



**STOCKHOLMS
STADSHUS AB**
En del av Stockholms stad

Sid. 1 (18)
2023-03-20

Treårsplan 2024-2026 Tertiäl 1 2023

Stockholm Business Region AB

Stockholms Stadshus AB	Org.nr 556415-1727			
Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	E-post
105 35 STOCKHOLM	Stadshuset, 3 tr.	08-508 290 00	08-509 290 80	info@stadshusab.se

Innehållsförteckning

Analys av bolagets verksamhet	3
Investeringar.....	5
1. Ett Stockholm som håller samman med en stark och jämlik välfärd i hela staden	5
1.3 Stockholms stad ska ge stöd och omsorg där behoven är som störst	5
1.5 Alla stockholmare ska ha tillgång till ett rikt kultur-, idrotts- och föreningsliv	5
2. Ett grönt och fossilfritt Stockholm som leder en rättvis klimatomställning	6
2.1 Stockholm ska bli klimatpositivt – genom minskade utsläpp och ökad koldioxidlagring	6
2.3 Stockholm ska vara en stad där framkomligheten ökar och utsläppen minskar	8
3. Ett Stockholm med en stabil och hållbar ekonomi med utbildning, jobb och bostäder för alla	9
3.2 I Stockholm ska alla ges möjlighet till ett eget jobb.....	9
3.7 Stockholm ska vara en öppen, jämställd och demokratisk stad som samarbetar internationellt	17

Analys av bolagets verksamhet

Vid ingången till 2023 och kvartal 1 konstateras att tillväxten i världsekonomin dämpas bland annat till följd av hög inflation och stigande räntor. Framåtblickande indikatorer tyder på att tillväxten förblir svag och merparten av prognosinstituten liksom Konjunkturinstitutet (KI) och regeringen bedömer att den svenska ekonomin går in i en lågkonjunktur 2023 och att lågkonjunkturen blir utdragen fram till minst 2025.

För de svenska hushållen – som i jämförelse med andra länder också är mer räntekänsliga till följd av hög belåningsgrad och korta räntebindningstider medför den höga inflationen, ökade energipriser och stigande räntor en dämpad konsumtionsförmåga. Hushållens reala disponibla inkomster utvecklas svagt och förväntas inte återhämta sig under en längre tid. Konsumtionen av tjänster tenderar att bibehållas på en hög nivå uppuren av hushållens relativt höga finansiella nettoförmögenheter, men att dessa mattas av under året.

Arbetslösheten förväntas stiga successivt under 2023-2024 som en konsekvens av dämpad efterfrågan på arbetskraft till följd av lågkonjunkturens dämpande effekt på företagens varor och tjänster.

Stämmningsläget vid ingången till 2023 i Stockholms näringsliv är mycket svagare än normalt. Stockholms Handelskammars ”Stockholmsbarometer” visar en tydlig nedgång i framförallt byggbranschen, handel samt delar av tjänstenäringarna och då framförallt uppdragsverksamheten (såsom datakonsulter, teknikkonsulter, arkitekter, personaluthyrning m.m.). Stockholm har emellertid en stark näringslivsstruktur och förnyelseförmåga med såväl stor branschbredd, hög grad av specialisering och konkurrenskraft som gör staden resilient och robust inför kommande lågkonjunktur men också inför de hållbarhetsutmaningar som samhället står inför. Samtidigt är det viktigt att betona att mycket få delar av näringslivet lämnas opåverkade vid ett försämrad ekonomiskt läge; framförallt vid en längre utdragen lågkonjunktur. De olika näringarna är tätt sammanflätade genom värdekedjor, underleverantörer, konsulter m.m. En utdragen lågkonjunktur gör att fler branscher och företag successivt påverkas; även sådana som initialt är motståndskraftiga.

Som effekt av det relativt snabbt försämrade ekonomiska läget minskar näringslivets investeringar. Höga priser på material i kombination med höga marknadsräntor och lägre bostadspriser försämrar företagens lönsamhet varför bostadsinvesteringarna prognosticeras att fortsatt minska kommande perioden. Risken är stor att bostadsbyggandet minskar betydligt vilket i förlängningen ger negativa effekter för hela samhällsekonomin och bromsar tillväxten i Stockholm.

För näringslivet i Stockholm kan en ökning av konkurser och antal varsel redan urskönjas under kvartal 1 2023. Flest konkurser sker i byggbranschen; flest varsel sker bland företag inom informations- och kommunikationsföretag och handel. Vidare kommer den osäkra ekonomiska utvecklingen framgent påverka hushållens konsumtionsmöjligheter negativt. Ingången av 2023 visar på fortsatt vilja från svenskarna att planera resor, både i Sverige och utomlands. En högre andel planerar att resa utomlands på semester än i Sverige, jämfört med tidigare vilket innebär att utlandssemester nu utgör en stor konkurrent till Sverigesemestern. Senaste årens tydliga beteende att semestra hemma i Sverige kan dock få en starkare utveckling på grund av inflationens och svagare kronkursens påverkan på reseplaneringen genom val av billigare alternativ. Detta medför en förväntad minskad efterfrågan av tjänster, särskilt tjänster kopplade till besöksnäringen, under 2023 och inledningen av 2024. Bolaget bedömer att de kommersiella gästnätterna i Stockholm kan komma att minska 2023 för att sedan vara tillbaka på 2019 års nivå 2025-2026 och då med en förväntad tillväxttakt på ca 4-5 procent per år.

Stockholm kan möta den kommande lågkonjunkturen genom att ta proaktiva steg för att bygga ett än mer motståndskraftigt och hållbart näringsliv. Här ser bolaget att det är fortsatt viktigt att positionera Stockholm internationellt som en öppen, hållbar och kreativ stad utifrån bolagets varumärkesplattform. Mot bakgrund av internationella varumärkes- & perceptionsanalyser genomförda under 2021-2022 konstateras att varumärket och perceptionen av Stockholm i nuläget är positiv men att kännedomen om Stockholm fortsatt är på en lägre nivå i jämförelse med konkurrerande internationella huvudstäder med liknande förutsättningar. Omvärldsfaktorer som krig, skjutningar, sprängningar och politisk oro generellt i

kombination med hårdare konkurrens om besökare, kompetens och etableringar bidrar till stora utmaningar att nå ut med positiva berättelser om Stockholm. Låg kännedom i kombination med ovan riskerar att varumärket Stockholm går i negativ riktning och därmed försämra förutsättningarna för att attrahera prioriterade målgrupper; och för att utföra bolagets tillväxtuppdrag.

De makroekonomiska osäkerheterna och den försämrade konjunkturen liksom oron för näringslivets utveckling inklusive påverkan på besöksnäringen till följd av de ökade geopolitiska spänningarna som Ukrainakriget för med sig understryker vikten av att SBR noga följa utvecklingen framåt. Bolaget kommer att bedriva en aktiv omvärldsbevakning och följa så kallade konfidensindikatorer för huvudnäringarna bygg, handel, tjänstenäringarna (med särskilt fokus på besöksnäringen) samt tillverkningsindustrin och avlägga lägesbilder under kommande tertiärrapporteringar samt inför en möjlig uppdatering och revidering av treårsplanen under sommaren i enlighet med gällande instruktioner från Stockholms stadshus AB.

