

# Utfallsrapport VB 2020

## Stockholm Parkering

## **Innehållsförteckning**

<b>Analys av ekonomisk utveckling.....</b>	<b>3</b>
<b>Bolagets uppgift.....</b>	<b>5</b>
<b>Bedömning av bolagets interna kontroll.....</b>	<b>5</b>
<b>1. En modern storstad med möjligheter och valfrihet för alla.....</b>	<b>5</b>
<b>1.1 I Stockholm är människor självförsörjande och vägen till arbete och svenskkunskaper är kort.....</b>	<b>5</b>
<b>1.2. Stockholm är en trygg, säker och välskött stad att bo och vistas i.....</b>	<b>6</b>
<b>2. En hållbart växande och dynamisk storstad med hög tillväxt.....</b>	<b>7</b>
<b>2.1. Stockholm har Sveriges bästa företagsklimat och ett internationellt konkurrenskraftigt näringsliv.....</b>	<b>7</b>
<b>2.2. Stockholm byggs attraktivt, tätt och funktionsblandat utifrån människors och verksamheters skiftande behov.....</b>	<b>8</b>
<b>2.3. Stockholms infrastruktur främjar effektiva och hållbara transporter samt god framkomlighet.....</b>	<b>8</b>
<b>2.4. Stockholm är en modern kultur- och evenemangsstad med en stark besöksnäring .....</b>	<b>10</b>
<b>2.5. Stockholm är en hållbar stad med en god livsmiljö.....</b>	<b>11</b>
<b>3. En ekonomiskt hållbar och innovativ storstad för framtiden.....</b>	<b>13</b>
<b>3.1. Stockholm har en budget i balans och långsiktigt hållbara finanser.....</b>	<b>13</b>
<b>3.2. Stockholm använder skattemedlen effektivt till största nytta för stockholmarna .....</b>	<b>14</b>

## **Analys av ekonomisk utveckling**

### ***Årsbokslut***

Resultatet efter finansnetto uppgår till 118,8 mnkr före skatt och bokslutsdispositioner, vilket är 37,7 mnkr lägre jämfört med föregående år. Den negativa avvikelser mot föregående år beror på lägre besöksintäkter, orsakat av krisen med covid-19.

Resultatet om 118,8 mnkr är ett par miljoner under kommunfullmäktiges budget om 121 mnkr vilket också är lägre än styrelsens budget om 148 mnkr, men betydligt högre än de 94 mnkr som prognostiserat i tertialrapport 2. Resultatet är historiskt sett, trots de minskade intäkterna, bolagets femte bästa någonsin.

Omsättningen uppgår till 565,9 mnkr, vilket är 51,8 mnkr lägre jämfört med föregående år. Hyresintäkterna uppgår till 290,5 mnkr och är 1,7 mnkr högre jämfört med föregående år.

Intäkterna för besöksparkeringar uppgår till 212,2 mnkr, vilket är 61,3 mnkr lägre än föregående år. Orsaken till avvikelser är att bolagets besöksintäkter har minskat kraftigt från och med mitten av mars och en direkt följd av covid-19. Vid första vågen under 2020 sjönk besöksintäkterna till 50 procent av normala nivåer för att sedan successivt öka.

Intäkter från kontrollavgifter uppgår till 47,5 mnkr och är 5,9 mnkr högre än föregående år. Anledningen till ökningen är att bolaget höjt kontrollavgifterna från och med den 1 januari 2020. Övriga intäkter uppgår till 15,7 mnkr och är 1,9 mnkr högre än föregående år.

Rörelsekostnaderna uppgår till 438,5 mnkr. Jämfört med föregående år har kostnaderna minskat med 15,2 mnkr. Hyreskostnaderna är 9,6 mnkr lägre än föregående år och uppgår till 235,3 mnkr. Den positiva avvikelser förklaras med lägre omsättningsbaserad hyra till följd av lägre besöksintäkter. Övriga driftskostnader uppgår till 98,3 mnkr, vilket är 2,7 mnkr lägre jämfört med föregående år. Personalkostnaderna uppgår till 57,7 mnkr, vilket är 4,1 mnkr högre jämfört med föregående år. Av- och nedskrivningar uppgår till 47,2 mnkr och är 6,9 mnkr lägre än föregående år, de lägre kostnaderna beror på nedskrivning av anläggningen P-snurran om 8,2 mnkr som gjordes 2019.

