

Handläggare  
Sara Feinberg, 08-508 35 301

Till  
Stockholms Stadshus AB

## Remiss av Stockholms stads strategi för nattklubbar och livescener dnr SSAB 2021/88

### Bakgrund

Kulturnämnden fick i 2020 flera uppdrag som på olika sätt syftade till att stärka förutsättningarna för en nattlivs- och livescensvänlig stad. Uppdragen delades med flera andra förvaltningar och bolag. Nämnden har nu tagit fram ett förslag till strategi för nattklubbar och livescener för att hantera detta uppdrag.

Stockholms Stadshus AB har nu, via ansvarig rotel, fått strategin på remiss. Därefter har Stockholms Stadshus AB beslutat att i sin tur vidareremittera till berörda dotterbolag, bl.a. SGA Fastigheter.

### Ärendet

Stockholms stads strategi för nattklubbar och livescener identifierar tre övergripande fokusområden där Stockholms stad behöver stärka sitt arbete för att bli mer nattklubbs- och livescensvänlig. Inom varje fokusområde föreslås ett antal åtgärder som förväntas ge effekter i linje med strategins övergripande mål. De tre fokusområdena är:

1. Tydliga, samordnade och proaktiva tillstånds- och tillsynsprocesser.
2. Nattklubbs- och livescensverksamhet möjliggörs i stadens egna lokaler och på stadens egen mark.
3. Effektiva kontaktvägar.

### Ärendets beredning

Detta ärende har beretts inom SGA Fastigheter. Remissen efteranmäls i SGA Fastigheters styrelse.

### Synpunkter och förslag

SGA Fastigheter har på nära håll följt utvecklingen kring livescener och nattklubbar, och förstår därför syftet med uppdrag som kulturnämnden har fått.

Bolagets hyresgäster har påverkas mycket negativt av pandemin. Två av aktörerna, Stockholm Live och Familjen Ahlboms, är direkt involverade i livescener i arenorna och nattklubbar i Tolv Stockholm.

### SGA Fastigheter AB

-en del av Stockholms stad  
info@sgafastigheter.se  
www.sgafastigheter.se

### Adress

Arenatorget 1  
Box 100 26  
121 26 Stockholm-Globen

SGAF anser dock att med strategin finns det risker för inlåsnings effekter och snedvriden konkurrens, som motverkar den dynamik och affärsmässighet som bolaget behöver ta hänsyn till när man ska fatta olika beslut. Man måste beakta att staden och dess verksamheter (som t.ex. SGAF) har många andra aktörer, mål och uppdrag som måste uppfyllas, balanseras och prioriteras. SGAF ser direkt att detta kan påverka den egna verksamheten negativt, eftersom flertalet av hyresgästerna befinner sig inom angränsande verksamhetsområden som hotell, restauranger och upplevelsecenter – som inte har egna strategier och därmed kan anse sig vara förfördelade. När det i strategin anges att man ska stötta med egna lokaler, hur ska man då kunna ta ut marknadsmässig hyra? Fungerar inte en nattklubb ekonomiskt, ska det offentliga in och stötta? SGAF anser att alla beslut i bolaget måste grunda sig på affärsmässighet, likvärdighet och rättviseaspekter. Näringslivspolicyn, som strategin har som bas, ger SGAF bättre möjligheter att utforma bolagets arbete och anpassa verksamheten för rådande situationer, och ändå uppnå det som strategin syftar till.

Mats Viker  
Verkställande direktör

## **Attesterat av**

Detta dokument har godkänts digitalt av följande personer:

<b>Namn</b>	<b>Datum</b>
Mats Viker, Verkställande direktör	2021-09-01