



**STOCKHOLMS  
STADSHUS AB**  
En del av Stockholms stad

Sid. 1 (19)  
2023-11-20

# Verksamhetsplan 2024

## Stockholm Business Region AB

---

Stockholms Stadshus AB	Org.nr 556415-1727			
Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	E-post
105 35 STOCKHOLM	Stadshuset, 3 tr.	08-508 290 00	08-509 290 80	info@stadshusab.se

## **Innehållsförteckning**

<b>Sammanfattning.....</b>	<b>3</b>
<b>Ekonomisk analys .....</b>	<b>4</b>
<b>1. Ett Stockholm som håller samman med en stark och jämlik välfärd i hela staden.....</b>	<b>7</b>
<b>2. Ett grönt och fossilfritt Stockholm som leder en rättvis klimatomställning.....</b>	<b>8</b>
<b>3. Ett Stockholm med en stabil och hållbar ekonomi med utbildning, jobb och bostäder för alla.....</b>	<b>10</b>

## Sammanfattning

Stockholms internationella konkurrenskraft är avgörande för näringslivets och stockholmarnas välmående. Vår globala attraktivitet är en förutsättning för företagsetableringar, investeringar och växande företag som leder till fler anställningsmöjligheter och ökade intäkter för den offentliga välfärden. Stockholm har nyligen tagit position som etablerad världsstad vilket ger stor potential. Det innebär samtidigt att vi konkurrerar på en ny nivå där förväntningarna på Stockholm är höga. På Stockholms Business Region (SBR) möter vi stadens strävan efter att göra Stockholm till en hållbar och växande storstad där arbetstillfällen skapas och där näringslivet bidrar till ökad välfärd och trygghet i stadens alla stadsdelsområden med en välfungerande arbetsmarknad, en ledande kunskapsregion, en trygg gemenskap, ett rikt kulturliv och en väl utbyggd kollektivtrafik genom denna verksamhetsplan.

SBR är stadens näringslivs- och destinationsbolag med ansvar för investeringsfrämjande, talangattraktion, näringslivsutveckling och besöksutveckling. Bolagets roll och funktion ger förutsättningar för staden att bedriva ett proaktivt näringslivsarbete i nära dialog och samverkan med aktörerna i Stockholm. Och som en del i stadens organisation möjliggör bolaget att stadens bolag och förvaltningar bidrar till målet att vara Europas ledande hållbara tillväxtregion och en av Europas tio största besöksdestinationer, med god tillgänglighet. Bolaget kommer bidra till detta bland annat genom att utveckla och positionera staden mot och tillsammans med investerare, företag, startupekosystem och besökare samt att attrahera internationell kompetens. Arbetet kommer ske i samverkan med aktörerna i Stockholm och genom att lyfta fram Stockholm som kreativ, öppen, hållbar och jämställt i marknadsföringen och arbetet kommer ske i ett nära samarbete med övriga aktörer utifrån Stockholms varumärkesplattform och positioneringsvarumärke.

Bolagets uppdrag omfattar också att stärka Stockholm som besöksdestination och öka antalet besökare på ett hållbart sätt. Bolaget ska genom det främja och utveckla Stockholm som en av Europas tio största besöksdestinationer, med god tillgänglighet och utveckla Stockholm till att bli en ledande, klimat- och miljömässigt hållbar och inkluderande evenemangs- och upplevelsestad. Bolaget ska verka för att attrahera fler internationella och nationella evenemang för att Stockholm ska bli en attraktivare evenemangsdestination. Genomförandet av Ishockey-VM 2025 för herrar kommer bidra till detta och bolaget ansvarar för att planera och genomföra evenemanget i samverkan med destinationens aktörer.

För att fortsätta vara en internationellt konkurrenskraftig och företagsvänlig plats ska arbetet med långsiktig och strategisk platsattraktion stärkas. I detta är besöksnäringen samt kulturella och kreativa branscher ett viktigt instrument för att uppnå det staden vill åstadkomma för jobb, en hållbar tillväxt och hållbar utveckling genom sin sektorsövergripande karaktär och multidisciplinära uppbyggnad. Detta spelar en avgörande roll för stadens attraktivitet hos människor och därmed vilja att besöka, flytta till och investera i. Arbetet ska ske brett och i stadens samtliga stadsdelar och kommer även inkludera ett starkt arbete med Stockholms värdskap. Attraktiviteten byggs genom att kunna erbjuda ett relevant utbud av attraktiva besöksmål och upplevelser.

SBR driver det regionala samarbetet inom Stockholm Business Alliance (SBA) för att möta den internationella konkurrensen och stärka den större Stockholmsregionens attraktivitet i syfte att öka tillväxten genom att attrahera utländska investeringar och etableringar till regionen, att marknadsföra regionen internationellt liksom bistå befintliga utlandsägda företag att bibehålla och utveckla sin konkurrenskraft. Samarbetet genomförs också för att förbättra näringslivsservicen i kommunernas myndighetsutövning och förbättra medlemskommunernas företagsklimat.

I linje med stadens höga klimatambitioner kommer SBR att bidra till att göra Stockholm klimatpositivt senast 2030, samtidigt som bolaget fokuserar på att stödja grönt företagande och hållbara innovationer samt attrahera investeringar, etableringar och kompetens för att åstadkomma en snabbare klimatomställning. Bolaget kommer bidra i arbetet med att utforma och implementera stadens Klimathandlingsplan i samverkan med näringslivet och genom detta arbete bidra till att positionera och marknadsföra Stockholm.

