

Utfallsrapport Tertiäl 1 2023

Stockholm Business Region AB

Innehållsförteckning

Sammanfattande kommentar	3
Analys av ekonomisk utveckling	6
Resultatsammanställning, investeringar & övrigt	6
Analys.....	6
1. Ett Stockholm som håller samman med en stark och jämlik välfärd i hela staden	7
1.1 Alla barn och ungdomar ska ges möjlighet till jämlika uppväxtvillkor och trygghet samt en rik fritid.....	8
1.2 Alla barn ska ges likvärdig möjlighet till utveckling och lärande i förskolan och skolan	8
1.3 Stockholms stad ska ge stöd och omsorg där behoven är som störst	8
1.4 Stockholm ska vara en bra stad att åldras i - med god omsorg och stor trygghet.....	9
1.5 Alla stockholmare ska ha tillgång till ett rikt kultur-, idrotts- och föreningsliv	9
2. Ett grönt och fossilfritt Stockholm som leder en rättvis klimatomställning	15
2.1 Stockholm ska bli klimatpositivt – genom minskade utsläpp och ökad koldioxidlagring	15
2.2 Stockholm ska vara en stad där den biologiska mångfalden ökar	28
2.3 Stockholm ska vara en stad där framkomligheten ökar och utsläppen minskar	28
2.4 Stockholmarens hälsa ska främjas genom ren luft, rent vatten och giftfria miljöer.....	33
3. Ett Stockholm med en stabil och hållbar ekonomi med utbildning, jobb och bostäder för alla	33
3.1 Stockholms ekonomi är stark, hållbar och lägger grunden för en jämlik välfärd	33
3.2 I Stockholm ska alla ges möjlighet till ett eget jobb.....	34
3.3 I Stockholm ska alla ha rätt till ett bra boende som de har råd med.....	67
3.4 Medarbetare i Stockholm ska ges goda förutsättningar att göra ett bra jobb.....	67
3.5 Hög beredskap och stark rådighet ska råda i alla verksamhetsområden	68
3.6 Tryggheten ska öka genom förebyggande insatser	69
3.7 Stockholm ska vara en öppen, jämställd och demokratisk stad som samarbetar internationellt	70

Bilagor

Bilaga 1: Bilaga Rapport av utfall vid evenemang T1 2023

Sammanfattande kommentar

Stockholm Business Region (SBR) har till uppgift att utveckla och positionera Stockholm mot investerare, företag, besökare och att attrahera internationell kompetens. SBR ska marknadsföra Stockholm, i ett nära samarbete med övriga aktörer utifrån Stockholms varumärkesplattform och positioneringsvarumärke. Bolagets nya digitala tjänst mot internationella businessmålgrupper www.stockholmbusinessregion.com som lanserats under perioden är ytterligare ett steg på bolagets digitala utvecklingsresa med fokus på att utveckla tjänster som tillgodoser målgruppernas behov och med datadrivna insikter utveckla ett mer effektivt och gemensamt arbetssätt. Tjänsten är utvecklad utifrån varumärkesplattformen vad gäller såväl teknik, design som innehåll. Positioneringen av Stockholm som en kreativ, hållbar och öppen stad lyfts på olika sätt genom hela tjänsten.

SBR har uppdraget att utveckla och marknadsföra Stockholm som besöksdestination i samarbete med näringslivet i syfte att öka antalet kommersiella gästnätter. Bolaget ska främja och utveckla Stockholm som en av Europas tio största besöksdestinationer, med god tillgänglighet. Stockholm ska vara en ledande, klimat- och miljömässigt hållbar och inkluderande evenemangs- och upplevelsestad. Bolagets arbete med att utveckla stadens satsningar på stora internationella evenemang för att Stockholm ska bli en attraktivare evenemangsdestination har under perioden bedrivits inom Mästerskapsprojektet. Bolaget har medverkat i genomförandet av Handbolls-VM för herrar 2023. De höga publiksiffrorna, cirka 58 400 personer, under mästerskapet ökade det totala antalet besökare i Stockholm under lågsäsong vilket stimulerade återhämtningen i besöksnäringen både på verksamhetsnivå, internationell marknad samt genererade viktiga arbetstillfällen. Bolaget har även påbörjat planeringsarbete inför Ishockey-VM för herrar 2025 i nära samarbete med Svenska Ishockeyförbundet. Bolaget har vidare löpande omvärldsbevakat och samlat in information om Stockholms utbud av evenemang och upplevelser som till exempel nya utställningar, nyöppnade verksamheter, nya attraktioner och reseanledningar. I detta sammanhang vill bolaget också lyfta arbetet med Stockholm - European Capital of Gastronomy 2023 - som invigdes i januari och som genomförs på initiativ av Gastronomiska Akademien i samverkan med Måltidsakademien, Kungliga Skogs- och Lantbruksakademien och staden.

Besöksnäringen är ett viktigt instrument för att uppnå det staden vill åstadkomma för jobb, en hållbar tillväxt och hållbar utveckling genom sin sektorsövergripande karaktär och multidisciplinära uppbyggnad. Bolaget har i samverkan med City Destination Alliance, ett europeiskt nätverk med cirka 117 destinationsbolag i Europa, antagit en strategisk inriktning för det europeiska samarbetet i syfte att stärka innovation och hållbar utveckling av urbana destinationer. Bolaget har vidare under perioden arbetat med att attrahera och genomföra stora möten och kongresser i samverkan med akademien. Arbetet ger destinationen en möjlighet att utveckla strukturer för att stärka Stockholm som en internationellt attraktiv mötesdestination.

Stockholm har sedan många år höga klimatambitioner och stadens budget för 2023 förstärker detta ytterligare genom ett tydligt inriktningsmål om att staden ska vara klimatpositiv senast år 2030. Bolagets verksamhet bidrar på olika sätt mot målet att Stockholm ska bli klimatpositivt. Det sker bland annat både genom marknadsföring av Stockholm som en region för företagande inom innovation och miljöteknik. SBR har under perioden medverkat i revideringen av stadens miljöprogram samt i projektstartfasen i arbetet med klimathandlingsplanen där bolaget kommer utgöra rollen som fokusledare för fokusområde samverkan näringsliv. Bolaget har vidare under perioden arrangerat och genomfört ett riktat dialogmöte med branschorganisationer inom näringslivet i syfte att bidra med näringslivets perspektiv inför stadens arbete med revidering av miljöprogram och klimathandlingsplan.

Arbetet med att samverka för att öka kännedomen om Stockholm som en hållbar stad har ytterligare intensifierats under perioden, både i nationell och internationell marknadsföring samt via deltagande i evenemang. Arbetet har skett både via stadsintern samverkan samt tillsammans med näringslivet och syftat till att bland annat positionera Startupscenen i Stockholm som hållbar och att driva tillväxt till staden för att säkerställa fler arbetstillfällen.

Bolaget har marknadsfört Stockholm som "The Home of Impact" på internationella arenor, t.ex. Techarenean zero, Mipim, Europas största fastighetsmessa samt löpande i egna digitala kanaler. Bolaget har också aktivt deltagit i samarbetet Choose Europe med 14 andra Europeiska huvudstäder kopplat till hållbarhetsfrågor och investeringsfrågor.

Bolaget har under perioden arbetat för att öka den internationella tillgängligheten på ett hållbart sätt i samverkan med olika transportörer för att fortsatt främja besökande, tillväxt samt ökad kompetens till regionen. Bolaget har vidare i samverkan med besöksnäringen stärkt arbetet med insatser för en växande besöksnäring samt riktade särskilda insatser för att utveckla och positionera Stockholm som en hållbar destination med god tillgänglighet i samverkan med destinationens aktörer. Bolagets arbete med att inkludera tågbasead turism i det marknadsstrategiska arbetet samt i marknadsföringen av Stockholm som en hållbar destination har pågått löpande under perioden i samverkan med destinationens aktörer. För att främja Stockholms som internationell tågdestination och inspirera till medvetna val genomförde bolaget en pressaktivitet tillsammans med SJ och Visit Sweden i samband med att SJs nattåg mellan Hamburg och Stockholm lanserades. Bolaget har även deltagit på den internationella rese-mässan ITB Berlin i samarbete med Visit Sweden och SJ.

Bolaget har vidare haft löpande dialog och samarbete med Stockholms Hamnar i arbetet med att utveckla och marknadsföra Stockholm som kryssnings- och färjedestination. Marknadsföringsinsatser och världskapsutbildning har skett i nära samverkan med besöksnäringen med syfte att säkerställa ett effektivt mottagande. Särskilt för den finska marknaden bedriver bolaget Projekt Finland, med finansiering från Stockholms hamnar och i samverkan med färjerederierna Viking Line, Tallink Silja och Finnlines för att lyfta Stockholm som resmål samt främja resandet med färja mellan Finland och Sverige.

SBR främjar och stöttar nyföretagande och entreprenörskap i syfte att bidra till ökad tillväxt och ett inkluderande samhälle; framförallt via kundvalsmodellen för nyföretagarrådgivning, Starta eget Stockholm. Allt fler söker väg till egen försörjning via Starta eget Stockholm där antalet användare har ökat med 42% under perioden. Bolaget har vidare fortsatt göra marknadsföringsinsatser under perioden, bl.a med en kampanj i lokaltidningen "Mitt i" i ytterstaden på olika språk, såsom arabiska, spanska och turkiska. Flera marknadsförings-/rådgivningsaktiviteter har genomförts, däribland vid regionens mässa Bazaren i februari, Feminvest event i mars för kvinnors företagande och en gemensam aktivitet med arbetsmarknadsförvaltningen och jobbtorget i Skärholmen i april. Arbetet med tillväxtprogrammet Stockholm Scaleup för att få fler sk. underrepresenterade entreprenörer att växla upp sina företag har fortsatt under perioden. En kampanj genom stadens informationstavlor, annonsering i bussar och tunnelbana samt annonsering i sociala media kanaler har genomförts för att rekrytera företag till programmet. Totalt har kampanjen under perioden resulterat i 254 ansökningar till programmet.

Bolaget har under perioden ingått i och medverkat i styrgruppen för stadsutveckling Kista-Järva. I samråd med stadsledningskontoret har bolaget under perioden sonderat alternativa tillvägagångssätt för att identifiera förutsättningar för etableringar i Järvaområdet. Bland annat har en dialog inletts med Kista Science City och stadsdelsförvaltningen om möjlighet att fysiskt exponera Starta eget Stockholm och Scaleup program. Bolaget har vidare i samverkan med stadsledningskontoret, Kista Science City och övriga berörda förvaltningar i staden, med fokus på Kista, fört dialog med befintliga större aktörer – fastighetsägare som företag verksamma i området.

Bolaget har under perioden samarbetat med olika innovativa miljöer så som t.ex. co-workingspaces och inkubatorer, för att stärka Stockholms innovativa miljöer och mötesplatser. Ett annat viktigt uppdrag har varit att tillsammans med samarbetspartners ge entreprenörer goda förutsättningar att bidra till utvecklingen av nya innovativa och hållbara lösningar på samhällsproblem. Arbetet gör tillsammans med ett antal samarbetspartners och intresset för hållbara lösningar är stort från näringslivets sida. Lanseringen av Stockholm Impact Week, som går av stapeln den 12-14e september, gjordes i april 2023. Impact Week samlar startups, talanger, investerare, företagsledare och beslutsfattare för att tillsammans sätta fokus på hur vi kan lösa globala hållbarhetsutmaningar.

Bolaget har under perioden inom ramen för etableringsservice och som stadens etableringslotsfunktion lotsat etablerings- och expanderingsförfrågningar. Bolaget har vidare under perioden i samråd med stadsledningskontoret inlett arbetet med att, utifrån handlingsplanen för stadens arbete med etableringsservice 2023, identifiera strategiska principer för etablering av verksamheter i Stockholm i syfte att öka förutsättningarna för att driva ett mer proaktivt etableringsarbete.

Bolaget har under perioden ingått i såväl stadens styrgrupp som referensgrupp i arbetet att ta fram en planeringsstrategi kopplat till stadens översiktsplan; bl a genom rundabordssamtal samt styr- och referensgruppsmöten. Bolaget bidrar med ett näringslivsperspektiv i arbetet med planeringsstrategin. Bolaget har vidare under perioden ingått i stadens referensgrupp kopplat till uppdateringen av den regionala utvecklingsplanen för Stockholmsregionen (RUFSS); bl a genom deltagande i workshopmöten kring olika temafrågor med övriga kommuner i länet.

Inom ramen för Stockholm Business Alliance (SBA) driver SBR det regionala samarbetet med 55 medlemskommuner i nio län för att möta den internationella konkurrensen och öka tillväxten. Bolaget har inom ramen för SBA-samarbetet och det investeringsfrämjande arbetet under perioden genomfört ett stort antal aktiviteter. Inom området Life science har bolaget deltagit på BioEurope Spring i Basel och arbetat med en stor internationell investerare om etablering i Stockholmsområdet. Inom Infrastruktur/Bygg har bolaget deltagit på byggmässan BUDMA i Poznan, Polen med bord i monterytta tillsammans med Polens byggmästarförening samt i paneldiskussion om hållbara byggmaterial och möjligheter för export och etablering av utländska bolag. Vidare har bolaget deltagit på fastighetsmässan MIPIM med egen monter och marknadsförde Stockholm under parollen "Home of Impact". Vidare under perioden har bolaget planerat för två större investeringsfrämjarkonferenser - en i vår och en i höst. Utöver detta har bolaget inom ramen för fastighetspartnerskapet i SBA inlett planeringsarbetet för ett seminarium i Almedalen i sommar.

Partnerskapet SBA syftar också till att förbättra näringslivsservicen i hela regionen samt vässa regionen i NKI (nöjd kund-index) frågor. Den årliga företagsklimatsundersökningen som mäter faktiska myndighetsärenden färdigställdes och offentliggjordes i april med en efterföljande stor konferens och middag i Stadshuset för alla SBA kommuner den 27e april. Kommunerna inom partnerskapet erhåller samlat det högsta betyget som någonsin uppmätts från företagen (NKI 76 på en 100-skala).

Bolaget har upprättat en löpande dialog med arbetsmarknadsförvaltningen och Welcome house om etableringen av "International House". Under perioden har, sk. "talent meetups" anordnats och ett samarbete med Stockholm Dual Career Networks (Stockholms Akademiska Forum) medföljandeprogram genomförts. Medföljandeprogrammet syftar till att underlätta medföljares etablering på Stockholms arbetsmarknad. Under perioden har bolaget även startat ett kompetensråd inom SBA-samarbetet. Syftet med rådet är att öka samverkan, undersöka gemensamt deltagande på internationella mässor och förbättra kunskapsutbytet inom den större Stockholmsregionen kopplat till kompetensförsörjnings- och kompetensattraktionsfrågor.

KF:s inriktningsmål



Analys av ekonomisk utveckling

Resultatsammanställning, investeringar & övrigt

Resultatsammanställning

Nyckeltal	Utfall	Budget	Prognos
Omsättning	65 233	45 101	137 275
Personalkostnader	-20 900	-23 816	-68 797
Rörelsekostnader	-23 665	-21 385	-69 428
Avskrivningar	-34	-67	-200
Finansnetto	598	167	1 150
Resultat efter finansnetto	21 161		

Investeringar

Nyckeltal	
Summa investeringar	1 000

Övrigt

Nyckeltal	
Antal anställda	63
Balansomslutning	169 857

Analys

Budgeterat resultat och årsprognos

Koncernens resultat på helår är budgeterat till 0 mnkr, och prognostiseras också till 0 mnkr vilket ligger i linje med ägardirektiven för året.

Intäkterna prognostiseras för året till 137,3 mnkr.

Kostnaderna för året prognostiseras till 138,4 mnkr.

De finansiella kostnaderna och intäkterna för året prognostiseras till en intäkt på 1,1 mnkr.

Ekonomiskt utfall tertial 1 2023

Intäkterna uppgår till 65,2 mnkr för perioden vilket är 20,1 mnkr högre än budget för perioden. De ökade intäkterna är hänförliga till enskilda projekt med särskild finansiering.

Koncernen har i år fortsatt arbetet med flera enskilda projekt med särskild finansiering, däribland satsningen på Handbolls-VM 2023 och Ishockey-VM 2025, Finlandsprojektet tillsammans med Stockholms Hamnar för att öka antalet besökare från Finland och Baltikum och projektet för det Gastronomiska huvudstadsåret 2023 i samarbete med Gastronomiska Akademin. Det snart treåriga EU-projektet Omställning Stockholm med fokus på att öka små och medelstora företags konkurrenskraft genom kompetenshöjande insatser inom digital utveckling och särskilt riktade insatser gentemot evenemangsnäringen, det avslutas under våren. Det externt finansierade projektet gällande utveckling av regionala vandringsleder i skärgården fortsätter och har fått tillkommande finansiering från Naturvårdsverket.

Kostnaderna uppgår till 44,6 mnkr för perioden vilket är 0,6 mnkr lägre än budget för perioden.

Resultatet av de finansiella kostnaderna och intäkterna uppgår till en intäkt om 0,6 mnkr vilket är 0,4 mnkr högre än budget för perioden.

Koncernens resultat efter finansnetto för tertial 1 uppgår till 21,1 mnkr.

