



**STOCKHOLMS
STADSHUS AB**
En del av Stockholms stad

Sid. 1 (19)
2024-11-15

Verksamhetsplan 2025

Stockholm Business Region AB

Stockholms Stadshus AB	Org.nr 556415-1727			
Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	E-post
105 35 STOCKHOLM	Stadshuset, 3 tr.	08-508 290 00	08-509 290 80	info@stadshusab.se

Innehållsförteckning

Sammanfattning.....	3
Ekonomisk analys	6
1. Ett Stockholm som håller samman med en stark och jämlik välfärd i hela staden.....	7
2. Ett grönt och fossilfritt Stockholm som leder en rättvis klimatomställning.....	10
3. Ett Stockholm med en stabil och hållbar ekonomi med utbildning, jobb och bostäder för alla.....	12

Sammanfattning

Sverige och Stockholm är i en lågkonjunktur. Europa tappar i konkurrenskraft mot USA och Kina. I ett europeiskt perspektiv har Sverige och Stockholm klarat sig relativt väl men tappar marknadsandelar globalt. En global utveckling mot mindre frihandel och en negativ säkerhetspolitisk utveckling skapar tillsammans med en snabb teknikutveckling stora utmaningar för en liten och öppen ekonomi som den svenska.

Stockholm har en stor potential att ta den position vi vill ta som agendasättande inom hållbarhet och innovation. Stockholmsregionen står dock inför en allt hårdare konkurrens globalt, särskilt från USA och Kina. Europas svaga produktivitetsutveckling och geopolitiska spänningar skapar nya spelregler för internationell handel och investeringar, vilket kan påverka Stockholms attraktivitet som etableringsort, särskilt inom gröna industrier och hållbar utveckling.

För att Stockholms ska kunna lyckas ta globala marknadsandelar behöver de nationella förutsättningarna och det lokala företagsklimatet vara effektivt och lösningsinriktat där Stockholmsbaserade företag kan ta marknadsandelar genom produktivitetsutveckling och innovation och därigenom skapa nya arbetstillfällen. Genom bolagets roll som näringslivsbolag kommer staden kunna bidra till detta och nya samarbeten i ett tillåtande ekosystem.

Stockholm Business Region (SBR) är stadens näringslivs- och destinationsbolag med ansvar för investeringsfrämjande, talangattraktion, näringslivsutveckling och besöksutveckling. Bolaget har som uppdrag att främja stadens näringsliv och besöksnäring genom att stärka dess attraktivitet och skapa förutsättningar för en hållbar tillväxt. Som stadens näringslivs- och destinationsbolag leder bolaget arbetet i nära dialog med stadens aktörer, bolag och förvaltningar. Arbete utgår från Stockholms internationella varumärkesplattform och syftar till att positionera Stockholm som en kreativ, öppen, hållbar och jämställd stad.

Med målet att Stockholm ska bli Europas ledande hållbara tillväxtregion och en av de tio största besöksdestinationerna i Europa, fokuserar bolaget på att främja hållbar turism och stärka stadens internationella konkurrenskraft. Genom strategisk platsutveckling, värvning av evenemang och samarbete med det lokala näringslivet, strävar bolaget efter att Stockholm ska bli en attraktiv destination för både företag och besökare. Detta arbete är centralt för att skapa nya arbetstillfällen, attrahera investeringar och öka intäkterna till stadens offentliga välfärd.

Bolaget är stadens primära ingång för etableringar och utgör stadens etableringsservice. Detta skapar förutsättningar för växande företag och stärker startupföretag. Genom att positionera och marknadsföra Stockholmsregionen som världsledande inom Life Science och Tech strävar bolaget efter att göra staden till en ledande testmiljö för hållbara lösningar på morgondagens samhällsproblem.

SBRs arbete ska bidra till att utveckla Stockholms position som en hållbar världsstad, där besöksnäringen samt kreativa och kulturella branscher spelar en avgörande roll för stadens framtida attraktivitet. Under 2025 kommer bolaget fortsätta driva insatser för att främja klimatomställningen, stärka Stockholms position som en internationellt konkurrenskraftig stad och skapa långsiktiga samhällsekonomiska effekter. Bolaget verkar för att främja företagande, innovationer och internationella samarbeten för att möta framtidens utmaningar och möjligheter.

Genom bolagets breda uppdrag och samverkan över sektorer, bidrar SBR till att Stockholm inte bara fortsätter att vara en attraktiv plats för investeringar och talang, utan också en stad där invånare, företag och besökare trivs och utvecklas tillsammans. Bolaget kommer att bidra, tillsammans med kommunstyrelsen, till implementeringen av stadens nya näringslivspolicy och modell för näringslivssamverkan. Ett starkt företagande skapar arbetstillfällen som skapar integration och bidrar till en socialt hållbar stad.

Bolagets uppdrag omfattar att stärka Stockholm som besöksdestination och öka antalet internationella och

nationella besökare med fokus på att utveckla hållbar turism, erbjuda hållbara transportsätt och inspirera till medvetna val. Insatser inom besöksutveckling stärker destinationens attraktivitet och bidrar till Stockholms internationella och nationella position.

Stockholms globala attraktivitet är en förutsättning för fler företagsetableringar, investeringar och växande företag som leder till fler stockholmare i arbete samt ökade intäkter för den offentliga välfärden. Stadens attraktivitet påverkar viljan att besöka, flytta till och investera i Stockholm. Arbetet ska ske brett och i stadens samtliga stadsdelar och kommer inkludera ett stärkt arbete med Stockholms värdskap. Attraktiviteten byggs genom att kunna erbjuda ett relevant utbud av attraktiva besöksmål och upplevelser.