Bolaget ser att flera viktiga insatser kan göras framåt. Bolagets fortsatta arbete med strategisk analys och omvärldsbevakning är centralt. Likaså arbetet med att positionera Stockholms styrkor som en attraktiv, hållbart växande och innovativ stad gentemot entreprenörer, investerare, besökare och kompetens. Här ser bolaget att arbetet kan bedrivas med större fokus på externa samarbeten och genom olika former av ökat ambassadörskap. Vidare kommer bolaget rikta fler insatser på att attrahera investeringar i grön och digital teknik då klimatomställningen skapar nya affärsmodeller i flera delar av Stockholms näringsgrenar; verka för att skapa nya jobb och stödja befintliga verksamheters utveckling; investeringar i utbildning för att utveckla en kvalificerad arbetskraft; uppmuntra innovationer och entreprenörskap för att skapa nya företag och produkter; stärka arbetet med Stockholm som kunskapsdestination med hjälp av samverkan med besöksnäringen samt stärka den sociala hållbarheten. Dessutom bör Stockholm som stad sträva efter att skapa en konkurrenskraftig företagsmiljö genom att investera i infrastruktur, underlätta för internationella talangers etablering, minimera byråkratin och erbjuda goda förutsättningar för att attrahera nya företag och uppmuntra befintliga att stanna.

I en lågkonjunktur kommer stadens arbete med att stärka de lokala förutsättningarna för företagande också bli allt viktigare. Handläggningstider, bemötande, förenkling, infrastruktur, attityder från politiker och tjänstemän eller möjligheten att matcha kompetens utifrån näringslivets behov. Allt påverkar det lokala företagsklimatet och de lokala företagens möjligheter att verka, växa och anställa. Här behövs ökad tydlighet och effektivitet i kontaktvägarna med och genom hela staden. Stadens etableringsservice utgör här ett viktigt bidrag till staden som en mer effektiv och serviceinriktad organisation vid etablerings- (och omlokalisering) förfrågningar från näringslivet. Vidare behövs en stor förståelse för det lokala näringslivets behov och utmaningar genom framförallt en närmare kontakt, bättre bemötande samt utökad och tätare dialog – också genom att nyttja de nätverk och företagsgrupper som finns i staden.

Insatser mot den internationella marknaden blir fortsatt viktiga för att främja och utveckla utländska investeringar och etableringar i Stockholm och SBA-regionen. Det investeringsfrämjande arbetet innehåller flera dimensioner kopplat bland annat till kompetens- och utbildningsfördelar utifrån att det i Stockholmsregionen finns viktig kompetens och hög utbildningsnivå, forskning & utvecklingsverksamhet, finansieringsmöjligheter samt att arbetet bedrivs i nära samarbete med starka partners, såsom Business Sweden. Bolaget ser att en ökad samverkan i regionen stärker näringslivets förutsättningar särskilt i ett tuffare konjunkturläge. Stockholm har som storstad och central aktör i SBA-samarbetet ett särskilt ansvar att driva samverkansarbetet på mellankommunal och regional nivå.

Besöksnäringen är central för utvecklingen av Stockholm och destinationsarbetet bidrar till att stärka Stockholms attraktions- och konkurrenskraft. Bolaget ser att behovet av såväl internationell som nationell bearbetning och marknadsföring av Stockholm som destination är fortsatt viktigt för att möta den kommande lågkonjunkturen. En fortsatt satsning på att utveckla stadens förmåga för att attrahera och genomföra stora internationella evenemang är avgörande för att fortsätta utveckla Stockholm, dess internationella konkurrenskraft och stärka besöksnäringens förutsättningar samt bidra till att öka kännedomen om Stockholm som destination/plats.

Ytterligare insatser för att dämpa effekter av lågkonjunkturen är att med olika medel stimulera och underlätta ökat entreprenörskap och nyföretagande. Nyföretagande är i detta sammanhang en viktig förutsättning för att skapa ökad sysselsättning, få fler växande företag, större attraktionskraft och en ständig strävan efter nya innovationer. Bolaget vill i detta sammanhang också framhålla vikten av att tillvara de så kallade underrepresenterade gruppernas företagsamhet i Stockholm. Staden samarbetar med en rad organisationer som ger stöd, råd och möjligheter till blivande och befintliga företagare samt stöttar start-up scenen i Stockholm. Det är i detta sammanhang viktigt att löpande följa utvecklingen av start-up sektorn för att kunna kommunicera styrkor, möjlighet och stötta utvecklingen på bästa sätt. För att göra detta behöver staden ha god kontakt med entreprenörer och andra aktörer i start-up sektorn.



Staden kan vidare utifrån strukturerade prognoser och analyser kopplade till Stockholms arbetsmarknad samverka med branscher och arbetsgivare som efterfrågar kompetens och har rekryteringsbehov. Stadens arbetsmarknadsinsatser ska bidra till arbetsgivares kompetensförsörjning samt skapa fler vägar till en långsiktigt hållbar ställning på arbetsmarknaden.

Investeringar

1. Ett Stockholm som håller samman med en stark och jämlik välfärd i hela staden

1.3 Stockholms stad ska ge stöd och omsorg där behoven är som störst

Notera att SBR istället väljer att redovisa kommentarer för nedan ägardirektiv "Främja socialt företagande genom kunskapsspridning" under verksamhetsområdesmål 3.2 – såsom bolaget gjort i Verksamhetsplan 2023. I sammanhanget vill bolaget framhålla att ägardirektivet ifråga bör styras mot och således flyttas till verksamhetsområdesmål 3.2 i kommande budget.





Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Status	Bolagskommentar
 Främja socialt företagande genom kunskapsspridning	 Fortsätta	<p>Bolaget kommer fortsätta främja och stötta ekosystemet för socialt företagande i Stockholm. För att lyckas i arbetet planerar bolaget att samla de främjande aktörerna och se över möjligheterna till en plattform för kunskapsdelning.</p> <p>Bolaget kommer arbeta för att säkerställa att prioriterade målgrupper nås av kunskap om socialt företagande och av de främjande aktörernas erbjudanden. Dessa aktörer efterfrågar ökade resurser från staden i form av en samordnande funktion.</p>

1.5 Alla stockholmare ska ha tillgång till ett rikt kultur-, idrotts- och föreningsliv

Notera att SBR istället väljer att redovisa kommentarer för nedan ägardirektiv "Främja Stockholm som en av Europas mest öppna, hållbara och kreativa städer" under verksamhetsområdesmål 3.7 samt ägardirektivet "I samarbete med arbetsmarknadsnämnden genomföra insatser för fler stockholmare i arbete" under verksamhetsområdesmål 3.2 – såsom bolaget gjort i Verksamhetsplan 2023.

