets behov av kompetens. I detta sammanhang kommer bolaget också säkerställa att besöksnäringens perspektiv beaktas.










Stadens budget uppdrar också åt arbetsmarknadsnämnden att leda kompetensförsörjningsuppdraget International House och dess kontakter med statens servicecenter inom ramen för nämndens uppdrag. SBR kommer i detta uppdrag att samverka med nämnden för bistå med kunskap. Vidare arbetar bolaget aktivt med att via både marknadsföring, samarbeten med näringslivet och evenemang stärka Stockholmsregionens utbud av kompetens via internationell kompetensattraktion.






Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
 Bidra i nämnders och bolags arbete i att uppfylla näringslivspolicyns mål och aktiviteter				Bidra i beredning och genomförande av dialogmöten med det lokala näringslivet i samarbete med kommunstyrelsen.
				Bistå i stadens arbete med att uppnå målen i stadens näringslivspolicy.
				I samarbete med kommunstyrelsen stödja och bidra i stadens strategiska planering för ökat antal arbetsplatser och näringslivsutveckling i förhållande till bedömd arbetsplatspotential.
				I samarbete med kommunstyrelsen stödja och bidra till att näringslivet ges goda förutsättningar i stadsutveckling och att näringslivets behov tas med i tidigt skede i planeringsprocessen
				Stödja och bidra till stadens arbete med översiktsplanens aktualitet och planeringsförutsättningar med fokus på näringslivets utveckling och tillväxt.
				Stödja och bidra till stadens referensarbete kopplat till uppdateringen av den regionala utvecklingsplanen för Stockholmsregionen (RUF)
				Säkerställa att besöksnäringens perspektiv beaktas i uppfyllandet av näringslivspolicyns mål och aktiviteter.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
				Tillsammans med kommunstyrelsen stötta berörda nämnder i genomförandet av åtgärderna i näringslivspolicyn genom aktiv medverkan i stadens samordningsgrupp för näringslivsfrågor.
				Vid behov delta i olika samordningsgrupper för prioriterade stadsutvecklingsprojekt
 Bidra till att säkra stadens renodlade verksamhetsområden och ge dessa långsiktiga förutsättningar samt delta i arbetet med platsutveckling genom att bland annat aktivt attrahera företag att lokalisera verksamhet i dessa				Genom omvärldsanalys och samverkan med berörda nämnder bidra till att säkerställa att företag som verkar inom de renodlade verksamhetsområdena får långsiktiga förutsättningar för att kunna driva sin verksamhet.
				I stärkandet av stadens renodlade verksamhetsområden proaktivt driva och lotsa etablerings- och expanderingsförfrågningar i samverkan med kommunstyrelsen
 Fokusera på tillväxtuppdraget i den lokala näringslivsutvecklingen i stadens samtliga stadsdelsområden				Bidra med att besöksnäringens perspektiv beaktas i syfte att skapa förutsättningar för besöksnäringens utveckling.
				Främja småföretag, tillväxtföretag och entreprenörskap för att bidra till ökad tillväxt och ett hållbart och inkluderande samhälle i stadens stadsdelsområden.
				I samverkan med kommunstyrelsen och stadsdelsnämnderna, utifrån områdesanalyser, identifiera utmaningar och utvecklingsmöjligheter relaterat till det lokala näringslivet inom respektive stadsdelsområde.
				I tillväxtuppdraget i den lokala näringslivsutvecklingen proaktivt driva och lotsa etablerings- och expanderingsförfrågningar i samverkan med kommunstyrelsen.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
				Utveckla start-up scenen både nationellt och internationellt med fokus på hållbarhet och jämställdhet för att bidra till ett konkurrenskraftigt ekosystem för Start-up sektorn i Stockholm.
 Främja och stötta nyföretagande och entreprenörskap, bland annat genom kundvalsmodellen Starta eget Stockholm, särskilt för kvinnliga entreprenörer, personer med funktionsnedsättning, ungdomar och entreprenörer i ytterstaden	 Andel kunder som tar del av nyföretagarrådgivning och är boende i ytterstaden med fokus på utsatta områden samt utrikes födda	10 %		
	 Andel kunder som tar del av nyföretagarrådgivning och är kvinnor	50 %		
	 Andel kunder som tar del av nyföretagarrådgivning och är ungdomar/unga vuxna mellan 18-25 år	15 %		
				Bidra till att fler ser entreprenörskapet som en möjlighet att utveckla innovativa och hållbara lösningar i samverkan med företags- och branschfrämjande aktörer.
				Främja insatser som stärker besöksnäringens konkurrenskraft.
				Via Starta eget Stockholm erbjuda nyföretagarrådgivning till stadens alla invånare samt rikta insatser till prioriterade målgrupper för att få fler att starta eget företag.
