



**STOCKHOLMS
STADSHUS AB**
En del av Stockholms stad

Sid. 1 (17)
2022-01-21

Utfallsrapport VB 2021

Stockholms Stads Parkering AB

Stockholms Stadshus AB	Org.nr 556415-1727			
Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	E-post
105 35 STOCKHOLM	Stadshuset, 3 tr.	08-508 290 00	08-509 290 80	info@stadshusab.se

Innehållsförteckning

Sammanfattande kommentar	3
Analys av ekonomisk utveckling	3
Bolagets uppgift	5
Bedömning av bolagets interna kontroll.....	6
1. En modern storstad med möjligheter och valfrihet för alla	6
1.1 I Stockholm är människor självförsörjande och vägen till arbete och svenskkunskaper är kort	6
1.2. Stockholm är en trygg, säker och välkött stad att bo och vistas i	7
2. En hållbart växande och dynamisk storstad med hög tillväxt	8
2.1. Stockholm har Sveriges bästa företagsklimat och ett internationellt konkurrenskraftigt näringsliv.....	8
2.2. Stockholm byggs attraktivt, tätt och funktionsblandat utifrån människors och verksamheters skiftande behov	9
2.3. Stockholms infrastruktur främjar effektiva och hållbara transporter samt god framkomlighet	9
2.4. Stockholm är en modern kultur- och evenemangsstad med en stark besöksnäring.....	12
2.5. Stockholm är en hållbar stad med en god livsmiljö	12
3. En ekonomiskt hållbar och innovativ storstad för framtiden	14
3.1. Stockholm har en budget i balans och långsiktigt hållbara finanser	14
3.2. Stockholm använder skattemedlen effektivt till största nytta för stockholmarna.....	15

Sammanfattande kommentar

KF:s inriktningsmål



Analys av ekonomisk utveckling

Årsbokslut

Resultatet efter finansnetto uppgår till 136,0 mnkr före skatt och bokslutsdispositioner, vilket är 17,2 mnkr högre jämfört med föregående år. Den positiva avvikelser beror främst på högre hyres- och besöksintäkter.

Omsättningen uppgår till 621,3 mnkr, vilket är 55,4 mnkr högre jämfört med föregående år. Hyresintäkterna uppgår till 315,9 mnkr och är 25,4 mnkr högre jämfört med föregående år. De ökade hyresintäkterna beror på högre beläggning, hyreshöjningar och nya anläggningsuppdrag.

Intäkterna för besöksparkeringar uppgår till 245,1 mnkr, vilket är 32,9 mnkr högre än föregående år. Bolagets besöksintäkter har påverkats kraftigt negativt av covid-19. Årets första månader var intäkterna betydligt lägre än föregående år, men från juni och framåt uppgår de till mer normala nivåer.

Intäkter från kontrollavgifter uppgår till 48,9 mnkr och är 1,4 mnkr högre än föregående år. Övriga intäkter uppgår till 11,4 mnkr och är 4,3 mnkr lägre än föregående år.

Rörelsekostnaderna uppgår till 477,2 mnkr. Jämfört med föregående år har kostnaderna ökat med 38,7 mnkr. Hyreskostnaderna är 15,9 mnkr högre än föregående år och uppgår till 251,2 mnkr. Den negativa avvikelser förklaras i huvudsak av högre omsättningsbaserad hyra till följd av högre intäkter.

Övriga driftskostnader uppgår till 113,3 mnkr, vilket är 15,0 mnkr högre jämfört med föregående år, något som främst beror på högre kostnader för snöröjning och utredningar. Personalkostnaderna uppgår till 65,2 mnkr, vilket är 7,5 mnkr högre jämfört med föregående år. Avvikelsen beror till största del poster av engångskaraktär i form av regleringar i samband med avstämningar av pensionskostnader samt överenskommelser i samband med förändrad driftform av anläggningservice. Av- och nedskrivningar uppgår till 47,5 mnkr och är 0,3 mnkr högre än föregående år.

Finansnettot uppgår till 8,1 mnkr och är 0,5 mnkr lägre än föregående år.

Stora projekt och investeringar

Investeringarna för helåret uppgår till 175,9 mnkr, varav 142,7 mnkr avser stora investeringar, vilket är 61,1 mnkr lägre än bolagets budgeterade volym om 237,0 mnkr. Den huvudsakliga förklaringen till avvikelser av investeringsbudgeten är att planerad renovering av skyddsrum har skjutits framåt i tiden till dess att bolaget äger dessa. Bolaget har två större pågående projekt med förväntade investeringsutgifter över 300 mnkr, vilka redovisas nedan:

P-hus Hagastaden: Totalt har 601,7 mnkr upparbetats, varav cirka 115 mnkr under 2021.

Entreprenadarbeten pågår och stommen beräknas vara färdigställd under mars 2022, parallellt har byggnadskompletteringar och installationer påbörjats i de västra delarna av garaget. Preliminär driftsättning av de första delarna är i mars 2022.

Bolaget har aviserat till Exploateringskontoret att antalet parkeringsköp som anges i avtal och genomförandebeslut inte ser ut att uppfyllas och troligen behöver regleras. I Exploateringskontorets tidplan kommer färdigställande av östra garaget skjutas till preliminärt 2026/27 beroende på att intilliggande fastigheters luftkanaler och nödutrymning inte är klara.