Vår internationella konkurrenskraft är avgörande för stockholmarnas välmående och näringslivets utveckling. Bolaget möter stadens höga ambitioner med att utveckla Stockholm till en hållbar och växande världsstad där strategisk platsutveckling i nära samarbete med näringslivet bidrar till en internationellt konkurrenskraftig och företagsvänlig plats. För detta krävs en nära utvecklingsdialog mellan det offentliga och näringslivet. Ett arbete bolaget kommer fortsätta utveckla under året. Genom att bidra till arbetet med att öka den internationella tillgängligheten och främja hållbara transportmedel strävar bolaget efter att göra Stockholm tillgängligt och attraktivt för besökare och investerare.

Bolaget ska bidra till att utveckla Stockholm till en ledande, klimat- och miljömässigt hållbar och inkluderande evenemangs- och upplevelsestad. Genom att värva och genomföra stora evenemang blir Stockholm en mer attraktiv evenemangsdestination där evenemang är verktyg för stadens arbete med strategisk platsattraktion och hållbar utveckling. Stora evenemang positionerar Stockholm internationellt och skapar långsiktiga positiva samhällsekonomiska effekter vilket ger förutsättningar för ett hållbart och växande näringsliv, lyckliga stockholmare och en attraktiv stad.

Bolagets arbete med att värva internationella mästerskap fokuserar på evenemang inom damidrotten samt e-sport. Bolaget kommer vidare att genomföra Ishockey-VM 2025 för herrar, bidra till stadens planering inför O-Ringen år 2027 och ett eventuellt basket-EM för damer 2027 samt fortsätta bidra i arbetet med att positionera och utveckla Stockholm som en internationellt erkänd musikstad.

Bolaget spelar en avgörande roll för att främja den gröna omställningen av näringslivet i Stockholm. SBR kommer fokusera på att främja grönt företagande och hållbara innovationer samt attrahera investeringar, etableringar och kompetens för att åstadkomma en snabbare klimatomställning. Bolaget kommer bidra i arbetet med att utforma och implementera stadens Klimathandlingsplan i samverkan med näringslivet och genom detta arbete bidra till att stimulera fler aktörer att ställa om samtidigt som arbetet bidrar till att stärka Stockholms position.

Samarbetet med stadsdelsnämnderna och det strategiska arbetet för tillväxt, särskilt i områden som Järva och söderort, är centrala komponenter för att skapa en balanserad blandning av arbetsplatser och bostäder. Bolaget kommer vidareutveckla arbetet med uppsökande verksamhet för att stimulera hållbar tillväxt och främja lokal näringslivsutveckling.

Ett väl fungerande startupekosystem är avgörande för fler och växande företag. Insatser kommer göras för att främja innovativa företag och stärka tillväxtförutsättningar i Kista för att säkerställa dess internationella position.

För att kunna möta den internationella konkurrensen bildades 2006 samarbetet Stockholm Business Alliance (SBA) mellan kommuner i den större Stockholmsregionen. Syftet med SBA-samarbetet sedan starten är att utveckla näringslivsarbetet mellan kommuner med fokus på att öka tillväxten och stärka den större Stockholmsregionens attraktivitet. I nuläget är 55 kommuner i nio län medlemmar. Bolaget har uppdraget att driva och samordna SBA med verksamhetsområdena företagsklimat, investeringsfrämjande verksamhet samt internationell marknadsföring. Arbetet kommer fokusera på att attrahera utländska investeringar och etableringar till regionen, att marknadsföra regionen internationellt liksom bistå befintliga utlandsägda företag att bibehålla och utveckla sin konkurrenskraft. Inom samarbetet genomförs verksamhet för att gemensamt förbättra näringslivsservicen i kommunernas myndighetsutövning och

förbättra medlemskommunernas företagsklimat i syfte att öka regionens attraktivitet för nationella och internationella företagsetableringar. SBA-samarbetet är inne i sin fjärde avtalsperiod 2021-2025 och under året kommer ett nytt samarbetsavtal tas fram för perioden 2026-2030.

NULÄGESANALYS, KONJUNKTUR OCH OMVÄRLD

Återhämtning men osäkerheterna består 2025

Inför 2025 präglas omvärldsläget fortsatt av en hög nivå av ekonomisk och geopolitisk osäkerhet. Det påverkar Stockholms näringslivs förutsättningar och därmed bolagets verksamhet under kommande verksamhetsår. Nedan beskrivs de viktigaste omvärldstrenderna och strategiska osäkerheterna med påverkan på Stockholms ekonomi.

Hopp om ekonomisk återhämtning för Sverige och Stockholm

Efter en period av svag ekonomisk tillväxt såväl globalt och som i Sverige och Stockholm, ser ekonomin ut att gå mot en återhämtning under 2025. Prognoser från IMF, OECD och Konjunkturinstitutet indikerar att tillväxten för både världsekonomin och den svenska ekonomin kommer öka under det kommande året.

Stockholmsregionen beräknas få en tillväxt på 2 procent under 2025, en betydande förbättring från de blygsamma 0,5 procent som förväntas för 2024. Denna utveckling speglar en allmän trend där arbetsmarknaden och inflationen tros stabiliseras. Arbetslösheten väntas dock fortsätta öka till slutet av 2024 eller inledningen 2025, innan den åter börjar sjunka.

Den långsamma ekonomiska återhämtningen kommer fortsatt utmana näringslivet i Stockholm, särskilt små och medelstora företag i tjänstesektorn. Många företag i Stockholms dras fortsatt med uppskjutna skatteskulder och lån från pandemitiden som under året kommer kräva återbetalning. Läget utmanar deras förmåga att utveckla nya tjänster och affärsverksamheter, och till och med deras fortsatta överlevnad.

Stockholms roll i världsekonomin utmanas när Europa tappar mark mot USA och Kina

I takt med att det ekonomiska läget har förbättrats, är strukturella långsiktiga frågor, så som tillväxt och produktivitet, åter högre på den politiska agendan. I Sverige tillsatte t.ex. regeringen Produktivitetskommissionen, och Mario Draghis, tidigare ordförande för Europeiska centralbanken och Italiens premiärminister, tog fram den uppmärksammade rapporten om EU:s konkurrenskraft. Rapporten visar att EU sedan finanskrisen tappat tillväxttakt i förhållande till Kina och USA. Framst på grund av en svagare produktivitet utveckling. Rapporten föreslår genomgripande policyförslag för EU som kommer prägla debatten om Stockholms konkurrenskraft.