I sammanhanget vill bolaget framhålla att ägardirektiven ifråga bör styras mot och således flyttas till verksamhetsområdesmål 3.7 respektive 3.2 i kommande budget.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Status	Bolagskommentar
---	--------	-----------------

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Status	Bolagskommentar
 Främja Stockholm som en av Europas mest öppna, hållbara och kreativa städer	 Fortsätta	<p>Bolaget ser ett fortsatt viktigt uppdrag att positionera Stockholm internationellt som en öppen, hållbar och kreativ stad utifrån bolagets varumärkesplattform.</p> <p>Bolagets arbete med att stimulera besöksnäringens förmåga att sprida Stockholms DNA i den gemensamma marknadsföringen stärker Stockholms position som en öppen, hållbar och kreativ stad. Bolagets arbete med att utveckla digitala tjänster för besöksnäringens målgrupper är av stor betydelse framåt för att behålla och stärka Stockholms internationella attraktionskraft.</p>
 I samarbete med arbetsmarknadsnämnden genomföra insatser för fler stockholmare i arbete	 Fortsätta	<p>Kompetensförsörjningen är det enskilt största hindret för tillväxt och kommer troligtvis vara så under de kommande åren. Behovet av högkvalificerad arbetskraft är stor. För att möta näringslivets efterfrågan finns behov av matchningsevent, inte minst för internationell och nationell arbetskraft som flyttat till Stockholm. Därtill behövs ökat fokus på nationell och internationell kompetensattraktion för att möta de kommande årens behov av kvalificerad arbetskraft i branscher i tillväxt.</p> <p>Genom fortsatt satsning på underrepresenterade företagare inom ramen för programmet Stockholm Scaleup kommer fler stockholmare komma i arbete. Både kvinnor och utlandsfödda företagare vill i hög utsträckning växa genom att anställa fler.</p> <p>Ett sätt att komma i arbete och nå egen försörjning är att starta ett företag varför stöd till nyföretagarrådgivning inom ramen för Starta Eget Stockholm också är en viktig del i att få fler stockholmare i arbete under kommande år.</p>

2. Ett grönt och fossilfritt Stockholm som leder en rättvis klimatomställning

2.1 Stockholm ska bli klimatpositivt – genom minskade utsläpp och ökad koldioxidlagring





Stockholm har sedan många år höga klimatambitioner och stadens budget för 2023 förstärker detta ytterligare genom ett tydligt inriktningsmål om att staden ska vara klimatpositiv senast år 2030. Detta ska ske genom både utsläppsminskande åtgärder och koldioxidlagring. SBR kommer att inneha en viktig roll i bidraget till stadens arbete med klimathandlingsplanen till följd av ett reviderat miljöprogram som förväntas att beslutas i kommunfullmäktige 2023. Bolagets bidrag är kopplat till omvärldsbevakning, analys och kunskapsöverföring kring näringslivets roll för att åstadkomma en snabbare klimatomställning. I detta arbete ingår också samverkan och dialog med näringslivet samt att identifiera näringslivets behov av extern finansiering och möjligheter till samarbete med staden kring ansökan av externfinansiering från staten och EU. Ett inkluderande och innovativt angreppssätt i arbetet kommer fortsatt vara en viktig framgångsfaktor.





Bolaget kommer under perioden fokusera på att stötta sk. Impactföretag, bolag som helt syftar till att bidra

till något av de globala hållbarhetsmålen i Agenda 2030, samt att marknadsföra Stockholm som en ledande destination inom dessa områden. En grundsten i det arbetet är att fortsatt positionera Stockholm som stad och den bredare SBA-regionen som en ledande region inom hållbarhet och impact i internationella sammanhang. Bolaget bedömer att denna positionering kan stärka både stadens varumärke och den lokala hållbara utvecklingen samt ligger väl i linje med de långsiktiga trenderna med ökat fokus på grön omställning och miljöteknik som en möjliggörare för detta. Härigenom skapas också förutsättningar för klusterbildningar inom miljöteknik- och hållbarhetsbranschen.

Bolaget kommer vidare fortsatt verka för ökad internationell tågillgänglighet genom marknadsaktiviteter och kunskapsunderlag. Bolaget marknadsför Stockholm som en hållbar besöksdestination i samarbete med Visit Sweden och tågaktörer med syfte att skapa efterfrågan och stimulera målgruppen att göra medvetna val. I det fortsatta arbetet att verka för införandet av ett snabbtåg mellan Stockholm och Oslo kommer bolaget samverka med Stockholm-Oslo 2.55 AB.

Stockholmsregionen är beroende av internationell tillgänglighet. Bolaget kommer vidare i samverkan med besöksnäringen stärka arbetet med insatser för en växande besöksnäring samt rikta särskilda insatser för att utveckla och positionera Stockholm som en hållbar destination med god tillgänglighet i samverkan med destinationens aktörer.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Status	Bolagskommentar
 I samverkan med branschen stärka och marknadsföra Stockholms roll för företag som arbetar med innovationer och miljöteknik	 Fortsätta	<p>Bolaget bedömer att arbetet med positioneringen av Stockholm som en hållbar destination både stärker stadens varumärke och hållbar utveckling lokalt. De kommande åren planerar bolaget att fortsätta kraftsamla tillsammans med övriga delar av staden, näringsliv och akademi för en hållbar och inkluderande stad. Detta ligger väl i linje med de långsiktiga trenderna med ökat fokus på grön omställning och miljöteknik som en möjliggörare för detta.</p> <p>För att lyckas fortsätter bolaget att samverka med flera nyckelaktörer, däribland Norrskan Foundation för att genomföra Stockholm Impact week, ett årligt återkommande evenemang. Därtill fortsätter bolaget att lyfta goda exempel såsom renodlade impact-företag och att facilitera möten aktörer emellan.</p> <p>Medverkande i internationella och nationella forum i samverkan med kommunstyrelsen och övriga berörda nämnder och bolag kommer vara fortsatt viktigt.</p>
 Inom ramen för svenskt och europeiskt klimatkontrakt 2030 arbeta med utvecklade samarbeten, innovativa arbetssätt och en ökad externfinansiering från staten och EU för att åstadkomma en snabbare klimatomställning	 Fortsätta	<p>Bolaget kommer att inneha en viktig roll i bidraget till stadens arbete med klimathandlingsplanen till följd av ett reviderat miljöprogram som förväntas att beslutas i kommunfullmäktige 2023. Bolagets bidrag är kopplat till omvärldsbevakning, analys och kunskapsöverföring kring näringslivets roll för att åstadkomma en snabbare klimatomställning. I detta arbete ingår också samverkan och dialog med näringslivet samt att identifiera näringslivets behov av extern finansiering och möjligheter till samarbete med staden kring ansökan av</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Status	Bolagskommentar
		externfinansiering från staten och EU. Bolagets arbete bidrar till att stärka näringslivets förmåga att öka takten i klimatomställningen genom ökad internationell samverkan och extern finansiering. Ett inkluderande och innovativt angreppssätt i arbetet kommer fortsatt vara en viktig framgångsfaktor.
 Verka för införandet av ett snabbtåg mellan Stockholm och Oslo	 Fortsätta	Bolaget kommer fortsatt verka för ökad internationell tågillgänglighet genom marknadsaktiviteter och kunskapsunderlag. Bolaget marknadsför Stockholm som en hållbar besöksdestination i samarbete med Visit Sweden och tågaktörer med syfte att skapa efterfrågan och stimulera målgruppen att göra medvetna val. I det fortsatta arbetet att verka för införandet av ett snabbtåg mellan Stockholm och Oslo kommer bolaget samverka med Stockholm-Oslo 2.55 AB.
 Verka för klusterbildningar i Stockholm för företag inom miljöteknik- och hållbarhetsbranchen	 Fortsätta	Impact genomsyrar idag vårt arbete, våra aktiviteter och samverkan med hubbar/startup ekosystemet, akademi och lokalt näringsliv. Bolaget kommer fortsätta ha fokus på att stötta prioriterade branscher och viktiga vertikaler/delbranscher såsom fintech och proptech där företag inom miljöteknik- och hållbarhetsbranchen möts. De kommande åren kommer särskild vikt läggas vid att stötta ekosystemet som bidrar till fler Impactföretag, dvs företag som helt syftar till att bidra till något av de globala hållbarhetsmålen i Agenda 2030. Bolaget ska fortsätta marknadsföra Stockholm och SBA-regionen som en hållbar region i framkant i internationella mässammanhang.