SBR innehar en nyckelroll i att stötta nyföretagande och främja entreprenörskap, stödja företagsutveckling och skapa en inkluderande stad. Bolaget är stadens primära ingång för etableringar och utgöra stadens etableringsservice. Genom att stärka och marknadsföra Stockholms position som centrum för innovation och miljöteknik strävar SBR efter att göra staden till en ledande testmiljö för hållbara lösningar. Samarbetet med stadsdelsnämnderna och det strategiska arbetet för tillväxt, särskilt i områden som Järva och Söderort, är centrala komponenter för att skapa en balanserad blandning av arbetsplatser och bostäder. Bolaget kommer tillsammans med kommunstyrelsen utveckla uppsökande verksamhet för att stimulera hållbar tillväxt och lokal näringslivsutveckling. Bolaget kommer dessutom att utreda möjligheten att i högre grad stötta befintliga småföretag i särskilt konjunkturkänsliga branscher, medverka i platsutvecklingsinsatser för att skapa förutsättningar för nya etableringar samt göra insatser för att bibehålla befintliga företag i områden där lokaler riskerar att tomställas och därmed motverka att otrygghet skapas.

Vidare kommer bolaget främja nyföretagande och entreprenörskap för fler Stockholmare i arbete genom att tillhandahålla nyföretagarrådgivning via Starta eget Stockholm, främja tillväxt i företag grundade av underrepresenterade entreprenörer genom Stockholm Scale up och främja entreprenörskap och innovation för att bland annat bidra till utvecklingen av lokala innovationsmiljöer i ytterstaden. Ett väl fungerande startupekosystem är avgörande för fler och växande företag. SBR har en viktig del i Stockholms ekosystem, bland annat för att främja impact startups som bidrar med lösningar på dagens och morgondagens problem. Insatser kommer göras för att främja innovativa företag och stärka tillväxtförutsättningar i Kista Science City för att säkerställa dess position som ledande innovations- och ICT kluster.

SBR kommer arbeta nära kommunstyrelsen för att stödja stadens övergripande näringslivsarbete och i detta bidra i översynen av stadens näringslivspolitik. Ett starkt företagande skapar arbetstillfällen som skapar integration och bidrar till uppfyllelsen av en socialt hållbar stad och kommer kunna bidra till att stärka Stockholms position. Genom att bidra till ökad internationell tillgänglighet och främja hållbara transportmedel strävar SBR efter att göra Stockholm tillgängligt och attraktivt för besökare och investerare.

SBRs verksamhet och näringslivets bidrag är centralt i att förverkliga stadens vision för tillväxt, hållbarhet och inkludering. För att stärka bolagets förmåga genomför bolaget vid inledningen av 2024 en omorganisation där tidigare dotterbolags verksamheter samlas inom Stockholm Business Region.

## Ekonomisk analys

### **En osäker ekonomisk omvärld inför 2024**

I ljuset av den osäkra ekonomiska omvärlden inför 2024 presenteras en sammanställning av världsekonomin och dess påverkan på Stockholmsregionens näringsliv och besöksnäring. Den svaga ekonomiska återhämtningen under 2023 och prognosen för 2024, inklusive valutaförsvagningen, makrotrender och globala händelser såsom Rysslands invasion av Ukraina har fortsatt stor påverkan på näringslivets förutsättningar och därmed bolagets verksamhet. Den makroekonomiska utvecklingen kommer påverka bolagets strategiska inriktning under kommande verksamhetsår.

### ***Svag ekonomisk återhämtning väntas under 2024***

Både världsekonomin och svensk ekonomi har utvecklats svagt under 2023, dock inte fullt så svagt som många prognosmakare sett framför sig. De kraftiga räntehöjningarna, som svar på den rekordhöga inflationen, är den främsta orsaken till den svaga ekonomiska utvecklingen.

Prognoserna tyder på att ekonomin under 2024 kommer utvecklas i samma takt eller något starkare än 2023. IMF prognos för 2024 visar att Euroområdet kommer ha 1,5 procent tillväxt under året jämfört med 0,9 procent 2023. Samma prognos visar att världsekonomin som helhet tros växa 3 procent 2024. Konjunkturinstitutet prognostiserar att Sveriges tillväxt för 2023 blir negativ (-0,9 procent) och svagt

positiv 2024 (1,0 procent). Flera prognosinstitut indikerar också att inflationen 2024 kommer återgå till en nivå i närheten av inflationsmålet på 2 procent.

Den svenska kronan har försvagats under 2023 och nått nya bottennoteringar. Kronförsvagningen ger kortsiktiga positiva effekter för svensk exportindustri, relativt sett billigare investeringar i svenska företag för utländska investerare och lägre kostnader för utländska besökare vid besök i regionen. Samtidigt för en svag krona med sig negativa effekter. En direkt effekt är utmaningen att erbjuda internationell arbetskraft konkurrenskraftig lön i SEK. I ett längre perspektiv påverkas både Sveriges och Stockholms konkurrenskraft negativt.

### ***Näringslivets gröna omställning – en möjlighet och utmaning***

Rysslands invasion av Ukraina och de allt mer extrema väderförhållande världen över har blottlagt vikten av att öka takten i den gröna omställningen till nya fossilfria energikällor. Detta skapar möjligheter för näringslivet i Stockholm som placerat omställningen till fossilfria alternativ mycket högt upp på agenda.

Utvecklingen ger möjligheter för Stockholm som en föregångsregion inom t.ex. industrins gröna omställning. Samtidigt sätter utvecklingen press på det svenska elsystemet, som dras med stor kapacitetsbrist.

### ***Geopolitisk osäkerhet påverkar den ekonomiska utvecklingen***

De ökade geopolitiska spänningarna i världen syns på allt fler håll. Rysslands invasion av Ukraina, den upptrappade konflikten mellan USA och Kina samt utvecklingen i Mellanöstern medför ett ökat fokus på nationell säkerhet på bekostnad av ekonomisk öppenhet vid internationell handel och etableringar. Det leder till en politisering gällande affärspartners, där världen allt mer har delats in i olika handelspolitiska block. Handel, investeringar och ekonomiskt utbyte blocken emellan blir i denna nya geopolitiska verklighet känsligare.