Sverige som nation lyfts i rapporten som ett positivt exempel där produktiviteten har utvecklats väl, mycket tack vare en högproduktiv tech- och startupsektor med bas i Stockholm. Även life science lyfts i rapporten fram som en sektor där Europa har goda möjligheter att växa. Stockholms starka position och fortsatta utveckling av dessa branscher kommer spela en avgörande roll kommande år.

Geopolitisk osäkerhet skapar ny affärslogik

Det säkerhetspolitiska läget har medfört ökat fokus på nationell säkerhet vid internationell handel och investeringar. Ett exempel är den nya svenska lag, som ger myndigheter rätt att granska och stoppa utländska direktinvesteringar inom skyddsvärd verksamhet. Införandet av liknandelagstiftning syns i flera länder.

För att säkra produktion av viktiga industrier på sin hemmamarknad, har flera regeringar infört nationella subventioner, t.ex. USA:s Inflation Reduction Act. EU har svarat med liknande system genom t.ex. Net Zero Industry Act and Critical Raw Materials Act. Kina ger statsstöd exempelvis till företag i elbilsindustrin, vilket försvårar konkurrens från andra kontinenter. Utvecklingen innebär ökad konkurrens för Stockholmsregionen bland etableringar inom t.ex. industrier kopplat till den gröna omställningen och life science.

Den gröna omställningen – en utmaning och en möjlighet

De senaste årens volatila energipriser i Europa och Sverige har blottlagt vikten av att öka takten i den gröna omställningen till koldioxidfria energikällor. EU har infört offensiv lagstiftning på området, som nu implementeras.

Utvecklingen har potential att ge Stockholmsregionen en konkurrensfördel, givet Sveriges starka position inom grön omställning. Detta bygger dock på regionens förmåga att fortsatt kunna ta emot etableringar inom detta område. Tillgång till grönt producerad el är en välkänd men fortsatt mycket viktig flaskhals.

Sverigebildens utveckling är viktig för staden

Stockholm är en etablerad världsstad. Detta ger en stark grund för arbetet med att positionera staden med ökad genomslagskraft. En utmaning i arbetet är den upplevda inhemska osäkerheten, exempelvis gällande kriminalitet och hur den upplevda inhemska osäkerheten påverkar möjligheterna att föra ut budskap internationellt. Än så länge får utmaningarna stor nationell uppmärksamhet, men har inte påverkat bilden av Sverige internationellt, vilket syns i såväl Svenska institutets mätning av Sverige bilden som SBR:s mätning av Stockholms internationella position.

Försiktig optimism för besöksnäringen och gästnätterna

Under 2024 har utvecklingen av antalet gästnätter i både staden och länet utvecklats svagt. Tillväxten 2024 förväntas landa på blygsamma 1,4 procent, vilket är avsevärt lägre än den genomsnittliga årliga tillväxten om 4,5 procent vi sett historiskt. Stockholms marknadsandel av totala antalet gästnätter i riket ligger stabilt kvar på 20 procent.

Även ur ett internationellt perspektiv har Stockholm haft ett svagt 2024. Berlin, Amsterdam, Köpenhamn, Oslo och Helsingfors har alla haft en starkare tillväxt än Stockholm. Detta förklaras till viss del av att det finns strukturella skillnader där Stockholm har en högre andel inhemska besökare än jämförelsestäderna. En annan förklaring till diskrepansen är att städer som Helsingfors och Oslo har återhämtat sig från ett väldigt svagt år 2022. Värt att notera är att den svaga svenska kronan inte förefaller ha haft en särskilt positiv effekt på gästnätterna.

Bolagets bedömning är att gästnätterna i Stockholm, trots de strategiska osäkerheterna som beskrivits, kommer att växa med 3,6 procent 2025.

Ekonomisk analys

Budget 2025

SBRs omsättning budgeteras till 144,0 mnkr och kostnaderna till 145,8 mnkr. Resultatet av finansiella intäkter och kostnader budgeteras till en intäkt på 1,8 mnkr. Resultatet efter finansnetto budgeteras till 0 mnkr.

Intäkterna kommer huvudsakligen från Stockholms stad med 112,0 mnkr samt 10,0 mnkr för genomförandet av Hockey-VM 2025. Övriga projekt såsom Stockholm Business Alliance, Stockholm Archipelago, samarbetet med Stockholms Hamnar och med fastighetsägarna har därutöver externa intäkter om 22,0 mnkr.

Budget 2025

Intäkter	(mnkr)
Försäljning	144,0
<i>varav staden</i>	<i>112,0</i>
Övriga intäkter	0,0
Summa intäkter	144,0
Kostnader	
Övriga externa kostnader	-70,1
Personalkostnader	-75,1
Avskrivningar	-0,6
Summa kostnader	-145,8
Rörelseresultat	-1,8
Finansiella kostnader/intäkter	1,8
Resultat efter finansnetto	0,0

1. Ett Stockholm som håller samman med en stark och jämlik välfärd i hela staden

1.1 Alla barn och ungdomar ska ges möjlighet till jämlika uppväxtvillkor och trygghet samt en rik fritid

1.2 Alla barn ska ges likvärdig möjlighet till utveckling och lärande i förskolan och skolan

1.3 Stockholms stad ska ge stöd och omsorg där behoven är som störst

1.4 Stockholm ska vara en bra stad att åldras i - med god omsorg och stor trygghet

1.5 Alla stockholmare ska ha tillgång till ett rikt kultur-, idrotts- och föreningsliv

Bolaget har i uppdrag att positionera och marknadsföra Stockholm internationellt och nationellt. Arbetet bedrivs i nära samarbete med relevanta aktörer och omfattar ett brett spektrum av insatser, inklusive mässor, konferenser, kongresser och riktade marknadsföringsinsatser i sociala mediekkanaler. I samverkan med stadens förvaltningar och bolag och andra kommunikationskanaler strävar bolaget efter att lyfta fram Stockholm som en dynamisk och attraktiv plats för företagande och innovation. Bolagets mål är att öka de

internationella investeringarna och främja etableringen av utländska företag i Stockholm, samtidigt som strategier utvecklas för ett nära samarbete med det lokala näringslivet. Genom dessa verksamhetsområden kan bolaget aktivt bidra till målen i Fokus Järva med bland annat uppdraget att utveckla Kista som modernt innovationsdistrikt och företagsvänlig plats.