2.3 Stockholm ska vara en stad där framkomligheten ökar och utsläppen minskar

Bolaget kommer fortsatt att bidra till och arbeta för att öka den internationella tillgängligheten till Stockholm både utifrån besöksnäringen och det investeringsfrämjande arbetet genom marknadsaktiviteter och samverkan med destinationens aktörer, däribland transportörer. Hållbara transportmedel ska främjas och bolaget kommer bland annat rikta insatser för att marknadsföra Stockholm som en destination för tågbasead turism internationellt. Även ett ökat fokus kommer läggas i marknadsföring av fler nischade besöksmål, kulturella sevärdheter och naturområden i ytterstaden med fokus på inhemsk turism.

En ökad internationell hållbar tillgänglighet är också viktig ur ett tillväxtperspektiv för hela staden och bidrar på sikt med att försörja staden med både arbetstillfällen och arbetskraft för att ge näringslivet bästa möjliga förutsättningar för att växa och bidra till stadens utveckling.

Bolaget kommer under året fortsatt bistå i analysarbetet för vikten av effektiva ställplatser för godstransporter på väg – men bolaget anser att ägardirektivet kan avslutas. Bolaget vill framhålla att bolaget framåt saknar en relevant roll i det uppdrag som redan hanteras i samordning mellan kommunstyrelsen, stadsbyggnadsnämnden, exploateringsnämnden och trafiknämnden - och i samarbete med Trafikverket och

Region Stockholm.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Status	Bolagskommentar
 Bidra till och arbeta för att öka den internationella tillgängligheten till Stockholm genom bland annat hållbara transportmedel	 Fortsätta	Bolaget kommer fortsatt bidra till ökad internationell tillgänglighet både utifrån besöksnäring och det investeringsfrämjande arbetet genom marknadsaktiviteter som främjar hållbara transportsätt. I arbetet med att stärka den gemensamma marknadsföringen av Stockholm är samverkan med destinationens aktörer, däribland transportörer fortsatt viktigt.
 SBR ska marknadsföra fler nischade besöksmål, kulturella sevärdheter och na-turområden i ytterstaden med fokus på inhemsk turism	 Fortsätta	Bolagets arbete med att inventera reseanledningar (besöksmål och attraktioner) för nationell marknadsföring av besöksdestinationen Stockholm omfattar hela staden inklusive ytterstadsområden.
 SBR ska marknadsföra Stockholm som en destination för tågbasead turism internationellt	 Fortsätta	Bolaget positionerar Stockholm internationellt som en hållbar destination med god tillgänglighet i samverkan med destinationens aktörer genom att bland annat inkludera tågbasead turism i det marknadsstrategiska arbetet.
 Tillsammans med kommunstyrelsen, exploateringsnämnden, stadsbyggnadsnämnden, trafiknämnden och kommuner i regionen ta fram trygga och effektiva ställplatser för godstransporter på väg	 Avsluta	Bolaget kommer under året fortsatt bistå i analysarbetet för vikten av effektiva ställplatser för godstransporter på väg – men bolaget anser att ägardirektivet kan avslutas. Bolaget vill framhålla att bolaget framåt saknar en relevant roll i det uppdrag som redan hanteras i samordning mellan kommunstyrelsen, stadsbyggnadsnämnden, exploateringsnämnden och trafiknämnden - och i samarbete med Trafikverket och Region Stockholm.

3. Ett Stockholm med en stabil och hållbar ekonomi med utbildning, jobb och bostäder för alla

3.2 I Stockholm ska alla ges möjlighet till ett eget jobb

SBR kommer framåt fortsatt utveckla och marknadsföra Stockholm som etablerings- och besöksdestination genom att arbeta för att Stockholm ska erbjuda bästa möjliga förutsättningar för befintliga företag att växa och för nya företag att starta och etablera sig i Stockholm. Ett positivt och gott näringslivsklimat är av central betydelse för fler arbetstillfällen, ökad konkurrenskraft och ökade skatteintäkter. Ett starkt företagande och en utvecklingsdialog mellan det offentliga och näringslivet stärker också integrationen i Stockholm och bidrar till uppfyllelsen av en socialt hållbar stad.

Stadens näringslivspolitik och dess fyra fokusområden är fortsatt vägledande i bolagets arbete. I nära samarbete med kommunstyrelsen kommer bolaget att inneha en viktig roll som stadens näringslivsbolag att bidra i nämnders och bolags arbete i att uppfylla näringslivspolicyns mål och aktiviteter. I detta sammanhang är också den fortsatta dialogen med stadens företag och andra aktörer inom näringslivet av stor vikt där bolaget i stora delar utgör stadens primära kontaktyta.

Bolaget kommer också fortsatt att aktivt delta i utvecklingen och samordningen av kommunikationsarbetet

riktat mot det lokala näringslivet inklusive den lokala besöksnäringen. Bolaget ser med tillförsikt att arbetet som ska förbättra, förenkla för företagen att hitta rätt på stadens webbplats/digitala kanaler leds från kommunstyrelsen. Bolaget kommer fortsatt bidra med kunskaper och fakta till beskrivningar kopplat till det lokala näringslivet.