Hjorthagsgaraget: Totalt har 91,6 mnkr upparbetats, varav cirka 19 mnkr under 2021. Förberedande arbeten pågår i form av sanering och ny infart vid Bobergsgatan. Bolaget har tillsammans med Exploateringskontoret sett över behov av antal p-platser och parkeringsköp som genereras, vilket har resulterat i att minska antal platser till cirka 1300; en minskning om cirka 20 procent jämfört med ursprungligt estimat och även minskade investeringsutgifter om ca 20 procent.

Bolaget har aviserat till Exploateringskontoret om en återbetalning av del av köpeskillingen då byggrätten minskar. Bergentreprenaden beräknas starta i slutet av 2022 med planerad driftsättning 2027, men är avhängt att inga nya förseningar uppstår i bostadsprojekten.

Kommentarer till prognosavvikelsen i tertialrapport 2

Bolaget konstaterar att det ekonomiska resultatet med ett årsutfall om 136,0 mnkr blev högre än det prognostiserade utfallet om 105,0 mnkr i samband med tertialrapport 2. Avvikelsen i bokslutet består i huvudsak av ökade besöksintäkter jämfört med prognos 2. När arbetet med prognosarbetet för tertialrapport 2 genomfördes gällde rekommendationer om distansarbete alltså. Det rådde med andra ord stor osäkerhet hur intäkterna skulle utveckla sig under hösten. Om fjärde vågen med omikron och nya rekommendationer hade inträffat tidigare under året, i likhet med en del av våra grannländer, skulle intäktsutvecklingen kunnat ha sett helt annorlunda ut.

Stockholm Parkering har vid ett flertal tillfällen under 2020 och 2021 rapporterat att i synnerhet besöksanläggningarna har drabbats särskilt hårt under pandemin. Bolaget har inte begärt några hyresreduktioner inom staden, eller dess bolag, till följd utav pandemins påverkan av intjäningsförmågan utan istället fokuserat på att söka nya innovativa lösningar, nya marknadsföringsinsatser och sökt nya målgrupper för att öka beläggningen trots stora utmaningar.

Avvikelse prognos investeringar

I samband med tertialrapport 2 var bolagets prognos för investeringar 215,8 mnkr, medan årsutfallet är 175,9 mnkr. Utöver renovering av skyddsrum som inte finns med i prognos 2 beror avvikelsen om 39,9 mnkr på yttre omständigheter kopplat till bland annat byggprojekten i Klockelund, Hagastaden, Älvsjö och Hjorthagen. Dessa byggprojekt följer övrig bebyggelse i närområdet och påverkas därför i tid av hur dessa fortlöper. Dessa har nu förskjutits i tid vilket innebär att vissa kostnader kommer att uppstå senare. Därtill har flertal teknikinvesteringar som exempelvis digitala skärmar, skyltavläsning och kamerainstallationer försenats.

Marknadsinformation

Utifrån stadens vision, de tre inriktningmålen och ägardirektiven har Stockholm Parkering en egen vision för att tydligare nå målen. Bolagets vision är: Vi skapar utrymme för Stockholm att växa.

Bolaget frigör gatuutrymme för det växande Stockholm genom att bygga nya parkeringsanläggningar och nyttja anläggningarna optimalt. Det frigjorda utrymmet kan vid sidan av ett nettotillskott av parkeringsplatser öka utrymmet för den rörliga trafiken, bussar, cyklar och ett mer levande gaturum.

Stockholm Parkerings affärsidé är att genom att vara aktiva, effektiva, tillgängliga och verka för trygghet och god miljö bidra till ett klimatsmart Stockholm.

Stockholm Parkerings kvalitetsarbete har under lång tid syftat till att tillhandahålla rena och ljusa parkeringsanläggningar där miljöarbetet är prioriterat. För att lyfta arbetet ytterligare med ambition att få genomslag i all verksamhet har Stockholm Parkering valt att fokusera på fem kärnvärden.

- Tillgängligt
- Aktivt
- God miljö
- Effektivt
- Tryggt

Marknadsförutsättningar

Stockholm Parkering genomför löpande marknadsundersökningar för att öka förståelsen av behov och önskemål från bolagets kunder, exempelvis utökade öppettider, ökade möjligheter till att ladda elfordon som i sin tur medför ökad beläggning. Att kontinuerligt se över och anpassa taxor och hyror på respektive anläggning är också ett viktigt inslag.

Risker och covid-19

Bolaget konstaterar att krisen med covid-19 har inneburit ett mycket osäkert ekonomiskt läge även under 2021. Rekommendationer med bland annat ökat hemarbete och förbud mot större sammankomster har bidragit till att bolagets besöksintäkter har varit lägre jämfört med ett mer normalt år. En stor andel av intäktsminskningarna under året finns i egna anläggningar och anläggningar med fasta hyresnivåer. Vidare kan bolaget konstatera att utvecklingen av intäkter under året har sammanfallit med utbrottstopparna av pandemin.