Stockholm ska vara en ledande klimat-, miljömässigt- och socialt hållbar evenemangs- och upplevelsestad. Stadens satsning på stora evenemang är en kraftsamling och motor för att utveckla Stockholm som stad och destination. Stora evenemang positionerar Stockholm på den internationella arenan samt bidrar till stadens utveckling, ger arbetstillfällen, nya affärsmöjligheter och långsiktiga samhällsekonomiska effekter.





Under 2025 ska bolaget i samarbete med förvaltningar i staden och stadens styrgrupp för stora evenemang samordna planering, genomförande och utvärdering av ishockey-VM som går av stapeln i maj 2025. Bolaget ska inom ramen för mästerskapet säkerställa det långsiktiga legacyarbetet – dvs arbetet med långsiktiga och bestående positiva och hållbara effekter av evenemanget för staden och destinationen. Bolaget kommer också att genom mästerskapet stärka destinationens varumärke och attraktivitet genom positionering av Stockholm som en ledande klimatsmart och attraktiv evenemangs- och upplevelsestad.


Vidare kommer bolaget under året, särskilt kopplat till ishockey-VM, driva och samordna Stockholms gemensamma värdskap och utvecklingsinsatser genom att samla näringslivet, idrotten och övriga berörda aktörer inom ramen för arbetssättet *City of Supporters*. Detta koncept syftar till att stärka Stockholms värdskap och öka engagemanget kring stora evenemang och mästerskap. Genom *City of Supporters* strävar bolaget efter att Stockholm inte enbart ska vara en värdplats för evenemang, utan också en aktiv supporter för deltagare, besökare, lokalt näringsliv och lokalsamhälle. Målet är att skapa en känsla av gemenskap och engagemang kring varje evenemang, vilket i sin tur stärker Stockholms varumärke globalt och befäster stadens rykte som en förebild för inkluderande och hållbara evenemang.

Givet att staden beslutar om att ge SBR i uppdrag att delta i Svenska Fotbollsförbundets ansökan om Fotbolls-EM för damer 2029, kommer bolaget under året att driva denna ansökningsprocess. Dessutom kommer bolaget under året att delta i planeringen av O-Ringen 2027 och ett potentiellt basket-EM för damer samma år. Vidare medverkar bolaget i stadens förstudier om Stockholms framtida konkurrenskraft som värdstad för stora evenemang och undersöker hur evenemang kan användas som verktyg för samhällsutveckling. Dessutom stödjer bolaget den långsiktiga implementeringen av den nationella världsarvsstrategin för Skogskyrkogården.

Notera att SBR väljer att redovisa nedan ägardirektiv "Främja Stockholm en av Europas mest öppna, hållbara och kreativa städer" under verksamhetsområdesmål 3.7.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
 Främja Stockholms position som en av Europas mest öppna, hållbara och kreativa städer				Fortsätta stärka bolagets digitala utvecklingsarbete och säkerställa datadrivet arbetssätt.
				Leda och driva utvecklingen av Stockholms internationella position och identitet i samarbete med relevanta aktörer.
				Marknadsföra Stockholm som en öppen, jämställd och demokratisk världsstad.
				Positionera Stockholms starka erbjudande i samverkan med relevanta samarbetspartners.


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
				Utveckla och tillgängliggöra nya digitala tjänster och arbetssätt för det lokala näringslivet som möjliggör ökad samverkan och samskapande för en mer dynamisk företagsplats
 Tillsammans med kommunstyrelsen bidra till stadens prioriterade satsning Fokus Järva och stadens övriga Fokusområden: Hagsätra-Rågsved, Skärholmen och Farsta				Arbeta uppsökande med företagsdialog i samverkan med stadsdelsförvaltningar och andra relevanta förvaltningar med särskild inriktning på Järva och stadens övriga fokusområden.
				Stärka attraktionskraften i stadens prioriterade områden genom entreprenörsskapsinsatser, strategisk platsattraktion, proaktivt etableringsarbete och uppsökande näringslivsdialog.
				 Idrottsnämnden ska i samarbete med arbetsmarknadsnämnden, kulturnämnden, trafiknämnden, utbildningsnämnden och Stockholm Business Region AB samt i samråd med kommunstyrelsen och stadens styrgrupp för stora evenemang samordna stadens planering av O-Ringen år 2027 samt ett eventuellt basket-EM för damer 2027
				 Kommunstyrelsen ska i samråd med idrottsnämnden, kulturnämnden, trafiknämnden, Stockholm Globe Arena Fastigheter AB och Stockholm Business Region AB genomföra förstudier om Stockholms framtida konkurrenskraft som värdstad för stora evenemang
				 Kyrkogårdsnämnden ska i samarbete med kulturnämnden och Stockholm Business Region AB, och i samråd med kommunstyrelsen, bidra till att långsiktigt implementera den nationella världsarvsstrategin avseende Skogskyrkogården

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
				 Stockholm Business Region AB ska i samarbete med arbetsmarknadsnämnden, idrottsnämnden, kulturnämnden, trafiknämnden och utbildningsnämnden samt i samråd med kommunstyrelsen och stadens styrgrupp för stora evenemang samordna stadens planering, genomförande och utvärdering av ishockey-VM år 2025