Nedan följer en redovisning av bolagets insatser framåt indelat under näringslivspolicyns fyra fokusområden. Bolaget kommer även att säkerställa att besöksnäringens perspektiv beaktas i uppfyllandet av näringslivspolicyns mål och aktiviteter.

Stimulera tillväxt och företagsamhet

Bolaget bidrar vidare till stadens nämnders och bolags arbete med att uppfylla näringslivspolicyn med bransch- och näringslivskunskap. Bolaget kommer fortsätta att samarbeta- och skapa gemensamma aktiviteter med övriga nämnder/bolag. En viktig roll för bolaget i detta sammanhang är att facilitera möten och initiera branschdialoger mellan branschföreträdare och staden.

Bolaget kommer att fortsätta arbeta med tillväxtuppdraget i hela staden, inklusive att säkerställa att information om Starta eget och Stockholm Scaleup når ut till hela staden. Under de kommande åren är det särskilt viktigt att nå ut med information om nyföretagande och verka för fler etableringar av aktörer som samlar egen- och småföretagare i ytterstaden.

Bolaget kommer vidare att identifiera utmaningar och utvecklingsmöjligheter relaterat till det lokala näringslivet i samverkan med kommunstyrelsen och stadsdelsnämnderna, med särskilt fokus på Järva och Söderort.

Bolaget kommer fortsatt inom ramen för stadens etableringsservice också proaktivt driva och lotsa etablerings- och expanderingsförfrågningar för näringslivets tillväxt och utveckling i staden.

Inom ramen för Stockholm Business Alliance (SBA) driver SBR det regionala samarbetet med 54 medlemskommuner i nio län för att möta den internationella konkurrensen och öka tillväxten. Bolaget kommer under perioden fortsatt arbeta med att marknadsföra regionen internationellt samt attrahera utländska investeringar och etableringar av såväl små som stora företag liksom bistå befintliga utlandsägda företag att bibehålla och utveckla sin konkurrenskraft.

Vid en kraftig global konjunkturavmattning kan ett ökat fokus på att behålla utländska bolag inom regionen prioriteras i relation till det investeringsfrämjande arbetet såsom också skedde under pandemin.

Förbättrad service, tillgänglighet och myndighetsutövning

Bolaget kommer inom ramen för SBA-samarbetet fortsatt bedriva arbetet att förbättra företagsklimatet genom att årligen mäta NKI (myndighetsutövning) och NUI (upphandling). Resultaten inom NKI har utvecklats till höga nivåer och därför kommer de största ansträngningarna och stöttning av kommuner genomföras inom specifikt NUI, där resultaten är jämförelsevis låga. Generellt fokus i ovannämnda arbete är regelförenkling, att sänka kommunernas avgifter och ett utökat samarbete med sektorsvisa statliga myndigheter som uttryckligen har efterfrågats av SBA-kommunerna. Bolaget kommer fortsatt också bidra i det arbete som kommunstyrelsen leder kring utveckling av stadens digitala tjänster för det lokala näringslivet.

Attraktivare miljöer och bättre framkomlighet

Bolaget kommer fortsatt i nära samarbete med kommunstyrelsen stödja och bidra till att näringslivet ges goda förutsättningar i stadsutveckling och att näringslivets behov tas med i tidigt skede i planeringsprocessen. Tidig planering kan bidra till en bättre arbetsplatsbalans och näringslivets behov kan tas till vara för att ge företagen en chans att växa och skapa arbetstillfällen i hela Stockholm. Denna planering syftar också till att säkerställa förutsättningarna för befintligt näringsliv. Staden behöver förbättra sin långsiktiga planering utifrån prognoser kring hur näringslivet utvecklas. För att företag ska kunna starta, verka och växa krävs stabila grundförutsättningar på plats. För att uppnå detta behöver stadens verksamheter

samverka och ha en långsiktighet i det gemensamma arbetet. I stadens budget stipuleras att kommunstyrelsen i samarbete med exploateringsnämnden ska ta fram ett mål för antalet nya arbetsplatser till år 2040, med etappmål år 2030. I samarbete med kommunstyrelsen kommer bolaget stödja och bidra i stadens strategiska planering för ökat antal arbetsplatser och näringslivsutveckling i förhållande till bedömd arbetsplatspotential; främst genom att aktivt bereda och genomföra dialogmöten med fastighetsbranschen för avstämning av olika scenarier kopplat till stadens arbetsplatsutveckling. Vid behov kommer bolaget att delta i olika samordningsgrupper för prioriterade stadsutvecklingsprojekt.

Vidare kommer bolaget också fortsatt bidra till stadens uppföljningsarbete med översiktsplanen med fokus på näringslivets utveckling och tillväxt. Likväl kommer bolaget att fortsatt stödja och bidra i stadens referensarbete kopplat till uppdateringen av den regionala utvecklingsplanen för Stockholmsregionen (RUFSS) – med särskilt fokus på uppdateringen av de regionala kärnorna Kungens Kurva-Skärholmen och Kista-Sollentuna-Häggvik.

Inom utvecklingsområdena Järva och Söderort kommer fortsatta insatser riktas för att skapa förutsättningar för nya investeringar och etableringar för att på så sätt bidra till ökad tillväxt. Detta för att nå målet om en välbalanserad blandning av arbetsplatser och bostäder i stadens alla delar. Bolaget kommer särskilt inom stadens arbete med Fokus Järva verka för att främja både småföretagare och entreprenörskap för att bidra till ökad tillväxt i området samt verka för fler etableringar utifrån både social och ekonomisk hållbarhet för att bidra till ett inkluderande samhälle. Bolaget kommer inom ramen för arbetet även rikta insatser för att öka synligheten av reseanledningar och attraktioner i Järva.

I samverkan med berörda nämnder kommer bolaget fortsätta att utveckla Kista Science City till ett modernt innovationsdistrikt med ett levande och konkurrenskraftigt näringsliv och goda förutsättningar för teknik och innovation. Bolaget kommer under året fortsatt verka för att främja både nya och befintliga företag för att strategiskt bidra till ökad tillväxt samt stärka etablerings- och expanderingsförutsättningar i Kista.

Genom omvärldsanalys och samverkan med berörda nämnder kommer bolaget också fortsatt bidra till att säkerställa att alla företag samt specifikt företag som verkar inom de renodlade verksamhetsområdena får långsiktiga förutsättningar för att kunna driva sin verksamhet. I detta sammanhang kommer bolaget också proaktivt driva och lotsa etablerings- och expanderingsförfrågningar.