Regeringen har som en konsekvens av utvecklingen beslutat om en ny lag som sedan slutet av 2023 ger myndigheterna befogenheter att stoppa utländska direktinvesteringar inom skyddsvärda verksamheter. Ett ytterligare exempel på utvecklingen är att flera länder inför nationella subventioner för att säkra produktion av känsliga industrier på sin hemmamarknad. Det mest uppmärksammade exemplet på detta är USA:s *Inflation Reduction Act*, som ger företag i inom förnybar energiproduktion finansiella incitament att lägga produktion i USA.

Sveriges varumärke har under 2023 varit ansatt men är fortsatt stabilt i länder som Europa, Nord- och Sydamerika samt flera länder i Asien. Sverige rankas fortsatt högt när det gäller samhällsstyre, hög livskvalitet, jämlikhet, säkert land och klimat och miljö. Störst förändring i negativ riktning noteras i Saudiarabien, Kina, Ryssland och Turkiet. En möjlig förklaring är att koranbränningar och desinformationskampanj riktad mot svensk socialtjänst har satt spår.

Ökad politisering av ekonomin påverkar förutsättningarna för utländska investerare att investera i Stockholmsregionen och de affärsmässiga förutsättningarna för Stockholms näringsliv som verkar på världsmarknaden.

### ***Den ekonomiska utvecklingens påverkan för bolagets verksamhet kommande verksamhetsår***

En svag ekonomisk återhämtning under 2024 med hög geopolitisk osäkerhet innebär att bolagets viktigaste målgrupper fortsatt präglas av en mycket pressad ekonomisk situation under nästa verksamhetsår. Bolaget prioriterar därför insatser som syftar till att dämpa effekterna av lågkonjunkturen och följer löpande den ekonomiska utvecklingen för att anpassa insatser.

I tider av svag ekonomisk utveckling är det särskilt viktigt att staden säkerställer ett näringslivsperspektiv i insatser och kommunikation, för att bidra till fortsatt jobbtillväxt trots utmanande konjunktur. Bolaget kommer prioritera insatser för att stödja stadens förvaltningar och bolag i deras kontakter och samarbeten med det lokala näringslivet.

För att nå Stockholms stads offensiva klimatmål är näringslivets innovationskraft avgörande. Bolaget kommer prioritera och intensivifiera insatser som stödjer näringslivets gröna omställning och företag som bidrar till FN:s hållbarhetsmål. Stockholmsregionen har, i kraft av sitt historiska engagemang inom miljöfrågor, en varumärkesmässig konkurrensfördel mot andra regioner. Bolaget prioriterar insatser för att utveckla och marknadsföra denna position. Bolaget kommer också arbeta för att underlätta samarbeten mellan näringslivet och övriga delar av stadens verksamheter inom miljörelaterade frågor.

Geopolitikens påverkan för näringslivet i Stockholmsregionen och investerare som vill etablera sig kommer öka. Bolaget kommer intensivifiera relationerna med de myndigheter som granskar utländska investeringar samt löpande omvärldsbevaka utvecklingen och dess påverkan på Stockholmsregionens förutsättningar för ekonomisk tillväxt.

### Koncernens budget 2024

SBRs omsättning budgeteras till 146,0 mnkr och kostnaderna till 147,8 mnkr. Resultatet av finansiella intäkter och kostnader budgeteras till en intäkt på 1,8 mnkr. Resultat efter finansnetto budgeteras till 0 mnkr.

Koncernens intäkter kommer huvudsakligen från Stockholms stad med 112 mnkr samt 13 mnkr för genomförande av Hockey-VM 2025. Övriga projekt såsom Stockholm Business Alliance, Stockholm Archipelago och samarbetsprojekt med Stockholms Hamnar och med fastighetsägarna har därutöver externa intäkter om 21,0 mnkr.

### Budget 2024

#### Intäkter (mnkr)

Försäljning	146,0
<i>varav staden</i>	<i>112,0</i>
Övriga intäkter	0,0
<b>Summa intäkter</b>	<b>146,0</b>

#### Kostnader (mnkr)

Övriga externa kostnader	-77,2
Personalkostnader	-70,0
Avskrivningar	-0,6
<b>Summa kostnader</b>	<b>-147,8</b>

**Rörelseresultat** **-1,8**

Finansiella kostnader/intäkter 1,8

**Resultat efter finansnetto** **0,0**

---

# 1. Ett Stockholm som håller samman med en stark och jämlik välfärd i hela staden

**1.1 Alla barn och ungdomar ska ges möjlighet till jämlika uppväxtvillkor och trygghet samt en rik fritid**

**1.2 Alla barn ska ges likvärdig möjlighet till utveckling och lärande i förskolan och skolan**


**1.3 Stockholms stad ska ge stöd och omsorg där behoven är som störst**


**1.4 Stockholm ska vara en bra stad att åldras i - med god omsorg och stor trygghet**

**1.5 Alla stockholmare ska ha tillgång till ett rikt kultur-, idrotts- och föreningsliv**

Stockholm ska vara en ledande klimat-, miljömässigt- och socialt hållbar evenemangs- och upplevelsestad. Stadens satsning på stora evenemang är en kraftsamling och motor för att utveckla Stockholm som stad och destination. Stora evenemang positionerar Stockholm på den internationella arenan samt bidrar till stadens utveckling, ger arbetstillfällen, nya affärsmöjligheter och långsiktiga samhällsekonomiska effekter. SBR ska planera, genomföra och utvärdera ishockey-VM 2025 samt verka inom ramen för konceptet City of supporters som syftar till att stärka Stockholms gemensamma värdskap och utvecklingsinsatser vid stora evenemang och mästerskap. Bolaget ska agera drivande och verka som samordnande part inom staden och samla näringslivet, idrotten och andra aktörer i arbetet.

Notera att SBR väljer att redovisa nedan ägardirektiv "Främja Stockholm en av Europas mest öppna, hållbara och kreativa städer" under verksamhetsområdesmål 3.7.