Under året har arbetet med att minska kostnader för att lindra effekterna med anledning av covid-19 fortsatt. Huvudfokus har dock varit att öka intäkterna. Många av åtgärderna för att öka intäkterna leder även till ökad beläggning och därmed samhällsnytta.

Bolaget har inte hittills sett att covid-19 direkt har påverkat de större pågående investeringsprojekten i exempelvis Hagastaden eller Hjorthagen, men vill ändå understryka att om stadens stadsutvecklingsprojekt försenas eller stoppas kan det få ekonomiska földeffekter för Stockholm Parkering.

På längre sikt ser bolaget följande risker med minskade intäkter som följd:

- Uppsägningstiden är endast en månad. Vid en konjunktur nedgång uppnås en relativt snabb privatekonomisk effekt om man avvecklar bilen.
- Bolaget bygger stora anläggningar i stadens nya utvecklingsområden som delvis ska finansieras genom parkeringsköp. Anläggningarnas storlek innebär ökad exponering och finansieringsformen är en risk om byggande förskjuts.
- Ändrat beteende med färre besöks- och hyresparkeringar på grund av att fler anställda arbetar hemma eller på distans.
- Till och med 2025 kommer stora delar av Norra Djurgårdsstaden att färdigställas vilket medför minskade intäkter för bolaget då gatumarksparkeringen övergår till Trafikkontoret.
- Bolaget omförhandlar löpande befintliga avtal. Förlust av flera avtal kan innebära minskade intäkter.
- Lönsamheten i nya avtal är generellt sämre än i äldre avtal.
- Vid en konjunktur nedgång ligger många av bolagets hyror kvar på en hög nivå samtidigt som intjäningsförmågan minskar.
- Begränsningar för biltrafiken kan leda till lägre beläggning.
- Ändrade regler för förmånsvärden av tjänstebilar kan innebära att färre väljer bil
- Kvarvarande beteendeförändringar efter pandemin som innebär minskad efterfrågan av viss besöksparkering
- Långsiktigt förändrade beteendemönster efter Covid-19.

Bolagets uppgift

Stockholm Parkerings uppgift är att bygga och driva parkeringsanläggningar som verkar på den kommersiella marknaden samt anläggningar som har som enda syfte att avlasta gatunätet.

Bolagets anläggningar leder till minskad gatuparkering, ökad framkomlighet i staden samt verkar för att parkeringskapaciteten utnyttjas optimalt. Förslag och finansiering för nya garage har tagits fram som också möter behoven i nya stadsutvecklingsområden. Bolaget har arbetat med hållbar mobilitet och främjat

delningsekonomier samt därtill stimulerat till ökad användning av elbilar genom att erbjuda laddningsmöjligheter i parkeringsanläggningarna.

Bedömning av bolagets interna kontroll

I enlighet med Stockholms Stadshus ABs anvisningar för internkontroll ska under denna rubrik redovisas utfallet av arbetet med den interna kontrollen under året. Alternativen är tillräcklig, delvis tillräcklig eller otillräcklig.

Bolaget bedömer att den interna kontrollen under år 2021 har varit tillräcklig.








I en av bilagorna till detta ärende av verksamhetsberättelsen redovisas uppföljningen av bolagets internkontrollplan utförligare.

1. En modern storstad med möjligheter och valfrihet för alla

1.1 I Stockholm är människor självförsörjande och vägen till arbete och svenskunkaper är kort

Stockholm Parkering erbjuder feriejobb för att bidra med ett första steg in på arbetsmarknaden med särskild uppmärksamhet mot områden med särskilda socioekonomiska förhållande. Samarbetet med arbetsmarknadsnämnden och stadsdelsnämnden i Rinkeby-Kista har fortsatt under 2021.

Bolaget har under året totalt tagit emot tolv feriearbetare, varav åtta under sommaren och fyra på höstlovet. Antalet kommunala visstidsanställda har varit sex under året.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 I samverkan med arbetsmarknadsnämnden fortsatt erbjuda feriejobb som är meningsfulla och erbjuder ett första steg in på arbetsmarknaden, för att främja goda och jämlika uppväxtvillkor med särskild uppmärksamhet mot socioekonomiska förhållanden i stadsdelsnämndsområdena				
	  Antal tillhandahållna platser för feriejobb	12	12	
	Analys Bolaget har tagit emot tolv feriearbetande ungdomar under året.			
	  Antal tillhandahållna platser för kommunala visstidsanställningar	6	6	
	Analys Bolaget har tagit emot sex platser för kommunala visstidsanställningar under året.			
	  Antal ungdomar som fått feriejobb i stadens regi	0	0	

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet

1.2. Stockholm är en trygg, säker och välskött stad att bo och vistas i

Stockholm Parkering medverkar till ett tryggare och säkrare Stockholm genom att avlasta gatunätet från söktrafik och parkerade fordon genom att finansiera byggandet av nya garage och ha hög beläggning i de anläggningar bolaget förfogar över. Bolaget bedriver inte verksamhet som påverkar vitala samhällsfunktioner eller äventyrar liv eller hälsa.







Antalet garage med premiumstatus som ska vara föredömen inom bolaget avseende kvalitet och trygghet uppnår vid året slut totalt till 22, varav 12 är i anläggningar med besöksplatser och 10 med förhyrda platser. Syftet med arbetet är att goda erfarenheter sedan ska spridas till övriga anläggningar.