Finansnettot uppgår till 8,6 mnkr och är 1,0 mnkr högre än föregående år.

### ***Stora projekt och investeringar***

Investeringarna för helåret uppgår till 251,5 mnkr, varav 229,2 mnkr avser stora investeringar, vilket är 30,5 mnkr högre än bolagets budgeterade volym om 220,0 mnkr, men lägre än kommunfullmäktiges budget om 270,0 mnkr.

Den huvudsakliga förklaringen till avvikelser av investeringsbudgeten är att fastighetsbildningen av Hjorthagaraget har gått snabbare än planerat och överlåtelsen har därmed kunna ske redan i år. Köpeskillingen har i och med det utbetalats till Exploateringskontoret i enlighet med exploateringsavtalet.

### **Marknadsinformation**

Utifrån stadens vision, de tre inriktningsmålen och ägardirektiven har Stockholm Parkering en egen vision för att tydligare nå målen. Bolagets vision är: Vi skapar utrymme för Stockholm att växa.

Bolaget frigör gatuutrymme för det växande Stockholm genom att bygga nya parkeringsanläggningar och nyttja anläggningarna optimalt. Det frigjorda utrymmet kan vid sidan av ett nettotillskott av parkeringsplatser öka utrymmet för den rörliga trafiken, bussar, cyklar och ett mer levande gaturum.

Stockholm Parkerings affärsidé är att genom att vara aktiva, effektiva, tillgängliga och verka för trygghet och god miljö bidra till ett klimatsmart Stockholm.

Stockholm Parkerings kvalitetsarbete har under lång tid syftat till att tillhandahålla rena och ljusa parkeringsanläggningar där miljöarbetet är prioriterat. För att lyfta arbetet ytterligare med ambition att få genomslag i all verksamhet har Stockholm Parkering valt att fokusera på fem kärnvärden.

- Tillgängligt
- Aktivt
- God miljö
- Effektivt
- Tryggt

### *Marknadsförutsättningar*

Stockholm Parkering genomför löpande marknadsundersökningar för att öka förståelsen av behov och önskemål från bolagets kunder, exempelvis utökade öppettider, ökade möjligheter till att ladda elfordon som i sin tur medför ökad beläggning. Att kontinuerligt se över och anpassa taxor och hyror på respektive anläggning är också ett viktigt inslag.

### *Ny organisation 2020*

Den 1 maj 2020 genomförde Stockholm Parkering en omorganisation. Bolagets uppdrag har med tiden förändrats till att mer bli en integrerad del i stadens utveckling. Betalningssätt, delningsekonomi och på vilket sätt kunder finner och söker upp parkeringsplatser har till stora delar förändrats. Ansvaret för beläggningen i anläggningarna har decentraliserats i den nya organisationen vilket underlättar en effektivare användning. Därtill har också säkerhetsfrågorna blivit en allt viktigare del för bolaget.

### *Covid-19*

Bolaget konstaterar att krisen med covid-19 har inneburit ett mycket osäkert ekonomiskt läge under 2020. Rekommendationer som bland annat ökat hemarbete och förbud mot större sammankomster har bidragit till att bolagets besöksintäkter har minskat, där en stor andel av intäktsminskningen är egna anläggningar och anläggningar med fasta hyresnivåer. Vidare kan bolaget konstatera att intäktsminskningen under året har sammanfallit med utbrottstopparna av pandemin; först i mars och april samt sedan under november och december månad i samband med andra vågen.

Med bibehållna egna kostnader har det mesta av omsättningsförändringarna slagit direkt mot resultatet. Bolagets kostnader består till cirka 80 procent av sådant som inte går att påverka på kort sikt, vilket i huvudsak är hyreskostnader och kapitalkostnader. Även om bolaget har arbetat med kostnadsminskningar för att lindra effekterna med anledning av Covid-19 har huvudfokus varit åtgärder för att öka intäkterna. Många av åtgärderna för att öka intäkterna leder även till ökad beläggning och därmed samhällsnytta. De anläggningar som drabbats hårdast är vissa anläggningar i city och infartsparkeringar. I de besöksanläggningar som drabbats hårt har bolaget bland annat infört nya flerdygntaxor för att öka beläggningar. Infartsparkeringar och terminalparkeringar har delvis marknadsförts till nya målgrupper.

