



**STOCKHOLMS
STADSHUS AB**
En del av Stockholms stad

Sid. 1 (17)
2023-01-23

Utfallsrapport VB 2022

Stockholms Stads Parkering AB

Stockholms Stadshus AB	Org.nr 556415-1727			
Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	E-post
105 35 STOCKHOLM	Stadshuset, 3 tr.	08-508 290 00	08-509 290 80	info@stadshusab.se

Innehållsförteckning

Sammanfattande kommentar	3
Analys av ekonomisk utveckling	3
Bedömning av bolagets interna kontroll.....	5
1. En modern storstad med möjligheter och valfrihet för alla	5
1.1 I Stockholm är människor självförsörjande och vägen till arbete och svenskkunskaper är kort	5
1.2. Stockholm är en trygg, säker och välskött stad att bo och vistas i	6
2. En hållbart växande och dynamisk storstad med hög tillväxt	7
2.1. Stockholm har Sveriges bästa företagsklimat och ett internationellt konkurrenskraftigt näringsliv.....	7
2.2. Stockholm byggs attraktivt, tätt och funktionsblandat utifrån människors och verksamheters skiftande behov	8
2.3. Stockholms infrastruktur främjar effektiva och hållbara transporter samt god framkomlighet	9
2.4. Stockholm är en modern kultur- och evenemangsstad med en stark besöksnäring.....	10
2.5. Stockholm är en hållbar stad med en god livsmiljö	10
3. En ekonomiskt hållbar och innovativ storstad för framtiden	14
3.1. Stockholm har en budget i balans och långsiktigt hållbara finanser	14
3.2. Stockholm använder skattemedlen effektivt till största nytta för stockholmarna.....	15

Sammanfattande kommentar



Analys av ekonomisk utveckling

Årsbokslut

Resultatet efter finansnetto uppgår till 155,7 mnkr före skatt och bokslutsdispositioner, vilket är 19,7 mnkr högre jämfört med föregående år. Den positiva avvikelser beror främst på högre hyres- och besöksintäkter.

Omsättningen uppgår till 689,2 mnkr, vilket är 67,9 mnkr högre jämfört med föregående år. Hyresintäkterna uppgår till 342,4 mnkr och är 26,5 mnkr högre jämfört med föregående år. De ökade hyresintäkterna beror på högre beläggning, hyreshöjningar och nya anläggningsuppdrag.

Intäkterna för besöksparkeringar uppgår till 280,3 mnkr, vilket är 35,2 mnkr högre än föregående år. Den positiva avvikelser avser främst på högre beläggning. Bolagets besöksintäkter har återgått till normala nivåer efter att ha påverkats kraftigt från åren med covid-19.

Intäkter från kontrollavgifter uppgår till 50,8 mnkr och är 1,9 mnkr högre än föregående år. Övriga intäkter uppgår till 15,7 mnkr och är 4,3 mnkr högre än föregående år.

Rörelsekostnaderna uppgår till 522,0 mnkr. Jämfört med föregående år har kostnaderna ökat med 44,8 mnkr. Hyreskostnaderna är 21,2 mnkr högre än föregående år och uppgår till 272,4 mnkr. Den negativa avvikelser förklaras i huvudsak av högre fastighetsskatt och högre omsättningsbaserad hyra till följd av högre intäkter.

Övriga driftskostnader uppgår till 131,0 mnkr, vilket är 17,7 mnkr högre jämfört med föregående år, något som främst beror på att en större andel av anläggningskostnader ligger på entreprenad samt högre energikostnader. Personalkostnaderna uppgår till 59,6 mnkr, vilket är 5,6 mnkr lägre jämfört med föregående år. Avvikelsen beror till största del på att föregående år hade kostnader av engångskaraktär. Av- och nedskrivningar uppgår till 59,0 mnkr och är 11,5 mnkr högre än föregående år. Avvikelsen mot föregående år förklaras främst av att bolaget har aktiverat P-hus Hagastaden Västra och P-hus Hagastaden Mitt under året.

Finansnettot uppgår till 11,5 mnkr och är 3,4 mnkr högre än föregående år, vilket beror på en högre räntenivå.

Stora projekt och investeringar

Investeringarna för helåret uppgår till 253,8 mnkr, varav 219,2 mnkr avser stora investeringar, vilket är 16,2 mnkr lägre än bolagets budgeterade volym om 270,0 mnkr. Den huvudsakliga förklaringen till avvikelser av investeringsbudgeten är att byggstarten för Hjorthagsgaraget har skjutits något framåt för att bättre matcha Exploateringskontorets tidplan för bostäderna som skall nyttja garaget. Vidare har utdragna upphandlingar av elbilsaddare påverkat att utbyggnadstakten varit något lägre än beräknat under slutet av året. Bolaget har två större pågående projekt med förväntade investeringsutgifter över 300 mnkr, vilka redovisas nedan:

P-hus Hagastaden: Totalt har 684,5 mnkr upparbetats, varav 76,5 mnkr under 2022. P-hus Hagastaden Västra och Mitt är driftsatta under året. På grund av förseningar i utbyggnaden av östra delen av Hagastaden kommer den delen av garaget inte kunna färdigställas förrän preliminärt 2029 enligt Exploateringskontorets

nuvarande tidplan. Bolaget har aviserat till Exploateringskontoret att denna försening påverkar bolaget negativt och att antalet parkeringsköp som anges i avtal och genomförandebeslut inte ser ut att uppfyllas och kommer behöva regleras.