Bolaget har regelbunden städning i samtliga anläggningar. Klotter eller annan skadegörelse ska snarast möjligen eller inom 24 timmar saneras. Nytt säkrare låssystem (lock hard) har installerats i två anläggningar: Medborgarplatsen och Parkören. Ett flertal installationer av trygghetskameror har genomförts.

Flera anläggningar har upprustats under året, bland annat Sjöstadens p-hus och Magnus Ladulås. Förutom att garagen i största allmänhet har blivit fräschare och modernare förväntas även den upplevda tryggheten öka i anläggningen då ommålning och ny belysningsarmatur bidrar till en ljusare och hållbarare miljö.

I socialt utsatta områden samarbetar bolaget med fastighetsägare och polisen. Bolaget har under året haft platssamverkansmöten för bland annat områdena Rågsved och Järva samt medverkande i stadens interna samverkanskonferens (SISS) för ökat informationsutbyte och för att skapa synergieffekter i trygghetsfrågor.

Bolaget gör årligen kundundersökningar bland hyresgästerna. Årets undersökning fick ett NKI-resultat om 71, vilket inte riktigt uppfyller årsmålet om 72 men ändå är godkänt utifrån branschstandarderna där alla resultat över 70 är att betrakta som bra.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Fortsätta att arbeta med att öka trygghet och trivsel för kunderna	 Antal besöksanläggningar som uppfyller Premium-normen.	12	11	
	 Antal förhyrda anläggningar som uppfyller Premium-normen	10	5	
	Analys Bolaget har totalt 22 anläggningar som uppfyller premium-norm.			
	 Utfall nöjd kund-index.	71	72	
	Analys Årets undersökning fick ett NKI-resultat om 71, vilket inte riktigt uppfyller årsmålet om 72 men ändå ligger strax under tidiga års relativt höga resultatnivåer.			
 Utifrån relevant data, lokala lägesbilder och orsaksanalyser tillsammans med polis, näringsliv, civilsamhället och andra viktiga aktörer genomföra				 Aktivt deltagande i stadens interna samverkanskonferens (SISS) för ökad samverkan i trygghetsfrågor Analys Bolaget har deltagit i SISS

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
<p>trygghetsskapande åtgärder i den offentliga miljön inom det egna ansvarsområdet. Åtgärderna ska inkludera ett barnperspektiv, jämställdhetsperspektiv och tillgänglighetsperspektiv</p>				<p>med kontinuerlig rapportering och genomfört relevanta aktiviteter samt etablerat aktiviteter och ansvar i rutiner med tydliga roller i samarbete med övriga avdelningar för att utveckla det strategiska säkerhetsarbetet.</p>
				<p>▶ Delta i platssamverkansmöten under året</p> <p>Analys Har skett löpande möten under hela året. Under året har bolaget haft möte med bl a polis och fastighetsägare i Arenaområdet, Rågsved.</p>
				<p>▶ Fortsatt internt brottsförebyggande arbete för ökad trygghet i bolagets anläggningar, där perspektiven barn, jämställdhet och tillgänglighet alltid finns med.</p> <p>Analys Nytt låssystem för publika garage är installerat i två anläggningar och fler planeras. Även fler installationer av kameror är utförda under året. Repeater för bättre mobiltäckning har installerats i två garage.</p>
				<p>▶ Regelbundna möten med nätverket kring funktionshindre</p> <p>Analys Bolaget har under året haft två möten i nätverket kring funktionshindre.</p>

2. En hållbart växande och dynamisk storstad med hög tillväxt

2.1. Stockholm har Sveriges bästa företagsklimat och ett internationellt konkurrenskraftigt näringsliv

Förutsättningarna att starta och driva företag ska förbättras. Staden ska vara tillmötesgående, opartisk och effektiv i kontakter med både små och stora företag. Stockholm ska vara en stad som erbjuder goda möjligheter för fler att starta företag. Staden ska också uppmuntra företag som satsar på innovationer och miljösmart teknik.

Bolaget ska agera rättssäkert, effektivt och proaktivt i kontakterna med näringslivet. Ett likvärdigt bemötande och service ska ges till alla företag och anpassa informationen utifrån storlek och förutsättningar. Bolaget ska verka utifrån ett näringslivsperspektiv och ha en tillmötesgående och problemlösande inställning till företagets etablering och utveckling. Näringslivspolicyn ska vara vägledande.

Under året har bolaget tillsammans med Visit Stockholm genomfört ett antal aktiviteter för marknadsföring

i både radio och press kopplat till koncept för hemester med sevärdheter i närheten av parkeringsanläggningarna. Bolaget har tagit fram fyra filmer med olika budskap som har visats på webbplatsen LinkedIn med information om bland annat mobilitetstjänster och sommarparkering.

Stockholm Parkering har regelbundet under året deltagit i mötesforumet näringslivsdialogen där företagare har haft möjligheten att ställa frågor till representanter från stadens förvaltningar och bolag.

Under året och med kopplingar till pandemin har bolaget tagit fram flera åtgärder för att underlätta för företagare att parkera, bland annat nya betalningslösningar med betala-P för att förenkla för privatpersoner och företagare som vill parkera längre perioder utan att bli hyreskund.