I syfte att stimulera platsutvecklingen kommer bolaget att stärka stadens kultur- och nattliv samt attraktions- och konkurrenskraft i samverkan med aktörerna. Utifrån gemensamma slutsatser som genomförts med kulturaktörerna kommer arbetet fortsätta att stärka och synliggöra utbudet. Ett arbete kommer genomföras under året för att utveckla förutsättningarna för stadens kultur- och nattliv i samverkan med andra förvaltningar och kulturaktörerna. Kultur och nöjeslivet är en betydande del i varför människor, talanger och företag väljer att besöka och etablera sig i Stockholm. Bolaget ska framåt utveckla marknadsföringen av Stockholms nattklubbar och livescener; framförallt i den nationella marknadsföringen via Stockholm Line-up samt genom utveckling av evenemangskalendern. Bolaget ska vidare inom ramen för stadens etableringsservice utveckla samarbetet med kulturförvaltningen för att lotsa förfrågningar från aktörer verksam inom nattklubbar och livescener.

Ökad tillgång till arbetskraft med relevant kompetens

NOT. Som tidigare noterat har bolaget valt att under detta verksamhetsområdesmål hänvisa till ägardirektivet "I samarbete med arbetsmarknadsnämnden genomföra insatser för fler stockholmare i arbete."



Bolaget kommer under kommande perioden i samarbete med arbetsmarknadsnämnden genomföra insatser för fler stockholmare i arbete. Kompetensförsörjning är det enskilt största hindret för tillväxt och behovet av högkvalificerad arbetskraft är stor. För att möta näringslivets efterfrågan finns behov av matchningsevent, inte minst för internationell och nationell arbetskraft som flyttat till Stockholm. Därtill behövs ökat fokus på nationell och internationell kompetensattraktion för att möta de kommande årens behov av kvalificerad arbetskraft i branscher i tillväxt.





Besöksnäringen är en personalintensiv näring och viktig jobbskapare. Den erbjuder arbetstillfällen i ett stort antal delbranscher, för personer med olika kompetenser och utbildningsnivåer och är en instegsbransch för unga och utrikes födda. Utmaningar med kompetensförsörjning i besöksnäringen är fortsatt ett stort hinder för tillväxt och ökad konkurrenskraft. Stadens insatser för fler stockholmare i arbete behöver ske i nära dialog och samarbete med besöksnäringen och aktörer inom bland annat Kompetensarena Stockholm, Besöksnäringens branschråd, Arbetsförmedlingen och Integrationspaktens medlemmar. Bolaget kommer även se över möjligheterna att bygga förutsättningar för att öka anställningsbarheten bland ungdomar och unga vuxna samt att bygga en resurs- och kompetensförsörjning inom stadens besöksnäring genom ett utvecklat arbete med evenemangsvärdar och volontärer.













Bolaget kommer vidare föra dialogen med branschorganisationer och utveckla samarbetet med akademien. Inte minst för att behålla internationella studenter och doktorander efter avslutade studier i Stockholmsregionen.







Bolaget kommer som tidigare redovisats under näringslivspolicyns fokusområde ”Stimulera tillväxt och företagsamhet” att via nyföretagande och entreprenörskap skapa förutsättningar för fler stockholmare i arbete liksom att fortsatt ge möjligheter för småföretag att växa via Stockholm Scaleup programmet. Bolaget kommer vidare skapa förutsättningar för besöksnäringens framtida kompetensförsörjning genom att bidra med kunskap och behov i arbetsmarknadsnämndens uppdrag.







För en mer inkluderande arbetsmarknad kommer också särskilda insatser under året riktas mot socialt företagande. Det sociala företagandet har också ett syfte att stärka både ekonomisk, social och ekologisk hållbarhet.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Status	Bolagskommentar
 Bidra i nämnders och bolags arbete i att uppfylla näringslivspolicyns mål och aktiviteter	 Fortsätta	<p>I nära samarbete med kommunstyrelsen kommer bolaget att inneha en fortsatt viktig roll som stadens näringslivsbolag att bidra i nämnders och bolags arbete i att uppfylla näringslivspolicyns mål och aktiviteter. I detta sammanhang är också ett fortsatt dialogarbete med stadens företag och andra aktörer inom näringslivet av stor vikt där bolaget i stora delar utgör stadens primära kontaktyta. I samarbete med kommunstyrelsen kommer bolaget fortsatt stödja och bidra i stadens strategiska planering för ökat antal arbetsplatser och näringslivsutveckling i förhållande till bedömd arbetsplatspotential. Bolaget kommer fortsatt också i nära samarbete med kommunstyrelsen stödja och bidra till att näringslivet ges goda förutsättningar i stadsutveckling och att näringslivets behov tas med i tidigt skede i planeringsprocessen. Vidare kommer bolaget också fortsatt bidra till stadens uppföljningsarbete med översiktsplanen med fokus på näringslivets utveckling och tillväxt. Likväl kommer bolaget att fortsatt stödja och bidra i stadens referensarbete kopplat till uppdateringen av den regionala utvecklingsplanen för Stockholmsregionen (RUFFS) – med särskilt fokus på uppdateringen av de regionala kärnorna Kungens Kurva-Skärholmen och Kista-Sollentuna-Häggvik.</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Status	Bolagskommentar
		<p>Bolaget bidrar vidare till stadens nämnders och bolags arbete med att uppfylla näringslivspolicyn med bransch- och näringslivskunskap. Bolaget kommer fortsätta att samarbeta- och skapa gemensamma aktiviteter med övriga nämnder/bolag. En viktig roll för bolaget i detta sammanhang är att facilitera möten och initiera branschdialoger mellan branschföreträdare och staden.</p>
<p> Bidra till att säkra stadens renodlade verksamhetsområden och ge dessa långsiktiga förutsättningar samt delta i arbetet med platsutveckling genom att bland annat aktivt attrahera företag att lokalisera verksamhet i dessa</p>	<p> Fortsätta</p>	<p>Genom omvärldsanalys och samverkan med berörda nämnder kommer bolaget fortsatt bidra till att säkerställa att företaget som verkar inom de renodlade verksamhetsområdena får långsiktiga förutsättningar för att kunna driva sin verksamhet. Bolaget kommer under året i samarbete med kommunstyrelsen studera den uppdaterade analysen av stadens verksamhetsområden för fortsatt planering och utveckling av handlingsplaner. Inom ramen för ägardirektivet ifråga ligger också bolagets fortsatta uppdrag att proaktivt driva och lotsa etablerings- och expanderingsförfrågningar i dessa områden.</p> <p>Bolaget kommer vidare i stadens verksamhetsområden studera möjliga projekt att stötta i den gröna omställningen.</p>
<p> Fokusera på tillväxtuppdraget i den lokala näringslivsutvecklingen i stadens samtliga stadsdelsområden</p>	<p> Fortsätta</p>	<p>Bolaget kommer fortsatt arbeta med tillväxtuppdraget i hela staden dvs. samtliga stadsdelsområden. Det handlar bl.a. om att säkerställa att information och erbjudandet inom nyföretagande genom Starta eget och Stockholm Scaleup når ut till hela staden.</p> <p>Bolaget fortsätter också arbetet med tillväxt i prioriterade branscher genom branschdialog. Under de kommande åren är det särskilt viktigt att nå ut med information om nyföretagande och verka för fler etableringar av aktörer som samlar enmans- och småföretagare i ytterstaden.</p> <p>Arbetet med fortsatt tillväxt i nyckelbranscher är särskilt viktigt om konjunkturen under de kommande åren utvecklas negativt, för att få fler Stockholmare i arbete.</p> <p>I samverkan med kommunstyrelsen och stadsdelsnämnderna kommer bolaget fortsatt att identifiera utmaningar och utvecklingsmöjligheter relaterat till det lokala näringslivet inom respektive stadsdelsområde – med särskilt fokus på Järva och Söderort. Bolaget kommer fortsatt inom ramen för stadens etableringsservice också proaktivt driva och lotsa etablerings- och</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Status	Bolagskommentar
		expanderingsförfrågningar för näringslivets tillväxt och utveckling i staden.
 Främja och stötta nyföretagande och entreprenörskap, bland annat genom kundvalsmodellen Starta eget Stockholm, särskilt för kvinnliga entreprenörer, personer med funktionsnedsättning, ungdomar och entreprenörer i ytterstaden	 Fortsätta	Ett sätt att komma i arbete och nå egen försörjning är att starta ett företag. Fortsatt arbete för ökat nyföretagande under perioden genom Starta eget Stockholm skapar förutsättningar för fler företag. Den stora efterfrågan från entreprenörer i ytterstaden och kvinnor bidrar till bolagets bedömning att Stockholm Scaleup programmet i detta sammanhang också bör utvecklas under perioden.
 Främja utvecklingen av näringsliv och företagande i Järvaområdet	 Fortsätta	I samverkan med kommunstyrelsen kommer bolaget fortsatt verka för att främja både småföretagare och entreprenörskap för att bidra till ökad tillväxt i Järvaområdet samt verka för fler etableringar utifrån både social och ekonomisk hållbarhet för att bidra till ett inkluderande samhälle. Bolaget kommer vidare studera förutsättningar för utveckling av näringsliv och företagande i ett större geografiskt regionalt kontext. Bolaget ämnar vidare att samverka med stadsdelsförvaltningen för att främja utvecklingen av näringsliv och företagande i Järvaområdet. Bolaget bedömer att hög lokal närvaro i arbetet med nyföretagande är avgörande.
 I samverkan med berörda nämnder fortsätta att utveckla Kista Science City till ett modernt innovationsdistrikt med ett levande och konkurrenskraftigt näringsliv och goda förutsättningar för teknik och innovation	 Fortsätta	Bolaget kommer fortsatt verka för att främja etableringar av nya- och utveckling av befintliga företag i Kista. För att strategiskt bidra till ökad tillväxt samt stärka etablerings- och expanderingsförutsättningar i Kista kommer bolaget fortsatt behöva leda samverkan med berörda förvaltningar inom staden.
 Ingå i den samordning som kommunstyrelsen leder i utveckling av kommunikation mot målgruppen det lokala näringslivet	 Fortsätta	Bolaget kommer fortsatt att aktivt delta i utvecklingen och samordningen av kommunikationsarbetet riktat mot det lokala näringslivet inklusive den lokala besöksnäringen. Bolaget ser med tillförsikt att arbetet som ska förbättra, förenkla för företagen att hitta rätt på stadens webbplats/digitala kanaler leds från kommunstyrelsen. Bolaget kommer fortsatt bidra med kunskaper och fakta till beskrivningar kopplat till det lokala näringslivet.
 Ingå i den samordning som kommunstyrelsen leder kring utveckling av e-tjänster och det digitala mötet för målgruppen näringsliv och företag	 Fortsätta	Bolaget kommer fortsatt bidra i det arbete som kommunstyrelsen leder kring utveckling av stadens digitala tjänster för det lokala näringslivet.
 Inom ramen för SBA-samarbetet	 Fortsätta	Bolaget arbetar med att attrahera hållbara investeringar till