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
 Främja Stockholms position som en av Europas mest öppna, hållbara och kreativa städer				Positionera och marknadsföra Stockholm som en öppen, hållbar och kreativ stad utifrån varumärkesplattform och analys
				Samla aktörerna och skapa förutsättningar för dem att stärka Stockholms position
				Stärka bolagets digitala arbete för att säkerställa datadrivet arbetssätt

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
				 Stockholm Business Region ska i samarbete med arbetsmarknadsnämnden, idrottsnämnden, kulturnämnden, trafiknämnden och utbildningsnämnden samt i samråd med kommunstyrelsen och stadens styrgrupp för stora evenemang samordna stadens planering, genomförande och utvärdering av ishockey-VM år 2025

## 2. Ett grönt och fossilfritt Stockholm som leder en rättvis klimatomställning

### 2.1 Stockholm ska bli klimatpositivt – genom minskade utsläpp och ökad koldioxidlagring

Bolaget har en viktig roll i arbetet med revidering av miljöprogram och framtagande av klimathandlingsplan där samverkan och dialog mellan staden och näringslivet inom Miljö- och klimatpakten är fortsatt viktigt. Bolaget stärker arbetet med omvärldsbevakning, analys och kunskapsöverföring kring näringslivets roll och behov för att åstadkomma en snabbare klimatomställning. Arbetet med att identifiera projektidéer för att ansöka om EU-finansiering och regionala projektmedel sker i nära samarbete med Internationella enheten, Stadsledningskontoret samt med relevanta förvaltningar och bolag.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
				 Stockholm Business Region AB ska i dialog med aktörer från branschen verka för etablering av återbruksverksamheter i Järva
				 Stockholm Business Region AB ska verka för att fler företag blir medlemmar i Miljö- och klimatpakten

### 2.2 Stockholm ska vara en stad där den biologiska mångfalden ökar

### 2.3 Stockholm ska vara en stad där framkomligheten ökar och utsläppen minskar

Bolaget kommer under året positionera och marknadsföra Stockholm som ledande hållbar tillväxtregion i Europa där hållbara innovationer och initiativ för snabbare klimatomställning skapas.

Bolaget bidrar till och arbetar för att öka den internationella tillgängligheten till Stockholm genom att främja hållbara transportsätt och rikta insatser för att positionera Stockholm som en hållbar destination med god tillgänglighet i samverkan med destinationens aktörer och transportörer.



Bolaget fortsätter arbetet med att stärka kännedomen om Stockholm som hållbar och tillgänglig internationell tågdestination. Bolaget kommer även utveckla marknadsföringsinsatser och datadrivna arbetssätt bland annat kopplade till besöksmål, sevärdheter och naturområden i ytterstaden.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
 Bidra till och arbeta för att öka den internationella tillgängligheten till Stockholm genom bland annat hållbara transportmedel				Bidra till ökad internationell tillgänglighet genom marknadsaktiviteter och kunskapsunderlag som främjar hållbara transportsätt
				Positionera Stockholm som en hållbar destination med god tillgänglighet i samverkan med destinationens aktörer och transportörer.
 Inom ramen för stadens miljö- och klimatarbete positionera och marknadsföra Stockholm samt attrahera investeringar, etableringar och kompetens för att åstadkomma en snabbare klimatomställning.				Bidra med kunskap om samt verka för att skapa förutsättningar för investeringar, etableringar och kompetens med fokus på stadens klimatomställningsarenor Stockholm Green Innovation District, Norra Djurgårdsstaden, Kista/Järva, Skärholmen samt Innerstaden.
				Bidra med näringslivsperspektiv i stadens arbete med Klimatkontrakt 2030 och Klimathandlingsplan
				Positionera och marknadsföra Stockholm som ledande hållbar tillväxtregion i Europa där hållbara innovationer och initiativ för snabbare klimatomställning skapas
 Marknadsföra fler nischade besöksmål, kulturella sevärdheter och naturområden i ytterstaden				Utvärdera och utifrån datadrivna insikter utveckla marknadsföringsinsatser kopplade till besöksmål, sevärdheter och naturområden i ytterstaden
 Marknadsföra Stockholm som en destination för tågbasead turism internationellt				Stärka kännedomen om Stockholm som hållbar och tillgänglig internationell tågdestination
 Verka för införandet av ett snabbtåg mellan Stockholm-Oslo				Stimulera förutsättningar för ökad tågtilgänglighet mellan Stockholm och Oslo genom marknadsaktiviteter och kunskapsunderlag
				Utveckla samverkan med aktörer som verkar för Stockholm-Oslo, bl a 2.55 AB




## 2.4 Stockholmarnas hälsa ska främjas genom ren luft, rent vatten och giftfria miljöer

# 3. Ett Stockholm med en stabil och hållbar ekonomi med utbildning, jobb och bostäder för alla

## 3.1 Stockholms ekonomi är stark, hållbar och lägger grunden för en jämlik välfärd

Bolaget arbetar löpande med uppföljning av uppsatta mål och ekonomi för att säkerställa måluppfyllelse och en god prognossäkerhet. Bolaget arbetar vidare kontinuerligt med att effektivisera bolagets processer och har i den nya organisationen sett möjligheter att effektivisera och revidera processer i syfte att möta en snabbriktig omvärld.

För att bidra till att Stockholm har en stark och hållbar ekonomi kommer bolaget tillsammans med Stockholms Hamnar samt destinationens aktörer och rederier att marknadsföra Stockholm som besöksdestination riktat gentemot de finska och baltiska marknaderna.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
	 Andel administrations- och indirekta kostnader	16 %		
	 Avvikelse investeringsbudget, %	1 mnkr		
	 Resultat efter finansnetto(mnkr)	0		

## 3.2 I Stockholm ska alla ges möjlighet till ett eget jobb

SBR kommer fortsatt att utveckla och marknadsföra Stockholm som etablerings- och besöksdestination genom att arbeta för att Stockholm ska erbjuda bästa möjliga förutsättningar för befintliga företag att växa och för nya företag att starta och etablera sig i Stockholm. Ett starkt företagande och en utvecklingsdialog mellan det offentliga och näringslivet stärker också integrationen i Stockholm och bidrar till uppfyllelsen av en socialt hållbar stad. För att Stockholm ska fortsätta vara en internationellt konkurrenskraftig och företagsvänlig plats kommer bolaget att stärka arbetet med långsiktig och strategisk platsattraktion. Ökad internationell kännedom om Stockholm och vårt företagsklimat i kombination med utbudet av företag, tjänster, innovationer och arbetstillfällen, påverkar vår förmåga att attrahera besökare, företag, investeringar och talanger.