Hjorthagsgaraget: Totalt har 106,6 mnkr upparbetats, varav 15,0 mnkr under 2022. Förberedande arbeten pågår i form av tömning av bergrummen, samt förstärknings och besiktningensarbeten av befintliga bergutrymmen. Sprängningsarbeten beräknas starta första halvåret 2023 med planerad driftsättning 2027, men det är avhängt att inga nya förseningar uppstår i bostadsprojekten, bolaget följer detta och försöker anpassa byggtiden. På grund av anläggningens storlek ser bolaget risker med förskjutningar av projekt kommer innebära att parkeringsplatserna kommer att fyllas senare än beräknat. Bolaget har tillsammans med Exploateringskontoret sett över behov av antal p-platser och parkeringsköp som genereras, vilket har resulterat i att minska antal platser till cirka 1300. Bolaget har aviserat till Exploateringskontoret om en återbetalning av del av köpeskillingen bör ske då byggrätten minskar.

Kommentarer till prognosavvikelsen i tertialrapport 2

Bolaget konstaterar att det ekonomiska resultatet med ett årsutfall om 155,7 mnkr blev högre än prognosen om 140,0 mnkr i samband med tertialrapport 2. Avvikelsen avser högre intäkter, och i synnerhet besöksparkering.

När prognosarbetet för tertialrapport 2 genomfördes räknade bolaget med ökade intäkter jämfört med föregående år och budget. Det fanns och finns alltjämt stor osäkerhet hur intäkter och kostnader utvecklar sig med tanke på rådande världsläge. Lågkonjunktur med ökad inflation kunde mycket väl ha resulterat i en sämre intäktsutveckling under hösten än vad det blev. Bolaget konstaterar dock att rörelsekostnaderna ligger i nivå med budget och prognoser i tertialrapporterna.

Avvikelse prognos investeringar

I samband med tertialrapport 2 var bolagets prognos för investeringar 282,7 mnkr, medan årsutfallet blev 253,8 mnkr. Avvikelsen om 28,9 mnkr beror framför allt på yttre omständigheter kopplat till byggprojekten Hjorthagsgaraget och Slakthuskolan.

Hjorthagsgaraget följer övrig bebyggelse i närområdet och påverkas därför av hur dessa fortlöper. Exploateringskontoret hade tidigare aviserat att schaktarbeten vid Slakthuskolan skulle kunna utföras under året. Projekten har förskjutits i tid vilket innebär att även utgifterna gör detsamma.

Utbyggnadstakten av laddinfrastruktur har varit något lägre än prognostiserat till följd av utdragna upphandlingar. Därtill har ett flertal teknikinvesteringar som exempelvis kamerainstallationer och skyltavläsning försenats, vilket även det har påverkat investeringsbudgeten.

Marknadsinformation

Utifrån stadens vision, de tre inriktningmålen och ägardirektiven har Stockholm Parkering en egen vision för att nå målen: Vi skapar utrymme för Stockholm att växa.

Bolaget frigör gatuutrymme för det växande Stockholm genom att bygga nya parkeringsanläggningar och nyttja anläggningarna optimalt. Det frigjorda utrymmet kan vid sidan av ett nettotillskott av parkeringsplatser öka utrymmet för den rörliga trafiken, bussar, cyklar och ett mer levande gaturum.

Bolagets affärsidé är att genom att vara aktiva, effektiva, tillgängliga och verka för trygghet och god miljö bidra till ett hållbart Stockholm.

Stockholm Parkerings kvalitetsarbete har under lång tid syftat till att tillhandahålla rena och ljusa parkeringsanläggningar där miljöarbetet är prioriterat. För att lyfta arbetet ytterligare med ambition att få genomslag i all verksamhet har Stockholm Parkering valt att fokusera på fem kärnvärden.

- Tillgängligt
- Aktivt

- God miljö
- Effektivt
- Tryggt

Marknadsförutsättningar

Stockholm Parkering genomför löpande marknadsundersökningar för att öka förståelsen av behov och önskemål från bolagets kunder, exempelvis utökade öppettider, ökade möjligheter till att ladda elfordon som i sin tur medför ökad beläggning. Att kontinuerligt se över och anpassa taxor och hyror på respektive anläggning är också viktiga inslag. Bolaget har under året arbetat med att finna nya hållbara innovativa lösningar, marknadsföringsinsatser och målgrupper för att öka beläggningen.