Bolaget har flera pågående utvecklingsprojekt för att öka takten med digitalisering och underlätta för företagare att driva verksamhet. Ett av dem är utvecklingen av den nya externa webbplatsen som innehåller flera innovativa lösningar som underlättar för näringsidkare. Stockholm Parkering har under året infört digitala tillstånd, vilket även omfattar företagskunder. De nya tillstånden innebär enklare och snabbare administration; inte heller kommer några dekaleringar längre kunna försvinna med posten.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>▶ Avlasta gatunätet för att underlätta för fler företag att driva verksamhet.</p> <p>Analys Bolaget har tagit fram nya betalningslösningar för att underlätta parkering för privatpersoner och företagare. Även erbjudit parkering för bussar och lastbilar.</p>
				<p>▶ Tillsammans med bland annat SBR lyfta parkeringens betydelse för näringslivet.</p> <p>Analys Flera marknadsföringsaktiviteter har genomförts i samarbete med Visit Sthlm. Bland annat har filmer tagits fram med olika budskap.</p>
				<p>▶ Utveckla fler enkla digitala verktyg för att underlätta för företagare.</p> <p>Analys Bolaget har infört digitala tillstånd för företagare under året.</p>

2.2. Stockholm byggs attraktivt, tätt och funktionsblandat utifrån människors och verksamheters skiftande behov

Stockholm ska byggas attraktivt, hållbart och tätt. Nya anläggningar ska använda klimatneutral teknik. Byggprocesserna ska vara effektiva och samordnas inom staden. Stockholm Parkering samarbetar med de allmännyttiga bolagen för att optimera nyttan när nya parkeringsanläggningar byggs. När bolaget planerar och bygger nya parkeringsanläggningar finns värdeord om attraktivitet, funktion och verksamheters skiftande behov med i projekteringen.










2.3. Stockholms infrastruktur främjar effektiva och hållbara transporter samt god framkomlighet















Stockholm Parkering bygger infrastruktur och bidrar med åtgärder för ökad framkomlighet för transporter. Fler laddplatser, utökat samarbete med poolbilsföretag och fler mobilitetstjänster ger incitament till effektivare och miljösmartare användning av fordon.

Bolaget summerar till 3433 laddplatser, varav 1981 är publika vid årets slut. Antalet anläggningar med cykelparkering är 66 och antalet cykelparkeringsplatser 884 vid årets slut. Bolaget har också två anläggningar för endast cyklar.

Bolaget har under året sett över möjligheterna att inrätta laddgator på nya ytor som arrenderas från Trafiknämnden för att uppnå målet med fler laddplatser. Bolaget är här beroende av ett långsiktigt arrende vilket inte erbjudits av trafiknämnden.

Bolaget har totalt 39 infartsparkeringar med utrymme för cirka 4500 platser. Den senaste infartsparkeringen som tillkommit under året ligger i Gubbängen.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Arbeta med hållbar mobilitet där cykel, nya mikromobilitetslösningar och parkeringsplatser för bilpool i attraktiva lägen är en integrerad del	 Anläggningar med flera hållbara mobilitetstjänster	30	17	
 Delta i stadens planarbete för att möjliggöra en minskning av antalet gatuparkeringar och öka andelen parkeringar på tomtmark				 Kontinuerliga möten under året med Exploateringskontoret och Stadsbyggnadskontoret. Analys Bolaget har haft löpande kommunikation och möten om kommande idé och inriktningsprojekt avseende Linta gårdsväg, Bolidenvägen, Slakthuskolan, Kristineberg, Louden, Stadshagen, Årstafältet Etapp 2 resp 4, Farsta Strand, Nytorpsgårde, Södra Värtan, Skärgårdsskogen
 Fortsätta utbyggnaden av laddningsmöjligheter i bolagets anläggningar samt se över möjligheterna att inrätta laddgator på nya ytor som arrenderas från trafiknämnden för att uppnå målet om 4 000 publika laddplatser till 2022	 Antal publika laddplatser	1981	1700	
	 Antalet laddplatser totalt i bolagets anläggningar.	3433	3000	
 Leda stadens arbete med mobilitetshubbar, med stöd av miljö- och hälsoskydds-nämnden, trafiknämnden samt berörda				 Pröva nya mobilitetstjänster i bolagets garage samt skala upp befintliga tjänster som efterfrågas. Analys