Stadens näringslivspolicy är fortsatt vägledande i bolagets arbete och bolaget kommer att delta i den revidering av policyn som ska göras under kommande år samt bidra till att ta fram en etableringsstrategi för staden. Bolaget kommer även fortsatt att i samarbete med kommunstyrelsen inneha en viktig roll att som stadens näringslivsbolag bidra i nämnders och bolags arbete med att uppfylla näringslivspolicyns mål och aktiviteter. I detta sammanhang är också den fortsatta dialogen med stadens företag och andra aktörer inom näringslivet av stor vikt där bolaget i stora delar utgör stadens primära kontaktyta. Bolaget kommer under året att utveckla kommunikationsinsatserna riktat mot det lokala näringslivet.

Inom ramen för SBRs arbete att verka för stadens hållbara tillväxt kommer bolaget fokusera på att attrahera besökare, investeringar och etableringar i stadens samtliga stadsdelsområden med särskilt fokus på i översiktsplanen prioriterade områden. Detta uppdrag innefattar främjandet av företag och entreprenörskap för att bidra till att öka Stockholms attraktionskraft, besöksanledningar så som evenemang och fler arbetstillfällen. Uppdraget handlar också om ett fortsatt drivande och lotsande av etablerings- och expanderingsförfrågningar och att bolaget bidrar med kunskap om samt identifierar,

driver och medverkar i platsutvecklingsinsatser för att säkerställa en mer attraktiv, tryggare och levande stad.

I syfte att bidra till hållbar tillväxt och ett inkluderande Stockholm kommer bolaget fortsätta arbetet med att främja och stötta nyföretagande och entreprenörskap. Arbetet sker till stor del inom ramen för verksamheterna i Starta eget Stockholm, Stockholm Scaleup Program samt genom att tillsammans med startupekosystemet och övriga företagsfrämjare bidra till goda förutsättningar för lokala innovationsmiljöer och därigenom tillskapandet av nya företag i Stockholm.

Bolaget kommer under året och i samverkan med stadsledningskontoret att utreda förutsättningarna för att återta nyföretagarrådgivningen i stadens egen regi. Bolaget kommer därutöver under året också att utreda möjligheten att i högre grad stötta befintliga småföretag i särskilt konjunkturkänsliga branscher.

Tillsammans med kommunstyrelsen och stadsdelsnämnderna kommer bolaget stärka insatserna i det uppsökande arbetet mot det lokala näringslivet utifrån stadens fokusområden och i city. Bolaget kommer inom ramen för detta uppdrag skapa förutsättningar för hållbar tillväxt och lokal näringslivsutveckling genom uppsökande företags- och branschstödjande åtgärder, dialogarbete samt platsutvecklingsinsatser. Bolaget kommer vidare att stimulera strategisk platsattraktion med fokus på prioriterade områden genom bland annat evenemang.

Kista Science City som innovations- och ICT kluster är ett av landets och den större stockholmregionens viktigaste arbetsplatsområden där stadens satsningar för att driva fortsatt stadsutveckling – inte minst inom ramen för Fokus Järva – är centrala. Bolaget kommer i samverkan med berörda nämnder, näringsliv- samt forskningsaktörer fortsätta arbetet med att utveckla Kista Science City till ett modernt innovationsdistrikt med ett levande och konkurrenskraftigt näringsliv och goda förutsättningar för teknik och innovation. Uppdraget handlar om att såväl attrahera nya etableringar som att stärka befintligt näringsliv och företagsstödjande aktörer liksom att positionera Kista Science City som ett ledande innovations- och ICT kluster.







Kultur och nöjeslivet är en betydande del i varför människor, talanger och företag väljer att besöka och etablera sig i Stockholm varför bolaget även fortsatt kommer bidra till att stärka de kulturella och kreativa branscherna i Stockholm.





Inom ramen för Stockholm Business Alliance (SBA) driver SBR det regionala samarbetet med 55 medlemskommuner i nio län för att möta den internationella konkurrensen och öka tillväxten. Bolaget kommer arbeta med att marknadsföra regionen internationellt samt attrahera utländska investeringar och etableringar av såväl små som stora företag liksom bistå befintliga utlandsägda företag att bibehålla och utveckla sin konkurrenskraft.












Utifrån vikten av ett gott företagsklimat kommer bolaget inom ramen för SBA-samarbetet fortsatt bedriva arbetet att förbättra företagsklimatet genom att årligen mäta NKI (myndighetsutövning) och NUI (upphandling). Resultaten inom NKI har utvecklats till höga nivåer och därför kommer de största ansträngningarna och stöttning av kommuner genomföras inom specifikt NUI, där resultaten är jämförelsevis låga. Generellt fokus i ovannämnda arbete är regelförenkling, att sänka kommunernas avgifter och ett utökat samarbete med sektorsvisa statliga myndigheter som uttryckligen har efterfrågats av SBA-kommunerna.