 Främja utvecklingen av näringsliv och företagande i Järvaområdet				I samverkan med kommunstyrelsen fortsatt verka för att främja både småföretagare och entreprenörskap för att bidra till ökad tillväxt i området samt verka för fler företagsetableringar utifrån både social och ekonomiskt hållbarhet för att bidra till ett inkluderande samhälle.
				Öka synligheten av reseanledningar och attraktioner i ytterstadsområden.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
 I samverkan med berörda nämnder fortsätta att utveckla Kista Science City till ett modernt innovationsdistrikt med ett levande och konkurrenskraftigt näringsliv och goda förutsättningar för teknik och innovation				Fortsatt verka för att främja både nya och befintliga företag för att strategiskt bidra till ökad tillväxt samt stärka etablerings- och expanderingsförutsättningar i området i samverkan med berörda förvaltningar inom staden.
 Ingå i den samordning som kommunstyrelsen leder i utveckling av kommunikation mot målgruppen det lokala näringslivet				Aktivt delta i samordningen av kommunikationsarbetet riktat mot det lokala näringslivet och bidra i arbetet med att utveckla kommunikationen mot den lokala besöksnäringen.
 Ingå i den samordning som kommunstyrelsen leder kring utveckling av e-tjänster och det digitala mötet för målgruppen näringsliv och företag				Bidra i arbetet med digital utveckling som främjar ökad samverkan och mötet mellan näringslivet och staden.
 Inom ramen för SBA-samarbetet främja utländska investeringar och etableringar av såväl små som stora företag i Stockholmsregionen samt bistå befintliga utlandsägda företag att bibehålla och utveckla sin konkurrenskraft	 Antalet internationella investeringar och etableringar i Stockholmsregionen (kvitto).	25 st		
 Inom ramen för SBA-samarbetet stödja och stärka stadens myndighetsutövning och service till de lokala företagen genom utveckling av NKI och NUI				Utifrån omvärldsbevakning och nätverk arbeta proaktivt och strategiskt med investeringsfrämjande inom utvalda fokusområden med syfte att både attrahera, bibehålla och expandera kapital, kompetens och arbetstillfällen i Stockholmsregionen.
 Medverka till att staden ska uppnå ett resultat på minst 70 i NKI (Nöjd Kund Index) genom att dels utveckla den egna verksamheten samt medverka i gemensamma utvecklingsprocesser med övriga nämnder för att öka stadens totala NKI				Att verka för att företagsklimatet inom SBA-regionen stärks samt för att främja sysselsättning, tillväxt och hållbarhet inom ramen för partnerskapets arbete.
				Aktivt delta i relevanta forum i syfte att överföra kunskaper till stadens NKI arbete.
				Bidra i arbetet med att staden gemensamt uppnår uppsatta mål för NKI samt verka för en företagsfrämjande stad.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
 Samverka med arbetsmarknadsnämnden i arbetet med kompetensattraktion och International House för att attrahera kvalificerad arbetskraft, entreprenörer, studenter och forskare till Stockholms stad				Bistå arbetsmarknadsnämnden med kunskap kring samt marknadsföring gällande internationell kompetensattraktion.
 Tillsammans med kommunstyrelsen, arbetsmarknadsnämnden och utbildningsnämnden utveckla befintliga forum mellan staden och näringslivet för att tillgodose näringslivets behov av kompetens				Arbeta för att stärka den internationella kompetensattraktionen för att därigenom bidra till kompetensförsörjningen i regionens företag.
				Bistå arbetsmarknadsförvaltningen i kontakt med regionens företag för att säkerställa vilken kompetens som behövs.
				Säkerställa att besöksnäringens perspektiv beaktas i utvecklingen av befintliga forum mellan staden och näringslivet.
 Tillsammans med kulturnämnden, Kulturhuset Stadsteatern AB och kulturaktörer stärka stadens kultur- och nattliv samt attraktions- och konkurrenskraft				Bidra till att stärka de kulturella och kreativa näringarna i Stockholm.
 Öka stadens arbete för att bidra till goda etableringsförhållanden genom satsningar på stadsmiljö, trygghet och som utvecklad testbädd för stadens eget innovationsarbete inom såväl teknik- som välfärdssektorn				Bidra till att verka för goda etableringsförhållanden för entreprenörskap och nyföretagande.
				Bolaget bidrar till förbättrad stadsmiljö och förutsättningar för innovativa miljöer.
	 Antal aspiranter som fått Stockholmsjobb	0 st	1 000	
	 Antal företag i Stockholm	208 000	200 000	
	 Antal tillhandahållna platser för feriejobb	140 st	Tas fram av nämnd/styrelse	
	 Antal tillhandahållna platser för kommunala visstidsanställningar	0 st		
	 Antal tillhandahållna platser för Stockholmsjobb	0 st	Tas fram av nämnd/styrelse	