På längre sikt finns följande risker med minskade intäkter som följd:

- Uppsägningstiden är endast en månad. Vid en konjunkturedgång uppnås en relativt snabb privatekonomisk effekt om man avvecklar bilen.
- Bolaget bygger stora anläggningar i stadens nya utvecklingsområden som delvis ska finansieras genom parkeringsköp. Anläggningarnas storlek innebär ökad exponering och finansieringsformen är en risk om byggande förskjuts.
- Ökade bygg- och energikostnader.
- Kortsiktiga negativa ekonomiska effekter av nybyggda anläggningar då det kan ta flera år att uppnå en hög beläggning samt att avskrivningarna ökar.
- Långsiktigt förändrade beteendemönster efter covid-19. Kvarvarande beteendeförändringar efter pandemin som innebär minskad efterfrågan av viss besöksparkering och ändrat beteende med färre besöks- och hyresparkeringar på grund av att fler anställda arbetar hemma eller på distans.
- Till och med 2025 kommer stora delar av Norra Djurgårdstaden att färdigställas vilket medför minskade intäkter för bolaget då gatumarksparkeringen övergår till Trafikkontoret.
- Bolaget omförhandlar löpande befintliga avtal. Förlust av flera avtal kan innebära minskade intäkter. Lönsamheten i nya avtal är generellt sämre än i äldre avtal.
- En sämre konjunktur där bolagets hyror ligger kvar på en hög nivå samtidigt som intjäningsförmågan minskar.
- Minskad efterfrågan till följd av ett sämre konjunkturläge.
- Begränsningar för biltrafiken kan leda till lägre beläggning.
- Ändrade regler för förmånsvärden av tjänstebilar kan innebära att färre väljer bil.
- På lång sikt bedömer bolaget att en avkastning om 10 procent av omsättningen är rimlig. Ett resultat efter finansnetto om cirka 10 procent ligger också i linje med vad bolaget tidigare historiskt levererat under goda år.
- Höjda hyror till följd av ökad inflation.
- Högre belåningsgrad innebär ökad exponering för höjda räntor.

Bedömning av bolagets interna kontroll

I enlighet med anvisningarna för internkontroll ska under denna rubrik redovisas utfallet av arbetet med den interna kontrollen under året. Alternativen är tillräcklig, delvis tillräcklig eller otillräcklig.












Bolaget bedömer att den interna kontrollen under år 2022 har varit tillräcklig.

I en av bilagorna till detta ärende av verksamhetsberättelsen redovisas uppföljningen av bolagets internkontrollplan utförligare.

1. En modern storstad med möjligheter och valfrihet för alla

1.1 I Stockholm är människor självförsörjande och vägen till arbete och svenskkunskaper är kort

Stockholm Parkering erbjuder feriejobb för att bidra med ett första steg in på arbetsmarknaden med särskild uppmärksamhet mot områden med särskilda socioekonomiska förhållanden. Samarbetet med arbetsmarknadsnämnden och stadsdelsnämnden i Rinkeby-Kista har fortsatt under 2022. Bolaget har under året tillhandahållit tolv platser till feriearbetare.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 I samverkan med arbetsmarknadsnämnden fortsatt erbjuda feriejobb som är meningsfulla och erbjuder ett första steg in på arbetsmarknaden, för att främja goda och jämlika uppväxtvillkor med särskild uppmärksamhet mot socioekonomiska förhållanden i stadsdelsnämndsområdena	  Antal aspiranter som fått Stockholmsjobb	0	0	
	  Antal tillhandahållna platser för feriejobb	12	12	
	  Antal tillhandahållna platser för kommunala visstidsanställningar	0	0	
	  Antal tillhandahållna platser för Stockholmsjobb	0	0	
	  Antal ungdomar som fått feriejobb i stadens regi	0	0	











1.2. Stockholm är en trygg, säker och välskött stad att bo och vistas i

Stockholm Parkering medverkar till ett tryggare och säkrare Stockholm genom att avlasta gatunätet från söktrafik och parkerade fordon genom att finansiera byggandet av nya garage och ha hög beläggning i de anläggningar bolaget förfogar över. Bolaget bedriver inte verksamhet som påverkar vitala samhällsfunktioner eller äventyrar liv eller hälsa.

Bolaget har under året installerat det nya låssystemet DAC för säkrare passager i fyra parkeringsanläggningar: Parkören, Medborgarplatsen, Svärdfisken och Hagastaden. Nästa garage på tur är Norra Latin, där arbetet väntas vara klart under februari månad 2023. I några anläggningar har fler repeaters installerats för att öka mobiltäckningen. Även nya kameror har installerats i flera anläggningar.