Bolaget kan inte se att covid-19 direkt kommer att påverka de större pågående investeringsprojekten i exempelvis Hagastaden eller Hjorthagen, men vill ändå understryka att om stadens stadsutvecklingsprojekt kan försenas eller stoppas och att det då även kan få ekonomiska följd effekter för Stockholm Parkering.

På längre sikt ser bolaget följande risker med minskade intäkter som följd:

- Fler uppsägningar av hyreskontrakt från företag och privatpersoner. Uppsägningstiden är endast en månad. Vid en konjunkturedgång uppnås en relativt snabb privatekonomisk effekt om man avvecklar bilen.

- Bolaget bygger stora anläggningar i stadens nya utvecklingsområden som delvis ska finansieras genom parkeringsköp. Anläggningarnas storlek innebär ökad exponering och finansieringsformen är en risk om byggande förskjuts.
- Ändrat beteende med färre besöks- och hyresparkeringar på grund av att fler anställda arbetar hemma eller på distans.
- Till och med 2025 kommer stora delar av Norra Djurgårdsstaden att färdigställas vilket medför minskade intäkter för bolaget då gatumarksparkeringen övergår till Trafikkontoret.
- Bolaget omförhandlar löpande befintliga avtal. Förlust av flera avtal kan innebära minskade intäkter för bolaget.
- Lönsamheten i nya avtal är generellt sämre än i äldre avtal.
- Vid en konjunkturedgång ligger många av bolagets hyror kvar på en hög nivå samtidigt som intjäningsförmågan minskar.
- Begränsningar för biltrafiken kan leda till lägre beläggning.
- Ändrade regler för förmånsvärden av tjänstebilar kan innebära att färre väljer bil

## **Bolagets uppgift**

Stockholm Parkerings uppgift är att bygga och driva parkeringsanläggningar som verkar på den kommersiella marknaden samt anläggningar som har som enda syfte att avlasta gatunätet.

Bolagets anläggningar ska leda till minskad gatuparkering, ökad framkomligheten i staden samt verka för att parkeringskapacitet utnyttjas optimalt. Vidare är uppdraget att initiera förslag och finansiera nya garage som också ska möta behoven i nya stadsutvecklingsområden. Bolaget ska även arbeta med hållbar mobilitet och främja delningsekonomier samt därtill stimulera till ökad användning av elbilar genom att erbjuda laddningsmöjligheter i bolagets anläggningar.

## **Bedömning av bolagets interna kontroll**

I enlighet med Stockholms Stadshus ABs anvisningar för internkontroll ska under denna rubrik redovisas utfallet av arbetet med den interna kontrollen under året. Alternativen är tillräcklig, delvis tillräcklig eller otillräcklig.








Bolaget bedömer att den interna kontrollen under år 2020 har varit tillräcklig.

I en av bilagorna till detta ärende av verksamhetsberättelsen redovisas uppföljningen av bolagets internkontroll utförligare.

## **1. En modern storstad med möjligheter och valfrihet för alla**

### **1.1 I Stockholm är människor självförsörjande och vägen till arbete och svenskkunskaper är kort**

Stockholm Parkering bidrar till att sänka trösklarna till arbete för grupper som står långt från arbetsmarknaden genom att tillhandahålla platser för visstidsanställda. Bolaget har under året totalt tagit emot tolv feriearbetare, varav åtta under sommaren och fyra på höstlovet. Antalet kommunala visstidsanställda har varit sex under året. Bolaget kan glädjande rapportera att indikationer finns att flera av de föregående stockholmsjobben har renderat i nya anställningar på andra företag.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 I samverkan med arbetsmarknadsnämnden fortsatt erbjuda feriejobb som är meningsfulla och erbjuder ett första steg in på arbetsmarknaden, för att främja goda och jämlika uppväxtvillkor med särskild uppmärksamhet mot socioekonomiska förhållanden i stadsdelsnämndsområdena				
	  Antal tillhandahållna platser för feriejobb	12	12	
	  Antal tillhandahållna platser för kommunala visstidsanställningar	6	6	
	  Antal ungdomar som fått feriejobb i stadens regi	0	0	

## 1.2. Stockholm är en trygg, säker och välskött stad att bo och vistas i

Stockholm Parkering medverkar till ett tryggare och säkrare Stockholm genom att avlasta gatunätet och bidra till bättre stadsmiljö. Bolagets underjordiska garage möjliggör att den frigjorda ytan i stället kan användas som levande stadsmiljö. Alla som nyttjar parkeringsgarage ska känna sig trygga.