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
	 Antal ungdomar som fått feriejobb i stadens regi	0 st	11 000	
	 Arbetskraftsbrist i Stockholm (andel vakanser av antalet anställda)	1	1,0	
	 Näringslivets nöjdhet vid kontakter med staden som myndighet	72	72	
	 Tillväxt i den privata sektorn i Stockholms stad (lönesumma)	5 %	Tas fram av styrelse	
	 Ökning av antalet arbetsplatser i ytterstaden	2 %	Tas fram av styrelse	
				 Stockholm Business Region ska utvärdera kundvalsmodellen Starta eget Stockholm utifrån ett kostnadseffektivitets- och kvalitetsmätningssperspektiv

### 3.3 I Stockholm ska alla ha rätt till ett bra boende som de har råd med




Utifrån överenskommelse med Stadshus AB väljer SBR att inte kommentera något under detta verksamhetsområdesmål då bolaget saknar ägardirektiv inom verksamhetsområdet.

### 3.4 Medarbetare i Stockholm ska ges goda förutsättningar att göra ett bra jobb

Stadens liksom SBRs mål är en god arbetsmiljö som främjar hälsa och säkerhet. En god arbetsmiljö bidrar både till väl fungerande verksamheter och ett långsiktigt hållbart arbetsliv för medarbetarna. Både chefer och medarbetare har ett ansvar för att åstadkomma en god arbetsmiljö.

Bolaget främjar också en god social och organisatorisk arbetsmiljö med ett öppet arbetsklimat där medarbetarna känner delaktighet, engagemang och trivsel på sin arbetsplats. Bolaget bedriver också ett värdegrundsarbete för att utveckla ledarskapet, medarbetarskapet, arbetssätt och spelregler. Bolaget säkerställer att alla chefer regelbundet samlas och diskuterar aktuella frågor som berör arbetsplatsen och verksamheten samt att alla följer stadens chefsprofil; dvs plattformen för stadens syn på chefers ledarskap som tillämpas för att säkerställa kvalitet och effektivitet i verksamheten och en god arbetsmiljö.

För att möta förväntningar och behov från de målgrupper som SBR driver sin verksamhet för krävs att bolaget kontinuerligt utvecklar verksamheten. Bolaget utvecklar förutsättningarna för en modern arbetsplats i samband med flytten till permanenta lokaler i Tekniska nämndhuset 2023. Med ett aktivitetsbaserat arbetssätt som ska präglas av digitalt nytänkande och resursmässig flexibilitet finns förutsättningar att också ytterligare stärka ledarskapet, medarbetarskapet, arbetssätt och spelregler.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
	 Aktivt Medskapandeindex	83	83	
	 Sjukfrånvaro	3 %	Tas fram av nämnd/styrelse	
	 Sjukfrånvaro dag 1-14	2 %	Tas fram av nämnd/styrelse	

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
				Periodisk genomgång av behörigheter i ekonomisystemet har genomförts

### 3.5 Hög beredskap och stark rådighet ska råda i alla verksamhetsområden

Bolaget har under 2022 stärkt kompetensen inom informationssäkerhet genom bland annat rekrytering av en IT-ansvarig samt en översyn av registerförteckningen och dess rutiner. Utifrån den kompetensen och det grundläggande arbetet kommer bolaget under 2023 att fokusera på utbildning för medarbetarna och ett fokus på att hantera informationssäkerhet som till stor del bedöms bygga på medarbetares prioritet, förståelse och kunskap i frågorna. Vidare kommer bolaget att arbeta med informationssäkerhet och Informationsklassningar med tillhörande kontinuitetsrelaterade processer samt åtgärdsstöd till verksamheten.

Målsättningen är att det systematiska arbetet ska grunda sig på utbildning, information och dialog med en uppdaterad registerförteckning och processer kring informationsklassning.