Kompetensförsörjning är ett stort hinder för tillväxt och behovet av högkvalificerad arbetskraft är, inom vissa branscher, stor. Bolaget kommer därför att i samverkan med arbetsmarknadsförvaltningen fortsätta driva arbetet med internationell talangattraktion utifrån näringslivets behov. Bolaget kommer fortsätta sitt arbete med att föra dialog med branschorganisationer och utveckla samarbetet med akademien. Detta inte minst för att behålla internationella studenter och doktorander i Stockholmsregionen efter avslutade studier.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
---	-----------	--------	-------------	-----------

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
 Attrahera kompetens utifrån näringslivets behov i samråd med arbetsmarknadsnämnden				Driva arbetet med internationell talangattraktion utifrån näringslivets behov och därtill mottagande och behållande av internationell kompetens i samråd med arbetsmarknadsförvaltningen
 Fokusera på att attrahera besökare, investeringar och etableringar i stadens samtliga stadsdelsområden med särskilt fokus på prioriterade områden.				Arbeta investeringsfrämjande för att stärka befintliga och attrahera nya internationella investeringar inom prioriterade områden
				Främja företag och entreprenörskap för att bidra till att öka Stockholms attraktionskraft, besöksanledningar så som evenemang och fler arbetstillfällen
				Genom partnerskapsprojektet Stockholm Business Alliance stärka Stockholm som tillväxtregion
				Lotsa etablerings- och expanderingsförfrågningar samt systematiskt attrahera evenemang och internationella möten inom prioriterade områden
 Främja och stödja nyföretagande och entreprenörskap genom Starta eget Stockholm och Scale up program, samt genom att främja befintliga och verka för fler lokala innovationsmiljöer i ytterstaden.	 Andel kunder som tar del av nyföretagarrådgivning och är boende i ytterstaden med fokus på utsatta områden samt utrikes födda	10 %		
	 Andel kunder som tar del av nyföretagarrådgivning och är kvinnor	50 %		
	 Andel kunder som tar del av nyföretagarrådgivning och är ungdomar/unga vuxna mellan 18-25 år	15 %		
				Främja entreprenörskap och innovation för att bidra till utvecklingen av lokala innovationsmiljöer i ytterstaden
				Främja entreprenörskap och innovation tillsammans med startupekosystemet och övriga företagsfrämjare

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
				Främja och stödja nyföretagande och entreprenörskap för fler Stockholmare i arbete genom att tillhandahålla nyföretagarrådgivning via Starta eget Stockholm
				Främja tillväxt i företag grundade av underrepresenterade entreprenörer genom Stockholm Scale up program
 I samverkan med berörda nämnder positionera och marknadsföra Kista Science City som ett modernt innovationsdistrikt med ett levande och konkurrenskraftigt näringsliv och goda förutsättningar för teknik och innovation				Främja innovativa företag och stärka tillväxtförutsättningar i Kista Science City för att säkerställa dess position som ledande innovations- och ICT kluster
				Positionera Kista Science City som ett ledande innovations- och ICT kluster
				Verka för att stärka etableringsförutsättningar i Kista Science Center i samverkan med berörda förvaltningar och fastighetsägare
 I ökad utsträckning tillgängliggöra arbetsplatser genom sociala krav i stadens upphandlingar				Bidra till att fler arbetstillfällen skapas genom sociala krav i relevanta upphandlingar.
 Ingå i den samordning som kommunstyrelsen leder gällande etableringar.				Inom ramen för stadsledningskontorets stadsinterna samordning av etableringsfrågor bidra med kunskap om samt identifiera, driva och medverka i platsutvecklingsinsatser för att skapa förutsättningar för fler etableringar.
				Utgöra stadens primära ingång för etableringar inom ramen för bolagets uppdrag att verka för ökad tillväxt i stadens alla delar.
 Proaktivt arbeta med etableringar för att undvika tomställda lokaler och otrygga områden				Medverka i platsutvecklingsinsatser för att skapa förutsättningar för nya etableringar samt bibehållandet av befintliga företag i områden där lokaler riskerar att tomställas och att otrygghet skapas.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
 Tillsammans med kommunstyrelsen och stadsdelsnämnderna arbeta uppsökande mot lokalt näringsliv utifrån stadens fokusområden och i city.				Skapa förutsättningar för hållbar tillväxt och lokal näringslivsutveckling genom uppsökande företags- och branschstödjande åtgärder, dialogarbete samt platsutvecklingsinsatser.
				Stimulera strategisk platsattraktion med fokus på prioriterade områden genom bland annat evenemang
 Tillsammans med kommunstyrelsen utreda förutsättningar att återta nyföretagarrådgivningen i egen regi.				Tillsammans med kommunstyrelsen utreda förutsättningar att återta nyföretagarrådgivningen i egen regi
 Tillsammans med kulturnämnden, Kulturhuset Stadsteatern AB och kulturaktörer stärka stadens kultur- och nattliv				Bidra till att stärka de kulturella och kreativa branscherna i Stockholm
	 Antal företag i Stockholm	210 500	208 000	
	 Antal tillhandahållna platser för feriejobb	130 st	Tas fram av nämnd/styrelse	
	 Antal tillhandahållna platser för kommunala visstidsanställningar	0 st		
	 Antal tillhandahållna platser för Stockholmsjobb	0 st	Tas fram av nämnd/styrelse	
	 Arbetskraftsbrist i Stockholm (andel vakanser av antalet anställda)	1,25	1,0	
	 Näringslivets nöjdhet vid kontakter med staden som myndighet	73	73	
	 Tillväxt i den privata sektorn i Stockholms stad (lönesumma)	4 %	Tas fram av styrelse	
	 Ökning av antalet arbetsplatser i ytterstaden	2 %	Tas fram av styrelse	


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
				 Kommunstyrelsen ska i samarbete med arbetsmarknadsnämnden, exploateringsnämnden, kulturnämnden, miljö- och hälsoskyddsnämnden, servicenämnden, socialnämnden, stadsbyggnadsnämnden, trafiknämnden, utbildningsnämnden och Stockholm Business Region AB se över och revidera stadens näringslivspolicy samt ta fram en bilaga till näringslivspolicyn med en etableringsstrategi för Stockholm
				 Kommunstyrelsen ska i samarbete med Stockholm Business Region och stadsdelsnämnderna arbeta uppsökande mot lokalt näringsliv utifrån stadens fokusområden och i city
				 Stockholm Business Region ska i samråd med kommunstyrelsen utveckla redovisning av effekter på genomförda aktiviteter och medlemskap i Stockholm Business Alliance
				 Stockholm Business Region ska utreda möjligheten att i högre grad stötta befintliga småföretag i särskilt konjunktur känsliga branscher, exempelvis genom att utveckla ett Stay up-program