Under året har bolaget fortsatt arbetet med ökad säkerhet och skalskydd i anläggningarna. Gamla övervakningskameror har bytts ut till nya och mer moderna. Fler underjordiska garage har fått mobiltäckning. En pilot av låssystemet Lockhard har införts på anläggningarna Medborgarplatsen och Parkören för att ytterligare säkra anläggningarnas skalskydd.

Utöver det har även bevakningen dubblerats under 2020 jämfört med tidigare år. Bolaget kommer senare att utvärdera om utökningen har fått avsett effekt inför planeringen av nya insatser under 2021.

Bolaget har ett antal besöksanläggningar där extra höga krav ställs på bland annat belysning, tillgänglighet och tillsyn. Antalet besöksanläggningar som erhöll status premium under 2020 är elva. Nytt för året är att bolaget också infört premium på förhyrda anläggningar.

Resultatet från årets nöjdhetsindex-enkät var ett NKI-värde på 73, vilket är ett bra resultat som även är starkt jämfört med tidigare år.

Bolaget har medverkat i samverkansmöten för områdena Järva, Rågsved och Värtahamnen för att diskutera åtgärder för ökad trygghet och säkerhet samt stadens interna samverkanskonferens (SISS) för ökat informationsutbyte och skapade synergieffekter i trygghetsfrågor. I bolagets nya organisation från 1 maj 2020 har ansvaret för säkerhetsfrågorna också tydliggjorts.


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Fortsätta att arbeta med att öka trygghet och trivsel för kunderna	 Antal anläggningar som uppfyller Premium-normen.	11	11	 Ta fram kriterier för premium-norm på förhyrda anläggningar. <b>Analys</b> Bolaget har under året tagit fram kriterier även för förhyrda anläggningar.
	 Utfall nöjd kund-index.	73	70	
 Utifrån relevant data, lokala lägesbilder och orsaksanalyser tillsammans med polis, näringsliv, civilsamhället och andra viktiga aktörer genomföra trygghetsskapande åtgärder i den offentliga miljön inom det egna ansvarsområdet. Åtgärderna ska inkludera ett barnperspektiv, jämställdhetsperspektiv och tillgänglighetsperspektiv				 Delta i platssamverkansmöten under året.  Regelbundna möten med nätverket kring funktionshindrade där sakkunnig ingår.  Fortsatt internt brottsförebyggande arbete för ökad trygghet i bolagets anläggningar, där perspektiven barn, jämställdhet och tillgänglighet alltid finns med.  <b>Analys</b> Bolaget har deltagit i möte i början av året med rådet för funktionshindrade.  Bolaget har under året haft brottsförebyggande möten med trygghetsgrupperna för Järva, Rågsved och Värtahamnen.

## 2. En hållbart växande och dynamisk storstad med hög tillväxt

### 2.1. Stockholm har Sveriges bästa företagsklimat och ett internationellt konkurrenskraftigt näringsliv

Stockholm Parkering arbetar för att staden ska ge goda möjligheter för fler att starta företag och ser positivt på mångfald bland leverantörerna. I större upphandlingar ber Stockholm Parkering anbudsgivarna att specificera varukorgen och dela upp varorna inom flera områden. Båda insatserna bidrar till att öka småföretagarnas möjligheter att lämna anbud.