SBR har genomfört steg 1-4 av RSA och bedömt att bolaget inte kräver vidare åtgärder för att upprätthållas, dvs alla risker är accepterade eller hanterade.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
	Andel upphandlade avtal där kontinuerlig uppföljning genomförts	100 %	80 %	
				Nämnder och bolagsstyrelser ska säkerställa att det finns resurser och kompetens tillgängliga i den utsträckning som krävs för att möta den kraftigt ökande ambitionshöjningen i arbetet med att utveckla en sammanhållen beredskap för framtida kriser och civilt försvar, både i den egna verksamheten och inom ramen för en stadsövergripande samverkan
				Nämnder och bolagsstyrelser ska under ledning av kommunstyrelsen medverka i upprättandet av stadens krigsorganisation och dess bemanning
				Stärka bolagets förmåga avseende informationssäkerhet.

### 3.6 Tryggheten ska öka genom förebyggande insatser

SBR ser det som väsentligt för näringslivets möjligheter att verka i hela staden att respektive område känns tryggt och säkert. Med ett väl fungerande näringsliv på plats finns förutsättningar att skapa



möjlighet för fler i arbete, vilket bolaget ser kan bidra till ett tryggare område för alla. Bolaget kommer aktivt att delta i stadens arbete för att säkerställa goda möjligheter för alla företag att kunna driva sin verksamhet, oavsett var i staden man verkar.

### **3.7 Stockholm ska vara en öppen, jämställd och demokratisk stad som samarbetar internationellt**

NOT. Som tidigare noterat har bolaget valt att under detta verksamhetsområdesmål hänvisa till ägardirektivet "Främja Stockholm som en av Europas mest öppna, hållbara och kreativa städer".

SBR ska främja Stockholm som en av Europas mest öppna, hållbara och kreativa städer. Bolaget ska positionera Stockholm som en öppen, hållbar och kreativ stad utifrån varumärkesplattformen. Bolaget ska vidare utveckla verksamhetens samlade innovativa digitala arbete samt effektivisera arbetssätt för att möta behoven för de målgrupper som bolaget styr sin verksamhet mot.

Stockholm stad ska vara ledande i genomförande av FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling enligt Agenda 2030. Agendans mål och delmål knyter an till stadens ansvar och verksamheter, till exempel arbetet med trygghet, mänskliga rättigheter, stadsutveckling, äldreomsorg, förskola, skola och vuxenutbildning, avfall och återvinning samt klimat och miljö.

Ett framgångsrikt hållbarhetsarbete förutsätter att Stockholm är en attraktiv stad med ett starkt näringsliv som skapar en hög och hållbar tillväxt och ger förutsättningar för en fortsatt god välfärd för stadens medborgare i ett växande Stockholm, vilket bolaget kontinuerligt arbetar för.

Bolaget innehar inget eget utpekade målsvar för något av de 17 målen men bidrar till hållbarhetsarbetet genom att, med Agenda 2030 som utgångspunkt, identifiera näringslivets utmaningar och behov, samt på bästa möjliga sätt bistå med lösningar i samverkan med näringslivet. Bolaget samverkar såväl stadsinternt som externt för att nå önskvärda synergier och effekter. Bolaget kopplar samtliga sina ägardirektiv till hållbarhetsmålen och prioriterar bolagets insatser med beaktande av Agenda 2030. Bolagets arbete med genomförandet av de globala hållbarhetsmålen i Agenda 2030 utgår ifrån stadens övergripande perspektiv Mål 5 (Jämställdhet), Mål 10 (Minskad ojämlikhet) och Mål 11 (Hållbara städer och samhällen) samt principen att "ingen ska lämnas utanför". I det strategiska arbetet med att utveckla näringslivet i Stockholm prioriterar bolaget utvalda delmål inom Mål 5 (Jämställdhet), Mål 8 (Hållbar ekonomisk tillväxt), Mål 9 (Innovation och teknikutveckling), Mål 10 (Minskad ojämlikhet), Mål 11 (Hållbara samhällen), Mål 12 (Hållbar konsumtion och produktion) och Mål 13 (Bekämpa klimatförändringarna). I det strategiska arbetet med att särskilt utveckla besöksdestinationen i en hållbar riktning prioriterar bolaget utvalda delmål inom Mål 8 (Hållbar ekonomisk tillväxt, Främja gynnsam och hållbar turism), Mål 9 (Innovation och teknikutveckling), Mål 12 (Hållbar konsumtion och produktion), Mål 13 (Bekämpa klimatförändringarna) och Mål 17 (Genomförande och globalt partnerskap). Bolaget vill i sammanhanget också lyfta att Mål 7 (Hållbar energi) är en förutsättning för Mål 8 (Hållbar ekonomisk tillväxt) och Mål 11 (Hållbara samhällen) samt hänger nära samman med Mål 9 (Innovation och teknikutveckling).