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
fastighetsägande nämnder och bolag				Bolaget har under året skrivit avtal med ett nytt leveransbox-företag som hittills har levererats på nio anläggningar
 Skapa fler cykelparkeringsplatser som en integrerad del i en mobilitetslösning samt anlägga cykelboxar på nya ytor	  Antal anläggningar med cykelparkeringsplatser.	66	53	
	Analys Ny definition har ökat antalet anläggningar med cykelparkeringsplatser.			
	  Antal cykelparkeringsplatser i bolagets parkeringsgarage.	884	860	
 Tillgodose behovet av ett ökat antal parkeringsplatser vid in- och utfartsparkeringar, bland annat genom samverkan med exploateringsnämnden, AB Storstockholms Lokaltrafik och berörda grannkommuner	  Antal nya anläggningar som kan nyttjas för infartsparkering.	1	1	
	Analys Bolaget har under året skapat ny infartsparkering i Gubbängen.			
 Tillsammans med trafiknämnden ta fram och säkerställa långsiktig arrendering av platser för infartsparkering, laddgator och andra parkeringsytor				 Bolaget kommer under året verka för att arrendet är långsiktigt på ytor som tillhandahålls av Trafiknämnden. Analys Bolaget har under året verkat för att arrendet som tillhandahålls av Trafiknämnden ska bli långsiktigt. Enligt uppgift ska avtalet vara klart hos Trafiknämnden men har inte skickats till Stockholm Parkering.
 Vid nyproduktion av parkeringsplatser ska minst 50 % av platserna förseas med laddmöjlighet och förberedande arbeten göras för att samtliga platser ska kunna förseas med laddmöjlighet. Utöver det ska en successiv ökning av laddplatser påbörjas till minst 50 procent i det befintliga beståndet bolaget äger.	  Andelen parkeringsplatser som förseas med laddmöjlighet vid nyproduktion.	100 %	50 %	
				 Trafiknämnden ska tillsammans med miljö- och hälsoskydds-nämnden och


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				Stockholms Stads Parkerings AB ta fram nya mål och handlingsplaner för publik laddinfrastruktur efter 2022 Analys Bolaget har funnits med i arbetsgrupper och där representerat Stockholm Parkering samt bidragit med erfarenhet och statistik om parkering.

2.4. Stockholm är en modern kultur- och evenemangsstad med en stark besöksnäring

Stockholm Parkering har ett samarbetsavtal med Visit Stockholm där ambitionen är att öka intresset för Stockholm som resmål och attrahera flera olika kategorier av besökare. Samarbetet ska utmynna i att sprida bilden av Stockholm som en modern och hållbar stad och bidra till hög beläggning i bolagets anläggningar genom att verka för att evenemang, kongresser, mässor och företagsmöten genomförs i Stockholm.

Stockholm Parkering har under året ändrat inriktningen med marknadsföringsinsatser från evenemangserbjudande till aktiviteter som är mer passande på grund av det rådande läget med pandemin.

Under året har bolaget genomfört fem marknadsföringsinsatser där extra hänsyn har tagits till rådande pandemi. Bolaget har exempelvis producerat filmer med parkeringsmöjligheter som har gått att se på webbplatsen LinkedIn. Hemestra i huvudstaden har varit ett framtaget koncept på bolagets hemsida med tips på sevärdheter och bad i närheten av bolagets parkeringsanläggningar under sommarmånaderna. Ytterligare aktiviteter har varit en annonseringskampanj i Expressens bilagor under sommar och höst. Senast i december månad hade bolaget en kampanj för besöksparkering i samband med julhandeln på stadens digitala skärmar i city.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
	 Antal marknadsföringsinsatser avseende bolagets evenemangsparkeringserbjudanden.	5	5	

2.5. Stockholm är en hållbar stad med en god livsmiljö

Stockholms stad antog under 2020 ett nytt miljö- och klimatprogram. Målsättningen är att Stockholm ska vara fossilfritt och klimatpositivt senast år 2040 där stadens egen organisation visar vägen och är fossilfri år 2030. Stockholm ska gå före i klimatarbetet.

Att minska stadens energianvändning är en viktig del i att minska stadens klimatpåverkan och en viktig del för en långsiktig hållbarhet. Staden ska gå före och strukturerat energieffektivisera sina egna fastigheter. Användning av plastmaterial i offentliga miljöer ska minimeras och återvinning ska förenklas. Arbetet med matavfallsinsamling ska intensifieras.

Uppföljning miljöprogrammet

I miljöprogrammet 2020-2023 identifieras samverkan, inköp, kommunikation och påverkansarbete samt

innovation som framgångsfaktorer för att möjliggöra miljöprogrammets måluppfyllelse till år 2023.

Som tidigare har rapporterats är energiförbrukningen den faktor som bolaget bedömer ha störst möjlighet att påverka vad gäller miljön. Den avlästa totala el-förbrukningen för året uppgår till 9,2 GWh. Indikatorn avser all köpt energi för uppvärmning och kyla samt för el- och fjärrvärmeanvändning exklusive energi till stadens fordon för el-laddning.

Fler parkeringsplatser, besökare och ett kallare vinterhalvår har bidragit till att totalt köpt energi har ökat jämfört med budget. Indikatorn avser samtliga anläggningar där Stockholm Parkering verkar och inte enbart de fastigheter bolaget äger. I många av de anläggningar som bolaget inte äger själva har bolaget begränsade möjligheter att genomföra energibesparande åtgärder.

Bolaget har fortsatt med målet att minska den relativa energiförbrukningen under året. Den främsta möjligheten för energieffektivisering finns på bolagets anläggningar, bland annat genom att byta ut gammal befintlig LED-belysningsarmatur.