2. Ett grönt och fossilfritt Stockholm som leder en rättvis klimatomställning

2.1 Stockholm ska bli klimatpositivt – genom minskade utsläpp och ökad koldioxidlagring

Bolaget har i sin roll som upphandlare möjlighet att påverka näringslivets utveckling mot en mer cirkulär ekonomi. Genom att ställa krav, där så är relevant, i upphandlingar kan bolaget stimulera fler företag att implementera cirkulära affärsmodeller.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
	 Andel upphandlingar som bidrar till cirkularitet	0 %	Tas fram av nämnd/styrelse	

2.2 Stockholm ska vara en stad där den biologiska mångfalden ökar

2.3 Stockholm ska vara en stad där framkomligheten ökar och utsläppen minskar


Under året kommer SBR verka för att stärka Stockholms internationella tillgänglighet och attraktionskraft, med särskilt fokus på hållbara transportlösningar och grön omställning.



Ett centralt mål är att öka efterfrågan på persontransporter mellan Stockholm och Oslo för att därmed påvisa behovet av ett snabbtåg mellan Stockholm och Oslo. Detta kommer främja klimatsmarta transportalternativ och stärka den större Stockholmsregionens sammanhållning.

För att skapa en dynamisk och innovationsdriven ekonomi kommer SBR att främja investeringar och etableringar inom miljöteknik och den gröna omställningen. I samarbete med kommunstyrelsen och med stöd från nationella initiativ, såsom Statens accelerationskontor, kommer SBR att verka för att positionera Stockholm som en ledande aktör inom hållbar utveckling. Samtidigt ska staden etableras som en attraktiv plats för både talanger och investerare. Detta arbete genomförs i nära samverkan med offentlig sektor, näringsliv, akademi och civilsamhälle, för att stärka och utveckla Stockholms innovations- och hållbarhetsekosystem.

Bolaget kommer även under året positionera och marknadsföra Stockholm som ledande hållbar tillväxtregion i Europa där hållbara innovationer och initiativ för snabbare klimatomställning skapas.

Bolaget kommer även utveckla marknadsföringsinsatser och datadrivna arbetssätt bland annat kopplade till besöksmål, sevärdheter och naturområden i ytterstaden.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
 Bidra till och arbeta för att öka den internationella tillgängligheten till Stockholm genom hållbara transportmedel, bland annat genom att verka för införandet av ett snabbtåg Stockholm-Oslo				Bidra till ökad internationell tillgänglighet genom marknadsaktiviteter och kunskapsspridning.
				Skapa bättre förutsättningar för ökad internationell tågtillgänglighet till Stockholmsregionen, bland annat mellan Stockholm och Oslo, genom marknadsaktiviteter och kunskapsspridning.
 Främja investeringar, etableringar och företag som verkar inom den gröna omställningen				Säkerställa fler internationella företagsetableringar inom den gröna omställningen.
				Utgöra stadens primära ingång för etablerings- och expanderings-förfrågningar.
				Öka kännedomen om Stockholms starka erbjudande inom hållbarhet och grön omställning för prioriterade målgrupper.
 Stärka Stockholms position som en av världens mest innovationsdrivna ekonomier med syftet att attrahera kompetens, kapital och investeringar				Attrahera internationella talanger utifrån näringslivets behov för att säkerställa Stockholms konkurrenskraft.
				Driva och leda arbetet med Stockholms internationell position och identitet i samverkan med relevanta aktörer.
				Stärka och utveckla talangcommunityn för att säkerställa att Stockholm behåller internationell kompetens.
				Verka för ett gott mottagande av internationella talanger för att säkerställa att de snabbt kommer in i samhället.
 Tillsammans med kommunstyrelsen ta till vara på statliga initiativ, exempelvis Statens accelerationskontor, som syftar till att skynda på den gröna omställningen				Skapa förutsättningar för hållbart växande näringsliv genom att tillgängliggöra lokala, nationella och internationella initiativ inom grön omställning.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
 Utifrån ett näringslivsperspektiv arbeta för att Stockholm ska vara en central och drivande aktör i den gröna omställningen				Positionera Stockholm som en internationell världsstad inom hållbarhet i samverkan med relevanta aktörer.
 Verka för att utveckla Stockholm till en attraktiv och innovativ plats tillsammans med offentlig sektor, näringsliv, akademi och civilsamhälle Stockholms innovationsekosystem ska utvecklas				Genom kunskapshöjande insatser stärka lokalt näringslivs möjligheter att tillgodogöra sig högkvalificerad internationell kompetens
				Initiera och leda samverkan inom innovationsekosystemet mellan offentliga aktörer, näringsliv, akademi och civilsamhälle för att främja entreprenörskap och innovation.
				Marknadsföra Stockholm, i samverkan med relevanta aktörer, som ledande hållbar tillväxtregion i Europa där hållbara innovationer och initiativ för snabbare klimatomställning skapas.
				Skapa förutsättningar för hållbar tillväxt genom lokal näringslivsutveckling företags- och branschstödjande åtgärder utifrån näringslivets behov.
				Tillsammans med akademi och andra relevanta parter utveckla Stockholm som mötesstad och attrahera internationella kongresser som ligger i linje med Stockholms prioriterade styrkeområden.