Stockholm Parkering har under året haft ett möte med Visit Stockholm som har resulterat i en kampanj på Stockholm Business Regions webbsida med förtydligad information hur besökare parkerar i staden. Informationen beskriver betalningsmetoder och i stora drag parkeringsanläggningarnas lokalisering. Dessutom finns upplysningar om laddstationer, infart- och kvällsparkering samt bildelningstjänster.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p> Tillsammans med bland annat SBR lyfta parkeringens betydelse för näringslivet.</p> <p><b>Analys</b> Stockholm Parkering har under året genomfört ett digitalt möte med Stockholm Business Region som bland annat har resulterat i förtydligad information hur man parkerar i Stockholm.</p>

## 2.2. Stockholm byggs attraktivt, tätt och funktionsblandat utifrån människors och verksamheters skiftande behov

Stockholm ska byggas attraktivt, hållbart och tätt. Nya anläggningar ska använda klimatneutral teknik. Byggprocesserna ska vara effektiva och samordnas inom staden. Stockholm Parkering samarbetar med de allmännyttiga bolagen för att optimera nyttan när nya parkeringsanläggningar byggs.

Vid byggverksamhet tas bolaget hänsyn till näringslivets behov. Stockholm Parkering är en aktiv part då staden förtätar eller skapar nya områden. I nybyggda anläggningar ser bolaget alltid till att företag erbjuds goda parkeringsmöjligheter.

## 2.3. Stockholms infrastruktur främjar effektiva och hållbara transporter samt god framkomlighet

Stockholm Parkering bygger infrastruktur och bidrar med åtgärder för ökad framkomlighet för transporter. Fler el-laddningsstationer, utökad samarbete med poolbilsföretag och fler mobilitetstjänster ger incitament till effektivare och miljösmartare användning av fordon. Antalet laddplatser var vid årets slut totalt 2107, varav antalet publika laddplatser var 1402.

Under året att bolaget utökad med fler leveransboxar. Fler anläggningar jämfört med tidigare erbjuder frakttjänsten Instabox; ett nytt samarbete har också inletts med Postnord i två anläggningar. Totalt har bolaget sju ställen med leveransboxar.
















Samarbetet med fler poolbilsföretag har ökat under året. Ny aktör i år är företaget Kinto som tillhandahåller fordon från Toyota. Totalt är antal poolbilplatser 390.



Det totala antalet cykelparkeringsplatser i bolagets parkeringsgarage är 810 fördelade på 50 anläggningar. Den mest efterfrågade cykelparkeringstjänsten är boxar. Totalt har bolaget 176



cykelboxar varav 53 är utrustade med laddmöjlighet. Delar av anläggningen Strandbergsdäcket har under året ställts om för uthyrning av cykelparkering till cykelbud av företaget Welove bikes.

Bolaget har under året fått två nya infartsparkeringar i Rågsved och Kärrtorp. Det totala antalet infartsparkeringar är 38 med utrymme för 4426 fordon.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Ansvara för byggande och drift av cykelgarage	 Andel investeringsprojekt där förhyrd cykelparkering prövas.	100 %	100 %	
	 Antal cykelparkeringsplatser i bolagets parkeringsgarage.	810	800	
 Arbeta med hållbar mobilitet där cykel, nya mikromobilitetslösningar och parkeringsplatser för bilpool i attraktiva lägen är en integrerad del	 Antal anläggningar där mobilitetstjänster finns utöver cykel och bilpooler.	11	11	
 Delta i stadens planarbete för att möjliggöra en minskning av antalet gatuparkeringar och öka andelen parkeringar på tomtmark				 Kontinuerliga möten under året med Exploateringskontoret och Stadsbyggnadskontoret.  <b>Analys</b> Bolaget har under året deltagit i 135 möten med exploateringskontoret och stadsbyggnadskontoret i olika projekt.
 Fortsätta utbyggnaden av laddningsmöjligheter i bolagets anläggningar samt se över möjligheterna att inrätta laddgator på nya ytor som arrenderas från trafiknämnden för att uppnå målet om 4 000 publika laddplatser till 2022	 Andelen parkeringsplatser som förses med laddmöjlighet vid nyproduktion.	20 %	20 %	
	 Antalet laddplatser totalt i bolagets anläggningar.	2 107	2 100	
	 Antal publika laddplatser	1 402	1 400	
 Skapa fler cykelparkeringsplatser som en integrerad del i en mobilitetslösning	 Antal anläggningar med cykelparkeringsplatser.	50	50	
 Tillgodose behovet av ett ökat antal parkeringsplatser	 Antal nya anläggningar som kan	2	2	