Under året har bolaget driftsatt nya belysningsinstallationer på anläggningarna Strandbergsgatan och Norra Real, vilket bedöms bidra till att uppnå målet om en relativ energieffektivisering om minst 3 procent. I reella tal uppgår dock årsvärdet för indikatorn till 18,2 procent jämfört med basåret 2018, vilket beror på att elförbrukningen kan fluktuera ganska mycket mellan åren utifrån hur mycket anläggningarna nyttjas, det vill säga i vilken mån belysningen sätts på och av utifrån antal fordon och människor i rörelse.






Bolaget avser att fortsätta arbetet med att öka antalet laddplatser och mobilitetstjänster för att minska stadens fossilbränslebehov. Laddplatserna ökar bolagets energiförbrukning men minskar utsläppet från fordonstransporter.




Arbete pågår med att minimera användning av plastmaterial och förenkla återvinningen samt genomföra insatser för att öka matavfallsinsamlingen i den egna verksamhetens lokaler. I nya upphandlingar ställer bolaget alltid höga krav på innehåll av kemiska produkter. Vidare ska miljö- och hälsofarliga ämnen inte användas i upphandlade varor och tjänster.

Uppföljning av klimathandlingsplan

I Klimathandlingsplan 2020-2023 anges beting för minskade utsläpp av växthusgaser som ska uppnås under perioden 2020-2023. Som grund för beräkningen av betinget finns ett antal åtgärder beskrivna som är fördelade på sju nio nämnder och bolag.

Stockholm Parkering ingår inte i något av de bolag som har beting men bidrar till helheten genom utbyggnad av infrastruktur för laddplatser och främjande av nya mobilitetslösningar samt genom att inrätta mobilitetshubbar.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Bidra till att uppfylla stadens mål om ett klimatsmart och hållbart Stockholm genom att arbeta enligt Stockholms stads Miljöprogram 2020-2023, Klimathandlingsplan 2020-2023 samt andra handlingsplaner kopplade till miljöprogrammet				 Fortsatt öka antalet laddstolpar och mobilitetstjänster för att bidra till att minska stadens fossilbränslebehov. Analys Arbetet sker löpande under året med att öka antalet laddstolpar och mobilitetstjänster.
	  Andel bygg- och anläggningsentreprenader i stadens regi som uppfyller	100 %	100 %	 Ställa krav på att användningen av kemiska produkter som innehåller utfasningsämnen och









Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
	stadens krav avseende användning av Byggvarubedömningen (BVB) eller därmed jämförliga system			<p>prioriterade riskminskningsämnen ej används.</p> <p>Analys Bolaget har under året genomfört aktiviteten i alla relevanta upphandlingar.</p> <p>▶ Ställa krav på att miljö- och hälsofarliga ämnen ej används i upphandlade varor och tjänster.</p> <p>Analys Bolaget har under året genomfört aktiviteten i alla relevanta upphandlingar.</p>
	 EI- och värmeproduktion baserad på solenergi	27 MWh	27 MWh	<p>▶ Bolagets flesta egna anläggningar är under jord och saknar förutsättningar för solceller på tak, vidare sker bolagets elförbrukning främst nattetid.</p> <p>Analys Produktionen av producerad el från solenergi kommer från bolagets 340 parkeringsautomater ovan jord.</p>
	 Relativ energieffektivisering i stadens verksamheter (Stockholms parkering)	18,22 %	3 %	
	<p>Analys Bolaget har under året bytt belysningsystem i P-hus Strandbergsgatan respektive Norra Real. Bolaget bedömer att denna åtgärd uppfyller målet om minst 3 procent energieffektivisering, men att detta behöver mätas under minst ett till två år för att verifieras. Indikatorn är relativt hög för året, då elförbrukningen kan fluktuera mellan åren utifrån hur anläggningarna nyttjas.</p>			
	 Totalt köpt energi i stadens verksamheter	9,2 GWh	8,3 GWh	
	<p>Analys Fler parkeringsplatser, besökare och ett kallare vinterhalvår har bidragit till att totalt köpt energi har ökat jämfört med budget. Därtill äger bolaget endast en mindre andel av de fastigheter som förbrukar el-energi i nyckeltalet.</p>			

3. En ekonomiskt hållbar och innovativ storstad för framtiden

3.1. Stockholm har en budget i balans och långsiktigt hållbara finanser

Stockholm Parkering strävar alltid efter att utveckla effektiviteten och tillhandahålla tjänster till marknadsanpassade priser med hög kvalitet. Bolaget fokuserar ständigt på att investeringar ska ha god styrning, effektivitet och hög kostnadsmedvetenhet samt ett optimerat ekonomiskt resultat. Därtill

identifierar bolaget systematisk tänkbara objekt att köpa eller avyttra. Planerade projekt analyseras regelbundet för att kunna genomföras med rimliga avkastningskrav och utan risk för nedskrivningar.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Genomföra prisjusteringar när marknaden så medger				 Aktivt följa marknadsutvecklingen och genomföra prisjustering. Analys Bolaget har genomfört prisjusteringar under året.
	  Andel administrations- och indirekta kostnader	6,1 %	6,1 %	
	  Avvikelse investeringsbudget, %	-25,78 %	237,0 mnkr	
	  Resultat efter finansnetto(mnkr)	136,0 mnkr	90,0 mnkr	

3.2. Stockholm använder skattemedlen effektivt till största nytta för stockholmarna

Stockholm Parkering ska vara effektiv med en organisation som är kostnadseffektiv och har hög kvalitet utifrån vad medborgare och kunder kan förvänta sig. Bolaget ska vara ett föredöme som offentlig arbetsgivare. Det ska finnas ett målmedvetet arbete för att ta tillvara digitaliseringens möjligheter, kontinuerlig kompetensutveckling av välfärdens medarbetare och effektivare lokalanvändning är nödvändiga delar.