2.4 Stockholmarnas hälsa ska främjas genom ren luft, rent vatten och giftfria miljöer

3. Ett Stockholm med en stabil och hållbar ekonomi med utbildning, jobb och bostäder för alla

3.1 Stockholms ekonomi är stark, hållbar och lägger grunden för en jämlik välfärd

Bolaget arbetar löpande med uppföljning av uppsatta mål och ekonomi för att säkerställa måluppfyllelse och en god prognossäkerhet. Bolaget arbetar vidare kontinuerligt med att effektivisera bolagets processer och har i den nya organisationen sett möjligheter att effektivisera och revidera processer i syfte att möta en snabbriktig omvärld.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
---	-----------	--------	-------------	-----------

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
 Arbeta för att öka extern finansiering				
	 Andel administrations- och indirekta kostnader	16 %		
	 Avvikelse investeringsbudget, %	1 mnkr		
	 Resultat efter finansnetto(mnkr)	0		

3.2 I Stockholm ska alla ges möjlighet till ett eget jobb

SBR kommer under året verka för att stärka Stockholms position som ett globalt centrum för innovation, grön omställning och hållbar tillväxt. Bärande i detta arbete kommer vara att vidareutveckla ekosystemet för startups samt att främja samarbeten mellan nystartade och etablerade företag, offentlig sektor och akademi. För att positionera Stockholm som en attraktiv destination för internationella huvudkontor och etableringar kommer särskilda satsningar riktas mot områden som Hagastaden och Kista, där SBR, tillsammans med Stockholm Science City och stiftelsen Electrum, kommer verka för att utveckla dessa platser som världsledande kluster inom sina respektive sektorer.

Bolaget har en betydande roll i att stärka stadens näringslivsklimat och attraktionskraft för internationella företag inom t ex Tech, Life science och miljöteknik. Arbetet görs genom att positionera Stockholm som en världsledande stad för tech och start-ups samt genom att stötta stadens startupekosystem och förstärka samarbetet mellan aktörer. Specifika insatser under året kommer inkludera att marknadsföra Hagastaden och Stockholm som ett internationellt nav inom Life Science och attrahera fler internationella etableringar inom området. Vidare kommer bolaget verka för att stärka Kista och Stockholm som en internationell tech-hubb samt genom strategiska nätverk bidra till att attrahera och behålla talanger. Samtidigt kommer bolaget att profilera Stockholms unika evenemang och breda besöksutbud i syfte att öka stadens attraktionskraft både för besökare, investeringar, och företag och talanger.

Genom samverkan inom staden planeras förutsättningar för att genomföra en Stockholmsutställning 2030. Redan nu kan arbetet skapa förutsättningar för att positionera Stockholm internationellt som en agendasättare inom hållbar stadsutveckling och samlingsplats för att lösa morgondagens samhällsutmaningar.



SBR kommer även att utveckla sitt investerings- och besöksfrämjande uppdrag, bland annat genom att gå in med marknadsföringsinsatser i evenemang som bidrar till genomförande av hållbara evenemang i Stockholm samt genom ett ökat fokus på de branscher där Stockholm har en stark potential och position för utländska direktinvesteringar.

Genom att attrahera stora hållbara evenemang och skapa ökad efterfrågan av hållbara transporter till Stockholm bidrar SBR till stadens vision om ett internationellt ledande hållbart och innovationsdrivet ekosystem, samtidigt som det lokala näringslivet stärks genom en genomförandeplan för den nya näringslivspolicyn.









Bolaget kommer genomföra en utvärdering av effekterna av investeringsfrämjande åtgärder i syfte att öka kunskapen om arbetet och dess betydelse för den lokala ekonomin, arbetstillfällena och för stadens utveckling och internationella position.

Genom partnerskapet i Stockholm Business Alliance (SBA) skapas förutsättningar för att stärka Stockholmsregionens internationella position som attraktiv plats för investeringar, företag och talanger samt att förbättra det lokala företagsklimatet. Inom SBA-samarbetet samt med andra relevanta parter