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
vid in- och utfartsparkeringar, bland annat genom samverkan med exploateringsnämnden, AB Storstockholms Lokaltrafik och berörda grannkommuner	nyttjas för infartsparkering. <b>Analys</b> Bolaget har under året fått två nya infartsparkeringar i Rågsved och Kärrtorp.			
 Utreda möjligheten för långtidsparkering utanför kommunens gränser				 Ta fram funktionskrav på en utfartsanläggning. Inventera och utreda eventuellt förvärv av en anläggning. <b>Analys</b> Bolaget presenterade en rapport till styrelsen i december månad med krav och förutsättningar för en utfart- och långtidsparkering.

#### 2.4. Stockholm är en modern kultur- och evenemangsstad med en stark besöksnäring




Stockholm Parkering har ett samarbetsavtal med Visit Stockholm där ambitionen är att öka intresset för Stockholm som resmål och attrahera flera olika kategorier av besökare. Samarbetet ska utmynna i att sprida bilden av Stockholm som en modern och hållbar stad och bidra till hög beläggning i bolagets anläggningar genom att verka för att evenemang, kongresser, mässor och företagsmöten genomförs i Stockholm.

Under andra halvan av året hade Stockholm Parkering och Visit Stockholm planer att genomföra en redovisning av utredningen Parkeringens ekonomiska betydelse, men tyvärr kom covid-19 i vägen samtidigt som utredningens resultat har blivit allt mindre aktuellt med tiden. Ett seminarium planeras i stället till hösten 2021. Syftet med seminariet är att ge bolaget kunskapsunderlag för att bättre möta näringslivets behov samt öka insikten av parkeringens betydelse.

Bolaget har under året ändrat inriktningen med marknadsföringsinsatser från evenemangserbjudande till aktiviteter som mer har passerat det rådande läget med pandemin. Marknadsinsatserna har bland annat varit att öka informationen för flerdagarsbiljetter på besöksparkeringar. Därtill har annonsering skett via radio, webbsajter och digitala skärmar på de större infartslederna.

Under hösten har bolaget haft några mindre evenemang med fokus på att få allmänheten att åka mindre kollektivt och cykla mer, bland annat vid anläggningen på Odenplan där informationsmaterial delades ut till gående som passerade. En liknande aktivitet har genomförts vid Farsta infartsparkering för att öka intresset för anläggningen av förbipasserade.

Cirka 30 procent av företagets hyreskunder är företagare. I antal p-platser är procentandelen högre för att företagare ofta hyr fler p-platser än privatpersoner.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
	  Antal marknadsföringsinsatser avseende bolagets evenemangsparkerings-erbjudanden.	5	5	 Samarbete med Visit Stockholm för ökad beläggning i samband men evenemang,

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				kongresser, mässor och företagsmöten.  <b>Analys</b> Bolaget har styrt om aktiviteten för indikatorn gällande marknadsföringsinsatser av evenemang för att vara mer anpassad till situationen kring Covid-19.

## 2.5. Stockholm är en hållbar stad med en god livsmiljö





Utvecklingen mot en fossilfri bilpark går allt snabbare. Under året har bolaget fortsatt arbetet med att installera laddstolpar och utveckla mobilitetstjänsterna för att minska stadens fossilbränslebehov.








Under året har bolaget sökt och erhållit bidrag från Naturvårdsverkets projekt Klimatklivet för att fylla även anläggningarna Norra Real och Flemminggatan med laddstationer. Bolaget har fem anläggningar där det finns laddstationer inkopplade på samtliga parkeringsplatser.




I nya upphandlingar har bolaget ställt höga krav på innehåll av kemiska produkter. Vidare ska miljö- och hälsofarliga ämnen inte användas i upphandlade varor och tjänster.

Bolaget ser systematiskt över anläggningarnas belysning för optimalt nyttjande och vid byte av armatur ersätts dessa med den andra generationens energisnåla LED-teknik. Den nya LED-tekniken innebär en energibesparing på cirka 30 procent jämfört med tidigare belysning.