Bolagets upphandlingar ska vara marknadsmässiga, konkurrensneutrala och kostnadseffektiva samt följas upp systematiskt. Samtliga upphandlingar annonseras för att säkerställa god konkurrens. Val av ersättningsform analyseras noga, till exempel om det ska vara timersättning eller fast pris. Vid ramavtal använder bolaget sig av så kallad förnyad konkurrensutsättning. Bolaget ställer krav i relevanta upphandlingar på hållbar utveckling och samhällsansvar, där bland annat antidiskriminering, sociala och etiska hänsyn samt miljöhänsyn ingår.

Effektiviseringar under året

Enligt anvisningarna ska samtliga bolag redovisa vilka effektiviseringar som genomförts under året och kvantifiera de ekonomiska eller andra effekter av detta arbete.

Stockholm Parkering är ett vinstdrivande aktiebolag med inriktning att leverera ett så gott ekonomiskt resultat som möjligt. Fokus ligger med andra ord på intäktoptimering snarare än minskade kostnader. Det har exempelvis varit extra viktigt att under året finna nya effektiva lösningar för öka intäkterna med riktade marknadsföringsaktiviteter kopplat till nya beteendemönster i samband med pandemin.

Utökningen av laddplatser och mobilitetstjänster ökar incitamentet för kunder att välja Stockholm Parkering som parkeringsbolag, vilket med andra ord är effektiviseringsinsatser som resulterar i minskade kostnader i relation till de ökade intäkterna.

Under året har bolaget arbetat med att utveckla flera nya digitala funktioner, bland annat digital signering med bank-ID och digitala parkeringstillstånd. Förutom att det innebär förenklad administration för bolaget













ligger de största effektiviseringsvinsterna hos kunden som sannolikhet får ökad drivkraft att välja Stockholm Parkering framför konkurrenterna, vilken i sin tur på sikt genererar ökade intäkter.



Bolaget har tidigare rapporterat om huvudkontorets flytt under året där effektivitetsvinster uppnås genom att samla alla medarbetare till en och samma plats jämfört med tidigare då personalen var utspridd på tre olika arbetsställen.

Index Bra Medarbetare och sjukfrånvaro

Resultatet för aktivt medskapandeindex(AMI) och index bra arbetsgivare är lägre än årsmålet. Avdelningar med i synnerhet lägre resultat har diskuterat i grupper under det gångna året hur arbetet kan utvecklas. Bolagets förväntan är att det samlade AMI-värdet blir högre vid nästa medarbetarenkät.

Bolaget bedriver ett aktivt arbete för att bibehålla låga sjukskrivningstal och har under den inledande delen av perioden haft högre sjukskrivningstal på grund av pandemin. Sjukfrånvaron uppgår till 6,5 procent vilket är lägre än årsmålet. Att bolaget har haft nolltolerans för infektioner på arbetsplatsen bedöms ha resulterat i att sjukskrivningar har varit högre än normalt under 2021.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
	  Aktivt Medskapandeindex	77	82	
	Analys Bolagets övergripande AMI har sjunkit med tre enheter, från 80 till 77 sedan föregående år. Analys av resultatet har skett på avdelningsnivå såväl som på enhetsnivå. Där resultatet avviker från bolagets övergripande nivå har chef och medarbetare tagit fram gemensam handlingsplan.			
	  Andel investeringsprojekt som vid beslut om genomförande avviker mer än 15 procent jämfört med senast fattade inriktningsbeslut.	0 %	0 %	
	  Andel upphandlade avtal där kontinuerlig uppföljning genomförts	100 %	90 %	
	  Andel upphandlingar där marknadsdialog har genomförts	25 %	25 %	
	  Index Bra arbetsgivare	81	84	
	Analys Avvikelsen förklaras dels av att det övergripande AMI-värdet har sjunkit med tre enheter jämfört med föregående år men även att en relativt hög andel visstidsanställda jämfört med andelen tillsvidareanställda (Stockholmsjobbare) påverkar.			
	  Sjukfrånvaro	6,5 %	8,0 %	

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
	<p>Analys Bolaget har under inledande delen av året haft betydligt högre sjukskrivning på grund av pandemin. Värdet har inte ökat ytterligare tack vare att andelen vaccinerade har ökat.</p>			
	<p> Sjukfrånvaro dag 1-14</p>	4,3 %	5,0 %	
	<p>Analys Bolaget har under inledande delen av året haft betydligt högre sjukskrivning på grund av pandemin. Värdet har inte ökat ytterligare tack vare att andelen vaccinerade ökat.</p>			
				<p> Periodisk genomgång av behörigheter i ekonomisystemet har genomförts</p> <p>Analys Bolaget har under året haft tre större genomgångar av behörigheter i ekonomisystemet Agresso utöver de löpande.</p>