Tertial 1 har präglats av sänkta tillväxtprognoser i världsekonomin, till stora delar som en följd av krigsoron, hög inflation, stigande räntor och krisande banker. Internationella valutafonden (IMF) framhåller i sin senaste prognos i april dämpade utsikter för den globala tillväxten 2023 och 2024. Samtliga prognosinstitut bedömer att den svenska ekonomin kommer att gå in i en lågkonjunktur 2023. Prognosmakarna räknar i genomsnitt med att BNP kommer att krympa med -1,2 procent för helåret 2023. Därefter ser de framför sig en svag tillväxttakt på cirka 1,0 procent år 2024.

I Konjunkturinstitutets (KI) senaste konjunkturuppdatering i mars kan konstateras att utsikterna för framtiden ser dystra ut. Den höga inflationen i kombination med det allt högre ränteläget pressar hushåll och företag. KI framhåller att Riksbanken står inför en svår balansakt i valet av hur mycket penningpolitiken bör stramas åt för att dels stävja inflationen, dels undvika att recessionen blir alltför djup. KIs prognos gör gällande att lågkonjunkturen kommer bli utdragen och att den bedöms inte vara över förrän 2026.

Bolaget redovisar med stöd i statistik från SCB att konkurserna ökar i Stockholm, dock i mindre utsträckning än för Sverige som helhet. Under Q1 2023 jämfört med Q1 2022 ökade staden med 4 % och i länet med 10 %. I Sverige som helhet ökade konkurserna med 26 %. Vidare under första kvartalet har varslen ökat i Stockholms län. De branscher som har drabbats av flest varsel är Informations- och kommunikationsverksamhet, Byggverksamhet och Verksamhet inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik. På den positiva sidan visar arbetsmarknaden motståndskraft då arbetslösheten i Sverige, Stockholms län och stad är under första kvartalet 2023 lägre än innan pandemin. För Stockholm stad (6,0%), länet (6,1%) och Sverige (6,4%) är arbetslösheten i mars 2023 lägre än mars 2022. Minskningen sedan mars 2022 är 0,5 procentenheter för Stockholm stad och län och 0,6 procentenheter för Sverige.

Stockholmsekonomin ser ut att kunna klara sig något bättre än svensk ekonomi som helhet där en av förklaringarna är att den i regionen så viktiga kunskapsintensiva tjänstesektorn visar på större motståndskraft än många andra delar av näringslivet. Under perioden har bolagets investeringsfrämjande arbete fortsatt med full kraft. Bolagets investeringsverksamhet inom ramen för SBA-samarbetet har fått in en rad etableringsförfrågningar som är av större natur som har potential att generera flertal tusental arbetstillfällen inom den större Stockholmsregionen. Bolaget bedömer alltså att årets mål om antal etableringar i regionen kan uppnås. Stockholm innehar vidare en stark näringslivsstruktur och förnyelseförmåga med såväl branschbredd (not. Sveriges högsta, 83% vilket innebär att drygt 690 branscher finns representerade), hög grad av specialisering och konkurrenskraft som gör staden resilient och robust inför kommande lågkonjunktur men också inför de hållbarhetsutmaningar som samhället står inför. Samtidigt är det viktigt att betona att mycket få delar av näringslivet lämnas opåverkade vid ett försämrad ekonomiskt läge; framförallt vid en längre utdragen lågkonjunktur. De olika näringarna är tätt sammanflätade genom värdekedjor, underleverantörer, konsulter m.m. En utdragen lågkonjunktur gör att fler branscher och företag successivt påverkas; även sådana som initialt är motståndskraftiga.

Bolaget bedriver en aktiv omvärldsbevakning och kommer följa de så kallade regionala konfidensindikatorerna för huvudnäringarna bygg, handel, tjänstenäringarna (med särskilt fokus på besöksnäringen) samt tillverkningsindustrin som sammanställs i maj. Bolaget kommer avlägga lägesbilder under kommande styrelsemöten samt inför en eventuell revidering av bolagets treårsplan i augusti.

1. Ett Stockholm som håller samman med en stark och jämlik välfärd i hela staden

—

1.1 Alla barn och ungdomar ska ges möjlighet till jämlika uppväxtvillkor och trygghet samt en rik fritid

—




1.2 Alla barn ska ges likvärdig möjlighet till utveckling och lärande i förskolan och skolan

—

1.3 Stockholms stad ska ge stöd och omsorg där behoven är som störst



Notera att SBR istället väljer att rapportera nedan ägardirektiv under verksamhetsområdesmål 3.2 – då bolaget inte uppmanats att obligatoriskt kommentera verksamhetsområdesmål 1.3.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
 Främja socialt företagande genom kunskapspridning					<p> Bidra med kunskap om besöksnäringen för en mer inkluderande arbetsmarknad.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har medverkat i arbetet som pågår inom Integrationspakten samt deltagit på medlemsträffar i syfte att säkerställa att erfarenheter och kunskapsunderlag från arbetet kommer besöksnäringen till del och att besöksnäringens perspektiv lyfts.</p>
					<p> I samverkan med företagsfrämjande organisationer bidra till företags- och entreprenörers möjlighet att utveckla innovativa och hållbara lösningar.</p> <p>Analys</p> <p>Samarbetet med Impact Hub har under perioden utökats med bland annat en rapport framtagna i samarbete om socialt företagande och aktörer i staden som jobbar med frågorna.</p> <p>Inför Impact Week har samtal förts under perioden med bland</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					annat Utfallsfonden för att se hur sociala företag i Stockholm kan få fler investeringar i sina bolag.



1.4 Stockholm ska vara en bra stad att åldras i - med god omsorg och stor trygghet

—


1.5 Alla stockholmare ska ha tillgång till ett rikt kultur-, idrotts- och föreningsliv




Notera att SBR istället väljer att redovisa nedan ägardirektiv under verksamhetsområdesmål 3.7 respektive 3.2 – då bolaget inte uppmanats att obligatoriskt kommentera verksamhetsområdesmål 1.5.




Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
 Främja Stockholm som en av Europas mest öppna, hållbara och kreativa städer					<p> Positionera Stockholm som en öppen, hållbar och kreativ stad utifrån varumärkesplattformen .</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under perioden löpande arbetat med att positionera Stockholm i dialog med aktörer både nationellt och internationellt. Under perioden har extra fokus lagts på Stockholm Home of Impact och Stockholm A Womans place.</p> <p>Bolagets varumärkesarbete för att positionera Stockholm som besöksdestination utifrån Stockholms DNA har genomförts löpande i samverkan med besöksnäringens aktörer.</p> <p>Inom ramen för det nationella Designprogrammet har bolaget deltagit på Stockholm Furniture Fair tillsammans med</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>Tekniska museet och Wisdome Stockholm i den gemensamma montern Swedish Design Movements med syfte att visa upp innovativa kreativa hållbara besöksanledningar samt genomfört presentationer och samtal om hållbarhet, innovation och morgondagens Stockholm.</p> <p>Under perioden har bolaget genomfört besök av 88 internationella mediarepresentanter varav en stor satsning har skett inom Finlandsprojektet. Bolagets arbete med pressbearbetning har bland annat genomförts i samarbete med Visit Sweden riktat till media i Europa och USA för att positionera Stockholm som en hållbar, kreativ och öppen stad. Bolaget har vidare i samarbete med Visit Sweden och Tillväxtverket medverkat i ansökan om att få arrangera en världskongress för hållbar turism i Sverige. Organisationen Global Sustainable Tourism Council, som initierades av bland annat FN, har nu valt att förlägga kongressen GSTC 2024 till Stockholm och Djurgården den 23-25 april 2024. Förberedande arbete har påbörjats i samarbete med Visit Sweden och Kungliga Djurgårdens Intressenter (KDI).</p> <p>Bolaget har vidare genomfört en aktivitet i samarbete med Hammarby Damfotboll och Japanska</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>ambassaden i syfte att stärka affärsrelationen mellan Stockholm och Japan.</p> <p>Den nya digitala tjänsten mot internationella businessmålgrupper www.stockholmbusinessregion.com som lanserats under perioden (se vidare i nedan aktivitet) är utvecklad utifrån varumärkesplattform vad gäller såväl teknik, design som innehåll. Positioneringen av Stockholm som en kreativ, hållbar och öppen stad lyfts på olika sätt genom hela tjänsten.</p>
					<p> Utveckla bolagets samlade innovativa digitala arbete samt effektivisera arbetssätt för att möta målgruppernas behov.</p> <p>Analys</p> <p>Under perioden har bolaget lanserat en ny gemensam webbtjänst www.stockholmbusinessregion.com för samtliga internationella businessmålgrupper vilket inkluderar även grupper inom besöksnäringen som t ex travel trade, media och meetings. Lanseringen är ytterligare ett steg på bolagets digitala utvecklingsresa som påbörjades 2019 med fokus på att utveckla tjänster som tillgodoser målgruppernas behov och med datadrivna insikter utveckla ett mer effektivt och gemensamt arbetssätt. Nya arbetsprocesser har inletts för att hantera inkommande leads via tjänsten vilket kommer bidra till insikter för det</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					påbörjade CRM-projektet.
 I samarbete med arbetsmarknadsnämnden genomföra insatser för fler stockholmare i arbete					<p>▶ Att fortsatt ge möjligheter för småföretag att växa via Scale-up program.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under perioden fortsatt verka för fler Stockholmare i arbete genom att främja växande företag och fler arbetstillfällen. Under första tertialet har en kampanj genom stadens informationstavlor, annonsering i bussar och tunnelbana samt annonsering i sociala media kanaler genomförts för att rekrytera företag till stadens program för underrepresenterade företagare som vill växa - Stockholm ScaleUp program. Totalt har kampanjen resulterat i hela 254 ansökningar till programmet under perioden. NOT. Stockholm Scaleup program har under 2023 kapacitet att erbjuda 30 företag att ta del av programmet i dess nuvarande form. Vidare under perioden har ett arbete påbörjats för att undersöka möjligheten till att ge fler företag möjligheten att delta i programmet.</p>
					<p>▶ Att via nyföretagande och entreprenörskap skapa förutsättningar för fler Stockholmare i arbete.</p> <p>Analys</p> <p>Under perioden har bolaget haft fortsatt stort fokus på att via nyföretagarrådgivning och entreprenörsinsatser</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>skapa förutsättningar för fler Stockholmare i arbete.</p> <p>Allt fler söker väg till egen försörjning via Starta eget Stockholm. Antalet registrerade kunder i tjänsten har under perioden ökat med 42 % (4738 registrerade kunder per den sista mars).</p> <p>Andelen användare i ytterstaden som tar del av rådgivning utgjorde 39% under perioden, vilket tyder på att genomförda kampanjer i ytterstaden nått önskad effekt. Andelen kvinnor som tagit del av rådgivning under perioden är 53% och andelen unga vuxna 10 %.</p> <p>Marknadsföringen av Starta eget Stockholm har fortsatt i intensitet under tertiale. Bland annat har bolaget genomfört en annonseringskampanj i tidningen Mitt i under 3 månader i ett flertal stadsdelar i ytterstaden, där kampanjen har översatts på olika språk såsom arabiska, spanska och turkiska. Flera marknadsförings-/rådgivningsaktiviteter har genomförts under perioden, däribland under regionens mässa Bazaren i februari, Feminvests event den 8 mars för kvinnors företagande och en gemensam aktivitet tillsammans med arbetsmarknadsförvaltningen och jobbtorget i Skärholmen den 19 april. Planering har inletts för flertalet rådgivningsevent kommande tertial, däribland i Husby, ett riktat evenemang till taxinäringen och deltagande vid</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>Stockholm tech show i maj.</p> <p> Bistå i arbetet att öka dialog och samverkan i staden gällande kompetensförsörjningsfrågor riktat till stadens näringsliv.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under perioden upprättat en löpande dialog med främst arbetsmarknadsförvaltningen och Welcome house särskilt kopplat till etableringen av International House.</p> <p> Skapa förutsättningar för besöksnäringens framtida kompetensförsörjning genom att bidra med kunskap och behov i arbetsmarknadsnämndens uppdrag.</p> <p>Analys</p> <p>Bolagets arbete med att erbjuda platser för feriejobb i samarbete med och hos besöksnäringens aktörer behöver utredas på grund av juridiska frågor. Besöksnäringen har visat fortsatt positivt intresse till att samarbeta kring gemensamma satsningar på feriejobb som i nästa steg kan leda till jobb.</p>
					<p> Stockholm Business Region AB ska inom ramen för Visit Stockholm medverka till kommunikations- och marknadsföringsinsatser av Stadshusets hundraårsjubileum 2023 mot såväl</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>nationella som internationella målgrupper</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har genomfört kommunikations- och marknadsföringsinsatser riktat till nationella och internationella målgrupper där Stadshuset har lyfts som reseanledning i olika forum, sociala medier och nyhetsbrev.</p> <p>Bolaget har i samarbete med Utbildningsförvaltningen skapat en "Stadshusetmaning" i Minecrafts lärmiljö för grundskoleelever i Stockholm, ett sätt att berätta om hur en stad styrs och som kopplar an till hållbarhetsmålen.</p>

2. Ett grönt och fossilfritt Stockholm som leder en rättvis klimatomställning

2.1 Stockholm ska bli klimatpositivt – genom minskade utsläpp och ökad koldioxidlagring

Stockholm har sedan många år höga klimatambitioner och stadens budget för 2023 förstärker detta ytterligare genom ett tydligt inriktningsmål om att staden ska vara klimatpositiv senast år 2030. Bolagets verksamhet bidrar på olika sätt mot målet att Stockholm ska bli klimatpositivt. Det sker bland annat både genom marknadsföring av Stockholm som en region för företagande inom innovation och miljöteknik. SBR har under perioden medverkat i revideringen av stadens miljöprogram samt i projektstartfasen i arbetet med klimathandlingsplanen där bolaget kommer utgöra rollen som fokusledare för fokusområde samverkan näringsliv. Bolaget har vidare under perioden arrangerat och genomfört ett riktat dialogmöte med branschorganisationer inom näringslivet i syfte att bidra med näringslivets perspektiv inför stadens arbete med revidering av miljöprogram och klimathandlingsplan.

Bolaget har under perioden inlett kartläggningsarbetet med att identifiera näringslivets behov av extern finansiering och möjligheter till samarbete med staden kring ansökan av externfinansiering. Under perioden har bolaget fått frågan från KTH och IVL om att engagera oss i ett projekt om foodtech/cirkulära system i städer. Flera olika aktörer går samman och söker pengar för projektet, där bolaget skulle bidra "in-kind" vid tilldelade medel. Vidare har olika aktiviteter under perioden initierats för att undersöka möjligheten till extern finansiering för ökad omställning för näringslivet inom hållbarhet och små och medelstora bolag. Bolaget ingår vidare som partner i Miljöförvaltningens ansökan om EU-medel som syftar till att synliggöra besöksnäring i stadens styrdokument samt identifiera möjliga åtgärder, roller och ansvarsområden vilka kan främja omställningen till hållbar turism i Stockholm i samband med genomförandet av den nya

klimathandlingsplanen. Bolaget ingår också som partner i projektansökan inskickad till utlysningen "Klimatneutrala destinationer - Östersjön" inom Interreg Central Baltic, tillsammans med Kungliga Djurgårdens Intressenter (KDI).

Bolaget har som utpekad aktivitet av kommunfullmäktige uppdraget att stötta grönt företagande och aktörer som vill styra om sin verksamhet i grön riktning. Bolaget har inom ramen för uppdraget inlett arbetet med att tillsammans med näringslivet arbeta för att små och medelstora företag påbörjar en grön omställning. Bolaget har under perioden identifierat ett strukturerat sätt att arbeta med tillväxtbranscher med höga krav gällande grön omställning. Tre branscher av särskilt intresse har identifierats utifrån utsläppsnivåer och omställningskrav: bygg/konstruktion, transport och matsystem. Under perioden har bolaget genomfört en förstudie med fokus på transportbranschen *Småbolagen i omställning inom transportbranschen*. Förstudien belyser de utmaningar och möjligheter som transportbranschen specifikt, samt små och medelstora bolag generellt står inför. Som en del av kartlägningsarbetet har ett samarbete med branschorganisationen Transportföretagen inletts för att ta del av deras erfarenheter, kunskap samt medlemsnätverk.

Vidare har bolaget genom olika insatser samverkat med övriga förvaltningar i staden kopplat till grönt företagande. Bland annat har bolaget drivit ett planeringsarbete för att ställa ut tillsammans med Elektrifieringspakten under Nordic Sustainability expo i maj. Planering har också inletts för ett gemensamt seminarium under Stockholm Impact week (se mer under verksamhetsområdesmål 3.2) tillsammans med stadens klimat- och miljöpakt inom ämnet "Plast & Bygg".

Arbetet med att samverka för att öka kännedomen om Stockholm som en hållbar stad har ytterligare intensifierats under perioden, både i nationell och internationell marknadsföring samt via deltagande i evenemang. Arbetet har skett både via stadsintern samverkan samt tillsammans med näringslivet och syftat till att bland annat positionera Startupscenen i Stockholm som hållbar och att driva tillväxt till staden för att säkerställa fler arbetstillfällen.