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Status	Bolagskommentar
främja utländska investeringar och etableringar av såväl små som stora företag i Stockholmsregionen samt bistå befintliga utlandsägda företag att bibehålla och utveckla sin konkurrenskraft		<p>Stockholmsregionen i syfte att driva kapital, kompetens och jobb till regionen. Årsmålet för de kommande åren kommer fortsatt vara 25 etableringar och 200 aktiva investeringscase (sk. opportunities). Skulle konjunkturen vika under de kommande åren, kan ett ökat fokus på att få utländska bolag att inte avsluta sin verksamhet inom SBA-regionen (sk. Retentionarbete) vara aktuellt.</p> <p>Arbetet syftar till att stärka Stockholms attraktivitet och konkurrenskraft samt att bibehålla och öka antalet arbetstillfällen i regionen. Med specifikt fokus på impact investeringar, dvs. hållbara investeringar som går i linje med FN:s globala hållbarhetsmål utöver utvalda fokusområden såsom Tech och Life science, Logistik, Infrastruktur/bygg, Avancerad tillverkning, Expansion samt batteriproduktion Internationell tillgänglighet och Hospitality.</p> <p>Stockholm har etablerat sig som ett centrum i världen för impactinvesteringar. En position vi vill behålla och utveckla givet ökat fokus de kommande på grön omställning. Bolaget avser att växla upp resurserna inom investeringsfrämjande under perioden i syfte att möta marknadens intresse för tjänsterna.</p>
 Inom ramen för SBA-samarbetet stödja och stärka stadens myndighetsutövning och service till de lokala företagen genom utveckling av NKI och NUI	 Fortsätta	<p>Bolaget kommer fortsatt bedriva arbetet att förbättra företagsklimatet genom att årligen mäta NKI (myndighetsutövning) och NUI (upphandling). Resultaten inom NKI har utvecklats till höga nivåer och därför kommer de största ansträngningarna och stöttning av kommuner genomföras inom specifikt NUI, där resultaten är jämförelsevis låga. Generellt fokus i ovan nämnda arbete är regelförenkling, att sänka kommunernas avgifter och ett utökat samarbete med sektorsvisa statliga myndigheter. Bolaget ser att arbetet med företagsklimat inom SBA behöver växlas upp kommande år för att möta efterfrågan från medlemskommunerna.</p>
 Medverka till att staden ska uppnå ett resultat på minst 70 i NKI (Nöjd Kund Index) genom att dels utveckla den egna verksamheten samt medverka i gemensamma utvecklingsprocesser med övriga nämnder för att öka stadens totala NKI	 Fortsätta	<p>Via SBA:s regionala arbete med NKI/NUI kommer bolaget bidra med kunskap till kommunstyrelsens uppdrag att utveckla och stärka stadens NKI/NUI arbete.</p>
 Samverka med arbetsmarknadsnämnden i arbetet med kompetensattraktion och International House för att attrahera kvalificerad	 Fortsätta	<p>Nationell och internationell kompetensattraktion är en viktig del i stadens kompetensförsörjningsarbete för att stärka Stockholms arbetsmarknad och minska matchningsproblematik</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Status	Bolagskommentar
arbetskraft, entreprenörer, studenter och forskare till Stockholms stad		<p>vilket underlättar för näringslivet att hitta och anställa kvalificerad arbetskraft. Arbetet fokuserar på att positionera Stockholm som en attraktiv plats att arbeta, starta företag och bo i för att attrahera kompetens till regionen. I det här arbetet är det särskilt viktigt att jobba för att attrahera, bevara och behålla den kompetens som kommer till regionen.</p> <p>Kompetensförsörjning är det enskilt största hindret för tillväxt och behovet av högkvalificerad arbetskraft är stor. Därför behövs ökad fokus på internationell och nationell kompetensattraktion.</p> <p>Bolaget ser att arbetet med att attrahera internationell arbetskraft behöver växlas upp kommande år för att inte hamna efter andra städer i Europa. International house är ett viktigt tillskott i Stockholm som ett tillägg i befintlig verksamhet i Welcome house</p>
 Tillsammans med kommunstyrelsen, arbetsmarknadsnämnden och utbildningsnämnden utveckla befintliga forum mellan staden och näringslivet för att tillgodose näringslivets behov av kompetens	 Fortsätta	<p>Bolaget fortsätter dialogen med branschorganisationer kring branschspecifika kompetensfrågor. Branscher i tillväxt prioriteras.</p> <p>Bolaget fortsätter även utveckla samarbetet med akademin kopplat till kompetensförsörjningsfrågor. Särskilt inom kompetensattraktionsarbetet i samverkan med akademin för att behålla internationella studenter och doktorander efter avslutade studier i Stockholmsregionen.</p> <p>Bolaget ser att det vidare är viktigt att besöksnäringens perspektiv och behov beaktas i utvecklingen av befintliga forum mellan staden och näringslivet.</p>
 Tillsammans med kulturnämnden, Kulturhuset Stadsteatern AB och kulturaktörer stärka stadens kultur- och nattliv samt attraktions- och konkurrenskraft	 Fortsätta	<p>Bolaget stärker de kulturella och kreativa näringarna i samarbete med Kulturförvaltningen genom att bidra med kontakter och kontaktytor till besöksnäringens aktörer. Arbetet med bolagets evenemangsdatabas utvecklas med syfte att synliggöra det kulturella utbudet i samverkan med destinationens aktörer.</p>
 Öka stadens arbete för att bidra till goda etableringsförhållanden genom satsningar på stadsmiljö, trygghet och som utvecklad testbädd för stadens eget in-novationsarbete inom såväl teknik- som välfärdssektorn	 Fortsätta	<p>Som en del av utvecklingen av Järva ska Kista Science City fortsätta utvecklingen till ett modernt innovationsdistrikt och goda förutsättningar för teknik och innovation. Stadens satsningar ska fortsätta för att skapa en levande och trygg stadsmiljö liksom ska verka för att Kista fungerar som testbädd för stadens eget innovationsarbete inom såväl teknik- som välfärdssektorn. Bolaget kommer i nära samarbete med kommunstyrelsen och tillsammans med övriga berörda nämnder; stadsbyggnadsnämnden,</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Status	Bolagskommentar
		exploateringsnämnden och trafiknämnden – att bidra med insatser för att möjliggöra denna utveckling. Bolaget kommer vidare bidra till att verka för nya etableringar liksom för entreprenörskap och nyföretagande.