#### *Jämställdhetsarbete*

Samtliga bolag i staden ska sammanfatta arbetet för ökad jämställdhet. SBRs arbete kring att uppnå stadens mål kring jämställdhet är beskriven i den interna personalpolicyn. Bolaget följer stadens personalpolicy där anställningsförhållande, anställningsvillkor och arbetsmiljö ska vara jämställda, jämlika och utan diskriminering. Bolaget genomför varje år en lönekartläggning för att säkerställa att ingen könsdiskriminerande lönesättning förekommer. Bolaget säkerställer att det finns en jämn och rimlig fördelning mellan män och kvinnor på arbetsplatsen inklusive i beslutsfattande roller. Vid varje ny chefsrekrytering analyseras hur den aktuella personalsammansättningen ser ut. Bolagets ledningsgrupp består av fyra kvinnor och två män inklusive VD.

Utöver bolagets egna interna jämställdhetsarbete riktas särskilda insatser för måluppfyllelse av mål 5

(Jämställdhet) i Agenda 2030. Bland annat arbetar bolaget löpande med satsningar på kvinnors entreprenörskap inom ramen för kundvalsmodellen Starta eget Stockholm, liksom inom tillväxtprogrammet Stockholm Scale up program som syftar till att få fler kvinnor, inom prioriterade målgrupper, att växla upp sina företag, bland annat genom mentorskap samt via att ge ökade möjligheter till finansiering. Insatser för att stimulera kvinnors entreprenörskap och företagsamhet utförs vidare genom samarbete med organisationer såsom Feminvest, Femtech och STING. Bolaget fortsätter också arbetet med initiativet "A Woman's place" för att uppmärksamma Stockholm som en jämställd stad där makt, möjligheter och resurser i näringslivet fördelas lika mellan kvinnor och män.

#### *Hbtqi-personers rättigheter*

Bolaget ska främja och positionera Stockholm som en av Europas mest öppna, hållbara och kreativa städer. Arbetet tar utgångspunkt i allas lika rättigheter och värde och en bärande del i detta är att lyfta och främja hbtqi-personers rättigheter i utvecklingen av besöksdestinationen samt i positioneringen av staden. Perspektivet omhändertas i arbetet genom stadens varumärkesplattform som bolaget ansvarar för, riktlinjer och policys som styr det interna arbetet samt bolagets marknadsförings- och positioneringsarbete. En viktig del i arbetet är stadens engagemang i Stockholm Pride och aktiva stöd för dess genomförande, samt synliggörande av denna. Detta sker kontinuerligt under året och återkommande. Bolaget bedriver vidare strategiska samarbeten med andra organisationer och nätverk relevanta för hbtqi-personers rättigheter i syfte att stärka stadens attraktionskraft.

#### *Barnrättsarbetet*

SBR har valt att inte kommentera denna anvisning då genomförd analys visar att bolagets verksamhet inte riktar sig mot barn och följaktligen saknas relevant grund för redovisning av bolagets bidrag till barnrättsarbetet. SBR vill emellertid framhålla att bolaget bidrar till ungas möjligheter genom tillhandahållande av feriejobb.

#### *Allas möjlighet till jobb, en hållbar tillväxt och stadens roll i en internationell kontext*

Bolaget vill framhålla vikten av Stockholms position som välkomnande, innovativ och inkluderande stad som förutsättning att attrahera internationella kompetenser, investeringar och besökare. Bolaget kommer aktivt bedriva ett kommunikations- och PR-arbete för att stärka Stockholms roll vad avser investeringar utifrån Stockholms DNA med fokus på att få fler internationella investeringar till Stockholmsregionen och därmed öka tillväxten och möjligheten till fler arbetstillfällen i hela regionen. Inom ramen för arbetet inom SBA kommer även fortsatt en strukturerad samverkan föras tillsammans med både kommuner, näringsliv samt internationella aktörer.

Till mål 3.7 kopplas särskilt också ägardirektivet "Bidra till att utveckla Stockholm som turist- och besöksdestination internationellt, nationellt och regionalt". Besöksnäringen är ett viktigt instrument för att uppnå det vi vill åstadkomma för jobb, tillväxt och hållbar utveckling genom sin sektorsövergripande karaktär och multidisciplinära uppbyggnad. Besöksnäringen spelar en avgörande roll för stadens attraktivitet hos människor och därmed vilja att besöka och investera. Attraktiviteten byggs genom att kunna erbjuda ett relevanta utbud av attraktiva besöksmål och -upplevelser.