Bolaget har marknadsfört Stockholm som "The Home of Impact" på internationella arenor, t.ex. Techarena zero, Mipim, Europas största fastighetsmessa samt löpande i egna digitala kanaler. Bolaget har också aktivt deltagit i samarbetet Choose Europe med 14 andra Europeiska huvudstäder kopplat till hållbarhetsfrågor och investeringsfrågor. Under perioden har bolaget också medverkat i ett kunskaps- och erfarenhetsutbyte med Oslo kommune kopplat till innovationsdistrikt och hållbar stadsutveckling. Vidare har bolaget deltagit i en nordisk konferens i Finland med fokus på elektrifiering för att främja samverkan inom elektrifieringsområdet och den nya gröna omställningens behov av kompetensförsörjning.

Bolaget har faciliterat möten mellan olika aktörer för ett starkt ekosystem och starka företagskluster i Stockholm. Exempel på aktiviteter under perioden har varit Impact meetups tillsammans med Norrskan, ett digitalt Foodtechevent tillsammans med Sweden foodtech och engagemang under Fintech week.

Internationella investeringar är ytterligare en viktig del av verksamheten där bolaget aktivt arbetat för att bistå med kunskap och marknadsföring för fler etableringar i regionen kopplat till miljöteknik och hållbara affärslösningar. Genom samordningsinsatser med stadens lokala etableringsservice försöker bolaget också hitta lämpliga lokaliseringar i staden för dessa etableringar.

Bolaget har under perioden arbetat för att öka den internationella tillgängligheten på ett hållbart sätt i samverkan med olika transportörer för att fortsatt främja besökande, tillväxt samt ökad kompetens till regionen. Bolaget har vidare i samverkan med besöksnäringen stärkt arbetet med insatser för en växande besöksnäring samt riktade särskilda insatser för att utveckla och positionera Stockholm som en hållbar destination med god tillgänglighet i samverkan med destinationens aktörer. Inom ramen för detta arbete har bolagets struktur för hållbarhetsarbetet kopplat till besöksdestinationen Stockholm innefattats. I detta sammanhang vill bolaget också framhålla vikten av stadens guide för hållbara evenemang som bolaget under perioden använt som instrument för att underlätta arbetet med planering, genomförande och avslut av hållbara evenemang. Notera att insatser för att positionera Stockholm som en hållbar destination också redovisas närmare under verksamhetsområdesmålen 2.3 och 3.7.

Utgångspunkter för bolagets miljöarbete är identifierade betydande miljöaspekter, ägardirektiv och Stockholms stads gällande miljöprogram med tillhörande handlingsplaner. Som tidigare nämnts har bolaget aktivt medverkat i arbetet med revideringen av stadens miljöprogram under ledning av kommunstyrelsen. Nuvarande miljöprogram stipulerar att bolaget, liksom övriga nämnder och bolag, ska ansvara för att genomföra aktiviteter som syftar till att nå etappmålen 2.2 Effektiv energianvändning, 4.1 Minskad resursanvändning och klokare konsumtion, 4.2 Ökad recirkulation av materiella resurser, 5.3 Ökad andel livsmedel och varor i stadens inköp som gynnar biologisk mångfald samt 7.1 Minskade nivåer av skadliga ämnen i varor och kemiska produkter. Nedan redovisas ett urval bolagets arbete inom respektive etappmål.

2.2 Effektiv energianvändning

Bolaget har under perioden verkat för att kontorsverksamheten bidrar till att uppnå målen i stadens miljöprogram och samtidigt bidra till en bättre inomhusmiljö. Bolaget ska verka för kontorsverksamheten och personalen följer stadens riktlinjer och goda exempel inom ramen för ”Hållbara kontor”. Bland annat ska bolaget verka för att personalen ska kunna göra miljövänliga resor i tjänsten utifrån bolagets resepolicy.

Vad rör energiförbrukningen inom bolagets verksamhetslokaler ska den hållas låg genom att lampor, värmelement etc. inte används i onödan. Noterbart är emellertid att bolagets verksamhet under verksamhetsåret bedrivs i evakueringslokaler där elförbrukning ingår i hyran varför bolaget saknar möjligheter att mäta och rapportera elförbrukning under årsmålet ”Relativ energieffektivisering”. Bolaget kommer under slutet av året att flytta till Tekniska Nämndhuset och därmed bli en del av rapporteringen från denna lokalisering.

4.1 Minskad resursanvändning och klokare konsumtion

Bolaget planerar inför flytten till permanenta lokaler i Tekniska nämndhuset verka för att så långt som möjligt använda stadens interna återbrukscentrum, Stocket, som ett alternativ i samband med införskaffandet av möbler och inventarier till bolagets verksamhet.

4.2 Ökad recirkulation av materiella resurser

Bolaget har under perioden arbetat med att förebygga uppkomst av avfall, däribland engångsprodukter i plast. Bolaget har vidare verkat för att verksamheten ges bästa förutsättningar för att sortera ut matavfall samt övriga avfallsfraktioner.

5.3 Ökad andel livsmedel och varor i stadens inköp som gynnar biologisk mångfald



Bolaget har under perioden verkat för att bolagets verksamheter ökar andelen vegetariska alternativ samt verka för att köpa in närodlad och/eller ekologisk mat när möjlighet finns i samband med såväl intern som extern representation.


7.1 Minskade nivåer av skadliga ämnen i varor och kemiska produkter


I enlighet med stadens kemikalieplan har bolaget under perioden verkat för att kemikaliekrav ställs och följs upp i bolagets upphandlingar för att de varor och kemikalier som används i verksamheterna inte ska vara skadliga för hälsa och miljö.



Övriga noteringar


Bolaget har under perioden vidare verkat för val av miljömärkta anläggningar för verksamhetens möten och konferenser.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
 I samverkan med branschen stärka och					 Positionera Stockholm internationellt som


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
marknadsföra Stockholms roll för företag som arbetar med innovationer och miljöteknik					<p>innovationsarena för hållbara lösningar och som smart och uppkopplad stad.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under perioden löpande arbetat med att positionera Stockholm i dialog med aktörer både nationellt och internationellt.</p> <p>I april bjöd bolaget in nationella och internationella aktörer till ett digitalt event om Food tech. Eventet genomfördes i samarbete med Sweden Foodtech. Syftet var att presentera DigitalFoodLabs slutsatser av deras undersökning av Stockholms styrkor inom området samt att starta dialog kring ökad samverkan, inte minst mellan de nordiska huvudstäderna.</p> <p>Planering är igång inför deltagande på Smart City Expo 2023 där bolaget planerar att dela monter tillsammans med Exploateringskontoret, Stadsledningskontoret, Stadsbyggnadskontoret och Miljöförvaltningen. Syftet med deltagandet från bolagets perspektiv är främst att marknadsföra Stockholm internationellt och även hitta utländska bolag som är intresserade av att etablera sig i Stockholmsregionen.</p>
					<p> Stärka Stockholms roll som Impact-hub i Europa.</p> <p>Analys</p> <p>Under perioden har planeringen inför</p>





Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>Stockholm Impact week i september 2023 intensifierats. Stockholm Impact week genomförs i samarbete med Norrskan.</p> <p>Planeringsarbetet har under perioden inletts för deltagande i bl a följande plattformar - Tech Show live, Smart City Expo, Webbsummit samt tech-evenemanget Slush i Helsingfors.</p> <p>Vidare har bolaget under perioden löpande förmedlat stöd med kontakter internationellt genom sitt nätverk. Bolaget noterar ett stort intresse i Impact-sektorn.</p>
					<p> Verka för att skapa förutsättningar för att fler innovativa och miljösmarta företag etablerar sig i Stockholm.</p> <p>Analys</p> <p>Under perioden har bolaget inom ramen för sitt investeringsfrämjande uppdrag marknadsfört Stockholmsregionen som en bra region för innovativa och miljösmarta företag att etablera sig, under parollen "Home of Impact". Detta har exempelvis gjorts på fastighetsmässan MIPIM och i bolagets egna digitala kanaler. Bolaget har under perioden även gått in i styrelsen för den ideella föreningen Stockholm Green Innovation District ("Greenovation Stockholm"). Greenovation Stockholm ska betraktas som</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>Stockholms nya tillväxtområde för innovation och hållbarhet och omfattar fem stadsdelar: Årsta, Slakthusområdet, Skanskas Sthlm New, Hammarby Sjöstad samt Sickla/Nacka kommun. Bolaget vill här framhålla den stora potentialen i främjandet av området för etableringar av innovativa och miljösmarta företag.</p> <p>Genom bolagets satsningar på Impact week och stöttande av startup ekosystemet i Stockholm skapas också förutsättningar för fler etableringar av innovativa och miljösmarta företag.</p>
<p> Inom ramen för svenskt och europeiskt klimatkontrakt 2030 arbeta med utvecklade samarbeten, innovativa arbetssätt och en ökad externfinansiering från staten och EU för att åstadkomma en snabbare klimatomställning</p>					<p> Bidra med ett näringslivsperspektiv i stadens arbete med miljöprogram, klimathandlingsplan och klimatbudget - samt i samarbete med kommunstyrelsen, utvärdera en inriktning för bolagets arbete relaterat till ekologiska hållbarhetsfrågor i samverkan med näringslivet.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under perioden medverkat i revideringen av stadens miljöprogram samt i projektstartfasen i arbetet med klimathandlingsplanen där bolaget kommer utgöra rollen som fokusledare för fokusområde samverkan näringsliv. Bolaget har under perioden arrangerat och genomfört ett riktat dialogmöte med branschorganisationer inom näringslivet i syfte att bidra med näringslivets perspektiv</p>




Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					inför stadens arbete med revidering av miljöprogram och klimathandlingsplan.
					<p> Genom ökad internationell samverkan samt extern finansiering stärka bolagets genomförandeförmåga i verkandet för ökad klimatomställning och stimulering av näringslivets förmåga för ökad omställningstakt; i samråd med kommunstyrelsen.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under perioden fortsatt marknadsfört och kommunicerat Stockholm som "The Home of Impact" på externa arenor som t.ex. Techarenean zero och Mipim, Europas största fastighetsmässa. Bolaget har också aktivt deltagit i samarbetet Choose Europe med 14 andra Europeiska huvudstäder kopplat till hållbarhetsfrågor och investeringsfrågor. Diskussioner och samtal har under perioden också förts regelbundet med Helsingfors och Oslos motsvarigheter för att diskutera startupscenen samt hur vi ska få ökade investeringar till nordiska regionen. Bolaget har vidare under perioden medverkat i ett kunskaps- och erfarenhetsutbyte med Oslo kommune kopplat till innovationsdistrikt och hållbar stadsutveckling. Bolaget har under perioden inlett</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>kartläggningsarbetet med att identifiera näringslivets behov av extern finansiering och möjligheter till samarbete med staden kring ansökan av externfinansiering. Bolaget har också stärkt dialogen med Internationella enheten med syfte att i samverkan med förvaltningar och bolag identifiera behov och gemensamma utmaningar för Stockholms näringsliv som kan resultera i ansökningar av projektmedel till höstens kommande utlysningar.</p> <p>Under perioden har bolaget fått frågan från KTH och IVL om att engagera oss i ett projekt om foodtech/cirkulära system i städer. Flera olika aktörer går samman och söker pengar för projektet, där bolaget skulle bidra in-kind vid tilldelade medel. Vidare har olika aktiviteter under perioden initierats för att undersöka möjligheten till extern finansiering för ökad omställning för näringslivet inom hållbarhet och små och medelstora bolag.</p> <p>Bolaget ingår vidare som partner i Miljöförvaltningens ansökan om EU-medel som syftar till att synliggöra besöksnäring i stadens styrdokument samt identifiera möjliga åtgärder, roller och ansvarsområden vilka kan främja omställningen till hållbar turism i Stockholm i samband med genomförandet av den nya</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>klimatehandlingsplanen. Bolaget ingår också som partner i projektansökan inskickad till utlysningen "Klimatneutrala destinationer - Östersjön" inom Interreg Central Baltic, tillsammans med Kungliga Djurgårdens Intressenter (KDI). Projektstart hösten 2023 under förutsättning att ansökan beviljas. Ett annat projekt där bolaget ingår som partner är i Region Stockholms EU-ansökan Besökskraft Stockholmsregionen Steg 2 - utveckla strategiska samverkansforum för kunskapsutbyte och kompetensutveckling med beräknad projektstart den 1 november 2023. Vidare har Stockholm Archipelago skickat in ansökningar om projektmedel till Naturvårdsverket och Tillväxtverket med syfte att fortsätta arbetet med att marknadsföra och utveckla Stockholms skärgård som destination med insatser som stärker små och medelstora företags konkurrenskraft.</p>
					<p> Under Sveriges ordförandeskap i Europeiska Unionens råd, första halvåret år 2023, medverka till stadens arbete att visa på EU:s relevans, påverkan och mervärden för stadens näringslivsarbete.</p> <p>Analys</p> <p>I samband med att utrikesminister har</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>möte i och med Sveriges ordförandeskap i EU i maj har bolaget under perioden tillsammans med Business Sweden planerat för ett pressbesök i Stockholm för de journalister som bevakar mötet. Ett stort antal journalister från olika medlemsstater i EU, de flesta baserade i Bryssel, samt alla större medier som Financial Times, Politico etc bedöms kunna närvara, samt även hel del svenska journalister inkluderade.</p>
 Verka för införandet av ett snabbtåg mellan Stockholm och Oslo					<p> Marknadsföra Stockholm som en hållbar besöksdestination.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har genomfört en marknadsföringssatsning på Expedia/Hotels.com riktad till den norska marknaden för att öka intresset att resa till Stockholm med tåg genom att lyfta reseanledningar utanför högsäsong.</p>
					<p> Söka samverkan med Stockholm-Oslo 2.55 AB</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under perioden fortsatt samarbetet med projektet Stockholm Oslo 2.55 i plattformar som bedömts som fruktbar för båda parter. Bland annat planeras ett samarbete i samband med höstens konferens inom Investeringar och Etableringar.</p>
					<p> Verka för ökad</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>internationell tågillgänglighet genom marknadsaktiviteter och kunskapsunderlag</p> <p>Analys</p> <p>Under perioden har bolaget tagit fram ny så kallad "toolbox" med marknadsföringsmaterial för tågoperatörer och en lanseringsplan för denna har under perioden bearbetats. Toolboxen innehåller nya bilder, filmer, texter, budskap, guidelines och inspiration som tågoperatörer inom tåg, flyg, båt och buss kan använda för att kommunicera deras tillgänglighet till Stockholm samt destinationens reseanledningar. Materialet kan även fungera som underlag för aktörer som i nuläget inte är etablerade i Stockholm men är intresserade av att bli det. Toolboxen kan dock användas av alla aktörer som vill kommunicera i Stockholm. Innehållet är indelat i tre olika områden: "the tastes, the innovations and the escapes" som från sina respektive vinklar lyfter konkreta rese- och investeringsanledningar inom gastronomi, innovation och urban natur med hållbarhet och kreativitet som övergripande fokus. Upplägget tillåter aktörer att både nyttja färdigt material samt skapa egenanpassat med avstamp i destinationens DNA (Visionary, Trustworthy & Free).</p>
					 Verka för ökad

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>tillgänglighet via järnväg till Stockholmsregionen i samverkan med nationella myndigheter och andra aktörer.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under perioden verkat för ökad tillgänglighet via järnväg genom samverkan och dialog med bland annat SJ.</p>
 Verka för klusterbildningar i Stockholm för företag inom miljöteknik- och hållbarhetsbranchen					<p> Tillsammans med näringslivet verka för fler klusterbildningar som riktar sig till företag inom miljöteknik och impact samt även fortsatt bidra till att stärka befintliga kluster inom området samt att stärka stadens interna arbete inom impact.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under perioden arbetat löpande för att facilitera möten mellan olika aktörer för ett starkt ekosystem och starka företagskluster i Stockholm. Exempel på samverkan och insatser har under perioden varit Impact meetups tillsammans med Norrsken, ett digitalt Foodtechevent tillsammans med Sweden foodtech och engagemang under Fintech week.</p>
					<p> Kommunstyrelsen och Stockholm Business Region AB ska lämna Connect Sweden och avsluta alla övriga flygfrämjande samarbeten</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har per den 1a januari lämnat</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					samverkansprojektet Connect Sweden.
					 Stockholm Business Region AB ska stötta grönt företagande och aktörer som vill styra om sin verksamhet i grön riktning Analys <p>Under perioden har bolaget arbetat med att identifiera ett strukturerat sätt att jobba med de olika tillväxtbranscherna som har höga krav gällande den gröna omställningen. Tre tillväxtbranscher av särskilt intresse har identifierats utifrån utsläppsnivåer samt omställningskraven som de ställs inför: bygg/konstruktion, transport och matsystem.</p> <p>Under perioden har bolaget genomfört en förstudie med fokus på transportbranschen: <i>Småbolagen i omställning inom transportbranschen</i>. Förstudien belyser de utmaningar och möjligheter som transportbranschen specifikt, samt små och medelstora bolag generellt står inför. Som en del av kartlägningsarbetet har ett samarbete med branschorganisationen Transportföretagen inletts för att ta del av deras erfarenheter, kunskap samt medlemsnätverk.</p> <p>Bolaget har även arbetat för ökad samverkan inom staden kopplat till grönt företagande och identifierat samverkansmöjligheter</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>. I maj kommer bolaget ställa ut tillsammans med Elektrifieringspakten under Nordic sustainability expo. Planering har också inletts för ett gemensamt seminarium under Stockholm Impact week (andra veckan i september) tillsammans med klimat- och miljöpakten inom ämnet "Plast & Bygg".</p> <p>Bolaget ingår som partner i projektansökan inskickad till utlysningen "Klimatneutrala destinationer - Östersjön" inom Interreg Central Baltic, tillsammans med Kungliga Djurgårdens Intressenter (KDI). Projektstart sker hösten 2023 under förutsättning att ansökan beviljas.</p> <p>Bolaget har vidare påbörjat arbetet med att inventera näringslivets utmaningar och behov som underlag för höstens utlysningar av EU-medel inom delmålen Konkurrenskraft och Cirkulär ekonomi med målsättning att skicka in en ansökan.</p>

2.2 Stockholm ska vara en stad där den biologiska mångfalden ökar

—

2.3 Stockholm ska vara en stad där framkomligheten ökar och utsläppen minskar



Bolaget bidrar till och arbetar för att öka den internationella tillgängligheten till Stockholm både utifrån besöksnäringen och det investeringsfrämjande arbetet genom marknadsaktiviteter och samverkan med destinationens aktörer, däribland transportörer. Hållbara transportmedel ska främjas och bolaget kommer bland annat rikta insatser för att marknadsföra Stockholm som en destination för tågbasead turism

internationellt. Bolaget riktar även ett ökat fokus på marknadsföring av fler nischade besöksmål, kulturella sevärdheter och naturområden i ytterstaden med fokus på inhemsk turism.