### 3.3 I Stockholm ska alla ha rätt till ett bra boende som de har råd med

SBR kommer särskilt inom stadens arbete med Fokus Järva verka för att främja både småföretagare och entreprenörskap för att bidra till ökad tillväxt i området samt verka för fler etableringar utifrån både social och ekonomisk hållbarhet för att bidra till ett inkluderande samhälle. Bolaget kommer också inom stadens arbete med Fokus Järva särskilt verka för att främja etablering av återbruksverksamheter i dialog med aktörer från branschen. Bolaget kommer vidare rikta insatser för att öka synligheten av reseanledningar och attraktioner i Järva samt bidra till enhetlig och effektiv kommunikation kopplad till stadens arbete med Fokus Järva i samverkan med berörda delar av staden.

Som SBR också redovisar under verksamhetsområdesmålet 3.2 kommer bolaget i samverkan med berörda nämnder fortsätta arbetet med att utveckla Kista Science City till ett modernt innovationsdistrikt med ett levande och konkurrenskraftigt näringsliv och goda förutsättningar för teknik och innovation.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
---	-----------	--------	-------------	-----------

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
 Samverka kring arbetet för en enhetlig och effektiv kommunikation som aktivt bidrar till stadens arbete med Fokus Järva				Bidra till enhetlig och effektiv kommunikation kopplad till stadens arbete med Fokus Järva

### 3.4 Medarbetare i Stockholm ska ges goda förutsättningar att göra ett bra jobb

Stadens liksom SBRs mål är en god arbetsmiljö som främjar hälsa och säkerhet. En god arbetsmiljö bidrar både till väl fungerande verksamheter och ett långsiktigt hållbart arbetsliv för medarbetarna. Både chefer och medarbetare har ett ansvar för att åstadkomma en god arbetsmiljö.





Bolaget främjar en god social och organisatorisk arbetsmiljö med ett öppet arbetsklimat där medarbetarna känner delaktighet, engagemang och trivsel på sin arbetsplats. Bolaget genomför vid inledningen av 2024 en omorganisation där tidigare dotterbolags verksamheter samlas inom Stockholm Business Region. Övergången understöds med ett pågående värdegrundsarbete för att utveckla ledarskapet, medarbetarskapet, arbetssätt och spelregler. Bolagets flytt till nya verksamhetslokaler samt implementering av ett nytt CRM-system ger även det en möjlighet att förbättra och effektivisera bolagets arbetssätt.

Bolaget säkerställer att alla chefer regelbundet samlas och diskuterar aktuella frågor som berör arbetsplatsen och verksamheten samt att alla följer stadens chefsprofil; dvs plattformen för stadens syn på chefers ledarskap som tillämpas för att säkerställa kvalitet och effektivitet i verksamheten och en god arbetsmiljö.

Bolaget kommer under året att säkerställa att relevanta policys och program avseende hot, rasism eller otillbörlig påverkan är uppdaterade.

För att möta förväntningar och behov från de målgrupper som SBR driver sin verksamhet för krävs att bolaget kontinuerligt utvecklar verksamheten.

Vidare har bolaget ett aktivitetsbaserat arbetssätt som präglas av digitalt nytänkande och resursmässig flexibilitet där förutsättningar för att ytterligare stärka ledarskapet, medarbetarskapet, arbetssätt och spelregler finns.




Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
	 Aktivt Medskapandeindex	83	83	
	 Sjukfrånvaro	3 %	Tas fram av nämnd/styrelse	
	 Sjukfrånvaro dag 1-14	2 %	Tas fram av nämnd/styrelse	
				 Periodisk genomgång av behörigheter i ekonomisystemet har genomförts

### 3.5 Hög beredskap och stark rådighet ska råda i alla verksamhetsområden

Bolaget deltar i arbetet inom stadens sektorsorganisation för civil beredskap genom att stå till sektorsorganisationens förfogande vid behov samt genom kontinuerlig utveckling av bolagets egen kris- och krigsorganisation.





Vidare arbetar bolaget vidare med informationssäkerhet och informationsklassningar med tillhörande kontinuitetsrelaterade processer samt åtgärdsstöd till verksamheten. Målsättningen är att det systematiska arbetet ska grunda sig på utbildning, information och dialog med en uppdaterad registerförteckning och processer kring informationsklassning.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
 Delta i arbetet inom stadens sektorsorganisation för civil beredskap.				Stå till sektorsorganisationens förfogande vid behov samt utveckla bolagets egen kris- och krigsorganisation.
	 Andel upphandlade avtal där kontinuerlig uppföljning genomförts	100 %	81 %	
	 Genomförda åtgärder inom risk- och sårbarhetsanalys	100 %	100 %	

### 3.6 Tryggheten ska öka genom förebyggande insatser

Bolaget kommer under 2024 bidra till att motverka välfärdsbrottslighet genom en översyn av rutiner, kontrollfunktioner samt att genom att följa upp relevanta samverkansavtal. Detta sker för att öka bolagets egen kapacitet och rådighet i frågan. Vidare kommer bolaget under året att säkerställa att relevanta policys och program avseende hot, rasism eller otillbörlig påverkan är uppdaterade.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
 Arbeta för att stadens medarbetare inte utsätts för hot, rasism eller otillbörlig påverkan				Säkerställa att policys och program avseende hot, rasism eller otillbörlig påverkan är uppdaterade.
 Kraftsamla för att motverka välfärdsbrottslighet - i arbetet ingår att se över rutiner, säkerställa kontrollmekanismer, minska antalet underleverantörer samt upprätta egen kapacitet och rådighet				Bidra med kunskapsunderlag samt stödja Kommunstyrelsen i dialogen med relevanta aktörer
				Bidra till att motverka välfärdsbrottslighet genom översyn av rutiner samt kontrollfunktioner för att öka bolagets egen kapacitet och rådighet.