3.7 Stockholm ska vara en öppen, jämställd och demokratisk stad som samarbetar internationellt



NOT. Som tidigare noterat har bolaget valt att under detta verksamhetsområdesmål också hänvisa till ägardirektivet "Främja Stockholm som en av Europas mest öppna, hållbara och kreativa städer". Här ser bolaget att det är fortsatt viktigt att positionera Stockholm internationellt som en öppen, hållbar och kreativ stad utifrån bolagets varumärkesplattform. Mot bakgrund av internationella varumärkes- & perceptionsanalyser genomförda under 2021-2022 konstateras att varumärket och perceptionen av Stockholm i nuläget är positiv men att kännedomen om Stockholm fortsatt är mycket låg nivå i jämförelse med konkurrerande internationella huvudstäder med liknande förutsättningar.

Besöksnäringen är ett viktigt instrument för att uppnå det bolaget vill åstadkomma för jobb, tillväxt och hållbar utveckling genom dess sektorsövergripande karaktär och multidisciplinära uppbyggnad. Besöksnäringen spelar en avgörande roll för stadens attraktivitet hos människor och därmed vilja att besöka och investera. Attraktiviteten byggs genom att kunna erbjuda ett relevant utbud av attraktiva besöksmål och upplevelser.

Bolaget fortsätter att utifrån målgruppsinsikter och analyser leda och arbeta systematiskt med besöksnäringens aktörer.

Bolaget stimulerar kunskapsspridning och tydliggör insikter som främjar nya affärsmodeller och stärker företagets konkurrenskraft där företagets ökade digitalisering och kundernas förväntan på hållbara produkter och tjänster ökar i betydelse. Genom starkt samverkan och genom att vara proaktiva och modiga bidrar bolaget till en långsiktig omställning och utveckling av besöksdestinationen.

Bolaget ska verka för att få fler internationella och nationella evenemang till Stockholms stad. Sverige och Stockholm är en del av en väl integrerad europeisk och global marknad där Stockholms position bidrar till att attrahera investerare och besökare. Evenemang, stora som små, är en viktig del i att positionera staden men även för att utveckla den. Bolaget nyttjar evenemangen som ett viktigt verktyg för destinationsutveckling samt som underlag för Stockholms gemensamma marknadsföring. Stadens destinationsutvecklingsarbete sker inom Mästerskapsprojektet som pågår i dess nuvarande form fram till 2026.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Status	Bolagskommentar
 Bidra till att utveckla Stockholm som turist- och besöksdestination internationellt, nationellt och regionalt	 Fortsätta	Bolaget har uppdraget att utveckla och marknadsföra Stockholm som besöksdestination i samarbete med näringslivet i syfte att öka antalet kommersiella gästnätter. Bolaget stärker besöksdestinationens arbete med innovation och hållbar utveckling för att säkerställa destinationens fortsatta utveckling och förmåga att anpassa utbudet efter besökarnas behov och förväntningar. Bolaget kommer därför att fortsätta utveckla stadens satsningar på stora internationella evenemang för att Stockholm ska bli en attraktivare evenemangsdestination. Bolagets

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Status	Bolagskommentar
		<p>arbete med att skapa förutsättningar för en hållbar utveckling av besöksdestinationen och en besöksnäring som stärker Stockholms position är fortsatt viktigt. Stort fokus läggs på att implementera former och arbetssätt för en strukturerad samverkan genom att öka arbetet med strategiska nätverk och fördjupa bolagets intressentarbete. Vidare kommer bolaget fortsatt bidra i arbetet med att bygga upp en regional struktur för en hållbar utveckling av besöksnäringen i Stockholms län i samarbete med Region Stockholm.</p>