En ökad internationell hållbar tillgänglighet är också viktig ur ett tillväxtperspektiv för hela staden och bidrar på sikt med att försörja staden med både arbetstillfällen och arbetskraft för att ge näringslivet bästa möjliga förutsättningar för att växa och bidra till stadens utveckling.

Under perioden har bolaget fört dialog med Swedavia, Skavsta, flygbolag och tågoperatörer. En sk. "toolbox" med marknadsföringsmaterial har tagits fram som operatörer kan använda för att kommunicera Stockholm. En lanseringsplan för denna "toolbox" har under perioden bearbetats. Bolagets arbete med att utveckla struktur för destinationsmarknadsföring i samverkan med destinationens aktörer och att implementera marknadsstrategiska verktyg har pågått löpande under perioden.





Bolaget har under perioden fortsatt samarbetet med projektet Stockholm Oslo 2.55 i plattformar som bedömts som fruktbart för båda parter. Bland annat planeras ett samarbete i samband med en konferens i höst som bolaget planerar på temat investeringar och etableringar i SBA.



Bolagets arbete med att inkludera tågbasead turism i det marknadsstrategiska arbetet samt i marknadsföringen av Stockholm som en hållbar destination har pågått löpande under perioden i samverkan med destinationens aktörer. För att främja Stockholms som internationell tågdestination och inspirera till medvetna val genomförde bolaget en pressaktivitet tillsammans med SJ och Visit Sweden i samband med att SJs nattåg mellan Hamburg och Stockholm lanserades. Bolaget har även deltagit på den internationella rese-mässan ITB Berlin i samarbete med Visit Sweden och SJ. I samband med mässan genomfördes ett pressevent på svenska residenset. Lonely Planet, en av världens största resguider har publicerat reportage om att resa till Stockholm med tåg från London, en direkt effekt av den nya förbindelsen Hamburg-Stockholm.

Bolaget har vidare genomfört en marknadsföringsinsats på Expedia/Hotels.com riktad till den norska marknaden för att öka intresset att resa till Stockholm med tåg genom att lyfta reseanledningar utanför högsäsong.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
 Bidra till och arbeta för att öka den internationella tillgängligheten till Stockholm genom bland annat hållbara transportmedel					<p>🟢 Bidra till ökad internationell tillgänglighet både utifrån besöksnäring och det investeringsfrämjande arbetet genom marknadsaktiviteter som främjar hållbara transportsätt.</p> <p>Analys</p> <p>En sk. "toolbox" med marknadsföringsmaterial har tagits fram som operatörer kan använda för att kommunicera Stockholm. Bolagets arbete med att utveckla struktur för</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>destinationsmarknadsföring i samverkan med destinationens aktörer och att implementera marknadsstrategiska verktyg har pågått löpande under perioden.</p> <p>För att främja Stockholms som internationell tågdestination och inspirera till medvetna val genomförde bolaget en pressaktivitet tillsammans med SJ och Visit Sweden i samband med att SJs nattåg mellan Hamburg och Stockholm lanserades. Bolaget har även deltagit på den internationella resemässan ITB Berlin i samarbete med Visit Sweden och SJ. I samband med mässan genomfördes ett pressevent på svenska residenset. Lonely Planet, en av världens största resguider har publicerat reportage om att resa till Stockholm med tåg från London, en direkt effekt av den nya förbindelsen Hamburg-Stockholm.</p>
					<p>🟢 Bidra till ökad internationell tillgänglighet både utifrån besöksnäring och det investeringsfrämjande arbetet genom samverkan med destinationens aktörer, däribland transportörer.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under perioden fört dialog med Swedavia, Skavsta, flygbolag och tågoperatörer. Framförallt har en samverkan skett med SJ som redovisas under åtagandet</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
 SBR ska marknadsföra fler nischade besöksmål, kulturella sevärdheter och na-turområden i ytterstaden med fokus på inhemsk turism					marknadsaktiviteter.  Öka synligheten av reseanledningar och attraktioner i ytterstadsområden. Analys Under perioden har bolaget lyft sevärdheter och reseanledningar från hela staden inklusive ytterstadsområden i ett antal digitala guider publicerade på visitstockholm.se och visitstockholm.com.
 SBR ska marknadsföra Stockholm som en destination för tågbasead turism internationellt					 Positionera Stockholm som en hållbar destination med god tillgänglighet i samverkan med destinationens aktörer. Analys Bolagets arbete med att inkludera tågbasead turism i det marknadsstrategiska arbetet samt i marknadsföringen av Stockholm som en hållbar destination har pågått löpande under perioden i samverkan med destinationens aktörer. För att främja Stockholm som hållbart resmål/tågdestination och inspirera till medvetna val genomförde bolaget en pressaktivitet tillsammans med SJ och Visit Sweden i samband med att SJs nattåg mellan Hamburg och Stockholm lanserades. Genom insatser riktade till företag i det EU-finansierade projektet Omställning Stockholm har bolaget stärkt företagets förmågor inom digital kommunikation. I samarbete med Stockholm LGBT

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>genomförde bolaget ett symposium med syfte att stärka inkluderande kommunikation riktat till HBTQI+ personer.</p> <p>Bolaget har deltagit i ett möte med nätverket Sustainable Meet Stockholm där ett tjugotal aktörer från Stockholms besöksnäring arbetar tillsammans med att marknadsföra Stockholm som en hållbar mötesdestination.</p> <p>I samverkansprojektet Stockholm Archipelago har en nätverksträff med fokus på kompetenshöjande insatser kring målgruppen naturtriben, en medveten resenårsgrupp som vill ha hållbara naturupplevelser, genomförts samt en workshop kring utveckling av utomhusmåltiden som en viktig del av naturupplevelsen.</p>
<p> Tillsammans med kommunstyrelsen, exploateringsnämnden, stadsbyggnadsnämnden, trafiknämnden och kommuner i regionen ta fram trygga och effektiva ställplatser för godstransporter på väg</p>					<p> Stödja arbetet med att ta fram ställplatser för godstransporter på väg.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har följt upp Trafikverkets rapport "Uppställningsplatser och laddstationer för tung lastbilstrafik i Stockholms län" kring frågan om ställplatser för tunga transporter/fordon där staden genom trafikkontoret medverkat. Region Stockholm har tagit på sig att driva arbetet vidare i en arbetsgrupp där, bland andra trafikkontoret och Trafikverket kommer ingå. Eftersom staden</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					även ser behov av att koordinera ställplatser med laddning för tung trafik kommer en stor del av arbetet att drivas vidare inom ramen för elektrifieringspakten.








2.4 Stockholmarnas hälsa ska främjas genom ren luft, rent vatten och giftfria miljöer


3. Ett Stockholm med en stabil och hållbar ekonomi med utbildning, jobb och bostäder för alla

3.1 Stockholms ekonomi är stark, hållbar och lägger grunden för en jämlik välfärd

Bolaget har under perioden byggt upp en projektorganisation och startat ett projekt för att utveckla bolagets processer för kundrelationer med ett CRM-system som stöd. Projektet handlar om hur bolaget kan aktivt arbeta med kundrelationer för att centralisera bolagets kunddata och nyttja det datadrivna arbetet optimalt.

Bolaget har vidare under perioden intensifierat arbetet inför flytten till permanenta lokaler i Tekniska Nämndhuset.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
	  Andel administrations- och indirekta kostnader Analys			18 %	
	  Avvikelse investeringsbudget, % Analys	0 %	2 mnkr	2 mnkr	
	  Resultat efter finansnetto(mnkr) Analys	16,8	0	0	
					 Effektivisera och utveckla bolagets förmåga till kunskapsdelning och samarbete genom processanpassade digitala stödsystem.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>Analys</p> <p>Bolaget har under perioden byggt upp en projektorganisation och startat ett projekt för att utveckla bolagets processer för kundrelationer med ett CRM-system som stöd. Projektet handlar om hur bolaget kan aktivt arbeta med kundrelationer för att centralisera bolagets kunddata och nyttja det datadrivna arbetet optimalt.</p>
					<p> Tillvarata och utveckla det interna samarbetet och arbetet inom HR i samband med att kontoret flyttar till permanenta lokaler i Tekniska Nämndhuset</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under perioden intensifierat arbetet inför flytten till permanenta lokaler i Tekniska Nämndhuset. I arbetet tillvaratas inventarier i största möjliga mån. Inventarier som inte kan tas med läggs ut på Stocket till användning för andra verksamheter i staden. I samband med flytten beaktas också det arbetssätt som implementerats efter pandemin och utifrån stadens riktlinjer så att dessa harmoniserar med bästa sättet att nyttja de nya lokalerna.</p>

3.2 I Stockholm ska alla ges möjlighet till ett eget jobb



SBR har till uppgift att utveckla och marknadsföra Stockholm som etablerings- och besöksdestination genom att arbeta för att Stockholm ska erbjuda bästa möjliga förutsättningar för befintliga företag att växa och för nya företag att starta och etablera sig i Stockholm. Ett positivt och gott näringslivsklimat är av central betydelse för fler arbetstillfällen, ökad konkurrenskraft och ökade skatteintäkter. Ett starkt företagande och en utvecklingsdialog mellan det offentliga och näringslivet stärker också integrationen i

Stockholm och bidrar till uppfyllelsen av en socialt hållbar stad.

Stadens näringslivspolicy är vägledande i arbetet och dess fyra fokusområden utgör prioriterade områden där insatser bedöms göra störst nytta, få bäst effekt och där utveckling är väsentlig för att företagsklimatet ska förbättras. Stockholms stads företagsklimat utvärderas till största del av vad som faktiskt sker i staden, hur många företag som startas, etableras och utvecklas, vilka investeringar som görs och hur sysselsättningen och arbetslösheten utvecklas, om företag anställer eller inte.

I nära samarbete med kommunstyrelsen har bolaget en viktig roll som stadens näringslivsbolag att bidra i nämnders och bolags arbete i att uppfylla näringslivspolicyns mål och aktiviteter. I detta sammanhang är samordning av kommunikationen mot målgruppen det lokala näringslivet av central vikt. Bolaget har under perioden bidragit i arbetet med att utveckla kommunikationen riktad mot det lokala näringslivet genom löpande avstämningsmöten med stadsledningskontoret. Under perioden har bolaget bland annat fortsatt kommunicera konkreta erbjudanden i såsom Starta eget Stockholm och Scale Up program. Därtill har egna aktiviteter marknadsförts genom olika kommunikationsinsatser. Bolaget har vidare publicerat nyheter och delat kunskapsunderlag riktad till den lokala besöksnäringen.

Nedan följer en redovisning av bolagets insatser och arbete under perioden indelat under näringslivspolicyns fyra fokusområden. Bolaget har även säkerställt att besöksnäringens perspektiv beaktats i uppfyllandet av näringslivspolicyns mål och aktiviteter.

Stimulera tillväxt och företagsamhet

SBR främjar och stöttar nyföretagande och entreprenörskap i syfte att bidra till ökad tillväxt och ett inkluderande samhälle; framförallt via kundvalsmodellen för nyföretagarrådgivning, Starta eget Stockholm. Allt fler söker väg till egen försörjning via Starta eget Stockholm där antalet användare har ökat med 42% under perioden. Bolaget har vidare fortsatt göra marknadsföringsinsatser under perioden, bl.a med en kampanj i lokaltidningen ”Mitt i” i ytterstaden på olika språk, såsom arabiska, spanska och turkiska. Flera marknadsförings-/rådgivningsaktiviteter har genomförts, däribland vid regionens mässa Bazaren i februari, Feminvest event i mars för kvinnors företagande och en gemensam aktivitet med arbetsmarknadsförvaltningen och jobbtorget i Skärholmen i april.

Arbetet med tillväxtprogrammet Stockholm Scaleup för att få fler sk. underrepresenterade entreprenörer att växla upp sina företag har fortsatt under perioden. En kampanj genom stadens informationstavlor, annonsering i bussar och tunnelbana samt annonsering i sociala media kanaler har genomförts för att rekrytera företag till programmet. Totalt har kampanjen under perioden resulterat i 254 ansökningar till programmet.

Bolaget har under perioden ingått i och medverkat i styrgruppen för stadsutveckling Kista-Järva. I samråd med stadsledningskontoret har bolaget under perioden sonderat alternativa tillvägagångssätt för att identifiera förutsättningar för etableringar i Järvaområdet. Vidare har en dialog inletts med Kista Science City och stadsdelsförvaltningen om möjlighet att fysiskt exponera Starta eget Stockholm och Scaleup program. Dialog har även inletts med stadsdelsförvaltningen om ett tätare samarbete och en fysisk mer återkommande närvaro av Starta eget Stockholm i området. Bolaget har vidare i samverkan med stadsledningskontoret, Kista Science City och övriga berörda förvaltningar i staden, med fokus på Kista, fört dialog med befintliga större aktörer – fastighetsägare som företag verksamma i området.

Bolaget har under perioden samarbetat med olika innovativa miljöer så som t.ex. co-workingspaces och inkubatorer, för att stärka Stockholms innovativa miljöer och mötesplatser. Ett annat viktigt uppdrag har varit att tillsammans med samarbetspartners ge entreprenörer goda förutsättningar att bidra till utvecklingen av nya innovativa och hållbara lösningar på samhällsproblem. Arbetet gör tillsammans med ett antal samarbetspartners och intresset för hållbara lösningar är stort från näringslivets sida. Lanseringen av Stockholm Impact Week, som går av stapeln den 12-14e september, gjordes i april 2023. Impact Week samlar startups, talanger, investerare, företagsledare och beslutsfattare för att tillsammans sätta fokus på hur vi kan lösa globala hållbarhetsutmaningar.

Bolaget har under perioden främjat flera insatser som stärker besöksnäringens konkurrenskraft. Bland annat har bolaget medverkat i styrgruppen för Region Stockholms EU-projekt Besök framtiden, ett samverkansprojekt med Almi Stockholm som avslutades den 31 mars. Projektet har resulterat i att företag inom besöksnäringen i Stockholms län har stärkt sin konkurrenskraft och förmåga till omställning efter pandemin genom anpassad affärsrådgivning och produkt- och affärsutveckling. Vidare har projektet Omställning Stockholm, det EU-finansierade projekt som bolaget har drivit sedan hösten 2020, avslutats under perioden (30 april). Projektet har arbetat med att främja digitalisering och hållbarhet inom besöksnäringen. Dels genom olika kunskapsinsatser inom digital utveckling och marknadsföring för att säkerställa företagets konkurrenskraft och tillgången till öppen data. Bland annat togs en "verktygslåda" för HandbollsVM 2023 fram med syfte att engagera och aktivera destinationens aktörer i den gemensamma kommunikationen av evenemang. Vidare inom samverkansprojektet Stockholm Archipelago, som drivs av bolaget, har en mängd insatser genomförts för att stärka destinationen som innovativ, hållbar och demokratisk och därmed främja företagets konkurrenskraft.

Bolaget har inom ramen för SBA-samarbetet och det investeringsfrämjande arbetet under perioden genomfört ett stort antal aktiviteter. Inom området *Life science* har bolaget deltagit på BioEurope Spring i Basel och arbetat med en stor internationell investerare om etablering i Stockholmsområdet. Inom *Infrastruktur/Bygg* har bolaget deltagit på byggmässan BUDMA i Poznan, Polen med bord i monterytorna tillsammans med Polens byggmästarförening samt i paneldiskussion om hållbara byggmaterial och möjligheter för export och etablering av utländska bolag. Vidare har bolaget deltagit på fastighetsmässan MIPIM med egen monter och marknadsförde Stockholm under parollen "Home of Impact". Inom området *Tech* ser bolaget ett stort intresse i sektorn med mer än 30 aktiva etableringscase. Inom *Retail* är bolaget i kontakt med flera företag som söker lägen i Stockholm. Vidare under perioden har bolaget planerat för två större investeringsfrämjarkonferenser - en i vår och en i höst. Utöver detta har bolaget inom ramen för fastighetspartnerskapet i SBA inlett planeringsarbetet för ett seminarium i Almedalen i sommar.