Bolaget kommer under året att skapa förutsättningar för en hållbar utveckling av besöksdestinationen och en besöksnäring som stärker Stockholms position. För att åstadkomma en så stor utväxling av verksamheten kommer stort fokus läggas på att implementera former och arbetssätt för en strukturerad samverkan, öka arbetet med strategiska nätverk och fördjupa bolagets intressentarbete. Vidare kommer bolaget fortsatt bidra till utveckling av besöksnäringen i Stockholmsregionen i samarbete med Region Stockholm i syfte att åstadkomma en stark innovativ och hållbar utveckling.

Bolaget har uppdraget att utveckla och marknadsföra Stockholm som besöksdestination i samarbete med näringslivet i syfte att öka antalet kommersiella gästnätter. I stadens budget lyfts att bolaget har en viktig uppgift i pandemins spår att åter etablera Stockholm som ett besöksmål och skapa förutsättningar för

besöksnäringen att ta emot turism från Sverige och andra länder. Bolaget bedömer att hushållens minskande köpkraft och företagets ökande kostnader kommer påverka förutsättningarna negativt för besöksdestinationen Stockholm. Bolaget kommer under året stärka besöksdestinationens arbete med innovation och hållbar utveckling för att säkerställa destinationens fortsatta utveckling och förmåga att anpassa utbudet efter besökarnas behov och förväntningar.



För privatresandet prognostiseras en likvärdig nivå som tidigare år med de insatser som bolaget avser att göra på inhemska marknaden. Samtidigt finns tecken på att den internationella återhämtningen kommer påverkas negativt och att det, tillsammans med fortsatt minskat affärsresande, medför att bolaget bedömer att årsmålet för kommersiella gästnätter i Stockholms län 2023 landar på 13,9 miljoner kommersiella gästnätter avseende nationella och internationella gäster. Detta motsvarar en minskning med cirka 9 procent jämfört med 2022.

Stadens budget lyfter bolagets roll i att verka för att Stockholm ska vara en ledande, klimat- och miljömässigt hållbar och inkluderande evenemangs- och upplevelsestad. Bolaget ska verka för att få fler internationella och nationella evenemang till Stockholms stad. Sverige och Stockholm är en del av en väl integrerad europeisk och global marknad där Stockholms position bidrar till att attrahera investerare och besökare. Evenemang, stora som små, är en viktig del i att positionera staden men även för att utveckla den. Bolaget kommer därför att fortsätta utveckla stadens satsningar på stora internationella evenemang för att Stockholm ska bli en attraktivare evenemangsdestination. I samband med Handbolls-VM 2023 för herrar i januari pågår arbetet med att utvärdera de långsiktiga samhällseffekter som kvarstår efter att ett evenemang har genomförts, så kallat legacy. Det strategiska legacyarbete innefattar även effekter av större möten och kongresser.

Som en del i arbetet att positionera och utveckla staden kommer bolaget fortsätta utveckla arbetet med Stockholms högskolor för att stärka förmågan att gemensamt attrahera och genomföra stora möten och kongresser. Arbetet ger destinationen en möjlighet att utveckla arbetet i syfte att stärka Stockholm som en internationellt attraktiv mötesdestination.

Stockholms attraktivitet bygger även på det värdskap som besökare upplever. Det kan vara allt från frontdeskpersonalen på hotellet och stockholmarens bemötande på gatan till restaurangpersonalens service. Bolaget kommer under året att stärka Stockholms värdskap genom att stärka kommunikation till relevanta yrkesgrupper, nyttja kunskapen om stockholmarnas upplevelse av besöksdestinationen samt stärka samverkan med destinationens aktörer.