kommer bolaget att arbeta för att realisera stadens visioner och mål för en attraktiv och framåtskridande huvudstad. Fokus kommer ligga huvudsakligen på verksamhetsområdena företagsklimat, investeringsfrämjande verksamhet samt internationell marknadsföring.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
 Arbeta för att vidareutveckla, förstärka och förbättra det ekosystem för start-ups som finns i Stockholm idag, samt facilitera samarbeten mellan start-ups och etablerade bolag, offentlig sektor och akademiska institutioner				Förstärka erbjudandet inom Stockholms startupekosystem och tillgängliggöra Stockholms utbud av företagsfrämjande aktörer.
				Positionera Stockholm som en ledande världsstad för start-ups.
				Som systembyggare utveckla Stockholms startupekosystem.
 Attrahera internationella företag inom life science att etablera sig i Hagastaden samt i nära samarbete med Stockholm Science City AB och bidra till att stärka Hagastadens roll som ett världsledande centrum inom life science				Positionera Stockholm som ett världsledande centrum inom life science i nära samverkan med Stockholm Science City
				Säkerställa fler internationella företagsetableringar inom Life Science till den större Stockholmsregionen.
 Etablera Stockholm på en global nivå som det självklara valet för internationella företags huvudkontorsetableringar				I samverkan med relevanta aktörer positionera Stockholm globalt som plats för internationella huvudkontorsetableringar.
 Fortsätta utveckla och stärka Kistas roll som ett modernt innovationsdistrikt med stark attraktionskraft för företag inom tech och innovation				Leda arbetet med strategisk platsutveckling i nära samverkan med berörda förvaltningar och bolag samt externa aktörer för att skapa möjligheter för innovation, hållbar tillväxt och internationell konkurrenskraft.
				Positionera och marknadsföra Kista som ett modernt innovationsdistrikt och internationell tech hub.
				Utveckla och driva strategiska nätverk med berörda förvaltningar och bolag samt externa aktörer i syfte att attrahera, utveckla och behålla talanger i Kista.
 I samarbete med exploateringsnämnden och stadsbyggnadsnämnden och i samråd med kommunstyrelsen verka för en Stockholmsutställning 2030				I samverkan med relevanta aktörer ta fram en plan för genomförande av Stockholmsutställning 2030.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
 I ökad utsträckning tillgängliggöra arbetsplatser genom sociala krav i stadens upphandlingar				Bidra till att fler arbetstillfällen skapas genom sociala krav i relevanta upphandlingar.
 Leda och samordna arbetet med Stockholm Business Alliance (SBA)				Fortsätta leda samarbetet inom SBA i syfte att stärka Stockholm som tillväxtregion i enlighet med SBA:s Verksamhetsplan 2025.
				I dialog med medlemskommunerna utveckla och förankra ett nytt avtal för SBA under tidsperioden 2026-2030.
				Öka kännedomen och verka för flera affärer genom riktade SBA-interna informationsinsatser för att stärka medlemskommunerna i positioneringen av SBA-samarbetet.
 Stärka sitt besöks- och investeringsfrämjande uppdrag				Utveckla arbetet med att främja hållbar turism och växande besöksnäring i samverkan med relevanta aktörer.
				Utveckla bolagets förmåga att attrahera internationella investeringar i samverkan med relevanta parter utifrån stadens och näringslivets behov.
 Stärka Stockholm som kluster för företag inom miljöteknik och hållbarhet				Främja och marknadsföra innovationer inom miljöteknik och hållbarhet i samverkan med Stockholms startupekosystem.
 Stödja marknadsföring av evenemang i Stockholm och i samband med detta ställa krav på redovisning av evenemangens hållbarhetscertifieringar samt hur evenemangen arbetar för att minska användning av engångsartiklar och plastprodukter				Revidera kriterier för marknadsföringsinsatser riktade till evenemangsarrangörer så att dessa innehåller krav på genomförande av hållbara evenemang.
 Stötta lokala näringsidkare som bidrar till att skapa attraktiva stadsmiljöer som framhäver Stockholms särprägel och gör staden till en mer attraktiv destination för turism				Identifiera, driva och medverka i strategiska platsutvecklingsinsatser i syfte att stärka Stockholms attraktivitet.
				Stärka samverkan mellan lokala näringsidkare och evenemang i syfte att stärka stadens attraktionskraft.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
				Tillsammans med relevanta aktörer positionera och marknadsföra besöksdestinationen Stockholm.
 Tillsammans med kommunstyrelsen och Stockholms Stadshus AB ta fram en genomförandeplan för hur stadens bolag bäst kan implementera stadens nya näringslivspolicy				Utveckla kommunkoncernens operativa näringslivsarbete och samverka utifrån stadens näringslivspolicy
 Tillsammans med kommunstyrelsen och Stockholms Stadshus AB utreda och implementera en modell för att stödja och utveckla det lokala näringslivet				Leda och driva det kommunkoncernövergripande operativa näringslivsarbetet utifrån stadens näringslivspolicy
 Utreda effekterna av investeringsfrämjande åtgärder				Redovisa effekterna av investeringsfrämjande insatser under perioden 2021-2025.
 Verka för att fler stora hållbara evenemang, kongresser och utställningar genomförs i Stockholm				Marknadsföra Stockholm, tillsammans med aktörerna, som ledande hållbar kongress- och evenemangsstad.
				Tillsammans med relevanta aktörer värva prioriterade evenemang, kongresser och utställningar till Stockholm.
 Verka för att internationella företag inom tech ska etablera sig i Kista i nära samarbete med stiftelsen Electrum och Kista Science City AB				Marknadsföra Kista som en attraktiv plats för techbolag att etablera sig i.
				Säkerställa fler investeringar och etableringar i Kista i samverkan med externa aktörer samt berörda förvaltningar och bolag.
 Verka för att Stockholm ska vara ett självklart val för företag inom innovationsdrivna och kunskapsintensiva branscher som tech, life science och inom den gröna omställningen				Arbeta med förutsättningarna för samt utveckling av prioriterade innovationsdrivna och kunskapsintensiva branscher såsom tech, life science och företag inom grön omställning.
 Verka för att öka andelen internationella och inhemska turister som reser till Stockholm med tåg				Marknadsföra Stockholm som hållbar och tillgänglig tågdestination både nationellt och internationellt.
	 Antal företag i Stockholm	212 000	212 000	

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
	 Antal tillhandahållna platser för feriejobb	130 st	Tas fram av nämnd/styrelse	
	 Antal tillhandahållna platser för Stockholmsjobb	0 st	Tas fram av nämnd/styrelse	
	 Arbetskraftsbrist i Stockholm (andel vakanser av antalet anställda)	1	1,0	
	 Näringslivets nöjdhet vid kontakter med staden som myndighet	74	74	
	 Tillväxt i den privata sektorn i Stockholms stad (lönesumma)	5 %	Tas fram av styrelse	
	 Ökning av antalet arbetsplatser i ytterstaden	1 %	Tas fram av styrelse	
				 Kommunstyrelsen ska i samarbete med Stockholms Stadshus AB och Stockholm Business Region AB utreda och implementera en modell för att utveckla det lokala näringslivet





3.3 I Stockholm ska alla ha rätt till ett bra boende som de har råd med

Bolaget har utifrån sin roll som stadens näringslivsbolag under 2024 utvecklat underlag som beskriver näringslivet i stadens elva stadsdelsområden. Dessa kommer under 2025 att tillgängliggöras relevanta aktörer för att därigenom bidra till ökad kunskap och insikter om näringslivets förutsättningar. Underlagen kommer bidra till analysarbetet för lokal områdesutveckling som görs av respektive stadsdelsnämnd så att prioriteringar och insatser styrs dit behoven är som störst.

3.4 Medarbetare i Stockholm ska ges goda förutsättningar att göra ett bra jobb

Bolaget främjar en god social, organisatorisk och säker arbetsmiljö med ett öppet arbetsklimat där medarbetarna känner delaktighet, engagemang och trivsel på sin arbetsplats. Viktiga komponenter är handlingsutrymme och möjlighet att få stöd i sitt arbete. En god arbetsmiljö bidrar både till väl fungerande verksamheter och ett långsiktigt hållbart arbetsliv för medarbetarna. Både chefer och medarbetare har ett ansvar för att åstadkomma en god arbetsmiljö.