Bolaget har under perioden inom ramen för etableringsservice och som stadens etableringslotsfunktion lotsat etablerings- och expanderingsförfrågningar. Bolaget har vidare under perioden i samråd med stadsledningskontoret inlett arbetet med att, utifrån handlingsplanen för stadens arbete med etableringsservice 2023, identifiera strategiska principer för etablering av verksamheter i Stockholm i syfte att öka förutsättningarna för att driva ett mer proaktivt etableringsarbete.

Bolaget har under perioden ingått i såväl stadens styrgrupp som referensgrupp i arbetet att ta fram en planeringsstrategi kopplat till stadens översiktsplan; bl a genom rundabordssamtal samt styr- och referensgruppsmöten. Bolaget bidrar med ett näringslivsperspektiv i arbetet med planeringsstrategin.

Bolaget har vidare under perioden ingått i stadens referensgrupp kopplat till uppdateringen av den regionala utvecklingsplanen för Stockholmsregionen (RUFSS); bl a genom deltagande i workshopmöten kring olika temafrågor med övriga kommuner i länet.

Förbättrad service, tillgänglighet och myndighetsutövning

Inom fokusområdet har bolaget arbetat aktivt för att med kommunikation till det lokala näringslivet skapa engagemang och dialog. Bolaget har vidare löpande drivit arbetet med konjunkturrapporter.

Partnerskapet SBA syftar också till att förbättra näringslivsservicen i hela regionen samt vässa regionen i NKI (nöjd kund-index) frågor. Den årliga företagsklimatsundersökningen som mäter faktiska myndighetsärenden färdigställdes och offentliggjordes i april med en efterföljande stor konferens och middag i Stadshuset för alla SBA kommuner den 27:e april. Kommunerna inom partnerskapet erhåller samlat det högsta betyget som någonsin uppmäts från företagen (NKI 76 på en 100-skala). Företagen i Stockholmsregionen fortsätter således att vara nöjda med den kommunala myndighetsutövningen. I undersökningen får företagen sätta betyg på hur nöjda de är med bemötande, information, tillgänglighet, kompetens, rättssäkerhet, effektivitet samt på den totala upplevelsen. Sedan SBA började genomföra NKI-undersökningen har företagen blivit alltmer nöjda och andelen kommuner som erhållit höga eller mycket

höga betyg har ökat och andelen med låga eller mycket låga betyg har minskat – inom samtliga undersökta myndighetsområden.

Attraktivare miljöer och bättre framkomlighet

Som ett led i att stödja och bidra i stadens strategiska planering för ökat antal arbetsplatser och näringslivsutveckling i förhållande till bedömd arbetsplatspotential har bolaget under perioden i samarbete med berörda förvaltningar och Fastighetsägarna Stockholm tagit fram en handlingsplan för två workshops/dialogmöten under året riktat till ett urval fastighetsbolag som är verksamma i Stockholm.

Bolaget har under perioden som ett led i att värna om och utveckla stadens renodlade verksamhetsområden kompletterat och uppdaterat en analys av dessa områden bl a genom företagsintervjuer. Under perioden har även planeringsarbetet inletts med att, inom ramen för forumet strategisk analys kopplat till etableringsservice där berörda förvaltningar ingår, följa upp analysen.

Bolaget har vidare under perioden kontinuerligt följt upp stadens stadsbyggnadsplaner för att säkerställa att näringslivets förutsättningar och behov beaktas.

Bolaget har under perioden genom olika insatser bidragit till att stärka stadens kultur- och nattliv samt attraktions- och konkurrenskraft. Bolagets etableringslotsfunktion har fört ett nära samarbete med kulturförvaltningens motsvarande kulturlotsfunktion inom ramen för stadens etableringsservice och gemensamt arbetat för nya etableringar av kulturella och kreativa näringar. Bolaget har vidare löpande omvärldsbevakat och samlat in information om Stockholms utbud av evenemang och upplevelser som till exempel nya utställningar, nyöppnade verksamheter, nya attraktioner och reseanledningar. I detta sammanhang vill bolaget också lyfta arbetet med Stockholm - European Capital of Gastronomy 2023 - som invigdes i januari och som genomförs på initiativ av Gastronomiska Akademien i samverkan med Måltidsakademien, Kungliga Skogs- och Lantbruksakademien och staden.

Bolaget har vidare deltagit i dialoger och möten för platsutvecklingsprojekt och stadsutvecklingsprocesser som till exempel Kista Galleria, Kulturforum Slakthusområdet, Vision Riddarholmen och Medborgarplatsen. Bolaget har faciliterat dialogmöten för att undvika krockar och säkerställa god framkomlighet under sommaren i samverkan med evenemangsaktörer, Polis, Räddningstjänst, Transportörer, markägare och Trafikkontoret. Bolaget har även deltagit i Socialförvaltningens Branschråd (Tillståndsenheten) för att tidigt fånga upp frågeställningar och utmaningar som finns kopplat till tillståndsberoende verksamhet.

Ökad tillgång till arbetskraft med relevant kompetens

Bolaget har upprättat en löpande dialog med arbetsmarknadsförvaltningen och Welcome house om etableringen av "International House". Under perioden har, sk. "talent meetups" anordnats och ett samarbete med Stockholm Dual Career Networks (Stockholms Akademiska Forum) medföljandeprogram genomförts. Medföljandeprogrammet syftar till att underlätta medföljares etablering på Stockholms arbetsmarknad.





Bolaget har under perioden även samverkat med arbetsmarknadsförvaltningen kring framtagande av vuxenutbildningar, bland annat planeras en ny utbildning inom programmering där dialog skett mellan bolaget, arbetsmarknadsförvaltningen och näringslivet för att konkretisera planer och skapa effektiva och träffsäkra utbildningspaket för fler stockholmare inom IT och Tech.

Under perioden har bolaget även startat ett kompetensråd inom SBA samarbetet. Syftet med rådet är att öka samverkan, undersöka gemensamt deltagande på internationella mässor och förbättra kunskapsutbytet inom den större Stockholmsregionen kopplat till kompetensförsörjnings- och kompetensattraktionsfrågor. Vidare har planeringsarbete drivits inför en större heldagskonferens i maj för SBA med fokus på kompetensförsörjning och kompetensattraktion där både representanter från arbetsmarknadsförvaltningen och stadsledningskontoret också deltar.

Under perioden har bolaget medverkat på seminarier för att representera Stockholm Business Alliance kring kompetensfrågorna, exempelvis Electrification Hub i Västerås i januari och på Näringslivskonferens i




Upplands-Väsby i februari. Därtill har bolaget medverkat på internationella konferenser för att företräda Stockholm Business Alliance samt föra dialog med olika aktörer och marknadsföra regionen.


Bolaget har under perioden även påbörjat framtagande av nytt marknadsföringsmaterial kopplat till kompetensattraktion, i dialog med näringslivet/branscher.


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
 Bidra i nämnders och bolags arbete i att uppfylla näringslivspolicyns mål och aktiviteter					<p> Bidra i beredning och genomförande av dialogmöten med det lokala näringslivet i samarbete med kommunstyrelsen.</p> <p>Analys</p> <p>För att ge staden en samlad bild av på vilket sätt och i vilken grad vi möter näringslivet har bolaget i samverkan med stadsledningskontoret under perioden inlett kartläggningen av stadens återkommande möten med näringslivet. Även nätverk som bedrivs i syfte att driva frågor för och tillsammans med näringslivet ska ingå i kartläggningen.</p>
					<p> Bistå i stadens arbete med att uppnå målen i stadens näringslivspolicy.</p> <p>Analys</p> <p>Bolagets verksamhet bidrar i dess helhet till uppfyllandet av stadens näringslivspolicy. Bolaget har bland annat löpande stöttat övriga delar av staden i dess arbete med att nå målen, bland annat genom att bidra med näringslivskunskap och hjälpa till att facilitera möten mellan förvaltningar och näringsliv.</p>
					<p> I samarbete med kommunstyrelsen stödja och bidra i stadens strategiska planering för ökat antal arbetsplatser och</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>näringslivsutveckling i förhållande till bedömd arbetsplatspotential.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under perioden tagit fram en handlingsplan för två workshops /dialogmöten under året i samarbete med Fastighetsägarna Stockholm riktat till ett urval fastighetsbolag som är verksamma i Stockholm. Planeringsarbetet har under perioden inletts med den första workshopen/dialogmötet som planeras innan sommaren och som kommer behandla förutsättningar för livsmedelshandelns etableringar i samband med stadens områdesplanering.</p>
					<p>▶ I samarbete med kommunstyrelsen stödja och bidra till att näringslivet ges goda förutsättningar i stadsutveckling och att näringslivets behov tas med i tidigt skede i planeringsprocessen</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under perioden kontinuerligt följt upp stadens stadsbyggnadsplaner för att säkerställa att näringslivets förutsättningar och behov beaktas.</p>
					<p>▶ Stödja och bidra till stadens arbete med översiktsplanens aktualitet och planeringsförutsättningar med fokus på näringslivets utveckling och tillväxt.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under perioden ingått i såväl</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					stadens styrgrupp och referensgrupp i arbetet att ta fram en planeringsstrategi kopplat till stadens översiktsplan; bl a genom rundabordssamtal och styr- och referensgruppsmöten. Bolaget bidrar med ett näringslivsperspektiv i arbetet med planeringsstrategin.
					<p>🟢 Stödja och bidra till stadens referensarbete kopplat till uppdateringen av den regionala utvecklingsplanen för Stockholmsregionen (RUF)</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under perioden ingått i stadens referensgrupp kopplat till uppdateringen av den regionala utvecklingsplanen för Stockholmsregionen (RUF); bl a genom deltagande i workshopmöten kring olika temafrågor med övriga kommuner i länet.</p>
					<p>🟢 Säkerställa att besöksnäringens perspektiv beaktas i uppfyllandet av näringslivspolicyns mål och aktiviteter.</p> <p>Analys</p> <p>Arbetet med att inventera och analysera företagens behov av spetskompetenser och arbetskraft i syfte att bygga kunskap om destinationens utmaningar har påbörjats.</p>
					<p>🟢 Tillsammans med kommunstyrelsen stötta berörda nämnder</p>









Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>i genomförandet av åtgärderna i näringslivspolicyn genom aktiv medverkan i stadens samordningsgrupp för näringslivsfrågor.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under perioden på veckobasis haft samordningsmöten med stadsledningskontoret kopplat till stadens näringslivsfrågor.</p>
<p> Bidra till att säkra stadens renodlade verksamhetsområden och ge dessa långsiktiga förutsättningar samt delta i arbetet med platsutveckling genom att bland annat aktivt attrahera företag att lokalisera verksamhet i dessa</p>					<p> Vid behov delta i olika samordningsgrupper för prioriterade stadsutvecklingsprojekt</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under perioden medverkat i styrgruppen för Kista-Järva stadsutveckling.</p>
					<p> Genom omvärldsanalys och samverkan med berörda nämnder bidra till att säkerställa att företag som verkar inom de renodlade verksamhetsområdena får långsiktiga förutsättningar för att kunna driva sin verksamhet.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under perioden kompletterat och uppdaterat en analys av stadens renodlade verksamhetsområden bl a genom företagsintervjuer. Under perioden har även planeringsarbetet inletts med att, inom ramen för forumet strategisk analys kopplat till etableringsservice, följa upp analysen. Arbetet ska syfta till att både</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>värna och utveckla de befintliga renodlade verksamhetsområdena i staden.</p> <p>🟢 I stärkandet av stadens renodlade verksamhetsområden proaktivt driva och lotsa etablerings- och expanderingsförfrågningar i samverkan med kommunstyrelsen</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under perioden inom ramen för etableringsservice och som etableringslotsfunktion lotsat etablerings- och expanderingsförfrågningar - emellertid har förfrågningar i stadens renodlade verksamhetsområden varit relativt begränsade.</p>
<p> Fokusera på tillväxtuppdraget i den lokala näringslivsutvecklingen i stadens samtliga stadsdelsområden</p>					<p>🟢 Bidra med att besöksnäringens perspektiv beaktas i syfte att skapa förutsättningar för besöksnäringens utveckling.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har deltagit i dialoger och möten för platsutvecklingsprojekt och stadsutvecklingsprocesser som till exempel Kista Galleria, Kulturforum Slakthusområdet, Vision Riddarholmen och Medborgarplatsen. Bolaget har faciliterat dialogmöten för att undvika krockar och säkerställa god framkomlighet under sommaren i samverkan med evenemangsaktörer, Polis, Räddningstjänst, Transportörer, markägare och Trafikkontoret.</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>Bolaget har även deltagit i Socialförvaltningens Branschråd (Tillståndsenheten) för att tidigt fånga upp frågeställningar och utmaningar som finns kopplat till tillståndsberoende verksamhet.</p>
					<p> Främja småföretag, tillväxtföretag och entreprenörskap för att bidra till ökad tillväxt och ett hållbart och inkluderande samhälle i stadens stadsdelsområden.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under perioden fortsatt främja entreprenörskap, småföretag och tillväxtföretag genom bland annat Stockholm ScaleUp program, branschdialoger och branschevent såsom Fintech week. I samverkan med Transportföretagen bjöd bolaget in företag inom transportbranschen till branschdialog i januari kring samverkan, utmaningar, framkomlighet och hur staden tillsammans med transportnäringen kan påskynda omställningen till utsläppsfria godstransporter i Stockholm.</p> <p>Trafikborgarrådet samt trafikkontorets tjänstemän deltog och mötte representanter från ca. 15 st företag.</p> <p>Under perioden har bolaget även medverkat vid årets Sthlm fintech week med två olika riktade aktiviteter. Bolaget anordnade tillsammans med Sthlm fintech Week ett nordiskt</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>matchmakingevent med 15 st innovativa fintech bolag samt 40 investerare. Den andra aktiviteten var programspåret "Impact Investing" som bolaget arrangerade tillsammans med F10. Temat var "How impact fintechs enable climate actions?"</p> <p>Under perioden har bolaget även uppdaterat Stockholm Fintechrapport med bland annat de senaste investeringssiffrorna inför Sthlm Fintech week. Bolaget har även påbörjat arbetet med en roadmap över det företagsstödande ekosystemet i Stockholm som planeras lanseras som en service.</p>
					<p>🟢 I samverkan med kommunstyrelsen och stadsdelsnämnderna, utifrån områdesanalyser, identifiera utmaningar och utvecklingsmöjligheter relaterat till det lokala näringslivet inom respektive stadsdelsområde.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har i samråd med stadsledningskontoret under perioden deltagit i det fortsatta arbetet med områdesanalyser för stadens olika stadsdelsområden. Vidare har bolaget fortsatt uppdraget med tillväxt i branscher, som i vissa fall i form av klusterbildningar kan kopplas till specifika stadsdelsområden.</p>
					<p>🟢 I tillväxtuppdraget i den lokala näringslivsutvecklingen proaktivt driva och</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>lotsa etablerings- och expanderingsförfrågningar i samverkan med kommunstyrelsen.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under perioden inom ramen för etableringsservice och som etableringslotsfunktion lotsat etablerings- och expanderingsförfrågningar. Bolaget har vidare under perioden i samråd med stadsledningskontoret inlett arbetet med att, utifrån handlingsplanen för stadens arbete med etableringsservice 2023, identifiera strategiska principer för etablering av verksamheter i Stockholm i syfte att öka förutsättningarna för att driva ett mer proaktivt etableringsarbete.</p>
					<p> Utveckla start-up scenen både nationellt och internationellt med fokus på hållbarhet och jämställdhet för att bidra till ett konkurrenskraftigt ekosystem för Start-up sektorn i Stockholm.</p> <p>Analys</p> <p>Lanseringen av Stockholm Impact Week gjordes 13:e april 2023. Under tertialet har ett preliminärt program för "Stockholmsdagen" den 12:e september arbetats fram och samtal med potentiella partners såsom Kista Science City, Vinnova etc har genomförts. Samarbeten med hubbarna i staden har under perioden pågått kontinuerligt.</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
 Främja och stötta nyföretagande och entreprenörskap, bland annat genom kundvalsmodellen Starta eget Stockholm, särskilt för kvinnliga entreprenörer, personer med funktionsnedsättning, ungdomar och entreprenörer i ytterstaden	  Andel kunder som tar del av nyföretagarrådgivning och är boende i ytterstaden med fokus på utsatta områden samt utrikes födda Analys	39 %		10 %	
	  Andel kunder som tar del av nyföretagarrådgivning och är kvinnor Analys	53 %		50 %	
	  Andel kunder som tar del av nyföretagarrådgivning och är ungdomar/unga vuxna mellan 18-25 år Analys Totalt finns till slutet av Mars 2023 4738 kunder i tjänsten, vilket utgör en ökning med ca 43% jämfört med slutet på 2022. Andelen kvinnor som tar del av rådgivning utgjorde i slutet av Mars 53% och är ett genomsnitt för Januari till Mars. Målet nås med marginal för denna period.	10 %		15 %	
					 Bidra till att fler ser entreprenörskapet som en möjlighet att utveckla innovativa och hållbara lösningar i samverkan med företags- och branschfrämjande aktörer. Analys Planering inför aktiviteter kopplat till ungas entreprenörskap har påbörjats under perioden; bl a i samarbete med Ung Drive inför sommarlovet för att inspirera, marknadsföra och