Besöksnäringens betydelse som integrationsmotor och att erbjuda steg in på arbetsmarknaden för personer med låg anknäring kommer under året att lyftas fram i syfte att förmå fler att se fördelarna i arbetet för att motverka de negativa effekterna av en försämring i konjunkturen. Bolagets roll att skapa efterfrågan av Stockholm som besöksdestination och viljan att besöka Stockholm kommer bidra till jobb och tillväxt i Stockholm. Bolaget bidrar därmed till internationella samarbeten som bidrar till ökad handel, kulturella utbyten samt kunskap och forskning. Bolaget kommer vidare arbeta för att stärka den internationella kompetensattraktionen för stadens hela näringsliv, vilket är av stor vikt för många branscher som står inför en situation med kompetensbrist.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
 Bidra till att utveckla Stockholm som turist- och besöksdestination internationellt, nationellt och regionalt	 Gästnätter	13,9 miljoner		1. Stärka innovation och hållbar utveckling för besöksdestinationen.
				2. Utveckla struktur för destinationens utvecklingsarbete.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
				3. Utveckla befintliga satsningar för Stockholm som en attraktivare evenemangsdestination.
				4. Utveckla befintliga strukturer för att stärka Stockholm som en internationellt attraktiv mötesdestination.
				5. Utveckla Stockholm som hållbar gastronomisk destination.
				6. Stärka Stockholm som en attraktiv kryssnings- och färjedestination.
				7. Utveckla befintliga strukturer för att stärka Stockholms värdskap.
				8. Löpande följa upp bolagets marknadsföringsinsats i evenemang.

**XXX-nämnd/styrelse**

Verksamhetsplan 2023

Nämnden/styrelsen ska redovisa pågående och planerade innovationssatsningar  
Redovisningen ska innehålla en kortfattad beskrivning av satsningen samt koppling till stadens styrdokument, till exempel vision, budget eller program liksom koppling till målen i Agenda 2030.

Tidplanen ska ange när projektet startar eller startade samt planerat avslut.

Under finansiering ska det anges hur projektet finansieras (externa medel, inom ram etc.). Finns samarbetspartners så anges dessa.

Inrapporterade uppgifter sammanställs och läggs ut på stadens samarbetsyta för innovationsstöd.

	Typ av innovation (verksamhetsutveckling alternativt testbäddverksamhet)	Kortfattad beskrivning i punktform där syfte och mål framgår	Koppling till stadens styrdokument	Koppling till Agenda 2030-mål	Tidplan	Finansiering (intern eller extern)	Storlek på budget (inräknat arbetstid och medel för drift)	Samarbetspartners internt (förvaltningar och bolag)	Samarbetspartners externt	Eventuell länk till webbplats	Ansvarig chef	Kontaktperson
Stockholm- A home for Impact startups and Impact Investing (Stockholm, ett epicenter/hem för Impact-drivna grundare och investerare)	Att positionera Stockholm som epicenter/destination för Impact startups och investeringar	* Stockholm har goda förutsättningar att erbjuda internationella Impact-drivna entreprenörerna en kollaborativ och stödjande innovationsmiljö för att förverkliga sina ambitioner att hållbarhetsmålen för staden samt utifrån Agenda 2030 uppfylls.  * Redan idag hamnar ca 10 % av alla riskkapitalinvesteringar till Impact startups i Stockholm.  * Stockholm har redan idag bland de mest ambitiösa klimatmålen inom Europa inom området.  *Målet: Stockholm ska uppfattas som ett självklart val för Internationella entreprenörer som	Stadens miljöprogram samt stadens näringslivspolicy.	1.2 Minskad klimatpåverkan från konsumtionen 2.2 Effektiv energianvändning 4.1 Minskad resursanvändning och klokare konsumtion 4.2 Ökad recirkulation av materiella resurser	Med start 2022 och fortsättning under hela 2023.	Intern, eventuellt extern utifrån ägardirektivet om att i ökad utsträckning söka extern finansiering. Intern budget:3 MSEK; Manntimmar: 50% av tjänsteid (från lokala teamet) + 50% tjänstetid (från InS främjande teamet) för projekledning och	Ca 1 - 1,5 heltidstjänst utifrån samtliga avdelningar Näringsliv och utveckling med projektledarskap, Investeringar och etableringar med projektledarskap samt utifrån kommunikationsavdelningen som stöttande i avdelningarnas arbete.  I budgetmedel ca: 2 miljoner, dock svårt att särskilja från ordinarie verksamhet och kommunikationsinsatser då en stor del av bolagets verksamhet är fokuserad på hållbarhet och impact.	Internt inom SBR-koncernen samt i samverkan med SLK och relevanta förvaltningar såsom bland annat miljöförvaltningen och exploateringen skontoret.	I princip kommer bolaget att försöka jobba med större delen av ekosystemet (som har utpräglade Impact profil ) i den mån som det går. Vi erbjuder en gemensam kommunikationsplattform, en Stockholm-specifik storyline för de externa aktörerna att aligna med. Våra insatser och medel kommer att användas som katalysator för att dra samtliga aktörer mot en gemensam målbild därmed skapar ordentlig hävstång för Stockholms positionering. Vi kommer också att jobba med andra internationella partners för outreach arbeten.	--	Andreas Fogelqvist  Erik Krüger	Jenny Berthling, Ariane Pousette samt kommunikationsavdelningen för investeringar och etableringar.
"Öppna API:er"	Digital tjänst. Projekt Omställning Stockholm, EU-React 2020-2023, Tillväxtverket.	Tre databaser i en som innehåller data för tre områden inom besöksnäringen: platser, evenemang och upplevelser/aktiviteter. Datan kan användas i kommersiellt syfte eller för att utveckla samhällstjänster med riktning mot besöksnäringen, start ups och andra som kan dra nytta av tillgången till den information som finns i evenemangsdatan.	Stadens näringslivspolicy	8,9,17	t om 2023-04-30	Extern	500 tkr		Fröjd		Elin Karlsson	Tomas Andersson
Stockholm Green Innovation District (stödpartner)	OPI (Offentlig/privat innovationssamverkan).  Ökad fokus på fler innovationer/innovationsprojekt och etablering av fler företag med innovativa lösningar.	Arbetet syftar till fler innovativa etableringar samt till att hitta parterna till innovationsprojekt. Framst sker arbetet via marknadsföring både lokalt i arbetet med att öka tillväxten samt genom det investeringsfrämjande arbetet.	Stadens näringslivspolicy	1.2 Minskad klimatpåverkan från konsumtionen 4.1 Minskad resursanvändning och klokare konsumtion 4.2 Ökad recirkulation av materiella resurser	Start 2021 fortsätter hela 2023	Extern	Budgeten främst extern. Bolaget med som stödpartner och bidrar ej finansiellt utan med personella resurser utifrån behov. Räknar med ca 100 tkr i personella resurser.	Miljöförvaltningen, SVOA	Skanska, Atrium, Electricity, Skistar. Rise KTH, techföretag	--	Andreas Fogelqvist  Erik Krüger	Andreas Fogelqvist