Bolaget genomförde under 2024 en omorganisation där tidigare dotterbolags verksamheter samlades inom Stockholm Business Region i syfte att skapa en effektiv och modern organisation. Arbetet med värdegrunden kommer fortsätta under 2025 för att vidare utveckla ledarskapet, medarbetarskapet och arbetssätt. Bolaget säkerställer att alla chefer regelbundet samlas och diskuterar aktuella frågor som berör arbetsplatsen och verksamheten samt att alla följer stadens chefsprofil, för att säkerställa kvalitet och effektivitet i verksamheten och en god arbetsmiljö. Bolaget kommer att säkerställa att relevanta policys och program avseende hot, rasism eller otillbörlig påverkan är uppdaterade. För att möta förväntningar och behov från de målgrupper som bolaget driver sin verksamhet för krävs att bolaget kontinuerligt utvecklar verksamheten. Vidare har bolaget ett aktivitetsbaserat arbetssätt som präglas av digitalt nytänkande och resursmässig flexibilitet där förutsättningar för att ytterligare stärka ledarskapet, medarbetarskapet och arbetssätt finns.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
 Arbeta för att stadens medarbetare inte utsätts för hot, rasism eller otillbörlig påverkan				Säkerställ att digitala resurser används på ett korrekt sätt samt utveckla dessa till effektiva hjälpmedel.
				Säkerställa att ekonomiska medel hanteras på ett korrekt och effektivt sätt.
				Säkerställa att policys och program avseende hot, rasism eller otillbörlig påverkan är uppdaterade.
				Säkerställa och utveckla att bolagets HR-processer är effektiva och korrekta.
	 Aktivt Medskapandeindex	83	83	
	 Sjukfrånvaro	3 %	Tas fram av nämnd/styrelse	
	 Sjukfrånvaro dag 1-14	2 %		

3.5 Hög beredskap och stark rådighet ska råda i alla verksamhetsområden

Bolaget deltar i arbetet inom stadens sektorsorganisation för civil beredskap genom att stå till sektorsorganisationens förfogande vid behov samt genom kontinuerlig utveckling av bolagets egen kris- och krigsorganisation. Vidare arbetar bolaget vidare med informationssäkerhet och informationsklassningar med tillhörande kontinuitetsrelaterade processer samt åtgärdsstöd till verksamheten. Målsättningen är att det systematiska arbetet ska grunda sig på utbildning, information och dialog med en uppdaterad registerförteckning och processer kring informationsklassning.

För att säkra en hög beredskap kommer bolaget under 2025 initiera en översyn över avtalsportföljen, med syftet att identifiera avtal som är prioriterade och kritiska för bolagets verksamhet. För de prioriterade avtalen kommer ett särskilt fokus finnas kopplat till avtalsuppföljning, med målet att bolaget har en hög beredskap om exempelvis ett avtal upphör i förtid.


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
 Delta i arbetet inom stadens sektorsorganisation för civil beredskap.				Stå till sektorsorganisationens förfogande vid behov samt utveckla bolagets egen kris- och krigsorganisation.
	 Andel prioriterade avtal där uppföljning genomförts	100 %	82 %	

3.6 Tryggheten ska öka genom förebyggande insatser

Bolaget kommer under 2025 bidra till att motverka välfärdsbrottslighet genom fortsatt fokus på avtalsuppföljning. Med en god avtalsuppföljning kan flertalet områden inom välfärdsbrottslighet stävjas, exempelvis oegentligheter kopplat till inköp, felaktigt fakturerade belopp med mera. Informationen kommer att förbättras och en ny process för avtalshantering implementeras vilket inkluderar ytterligare granskning av avtal.

Vidare kommer bolaget under året att säkerställa att relevanta policys och program avseende hot, rasism

eller otillbörlig påverkan är uppdaterade.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
 Med stöd i lokal lägesbild och analys vidta sociala och situationella brottsförebyggande och trygghetsskapande åtgärder utifrån det egna ansvarsområdet				Förebygga välfärdsbrottslighet genom utveckla processer och stärka uppföljningen

3.7 Stockholm ska vara en öppen, jämställd och demokratisk stad som samarbetar internationellt

SBR kommer under året att fokusera på att stärka Stockholm som en internationell, nationell och regional besöksdestination genom innovation och hållbar utveckling i samarbete med lokala och regionala aktörer. Genom att utveckla värdskapet och göra kunskap om besöksnäringen mer tillgänglig för lokalt näringsliv och medborgare kommer bolaget kunna stärka Stockholms attraktivitet och besöksupplevelsen.

Samarbetet med stadsdelsnämnderna och det strategiska arbetet för tillväxt, särskilt i områden som Järva och delar av Söderort, är centrala komponenter för att skapa en balanserad blandning av arbetsplatser och bostäder. Bolaget kommer vidareutveckla arbetet med att stärka attraktionskraften i stadens prioriterade områden genom entreprenörsskapsinsatser, strategisk platsattraktion, proaktivt etableringsarbete och uppsökande näringslivsdialog.

Tillsammans med Region Stockholm fortsätter arbetet för en hållbar och innovativ utveckling av Stockholmsregionens besöksnäring, inklusive samverkansformer som till exempel Stockholm Archipelago för att öka kännedomen om Stockholm som en hållbar destination.

Stockholm ska vara en ledande klimat-, miljömässigt- och socialt hållbar evenemangs- och upplevelsestad. Evenemang genererar intäkter till staden och skapar sysselsättning samtidigt som ett brett evenemangsutbud ökar livskvaliteten hos stockholmarna. För att positionera och utveckla Stockholm kommer bolaget fortsätta arbetet med att strategiskt attrahera fler internationella och nationella evenemang. Utifrån varumärkesplattformen, Stockholm the Capital of Scandinavia, kommer SBR marknadsföra Stockholm som en öppen, hållbar och kreativ stad, i nära samarbete med relevanta aktörer.

SBR kommer fortsätta utveckla dialogen med näringslivet och medborgare och för detta använda digitala plattformar och samla aktörer för att stärka Stockholms position och skapa attraktiva förutsättningar för företag, investerare, talanger och besökare.