### 3.7 Stockholm ska vara en öppen, jämställd och demokratisk stad som samarbetar internationellt

NOT. Som tidigare noterat har SBR valt att under detta verksamhetsområdesmål hänvisa till ägardirektivet "Främja Stockholm som en av Europas mest öppna, hållbara och kreativa städer".

SBR kommer rikta stora insatser till att bidra att utveckla Stockholm som turist- och besöksdestination internationellt, nationellt och regionalt. Bolaget kommer att stärka innovation och hållbar utveckling för besöksdestinationen i samverkan med relevanta lokala och regionala aktörer. Bolaget kommer att arbeta för att stärka Stockholms värdskap genom att utveckla befintliga strukturer för att tillgängliggöra kunskap till lokalt näringsliv och stadens medborgare. Vidare kommer bolaget fortsatt bidra till utveckling av

besöksnäringen i Stockholmsregionen i samarbete med Region Stockholm i syfte att åstadkomma en stark innovativ och hållbar utveckling. Bolagets engagemang i det regionala samverkansprojektet Stockholm Archipelago fortsätter för att öka kännedomen och stärka Stockholm som hållbar besöksdestination.



Samverkan med besöksnäringen som bransch är ett viktigt instrument för att uppnå det bolaget vill åstadkomma för jobb, tillväxt och hållbar utveckling genom dess sektorsövergripande karaktär och multidisciplinära uppbyggnad. Besöksnäringen spelar en avgörande roll för stadens attraktivitet hos människor och därmed vilja att besöka och investera i. Attraktiviteten byggs genom att kunna erbjuda ett relevant utbud av attraktiva besöksmål och upplevelser. Bolaget kommer fortsätta att utifrån målgruppsinsikter och analyser leda och arbeta systematiskt med besöksnäringens aktörer.




Bolaget kommer också verka för att få fler internationella och nationella evenemang till Stockholms stad. Sverige och Stockholm är en del av en väl integrerad europeisk och global marknad där Stockholms position bidrar till att attrahera investerare och besökare. Evenemang, stora som små, är en viktig del i att positionera och öka kännedomen om staden men även för att utveckla den. Bolaget nyttjar evenemangen som ett viktigt verktyg för destinationsutveckling samt som underlag för Stockholms gemensamma marknadsföring. Bolaget kommer löpande följa upp marknadsföringsinsatserna inom evenemang utifrån bland annat hållbarhetsperspektivet.

Bolaget ska positionera och marknadsföra Stockholm som en öppen, hållbar och kreativ stad utifrån varumärkesplattformen och analyser av hur staden uppfattas och presterar i förhållande till andra städer i Europa och världen samt följa utvecklingen av Sverige-bilden internationellt. Arbetet kommer ske i samverkan med lokala, nationella och internationella aktörer och ger bolaget möjlighet att bidra i arbetet till en mer adekvat bild av staden.

Bolaget kommer fortsätta involvera företagare och stockholmare i relevanta områden som påverkar deras vardag. Detta sker bland annat genom dialogmöten med näringsliv och aktörer verksamma i Stockholm, via medborgarenkäter och genom utvecklandet av verksamhetens innovativa digitala arbete och arbetssätt för att möta behoven för de målgrupper (företag, investerare, talanger och besökare) som bolaget styr sin verksamhet mot. Bolaget ska vidare samla såväl lokala som internationella aktörer för att skapa förutsättningar för dem att bidra till att stärka Stockholms position.

Bolaget kommer vidare att säkerställa och följa upp rutiner för att den demokratiska rättsstatens principer, de mänskliga rättigheterna och jämställdhet mellan kvinnor och män finns och följs i samband med ekonomiska insatser och i tecknandet av samverkansavtal.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
 Bidra till att utveckla Stockholm som turist- och besöksdestination internationellt, nationellt och regionalt	 Gästnätter	15,6 miljoner		
				Genom samverkansprojektet Stockholm Archipelago utveckla Stockholm som besöksdestination
				Löpande utföra uppföljning samt utveckling av bolagets marknadsföringsinsatser inom evenemang där även hållbarhetsperspektivet beaktas.
				Stärka innovation och hållbar utveckling för besöksdestinationen i samverkan med relevanta lokala och regionala aktörer
				Stärka Stockholms position som besöksdestination och evenemangsstad

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
				Stärka Stockholms värdskap genom att utveckla befintliga strukturer för att tillgängliggöra kunskap till lokalt näringsliv och stadens medborgare.
 <p>Genom kontroll och uppföljning säkerställa att ekonomiska bidrag eller tillgång till lokaler inte ges till någon aktör som inte står bakom den demokratiska rättsstatens principer, de mänskliga rättigheterna och jämställdhet mellan kvinnor och män</p>				Säkerställa och följa upp rutiner för att den demokratiska rättsstatens principer, de mänskliga rättigheterna och jämställdhet mellan kvinnor och män följs i samband med ekonomiska insatser samt tillgång till lokaler som bolaget råder över.
 <p>Involvera stockholmare i beslut som påverkar deras vardag genom exempelvis medborgardialoger och medborgarbudgetar</p>				Utveckla metoder och arbetssätt som involverar stockholmare i relevanta beslut som påverkar deras vardag
 <p>Stockholms Hamnar ska tillsammans med Stockholm Business Region AB marknadsföra Stockholm som destination på de finländska och baltiska marknaderna</p>				Marknadsföra besöksdestinationen Stockholm gentemot de finska och baltiska marknaderna tillsammans med Stockholms hamnar, destinationens aktörer och rederier