I samverkan med företagsfrämjande organisationer bidra till företags- och entreprenörers möjlighet att utveckla innovativa och hållbara lösningar.	Bidra till fler innovativa företag startas i Stockholm alternativt att företag med innovativa lösningar får en möjlighet att växa.	Bidra till att ge nyföretagare möjlighet till att starta företag med innovativa och hållbara lösningar samt att ge små företag med innovativa lösningar en möjlighet att växa.	Stadens näringslivspolicy	1.2 Minskad klimatpåverkan från konsumtionen 4.1 Minskad resursanvändning och klokare konsumtion 4.2 Ökad recirkulation av materiella resurser	Start 2020 och med fortsatt arbete under hela 2023.	Intern	Via entreprenörskapsbudgetn för Starta eget Stockholm och Stockholm Scale Up Program. Ca 2 heltider samt kommunikationsresurser	Arbetsmarknadsförvaltningen, SLK, SLK komm, utbildningsförvaltning, samtliga s.d.f.er.	Ett 40-tal företag som leverantörer för SeS, ytterligare ett 10-tal för Scale Up samt ett par externa parter vad gäller satsningar på unga där även där innovation lyfts. Ytterligare ett flertal hubbar.	--	Anna Gissler Andreas Fogelqvist	Andreas Fogelqvist Björn Grann
Utveckla Kista till modernt innovationsdistrikt	Bidra till goda förutsättningar för att teknik och innovation utvecklas i området.	Syftet är att stärka Kista som modernt innovationsdistrikt vilket bolaget främst kan bidra med via kommunikation och marknadsföringsinsatser.	Stadens näringslivspolicy	1.2 Minskad klimatpåverkan från konsumtionen 4.1 Minskad resursanvändning och klokare konsumtion 4.2 Ökad recirkulation av materiella resurser	Start 2022 fortsätter hela 2023	Främst via externa parter och Kista Limitless, vissa mindre marknadsföringsinsatser via bolaget. Främst sker insatser från SBR via personella resurser.	Främst via externa parter och Kista Limitless, vissa mindre marknadsföringsinsatser via bolaget. Främst sker insatser från SBR via personella resurser.	S.d.f och inom ramen för Växla upp också med TK, Explo, SBK, Möjligtvis också med Arbetsmarknad och KuF.	Via Kista Limiteless och Kista Science City. Stort antal både företag samt fastighetsägare.	--	Anna Gissler Andreas Fogelqvist	Andreas Fogelqvist.