Flera av Stockholm Parkerings anläggningar har blivit mobilitetshubbar, där flera nya mobilitetstjänster finns att nyttja, till exempel leveransboxar och elsparkcyklar. Anläggningar med miljöhubbar bidrar till att skapa en hållbarare miljö i staden.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Arbeta in Stockholm stads miljöprogram 2020-2023, Handlingsplan för fossilfritt Stockholm 2040 inklusive Klimatbudget samt andra handlingsplaner kopplade till miljöprogrammet i verksamhetsplanerna				 Fortsatt öka antalet laddstolpar och mobilitetstjänster för att bidra till att minska stadens fossilbränslebehov.  <b>Analys</b> Bolaget har under året erhållit bidrag från Klimatklivet för två projekt i anläggningarna Norra Real och P-hus Fleminggatan gällande laddstolpar.
	 Andel bygg- och	100 %	100 %	 Ställa krav på att användningen av

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
	<p>anläggningsentreprenader i stadens regi som uppfyller stadens krav avseende användning av Byggvarubedömningen (BVB) eller därmed jämförliga system</p>			<p>kemiska produkter som innehåller utfasningsämnen och prioriterade riskminskningsämnen ej används.</p> <p><b>Analys</b> Bolaget har under året genomfört aktiviteten i alla relevanta upphandlingar.</p> <p> Ställa krav på att miljö- och hälsofarliga ämnen ej används i upphandlade varor och tjänster.</p> <p><b>Analys</b> Bolaget har under året genomfört aktiviteten i alla relevanta upphandlingar.</p>
	<p>  El- och värmeproduktion baserad på solenergi</p>	27 MWh	27 MWh	<p> Bolaget flesta egna anläggningar är under jord och saknar förutsättningar för solceller på tak, vidare sker bolagets elförbrukning främst nattetid. Produktionen av producerad el från solenergi kommer från bolagets parkeringsautomater ovan jord.</p> <p><b>Analys</b> Bolaget har 340 solcellsdrivna parkeringsautomater som producerar el.</p>
	<p>  Relativ energieffektivisering i stadens verksamheter</p> <p><b>Analys</b> Mätningmetod är baserad på allt är lika, och avser besparingsåtgärder genomförda under året.</p>	2 %	2 %	<p> Bolaget kommer att genomföra byte av belysning i två anläggningar, Norra Latin och Strandbergsdäcket</p> <p><b>Analys</b> Byte av belysning har genomförts i anläggningarna Norra Latin och Medborgarplatsen.</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
	 Relativ energieffektivisering i stadens verksamheter (Stockholm Parkering)  <b>Analys</b> Mätningmetod är ny och är baserad på faktiskt förbrukning per p-plats. Den höga relativa minskningen beror främst på färre besöksparkerare och därmed lägre belysningskostnader kopplade till pandemin.	24,71 %	2 %	
	 Totalt köpt energi i stadens verksamheter	4,5 GWh	5,2 GWh	
				 Miljö- och hälsoskyddsnämnden ska i samarbete med Stockholm Parkering och trafiknämnden genomföra ett pilotprojekt med mobilitetshubbar  <b>Analys</b> Stockholm Parkering ingår i stadens projektgrupp tillsammans med Trafikkontoret och Miljö- och Hälsoskyddsförvaltningen. Projektgruppen har valt garaget vid Medborgarplatsen som mobilitetshub för utvecklandet av fler mobilitetstjänster.

### 3. En ekonomiskt hållbar och innovativ storstad för framtiden

#### 3.1. Stockholm har en budget i balans och långsiktigt hållbara finanser






Stockholm Parkering strävar alltid efter att utveckla effektiviteten och tillhandahålla tjänster till marknadsanpassade priser med hög kvalitet. Bolaget fokuserar ständigt på att investeringar ska ha god styrning, effektivitet och hög kostnadsmedvetenhet samt ett optimerat ekonomiskt resultat. Därtill identifierar bolaget systematiskt tänkbara objekt att köpa eller avyttra. Planerade projekt analyseras regelbundet för att kunna genomföras med rimliga avkastningskrav och utan risk för nedskrivningar.

Under året har bolagets ekonomi varit extra ansträngd med anledning av pandemin. Framför allt har

minskningen av bolagets besöksintäkter varit betydande, där i huvudsak den första och andra vågen av covid-19 har inneburit kraftiga nedgångar. Bolaget har därför arbetat med ett flertal extra åtgärder för ökade intäkter med bibehållt låga kostnader. Insatserna har bland annat varit utökad marknadsföring och inrättade av nya betalningsalternativ.