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>demonstrera hur deras app som ger guidning används. Genom ett samarbete med Ung Drive får 75 000 ungdomar under 18 år i Stockholm tillgång till appen.</p> <p>Under perioden har även planering pågått inför feriejobb inom entreprenörskap för 100 ungdomar ålder 16-19 år under vecka 29-31. Efter de tre veckorna kommer de ungdomar som vill starta företag att erbjudas fortsatt stöd genom formandet av en alumni grupp. Ungdomarna kommer även att introduceras för möjligheten att använda Starta eget Stockholms kostnadsfria rådgivning.</p> <p>Under första tertialet har även arbete gjorts inför Impact cup - en tävling för universitetsstudenter (samarbete med Drivhuset) - ett samarbete som sedan 2022 fortsätter som ett led i att positionera Stockholm som "The Home of Impact".</p> <p>Vidare har ett samarbete inletts med Creative Business Cup och därigenom ges fler kreativa stockholmare möjligheten att starta och driva företag inom kulturella och kreativa näringar samt få investeringar till sitt bolag.</p> <p>Ytterligare ett samarbete som formaliserats under perioden är med Venture Cup. Venture Cup är tävlingen för morgondagens entreprenörer som kopplar ihop experter från näringslivet med</p>




Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>framtidens entreprenörer och erbjuder en process för alla som bär på en idé. Venture Cup erbjuder inspiration, utbildning, handledning samt möjligheten till att skapa sig ett gediget nätverk.</p> <p>Samarbetet med Norrskens kring Impact meetups fortsätter. Under perioden har ett event i Norrskens house genomförts där Impact startups pitchade på scenen för investerare.</p> <p>Under perioden har även bolagets satsning på kvinnors entreprenörskap fortsatt. Den 18 januari deltog Stockholm Scaleup Program på nylanseringen av Företagarnas nätverk W. med en monter, eventet erbjöd många nya kontakter med kvinnliga entreprenörer som vill växa sina företag.</p> <p>Den 8e mars genomfördes ett samarbete med Feminvest avseende deras stora heldageevent Fearless på Space den 8 mars där bl a Karin Wangård talade om Stockholm - A Woman's Place. Bolaget berättade om Stockholm Scaleup program och hur vi stöttar idébärare och entreprenörer i Stockholm. I montern exponerades Starta eget Stockholm och Stockholm Scaleup Program.</p> <p>Planering har under tertialet inletts för en återträff för de investerare, stödaktörer samt kvinnliga entreprenörer som deltog under A</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>Woman's Place Scaleup Day den 28 november 2022. Syftet med återträffen är att diskutera hur vi kan gå vidare med de idéer som kom fram under den första träffen.</p>
					<p> Främja insatser som stärker besöksnäringens konkurrenskraft.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har medverkat i styrgruppen för Region Stockholms EU-projekt Besök framtiden, ett samverkansprojekt med Almi Stockholm som avslutades den 31 mars. Projektet har resulterat i att företag inom besöksnäringen i Stockholms län har stärkt sin konkurrenskraft och förmåga till omställning efter pandemin genom anpassad affärsrådgivning och produkt- och affärsutveckling.</p> <p>Projekt Omställning Stockholm, det EU-finansierade projekt som bolaget har drivit sedan hösten 2020 avslutades den 30 april. Projektet har arbetat med att främja digitalisering och hållbarhet inom besöksnäringen. Dels genom olika kunskapsinsatser inom digital utveckling och marknadsföring för att säkerställa företagets konkurrenskraft och tillgången till öppen data. Kunskapsinsatser kring hållbarhet har riktats till evenemangsarrangörer med fokus på hållbara evenemang. Under sista delen av projektet genomfördes seminarier kring legala</p>







Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>rättigheter kopplat till digital marknadsföring. I samband med VM i Handboll 2023 togs en "verktygslåda" fram med syfte att engagera och aktivera destinationens aktörer i den gemensamma kommunikationen av evenemang. Samtliga kunskapsunderlag från projekten har samlats på bolagets webb för fortsatt kunskapsspridning.</p> <p>Inom samverkansprojektet Stockholm Archipelago som drivs av bolaget har en mängd insatser genomförts för att stärka destinationen som innovativ, hållbar och demokratisk och därmed främja företagets konkurrenskraft. Stockholm Archipelago har deltagit i Region Stockholms projekt kring säsongsförlängning i skärgården som startade i april. Vidare har projektet samlat samverkanspartnerna (8 kommuner, Region Stockholm, Skärgårdsstiftelsen, Waxholmsbolaget och representant från näringslivet i skärgården) och gemensamt diskuterat digital strategi för Stockholm Archipelago och besöksdestinationen Stockholm.</p>
					<p> Via Starta eget Stockholm erbjuda nyföretagarrådgivning till stadens alla invånare samt rikta insatser till prioriterade målgrupper för att få fler att starta eget företag.</p> <p>Analys</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>Allt fler söker väg till egen försörjning via Starta eget Stockholm. Antalet registrerade kunder i tjänsten har under perioden ökat med 42 % (4738 registrerade kunder per den sista mars). Andelen användare i ytterstaden som tar del av rådgivning utgjorde 39% under perioden, vilket tyder på att genomförda kampanjer i ytterstaden nått önskad effekt. Andelen kvinnor som tagit del av rådgivning under perioden är 53% och andelen unga vuxna 10 %.</p> <p>Marknadsföringen av Starta eget Stockholm har fortsatt i intensitet under perioden. Bland annat har bolaget genomfört en annonseringskampanj i Mitt i under 3 månader i ett flertal stadsdelar i ytterstaden, där kampanjen har översatts på olika språk, såsom arabiska, spanska och turkiska. Flera marknadsförings-/rådgivningsaktiviteter har genomförts under perioden, däribland vid regionens mässa Bazaren i februari, Feminvest event den 8 mars för kvinnors företagande och en gemensam aktivitet med arbetsmarknadsförvaltningen och jobbtorget i Skärholmen den 19 april. Planering har inletts för flertalet rådgivningsevent kommande tertial, däribland i Husby, ett riktat till taxinäringen och deltagande vid Stockholm tech show i maj.</p>
 Främja					 I samverkan med kommunstyrelsen

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
utvecklingen av näringsliv och företagande i Järvaområdet					<p>fortsatt verka för att främja både småföretagare och entreprenörskap för att bidra till ökad tillväxt i området samt verka för fler företagsetableringar utifrån både social och ekonomisk hållbarhet för att bidra till ett inkluderande samhälle.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har i samråd med stadsledningskontoret under perioden sonderat alternativa tillvägagångssätt i framtagandet av en process för och identifiering av förutsättningar för etableringar i Järvaområdet. Bolaget har vidare i samverkan med stadsledningskontoret, Kista Science City och övriga berörda förvaltningar i staden, med fokus på Kista, fört dialog med befintliga större aktörer – fastighetsägare som företag verksamma i området.</p> <p>Under perioden har dialog inletts med Kista science city om möjlighet att exponera Starta eget Stockholm och Scaleup program på plats. Dialog har även inletts med stadsdelsförvaltningen om ett tätare samarbete och en fysisk mer permanent/återkommande närvaro av Starta eget Stockholm i området.</p> <p>Planering har påbörjats inför Starta eget-kväll/rådgivningsevent i Husby tillsammans med Nyföretagarcentrum Stockholm, en större</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>entreprenörskapsdag i området i samarbete med Kista science city under hösten och inför deltagande på Järvaveckan. Syftet med aktiviteterna i området är att skapa kännedom om stadens och andra aktörers erbjudanden och därigenom tillgängliggöra den företagsstödjande strukturen riktat mot både de som vill starta och växa företag.</p> <p>Bolaget har medverkat i ett webinar riktat mot film & tv-branschen i regionen, arrangerat av Film Stockholm (Regionen) i samarbete med SLK och Kista Limitless. Syftet med webinariet var att öka kännedomen i branschen om möjligheterna med Kista och området för produktion och etableringsplats för produktionslokaler.</p>
 I samverkan med berörda nämnder fortsätta att utveckla Kista Science City till					<p> Öka synligheten av reseanledningar och attraktioner i ytterstadsområden.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har producerat guider med fokus på besöksnäringssaktörer i ytterstaden som har publicerats på visitstockholm.se och visitstockholm.com under perioden. Bolaget har påbörjat arbetet med att inventera strategiska platser och evenemang för att tillgängliggöra och sprida turistinformation i bland annat Järvaområdet.</p>
					<p> Fortsatt verka för att främja både nya och befintliga företag för att strategiskt bidra till ökad tillväxt samt</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
ett modernt innovationsdistrikt med ett levande och konkurrenskraftigt näringsliv och goda förutsättningar för teknik och innovation					<p>stärka etablerings- och expanderingsförutsättningar i området i samverkan med berörda förvaltningar inom staden.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under perioden inom ramen för etableringsservice och som etableringslotsfunktion lotsat etablerings- och expanderingsförfrågningar bl a genom samordning av bolagets arbete med berörda nämnder att utveckla Kista Science City utifrån ägardirektivets intentioner.</p>
 Ingå i den samordning som kommunstyrelsen leder i utveckling av kommunikation mot målgruppen det lokala näringslivet					<p> Aktivt delta i samordningen av kommunikationsarbetet riktat mot det lokala näringslivet och bidra i arbetet med att utveckla kommunikationen mot den lokala besöksnäringen.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under perioden bidragit i arbetet med att utveckla kommunikationen riktat mot det lokala näringslivet genom löpande avstämningsmöten med stadsledningskontoret. Under perioden har bolaget bland annat fortsatt kommunicera konkreta erbjudanden i såsom Starta eget Stockholm och Scale Up program. Därtill har egna aktiviteter marknadsförts som till exempel talent meetups, fintech week, inför kommande Impact week i september etc. Bolagets löpande</p>






Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					kommunikationsarbete riktat till den lokala besöksnäringen har under perioden resulterat i nyheter och kunskapsunderlag på stockholmforprofessionals.com och LinkedIn.
 Ingå i den samordning som kommunstyrelsen leder kring utveckling av e-tjänster och det digitala mötet för målgruppen näringsliv och företag					 Bidra i arbetet med digital utveckling som främjar ökad samverkan och mötet mellan näringslivet och staden. Analys Under perioden har arbetet med att utveckla den nya tekniska bokningstjänsten för Starta eget Stockholm som lanserades 2022 fortsatt. Ett särskilt fokus har varit att se över hela kundresan och teknisk funktionalitet, samt att utbilda och stötta leverantörer.
 Inom ramen för SBA-samarbetet främja utländska investeringar och etableringar av såväl små som stora företag i Stockholmsregionen samt bistå befintliga utlandsägda företag att bibehålla och utveckla sin konkurrenskraft	  Antalet internationella investeringar och etableringar i Stockholmsregionen (kvitto). Analys			25 st	
					 Utifrån omvärldsbevakning och nätverk arbeta proaktivt och strategiskt med investeringsfrämjande inom utvalda fokusområden med syfte att både attrahera, bibehålla och expandera kapital, kompetens och arbetstillfällen i Stockholmsregionen. Analys Bolaget har inom ramen för SBA-samarbetet under



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>perioden genomfört ett antal aktiviteter såsom står beskrivet inom olika områden nedan:</p> <p>Infrastruktur/bygg</p> <p>Bolaget deltog på byggmässan BUDMA i Poznan, Polen med bord i monteryta tillsammans med Polens byggmästarförening samt i paneldiskussion om hållbara byggmaterial och möjligheter för export och etablering av utländska bolag i Sverige. Mässan genererade 45 nya sk. leads (kontakter), varav 7 nya sk. opportunities (etableringsförfrågningar). Bolaget deltog i mars också på fastighetsmässan MIPIM i Cannes - se <i>rapportering under MIPIM här nedan</i>.</p> <p>Under perioden genomfördes också ett fördjupat samarbete med handelskammare från Polen, Frankrike och Spanien, bl.a. med besök av affärsdelegationer från dessa länder och anordnande av kundträffar/seminarier i Stockholm. Under perioden skedde också utskick av nyhetsbrev på engelska inom ramarna för projektet "Nya entreprenörer" i syfte att marknadsföra kommande byggprojekt.</p> <p>Samarbete för samordning av AF-delar och krav i upphandlingar mellan bolagen. Planering av seminarium om marknadsfokuserade upphandlingar i nyproduktion i syfte att underlätta anbudsförandet.</p> <p>Lifescience</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>Bolaget deltog på BioEurope Spring i Basel där diskussioner bl a om att få eventet till Stockholm 2024. Bolaget driver ett pågående arbete med en stor internationell investerare rörande etablering i Stockholmsområdet.</p> <p>Tech</p> <p>Bolaget har tagit emot besök från ett kinesiskt gamingbolag. Bolaget ser vidare ett stort intresse i sektorn med mer än 30 etableringscase som vi aktivt arbetar med. Plattformar där bolaget planerar för närvaro i är Tech Show live, Smart City Expo, Webbsummit och tech-evenemanget Slush i Helsingfors.</p> <p>Retail</p> <p>Bolaget har under perioden fört kontakter med ett antal retailers som söker lägen liksom investerare i Stockholm. En beställning av en ny mindre Reetailguide har påbörjats tillsammans med Business Sweden, Göteborg och Region Skåne.</p> <p>MIPIM</p> <p>Sedan SBA bildades i början av 2006 har bolaget ansvarat för det operativa genomförandet av den regionala investeringsfrämjande verksamheten. Deltagandet på vissa strategiskt viktiga mässor, som t ex MIPIM är en del av såväl den investeringsfrämjande verksamheten som den internationella marknadsföringen. På årets mässa den 14-17 mars deltog SBA med</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>2 kommuner i form av Uppsala och Stockholm (11 personer). Från Stockholm deltog stadsbyggnadsborgarrådet Jan Valeskog samt oppositionsborgarrådet Dennis Wedin. Från Uppsala deltog kommunstyrelsens ordförande Erik Pelling.</p> <p>Den genomgående kommunikationen på MIPIM i år grundas på positionen Stockholm – The Home of Impact som syftar till att Stockholm är en hållbar stad och region som vill attrahera hållbara investeringar. Stockholm är en klar föregångare inom impact-investeringar i Europa. En impact-startup är ett företag som kombinerar teknologi med ett uppdrag att göra världen till en bättre plats, samtidigt som det skapar vinst. För att ytterligare tydliggöra detta togs en quiztävling fram med alternativfrågor kring impact-startups och Stockholms positionering. På mässan anordnade också bolaget seminariet "Impact Hour" i Stockholmsmontern med ett program som presenterades med representanter från Stockholm och ett antal europeiska städer, såsom Köpenhamn, Helsingfors, Paris och Berlin. Ett 30-tal möten ägde rum mellan fastighetsbolag och kommunpolitiker samt direktörer från staden. Bolaget hade ca 20 förbokade möten på plats med potentiella investerare och bolag.</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>Evenemanget genererade 19 sk. leads (kontakter), varav 2 nya sk. opportunities (etableringsförfrågningar).</p> <p>Expo real Bolaget har tillsammans med Business Göteborg och Invest in Skåne ansökt om en gemensam monteryta på årets mässa.</p> <p>Etableringshinder I bolagets arbete med investeringsfrämjande har vi under ett antal år stött på hinder då utländska företag ska registrera ett svenskt bolag och starta verksamhet i Sverige. En av utmaningarna är att få ett bankkonto. Under perioden har bolaget genomfört ett rundabordssamtal hos Finansinspektionen med deltagare från såväl banker och advokatbyråer för att föra en diskussion kring hur processen ser ut hos dessa aktörer och vilken information som behövs från de utländska företagen för att få öppna ett bankkonto. Behovet av att släppa en uppdaterad version av etableringsguide för 2023 har under perioden undersökts.</p>
 Inom ramen för SBA-samarbetet stödja och stärka stadens myndighetsutövning och service till de lokala företagen genom utveckling av NKI och NUI					<p> Att verka för att företagsklimatet inom SBA-regionen stärks samt för att främja sysselsättning, tillväxt och hållbarhet inom ramen för partnerskapets arbete.</p> <p>Analys</p> <p>Under perioden har bolaget planerat för två större investeringsfrämjarkonf</p>












Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>rensenser - en i vår (5e maj) och en i höst. Konferensen den 5 maj kommer överlag fokusera på elkraftsmarknaden och dess implikationer för Stockholmsregionen. Utöver detta har bolaget inom ramen för fastighetspartnersskapet i SBA planerat för ett seminarium i Almedalen.</p>
<p> Medverka till att staden ska uppnå ett resultat på minst 70 i NKI (Nöjd Kund Index) genom att dels utveckla den egna verksamheten samt medverka i gemensamma utvecklingsprocesser med övriga nämnder för att öka stadens totala NKI</p>					<p> Aktivt delta i relevanta forum i syfte att överföra kunskaper till stadens NKI arbete.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under perioden aktivt deltagit i relevanta forum i syfte att överföra kunskaper till stadens NKI arbete; framförallt via flera olika aktiviteter och mötesforum genom SBA samarbetet och arbetet med den årliga företagsklimatundersökningen.</p>
					<p> Bidra i arbetet med att staden gemensamt uppnår uppsatta mål för NKI samt verka för en företagsfrämjande stad.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under perioden bidragit till uppsatta NKI-mål genom att sprida budskapet om vikten av ett gott företagsklimat, genom en större SBA-konferens den 27 april i Stadshuset samt i planeringsarbetet för ytterligare en konferens i höst.</p>
<p> Samverka med arbetsmarknadsnämnden i arbetet med kompetensattraktion</p>					<p> Bistå arbetsmarknadsnämnden med kunskap kring samt marknadsföring gällande internationell</p>








Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
och International House för att attrahera kvalificerad arbetskraft, entreprenörer, studenter och forskare till Stockholms stad					<p>kompetensattraktion.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har tillsammans med arbetsmarknadsförvaltningen fortsatt arbetet med etableringen av International House Stockholm. Arbetet har innefattat en behovsanalys i näringsliv och akademi. Under perioden har även välbesökta nätverksträffar anordnats och ett samarbete med Stockholm Dual Career Networks (Stockholms Akademiska Forum) medföljandeprogram genomförts. Medföljandeprogrammet syftar till att underlätta medföljares etablering i Stockholm och på arbetsmarknaden.</p>
 Tillsammans med kommunstyrelsen, arbetsmarknadsnämnden och utbildningsnämnden utveckla befintliga forum mellan staden och näringslivet för att tillgodose näringslivets behov av kompetens					<p> Arbeta för att stärka den internationella kompetensattraktionen för att därigenom bidra till kompetensförsörjningen i regionens företag.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har tillsammans med arbetsmarknadsförvaltningen fortsatt arbetet med etableringen av International House Stockholm. Under perioden har samarbetet med arbetsmarknadsförvaltningen utökats och dialog förts kring kommande planerade och potentiella gemensamma aktiviteter. Bolaget har under perioden även samverkat med arbetsmarknadsförvaltningen kring framtagande av vuxenutbildningar,</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>bland annat planeras en ny utbildning inom programmering där dialog skett mellan bolaget, arbetsmarknadsförvaltningen och näringslivet för att konkretisera planer och skapa effektiva och träffsäkra utbildningspaket för fler stockholmare inom IT och Tech.</p> <p>Under perioden har även välbesökta nätverksträffar anordnats, så kallade talent meetups och ett samarbete med Stockholm Dual Career Networks (Stockholms Akademiska Forum) medföljandeprogram genomförts. Medföljandeprogrammet syftar till att underlätta medföljares etablering i Stockholm och på arbetsmarknaden.</p> <p>Under perioden har bolaget medverkat på seminarier för att representera Stockholm Business Alliance kring kompetensfrågorna, exempelvis Electrification Hub i Västerås den 25 januari och på Näringslivskonferens i Upplands-Väsby den 21 februari. Därtill har bolaget medverkat på internationella konferenser för att företräda Stockholm Business Alliance samt föra dialog med olika aktörer och marknadsföra regionen.</p> <p>Bolaget har under perioden även påbörjat framtagande av nytt marknadsföringsmaterial kopplat till kompetensattraktion, i dialog med näringslivet/branscher. Vidare har bolaget</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>uppdaterat informationen på Live&work- sidan på VisitStockholm.com med information till internationella studenter, forskare och internationell arbetskraft.</p>
					<p> Bistå arbetsmarknadsförvaltningen i kontakt med regionens företag för att säkerställa vilken kompetens som behövs.</p> <p>Analys</p> <p>Under första tertialet har bolaget startat ett kompetensråd inom SBA samarbetet. Syftet med rådet är att öka samverkan, undersöka gemensamt deltagande på internationella mässor och förbättra kunskapsutbytet inom den större Stockholmsregionen kopplat till kompetensförsörjnings- och kompetensattraktionsfrågor. Kompetensrådets första möten ägde rum den 16 februari och 24 april 2023.</p> <p>Under perioden har planering pågått inför en större heldagskonferens den 10 maj 2023 för SBA med fokus på kompetensförsörjning och kompetensattraktion. Samtliga kommuner inom samarbetet har bjudits in. Därtill deltar både representanter från arbetsmarknadsförvaltningen och stadsledningskontoret.</p>
					<p> Säkerställa att besöksnäringens perspektiv beaktas i utvecklingen av befintliga forum mellan</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>staden och näringslivet.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har bidragit med besöksnäringens perspektiv samt behov inom kompetensförsörjning.</p>
<p> Tillsammans med kulturnämnden, Kulturhuset Stadsteatern AB och kulturaktörer stärka stadens kultur- och nattliv samt attraktions- och konkurrenskraft</p>					<p> Bidra till att stärka de kulturella och kreativa näringarna i Stockholm.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under perioden löpande omvärldsbevakat och samlat in information om Stockholms utbud av evenemang och upplevelser som till exempel nya utställningar, nyöppnade verksamheter, nya attraktioner och reseanledningar. Bolaget har marknadsfört Stockholms utbud till riktade målgrupper, nationellt och internationellt, genom kommunikationsinsatser och informations-spridning. I januari genomfördes invigningen av Stockholm - European Capital of Gastronomy 2023 som genomförs på initiativ av Gastronomiska Akademien i samverkan med Måltidsakademien, Kungliga Skogs- och Lantbruksakademien samt Stockholms Stad genom Visit Stockholm. Bolaget har fortsatt arbetet med att, i samverkan med destinationens aktörer, bredda och synliggöra det kulturella utbudet i evenemangskalendern, ett webbaserat verktyg för nationella och</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					internationella besökare.
 Öka stadens arbete för att bidra till goda etableringsförhållanden genom satsningar på stadsmiljö, trygghet och som utvecklad testbädd för stadens eget innovationsarbete inom såväl teknik- som välfärdssektorn					<p> Bidra till att verka för goda etableringsförhållanden för entreprenörskap och nyföretagande.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under perioden löpande bidragit i arbetet genom kommunikationsinsatser för att förenkla för internationella och lokala bolag att etablera sig och växa i Stockholm.</p>
	  Antal aspiranter som fått Stockholmsjobb Analys	0 st	0 st	0 st	<p> Bolaget bidrar till förbättrad stadsmiljö och förutsättningar för innovativa miljöer.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under perioden samarbetat med olika innovativa miljöer så som t.ex. co-workingspaces och inkubatorer, för att stärka Stockholms innovativa miljöer och mötesplatser.</p>
	  Antal företag i Stockholm Analys			208 000	
	  Antal tillhandahållna platser för feriejobb Analys	100	140	140 st	
	  Antal tillhandahållna platser för kommunala visstidsanställningar Analys	0	0	0 st	

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
	 Antal tillhandahållna platser för Stockholmsjobb Analys	0	0	0 st	
	 Antal ungdomar som fått feriejobb i stadens regi Analys	0 st	0	0 st	
	 Arbetskraftsbrist i Stockholm (andel vakanser av antalet anställda) Analys			1	
	 Näringslivets nöjdhet vid kontakter med staden som myndighet Analys			72	
	 Tillväxt i den privata sektorn i Stockholms stad (lönesumma) Analys			5 %	
	 Ökning av antalet arbetsplatser i ytterstaden Analys			2 %	
					 Stockholm Business Region ska utvärdera kundvalsmodellen Starta eget Stockholm utifrån ett kostnadseffektivitets- och kvalitetsmätningssperspektiv Analys Under perioden har bolaget utvärderat kundvalsmodellen Starta eget Stockholm utifrån ett kostnadseffektivitets- och

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					kvalitetsmätning perspektiv. Resultatet planeras presenteras för styrelsen under andra tertiet.

3.3 I Stockholm ska alla ha rätt till ett bra boende som de har råd med



—




3.4 Medarbetare i Stockholm ska ges goda förutsättningar att göra ett bra jobb



Bolaget har under perioden påbörjat ett arbete med implementering av en ny värdegrund, i syfte att stärka medarbetarskapet och ledarskapet samt öka engagemanget och trivseln på jobbet. Det arbetet ska ömsesidigt stödja projektet med flytten till nya kontorslokaler för att kunna nyttja synergieffekter i det gemensamma arbetet.

I syfte att utveckla arbetet med samtal har under 2022 en ny samtalsmodell tagits fram där medarbetarsamtalen och lönesamtalen stöds av ett måluppföljningssamtal under året för att skapa en bättre uppföljning och dialog, samt att vikten av den regelbundna avstämningen mellan chef och medarbetare har fått ett ökat fokus. Alla chefer har genomgått en samtalsutbildning i samband med att samtalsmodellen har implementerats.



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
	  Aktivt Medskapandeindex Analys Jämfört med föregående år har AMI sjunkit från 78 till 76. Koncernen arbetade under förra året aktivt med olika områden kopplat till resultatet i medarbetarenkäten, och det arbetet har fortsatt in på detta år. Arbetet bedrivs på koncern-, bolags- och avdelningsnivå utifrån varje bolags och avdelnings enskilda resultat. Årets AMI visar på ett fortsatt behov av insatser kopplat till vissa områden och arbetet med att analysera resultaten och planera för det fortsatta arbetet har påbörjats.	76		83	




Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
	 Sjukfrånvaro <i>Analys</i>	3,1 %	3 %	3 %	
	 Sjukfrånvaro dag 1-14 <i>Analys</i>	0,65 %	2 %	2 %	
					 Periodisk genomgång av behörigheter i ekonomisystemet har genomförts <i>Analys</i>

3.5 Hög beredskap och stark rådighet ska råda i alla verksamhetsområden



Arbetet med att uppdatera registerförteckningen har fortsatt pågått under perioden och särskilda insatser har genomförts för att stärka kompetensen inom området för ansvariga informationsägare. Arbetet med den lokala anvisningen fortgår likaså och arbetet med att systematisera informationsklassningarna är påbörjat. En översyn av krisledningsinstruktionen har gjorts i samband med att bolaget har tagit fram sin krigsledningsplan och krigsorganisation.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
	 Andel upphandlade avtal där kontinuerlig uppföljning genomförts <i>Analys</i>			100 %	
					 Nämnder och bolagsstyrelser ska säkerställa att det finns resurser och kompetens tillgängliga i den utsträckning som krävs för att möta den kraftigt ökande ambitionshöjningen i arbetet med att utveckla en sammanhållen beredskap för fredstida kriser och civilt försvar, både i den egna verksamheten och inom ramen för en

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>stadsövergripande samverkan</p> <p>Analys</p> <p>En översyn av krisledningsinstruktionerna har gjorts i samband med att bolaget har tagit fram sin krigsledningsplan och krigsorganisation.</p>
					<p>  Nämnder och bolagsstyrelser ska under ledning av kommunstyrelsen medverka i upprättandet av stadens krigsorganisation och dess bemanning</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under perioden påbörjat en översyn av stadsledningskontorets tillämpningsanvisningar för framtagande av krigsorganisation och krigsledningsplan.</p>
					<p> Stärka bolagets förmåga avseende informationssäkerhet.</p> <p>Analys</p> <p>Arbetet med att uppdatera registerförteckningen pågår och särskilda insatser genomförs för att stärka kompetensen inom området för ansvariga informationsägare. Arbete med den lokala anvisningen fortgår och arbetet med att systematisera informationsklassningarna är påbörjat.</p>

3.6 Tryggheten ska öka genom förebyggande insatser



SBR ser det som väsentligt för näringslivets möjligheter att verka i hela staden att respektive område känns tryggt och säkert. Med ett väl fungerande näringsliv på plats finns förutsättningar att skapa möjlighet för fler

i arbete, vilket bolaget ser kan bidra till ett tryggare område för alla. Bolaget har under perioden aktivt deltagit i stadens arbete för att säkerställa goda möjligheter för alla företag att kunna driva sin verksamhet, oavsett var i staden man verkar.

3.7 Stockholm ska vara en öppen, jämställd och demokratisk stad som samarbetar internationellt

NOT. Som tidigare noterat har bolaget valt att under detta verksamhetsområdesmål också hänvisa till ägardirektivet "Främja Stockholm som en av Europas mest öppna, hållbara och kreativa städer".

SBR ska främja Stockholm som en av Europas mest öppna, hållbara och kreativa städer. Bolaget ska positionera Stockholm som en öppen, hållbar och kreativ stad utifrån varumärkesplattformen. Bolaget ska vidare utveckla verksamhetens samlade innovativa digitala arbete samt effektivisera arbetssätt för att möta behoven för de målgrupper som bolaget styr sin verksamhet mot.

Bolaget har under perioden löpande arbetat med att positionera Stockholm i dialog med aktörer både nationellt och internationellt. Under perioden har extra fokus lagts på Stockholm Home of Impact och Stockholm A Womans place.

Bolagets varumärkesarbete för att positionera Stockholm som besöksdestination utifrån Stockholms DNA har genomförts löpande i samverkan med besöksnäringens aktörer. Inom ramen för det nationella Designprogrammet har bolaget deltagit på Stockholm Furniture Fair tillsammans med Tekniska museet och Wisdome Stockholm i den gemensamma montern Swedish Design Movements med syfte att visa upp innovativa kreativa hållbara besöksanledningar samt genomfört presentationer och samtal om hållbarhet, innovation och morgondagens Stockholm.

Vidare under perioden har ett stort antal internationella mediarepresentanter och influencers besökt Stockholm varav en stor satsning inom Finlandsprojektet. Bolagets arbete med pressbearbetning har bland annat genomförts i samarbete med Visit Sweden riktat till media i Europa och USA för att positionera Stockholm som en hållbar, kreativ och öppen stad. Bolaget har vidare genomfört en aktivitet i samarbete med Hammarby Damfotboll och Japanska ambassaden i syfte att stärka affärsrelationen mellan Stockholm och Japan.

Bolaget har vidare, inom ramen för utpekad aktivitet av kommunfullmäktige, under perioden medverkat till kommunikations- och marknadsföringsinsatser av Stadshusets hundraårsjubileum 2023 mot såväl nationella som internationella målgrupper där Stadshuset har lyfts som reseanledning i olika forum, sociala medier och nyhetsbrev.

Bolagets nya digitala tjänst mot internationella businessmålgrupper www.stockholmbusinessregion.com som lanserats under perioden är ytterligare ett steg på bolagets digitala utvecklingsresa som påbörjades 2019 med fokus på att utveckla tjänster som tillgodoser målgruppernas behov och med datadrivna insikter utveckla ett mer effektivt och gemensamt arbetssätt. Tjänsten är utvecklad utifrån varumärkesplattformen vad gäller såväl teknik, design som innehåll. Positioneringen av Stockholm som en kreativ, hållbar och öppen stad lyfts på olika sätt genom hela tjänsten.

Till mål 3.7 kopplas särskilt också ägardirektivet "Bidra till att utveckla Stockholm som turist- och besöksdestination internationellt, nationellt och regionalt". Besöksnäringens branscher skapar jobb, tillväxt och hållbar utveckling genom dess sektorsövergripande karaktär och multidisciplinära uppbyggnad. Besöksnäringen spelar en avgörande roll för stadens attraktivitet hos människor och därmed viljan att besöka och investera. Attraktiviteten byggs genom att erbjuda ett relevant utbud av attraktiva besöksmål och upplevelser.

SBR ska utveckla och marknadsföra Stockholm som besöksdestination i samarbete med näringslivet i syfte att öka antalet kommersiella gästnätter. Bolaget har en viktig uppgift i pandemins spår att åter etablera Stockholm som ett besöksmål och skapa förutsättningar för besöksnäringen att ta emot turism från Sverige

och andra länder. Bolaget ska vidare stärka besöksdestinationens arbete med innovation och hållbar utveckling för att säkerställa destinationens fortsatta utveckling och förmåga att anpassa utbudet efter besökarnas behov och förväntningar.

Bolagets arbete med att utveckla stadens satsningar på stora internationella evenemang för att Stockholm ska bli en attraktivare evenemangsdestination har under perioden bedrivits inom Mästerskapsprojektet. Bolaget har medverkat i genomförandet av Handbolls-VM för herrar 2023. De höga publiksiffrorna, cirka 58 400 personer, under mästerskapet ökade det totala antalet besökare i Stockholm under lågsäsong vilket stimulerade återhämtningen i besöksnäringen både på verksamhetsnivå, internationell marknad samt genererade viktiga arbetstillfällen. Cirka 8 000 barn och unga i Stockholm har deltagit på olika sätt i de legacyinsatser som bolaget arbetat fram under mästerskapet i samarbete med Handbollsförbundet på nationell nivå och på lokal nivå i samarbete med stadens utbildningsförvaltning och idrottsförvaltning. Bolaget har även påbörjat planeringsarbete inför Ishockey-VM för herrar 2025 i nära samarbete med Svenska Ishockeyförbundet.

Bolaget har i samverkan med City Destination Alliance, ett europeiskt nätverk med cirka 117 destinationsbolag i Europa, antagit en strategisk inriktning för det europeiska samarbetet i syfte att stärka innovation och hållbar utveckling av urbana destinationer.

Bolaget har under perioden arbetat med att attrahera och genomföra stora möten och kongresser i samverkan med akademien. Arbetet ger destinationen en möjlighet att utveckla strukturer för att stärka Stockholm som en internationellt attraktiv mötesdestination.

Bolaget har arbetat löpande med det marknadsstrategiska arbetet i syfte att utveckla struktur och arbetssätt för effektiv marknadsföring tillsammans med destinationens aktörer. För att fördjupa det strukturerade arbetet med intressentsamverkan har en analys av verktyg och arbetssätt för kundrelationer påbörjats.