Med hänsyn till de rekommendationerna för att minska smittspridningen i samhället har bolaget avstått från att marknadsföra anläggningar för shopping med mera utan i stället lagt fokus på marknadsföring av längre fordonsuppställningar.

Bolagets organisationsförändring den 1 maj visade sig också komma lägligt för exempelvis förvaltarna som i den nya rollen har ett tydligare ansvar att arbeta aktivt med effektiviseringar och ge förslag hur anläggningarna ska öka beläggningen.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Genomföra prisjusteringar när marknaden så medger				 Aktivt följa marknadsutvecklingen och genomföra prisjustering.  <b>Analys</b> Bolaget har gjort hyresjusteringar i början av året.
	 Andel administrations- och indirekta kostnader	6,2 %	6,2 %	
	 Avvikelse investeringsbudget, %	14,32%	220,0 mnkr	
	 Resultat efter finansnetto(mnkr)	118,8 mnkr	148,1 mnkr	

### 3.2. Stockholm använder skattemedlen effektivt till största nytta för stockholmarna


Stockholm Parkering har högt ställda mål om en effektiv organisation med hög kostnadseffektivitet. Kvaliteten ska ligga på en nivå utifrån vad medborgare och kunder kan förvänta sig. Bolaget arbetar ständigt med digitaliseringens möjligheter, kontinuerlig kompetensutveckling och effektiv lokalanvändning.



Under början av året genomfördes den årliga medarbetarenkäten. Bolaget fick ett AMI-index om 80 på en skala med maximalt 100.

Bolagets sjukskrivningar har under året varit högre än normalt på grund av pandemin. Avvikelsen med ökade sjukskrivningar beror på att bolaget har nolltolerans för infektioner på arbetsplatsen och har följt stadens rekommendationer att stanna hemma även vid lindrigare sjukdomssymtom. Därutöver har bolaget haft ett antal långtidssjukskrivna under året vilket slår hårdare procentuellt på ett företag med relativt få anställda.

Upphandlingar ska vara marknadsmässiga, konkurrensneutrala och kostnadseffektiva. Samtliga

upphandlingar annonseras för att säkerställa god konkurrens. Ersättningsform analyseras noga, till exempel om det ska vara timersättning eller fast pris. Vid ramavtal använder bolaget sig av så kallad förnyad konkurrensutsättning. Under året har bolaget bytt upphandlingssystem till Kommers som ersätter tidigare Tendsign.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
	 Aktivt Medskapandeindex	80	80	
	 Andel upphandlade avtal där en plan för systematisk uppföljning har tagits fram	100 %	90 %	
	 Andel upphandlingar där marknadsdialog har genomförts	25 %	25 %	 Arbets sättet har använts av bolaget vid upphandling av nya varor/tjänster men har inte nyttjas för övriga traditionella upphandlingar, men kommer att prövas under 2020.  <b>Analys</b> Bolaget har under året genomfört nio upphandlingar i enlighet med metoden marknadsdialog.
	 Index Bra arbetsgivare	84	84	
	 Sjukfrånvaro  <b>Analys</b> Avvikelsen förklaras med att bolaget har följt stadens rekommendationer att stanna hemma även vid lindrigare sjukdomssymtom. Därutöver har det funnits några långtidssjukskrivna, vilket slår hårdare procentuellt på ett	6,8 %	4,7 %	

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
	bolag med relativt få anställda.			
	 Sjukfrånvaro dag 1-14  <b>Analys</b> Avvikelsen förklaras med att bolaget har följt stadens rekommendationer att stanna hemma även vid lindrigare sjukdomssymtom. Därutöver har det funnits några långtidssjukskrivna, vilket slår hårdare procentuellt på ett bolag med relativt få anställda.	5,3 %	3,5 %	
				 Periodisk genomgång av behörigheter i ekonomisystemet har genomförts  <b>Analys</b> Bolaget har under året genomfört två större genomgångar av behörigheter i ekonomisystemet Agresso. Därtill har bolaget infört e-behörighet från och med september månad för att ytterligare säkra hanteringen av behörigheter.