Bolaget har löpande medverkat i Region Stockholms EU-finansierade projekt Besökskraft Stockholmsregionen med syfte att etablera och bygga upp en regional struktur för en hållbar utveckling av besöksnäringen i Stockholms län. Under perioden har insatser genomförts där näringslivschefer, kultur- och fritidschefer samt destinationsorganisationer från länets kommuner har deltagit i utvecklingsarbetet.

Bolaget har stärkt arbetet med att stimulera gastronomin lokalt och att marknadsföra Stockholm som gastronomisk destination internationellt inom projektet European Capital of Gastronomy 2023. European Capital of Gastronomy 2023 genomförs på initiativ av Gastronomiska Akademien i samverkan med Måltidsakademien, Kungliga Skogs- och Lantbruksakademien samt Stockholms Stad genom Visit Stockholm. Inom projektet genomförs insatser i samarbete med gastronomins aktörer för en varaktig hållbar utveckling av destinationen

Bolaget har haft löpande dialog och samarbete med Stockholms Hamnar i arbetet med att utveckla och marknadsföra Stockholm som kryssnings- och färjedestination. Marknadsföringsinsatser och värdsutbildning har skett i nära samverkan med besöksnäringen med syfte att säkerställa ett effektivt mottagande. Särskilt för den finska marknaden bedriver bolaget Projekt Finland, med finansiering från Stockholms hamnar och i samverkan med färjerederierna Viking Line, Tallink Silja och Finnlines för att lyfta Stockholm som resmål samt främja resandet med färja mellan Finland och Sverige.

Bolaget har under perioden stärkt Stockholms värdskap genom att löpande sprida kunskap om värdskap, information om evenemang och nyöppningar samt säsongsbaserad information till auktoriserade turistbyråer i Stockholm och Sigtuna, till personal som möter och välkomnar besökare inom hotell, restaurang och handel samt till auktoriserade Stockholms-guider.

Stockholm stad ska vara ledande i genomförande av FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling enligt Agenda 2030. Agendans mål och delmål knyter an till stadens ansvar och verksamheter, till exempel arbetet med trygghet, mänskliga rättigheter, stadsutveckling, äldreomsorg, förskola, skola och vuxenutbildning, avfall och återvinning samt klimat och miljö. Ett framgångsrikt hållbarhetsarbete förutsätter att Stockholm

är en attraktiv stad med ett starkt näringsliv som skapar en hög och hållbar tillväxt och ger förutsättningar för en fortsatt god välfärd för stadens medborgare i ett växande Stockholm, vilket bolaget kontinuerligt arbetar för.

Jämställdhetsarbete

Samtliga bolag i staden ska sammanfatta arbetet för ökad jämställdhet. SBRs arbete kring att uppnå stadens mål kring jämställdhet är beskriven i den interna personalpolicyn. Bolaget följer stadens personalpolicy där anställningsförhållande, anställningsvillkor och arbetsmiljö ska vara jämställda, jämlika och utan diskriminering. Bolaget genomför varje år en lönekartläggning för att säkerställa att ingen könsdiskriminerande lönesättning förekommer. Bolaget säkerställer att det finns en jämn och rimlig fördelning mellan män och kvinnor på arbetsplatsen inklusive i beslutsfattande roller. Vid varje ny chefsrekrytering analyseras hur den aktuella personalsammansättningen ser ut. Bolagets ledningsgrupp består av fyra kvinnor och två män inklusive VD.

Utöver bolagets egna interna jämställdhetsarbete riktas särskilda insatser för målpuppfyllelse av mål 5 (Jämställdhet) i Agenda 2030. Bland annat har bolaget under perioden löpande arbetat med satsningar på kvinnors entreprenörskap inom ramen för kundvalsmodellen Starta eget Stockholm, liksom inom tillväxtprogrammet Stockholm Scale up program som syftar till att få fler kvinnor, inom prioriterade målgrupper, att växla upp sina företag, bland annat genom mentorskap samt via att ge ökade möjligheter till finansiering. Insatser för att stimulera kvinnors entreprenörskap och företagsamhet utförs vidare genom samarbete med organisationer såsom Feminvest, Femtech och STING. Bolaget har under perioden också fortsatt arbetet med initiativet "A Woman's place" för att uppmärksamma Stockholm som en jämställd stad där makt, möjligheter och resurser i näringslivet fördelas lika mellan kvinnor och män.

Hbtqi-personers rättigheter





Bolaget ska främja och positionera Stockholm som en av Europas mest öppna, hållbara och kreativa städer. Arbetet tar utgångspunkt i allas lika rättigheter och värde och en bärande del i detta är att lyfta och främja hbtqi-personers rättigheter i utvecklingen av besöksdestinationen samt i positioneringen av staden. Perspektivet omhändertas i arbetet genom stadens varumärkesplattform som bolaget ansvarar för, riktlinjer och policys som styr det interna arbetet samt bolagets marknadsförings- och positioneringsarbete. En viktig del i arbetet är stadens engagemang i Stockholm Pride och aktiva stöd för dess genomförande, samt synliggörande av denna. Detta sker kontinuerligt under året och återkommande. Bolaget bedriver vidare strategiska samarbeten med andra organisationer och nätverk relevanta för hbtqi-personers rättigheter i syfte att stärka stadens attraktionskraft.

Barnrättsarbetet


SBR har valt att inte kommentera denna anvisning då genomförd analys visar att bolagets verksamhet inte riktar sig mot barn och följaktligen saknas relevant grund för redovisning av bolagets bidrag till barnrättsarbetet. SBR vill emellertid framhålla att bolaget bidrar till ungas möjligheter genom tillhandahållande av feriejobb.


Allas möjlighet till jobb, en hållbar tillväxt och stadens roll i en internationell kontext

Bolaget vill framhålla vikten av Stockholms position som välkomnande, innovativ och inkluderande stad som förutsättning att attrahera internationella kompetenser, investeringar och besökare. Bolaget har under perioden aktivt bedrivit ett kommunikations- och PR-arbete för att stärka Stockholms roll vad avser investeringar utifrån Stockholms DNA med fokus på att få fler internationella investeringar till Stockholmsregionen och därmed öka tillväxten och möjligheten till fler arbetstillfällen i hela regionen. Inom ramen för arbetet inom SBA har fortsatt en strukturerad samverkan förts tillsammans med både kommuner, näringsliv samt internationella aktörer.


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
 Bidra till att utveckla Stockholm som turist- och besöksdestination internationellt, nationellt och regionalt	  Gästnätter Analys Bolaget redovisar antal kommersiella gästnätter för Stockholms län (d vs 26 kommuner inklusive Stockholms stad). Preliminär inkvarteringsstatistik (gästnätter) per månad publiceras med cirka en månads fördröjning i Tillväxtverkets statistikportal. Tillväxtverket är ansvarig för inkvarteringsstatistiken som är en del av Sveriges officiella statistik. Inkvarteringsstatistiken produceras på Tillväxtverket med SCB som leverantör.			13,9 miljoner	
					 1. Stärka innovation och hållbar utveckling för besöksdestinationen. Analys Bolaget har medverkat i genomförande av XNordic Travel Contest Stockholm i samverkan med Nordic innovation. Ett turismprojektet initierat av Nordiska ministerrådet och det nordiska turismsamarbetet. Arbetet syftar till att kartlägga utmaningar för den nordiska turismnäringen för kommande 10 år samt föreslå och utveckla nya idéer och konkreta lösningar för en starkare nordisk turismnäring under perioden fram till 2024. Bolaget har i samverkan med City Destination Alliance antagit en strategisk inriktning för det europeiska samarbetet



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>i syfte att stärka innovation och hållbar utveckling av urbana destinationer.</p> <p>Bolaget har bidragit i planering och genomförande av Travel News Business Forum Stockholm där trender, utmaningar och möjligheter framåt lyftes och diskuterades samt besöksnäringens Wilhelmina Skog priser delades ut.</p> <p>Bolaget har deltagit på Swedish Network of Convention Bureaus nätverksmöte som samlar 24 destinationer i syfte att stärka Sverige som mötesdestination.</p> <p>Bolaget har också deltagit på ICCA Nordic Chapter Meeting 2023 i Frankfurt anordnat av International Congress and Convention Association (ICCA) i syfte att stärka Norden som mötesdestination.</p> <p>Inom det regionala samverkansprojektet Stockholm Archipelago (SA) arbetar bolaget med innovativ affärsutveckling tillsammans med besöksnäringen för en hållbar paketering av företagens produkter och tjänster samt stärkt marknadsföring av destinationen. Under perioden har olika digitala bokningssystem testats och en innovativ prissättningsmodell utvecklats vilket har resulterat i att 25 företag ingår i den gemensamma försäljningskanal som drivs av näringslivet.</p> <p>Stockholm Archipelago (SA) har beviljats medel av Naturvårdsverket för att utveckla en</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>signaturvandringsled, Stockholm Archipelago Trail (SAT) med syfte att utveckla Stockholms skärgård till en hållbar plats för internationella målgrupper som söker naturupplevelser. För att stärka arbetet ytterligare har en ansökan skickats in till Tillväxtverket, beslut kommer i juni.</p> <p>För en hållbar utveckling av skärgården har arbetet fokuserat på att skapa reseanledningar utanför högsäsong. SA har i samarbete med Film Stockholm marknadsfört Stockholm och skärgården med syfte att attrahera filmproduktioner utanför högsäsong. Under perioden har marknadsföringsmaterial producerats och Film Stockholm har deltagit på internationella filmmässor i London och Berlin.</p>
					<p> 2. Utveckla struktur för destinationens utvecklingsarbete.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har arbetat löpande med det marknadsstrategiska arbetet i syfte att utveckla struktur och arbetssätt för effektiv marknadsföring tillsammans med destinationens aktörer. För att fördjupa det strukturerade arbetet med intressentsamverkan har en analys av verktyg och arbetssätt för kundrelationer påbörjats.</p> <p>Bolaget ingår i projektgrupp och styrgrupp för Region</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>Stockholms EU-finansierade projekt Besökskraft Stockholmregionen med syfte att etablera och bygga upp en regional struktur för en hållbar utveckling av besöksnäringen i Stockholms län. Under perioden har insatser genomförts där näringslivschefer, kultur- och fritidschefer samt destinationsorganisationer från länets kommuner har deltagit. Bolaget har bidragit med fakta och insikter om Stockholms turism- och besöksnäring tillsammans med Tillväxtverkets analysfunktion för turism.</p>
					<p> 3. Utveckla befintliga satsningar för Stockholm som en attraktivare evenemangsdestination.</p> <p>Analys</p> <p>Bolagets arbete med att utveckla stadens satsningar på stora internationella evenemang för att Stockholm ska bli en attraktivare evenemangsdestination har under perioden bedrivits inom Mästerskapsprojektet. Bolaget har medverkat i genomförandet av Handbolls-VM för herrar 2023. De höga publiksiffrorna, cirka 58 400 personer, under mästerskapet ökade det totala antalet besökare i Stockholm under lågsäsong vilket stimulerade återhämtningen i besöksnäringen både på verksamhetsnivå, internationell marknad samt genererade</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>viktiga arbetstillfällen. Bolaget har under mästerskapet genomfört värdestadsaktiviteter i Stockholm city, Kista och Skärholmen för olika målgrupper. I City med fokus på att stärka Stockholm som upplevelsebaserad evenemangstad och i Skärholmen och Kista med fokus på inkludering och prova-på-aktiviteter med stöd av det lokala föreningslivet. Cirka 8 000 barn och unga i Stockholm har deltagit på olika sätt i de legacyinsatser som bolaget arbetat fram under mästerskapet i samarbete med Handbollsförbundet på nationell nivå och på lokal nivå i samarbete med stadens utbildningsförvaltning och idrottsförvaltning. Ett omfattande hållbarhetsarbete har genomförts och resulterat i att evenemanget, som första internationella mästerskap i Sverige, uppnått certifieringen Hållbart evenemang.</p> <p>Utvärderingsarbete av stadens insatser, evenemangets effekter samt kommunikationskonceptet City of Supporters för näringslivssamverkan har påbörjats. En samlad rapport skall vara klar och presenteras i slutet av maj.</p> <p>Under perioden har bolaget deltagit i arbetet med de nordiska fotbollförbundens ansökan om att anordna Fotbolls-EM för damer 2025. Bolaget har i nära</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>samarbete med stadsledningskontoret och Svenska Fotbollförbundet arbetat med förberedelser inför ett eventuellt positivt beslut. Den 4 april meddelade UEFA resultatet vilket innebar ett negativt besked.</p> <p>Bolaget har påbörjat planeringsarbete inför Ishockey-VM för herrar 2025 i nära samarbete med Svenska Ishockeyförbundet.</p>
					<p> 4. Utveckla befintliga strukturer för att stärka Stockholm som en internationellt attraktiv mötesdestination.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har tillsammans med Stockholmsmässan och Leading Centres of Europe genomfört en internationell utbildning riktad till medlemmar i International Association of Professional Congress Organizers (IAPCO) som stöttar vetenskapliga organisationer att arrangera internationella kongresser i Europa.</p> <p>Bolaget har som strategisk partner till nätverket Sustainable Meet Stockholm medverkat till att paketera Stockholm som en hållbar mötesdestination.</p> <p>Bolaget har även lotsat ett antal internationella möten på plats i Stockholm för att säkerställa ett hållbart genomförande.</p> <p>Bolaget har tillsammans med Visit Sweden och Kungliga Djurgårdens</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>Intrössenter (KDI) medverkat i planeringen av den internationella turismkonferensen GSTC 2024 (Global Sustainable Tourism Councils) som kommer till Stockholm i april 2024.</p>
					<p> 5. Utveckla Stockholm som hållbar gastronomisk destination.</p> <p>Analys</p> <p>Bolagets arbete med att utveckla och marknadsföra Stockholm som gastronomisk destination har stärkts med hjälp av projektet European Capital of Gastronomy 2023. European Capital of Gastronomy 2023 genomförs på initiativ av Gastronomiska Akademien i samverkan med Måltidsakademien, Kungliga Skogs- och Lantbruksakademien samt Stockholms Stad genom Visit Stockholm. Bolaget ingår i styrgruppen och verkar för att stimulera gastronomi lokalt och att marknadsföra Stockholm som gastronomisk destination internationellt. Inom projektet genomförs insatser i samarbete med gastronomiska aktörer för en varaktig hållbar utveckling av destinationen.</p> <p>Bolaget har under perioden genomfört pressbesök med gastronomi som tema samt kommunicerat Stockholm som gastronomisk huvudstad 2023.</p>
					<p> 6. Stärka</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					<p>Stockholm som en attraktiv kryssnings- och färjedestination.</p> <p>Analys</p> <p>I syfte att utveckla och marknadsföra Stockholm som kryssnings- och färjedestination. har bolaget löpande dialog och samarbete med Stockholms Hamnar. Marknadsföringsinsatser och värdsutbildning sker i nära samverkan med besöksnäringen med syfte att säkerställa ett effektivt mottagande.</p> <p>Särskilt för den finska marknaden bedriver bolaget Projekt Finland, med finansiering från Stockholms hamnar och i samverkan med färjerederierna Viking Line, Tallink Silja och Finnlines. Under perioden har bolaget medverkat på mässor och tagit emot över 20 representanter från finsk och estnisk media för att lyfta Stockholm som resmål samt främja resandet med färja mellan Finland och Sverige.</p> <p>Med syfte att marknadsföra Stockholm som en hållbar kryssningsdestination internationellt har bolaget medverkat tillsammans med Stockholms Hamnar på Seatrade Cruise Global 2023, världens största kryssningsmässa i Miami.</p> <p>Bolaget har i samarbete med Cruise Baltic genomfört visningsresa för att visa upp Östersjön som kryssningsdestination för amerikanska</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					rederier.
					<p>7. Utveckla befintliga strukturer för att stärka Stockholms värdskap.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har nått 800 så kallade frontdeskpersional, personal som möter och välkomnar besökare inom hotell, restaurang och handel samt 550 auktoriserade Stockholms-guider genom att löpande sprida kunskap om värdskap, information om evenemang och nyöppningar samt säsongbaserad information.</p> <p>I syfte att stärka bolagets intressentarbetet har arbetet med att implementera ett nytt CRM-system påbörjats.</p> <p>Bolaget har medverkat i arbetet att auktorisera 18 nya guider. Guiderna tilldelas Visit Stockholms guidelegitimation. Bolaget marknadsför guiderna i digitala kanaler vilket ger uppdragsgivare möjlighet att boka en guide.</p> <p>Bolaget tillhandahåller ett nätverk för auktoriserade turistbyråer i Stockholm och Sigtuna i syfte att inspirera, erbjuda ökad kunskap samt dela kunskap inom värdskap och frågor gällande besöksservice.</p>
					<p>8. Löpande följa upp bolagets marknadsföringsinsats i evenemang.</p> <p>Analys</p> <p>Enligt bifogad bilaga</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområde t	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
					Rapport av utfall vid evenemang T1 2023.

Bilaga Rapport av utfall vid evenemang. T1 2023	Utbetalt stöd	Antal publik	Antal internationellt ackrediterade journalister	Antal internationella TV kanaler som sänt
Sweden International Horse Show 2022	500 000	78 623	12	2