I socialt utsatta områden samarbetar bolaget med fastighetsägare och polisen. Platssamverkansmöten har genomförts i områdena Rågsved och Skarpnäck. Bolaget har genomfört tre natt- och trygghetsvandringar tillsammans med fastighetsägare och polis under året.

Bolaget har regelbundet under året deltagit i mötesforumet näringslivsdialogen där företagare har haft möjligheten att ställa frågor till representanter från stadens förvaltningar och bolag.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Fortsätta att arbeta med att öka trygghet och trivsel för kunderna	 Antal besöksanläggningar som uppfyller Premium-normen.	12	12	
	 Antal förhyrda anläggningar som uppfyller Premium-normen	10	7	
	 Utfall nöjd kund-index.	74	71	
 Utifrån relevant data, lokala lägesbilder och orsaksanalyser tillsammans med polis, näringsliv, civilsamhället och andra viktiga aktörer genomföra trygghetsskapande åtgärder i den offentliga miljön inom det egna ansvarsområdet. Åtgärderna ska inkludera ett barnperspektiv, jämställdhetsperspektiv och tillgänglighetsperspektiv				 Aktivt deltagande i stadens interna samverkanskonferens (SISS) för ökad samverkan i trygghetsfrågor Analys Bolaget har genomfört etablerade aktiviteter i samarbete med övriga avdelningar för att utveckla det strategiska säkerhetsarbetet.
				 Delta i platssamverkansmöten under året Analys Bolaget har deltagit löpande i platssamverkan. Under året har möten genomförts med Rågsveds och Skarpnäcks fastighetsägarföreningar. Tre nattvandringar har genomförts med polis och fastighetsägare.
				 Fortsatt internt brottsförebyggande arbete för ökad trygghet i bolagets anläggningar, där perspektiven barn, jämställdhet och tillgänglighet alltid finns med. Analys Bolagets besökssystem DAC används i fyra anläggningar.
				 Regelbundna möten med nätverket kring funktionshindre Analys Bolaget har haft två möten under året.
				

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>▶ Nämnder och bolagsstyrelser ska omsätta lärdomar från krishantering av pandemin i uppdaterad beredskapsplanering, såsom krisledningsplanering, kontinuitetsplanering och krisledningsövningar</p> <p>Analys Bolaget har tillämpat krisledningsplan och kontinuitetsplanering och deltagit i stadens workshops. Bolagets krisledningsgrupp har övat mikrokris och genomgått stadens centrala utbildning civil beredskap och krigsorganisation. Därtill har bolagets genomfört lokal RSA process.</p>

2. En hållbart växande och dynamisk storstad med hög tillväxt

2.1. Stockholm har Sveriges bästa företagsklimat och ett internationellt konkurrenskraftigt näringsliv

Förutsättningarna att starta och driva företag ska förbättras. Staden ska vara tillmötesgående, opartisk och effektiv i kontakter med både små och stora företag. Stockholm ska vara en stad som erbjuder goda möjligheter för fler att starta företag. Staden ska också uppmuntra företag som satsar på innovationer och miljösmart teknik.

Bolaget ska agera rättssäkert, effektivt och proaktivt i kontakterna med näringslivet. Ett likvärdigt bemötande och service ska ges till alla företag och anpassa informationen utifrån storlek och förutsättningar. Bolaget ska verka utifrån ett näringslivsperspektiv och ha en tillmötesgående och problemlösande inställning till företagets etablering och utveckling. Näringslivspolicyn ska vara vägledande.

Bolaget har tre aktiviteter kopplade till näringspolicyn för att underlätta för företagare, vilka beskrivs nedan i aktivitetsfälten: Avlasta gatunätet för att underlätta för fler företag att driva verksamhet; erbjuda företag digitala tillstånd; utveckla fler enkla digitala verktyg för att underlätta för företagare.

I stadens anvisningar finns kompletterande direktiv där Stockholm Parkering uppmanas att svara på bolagets arbete med näringsutveckling och trygghet enligt nedan rubriker:






Förbättra service, tillgänglighet och myndighetsutövning

Stockholm Parkering har förbättrat för företagare genom att erbjuda digitala tillstånd på alla anläggningar förutom där mobiltäckning saknas. Samarbetet gäller samtliga stadsdelar men i synnerhet innerstaden.

Attraktiva miljöer och bättre framkomlighet

I socialt utsatta områden samarbetar Stockholm Parkering med fastighetsägare och polisen. Platssamverkansmöten har genomförts i områdena Rågsved och Skarpnäck. Bolaget har regelbundet

deltagit i mötesforumet näringslivsdialogen där företagare har haft möjligheten att ställa frågor till representanter från stadens förvaltningar och bolag.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
	  Antal aktiviteter i samarbete med Visit Stockholm	3	3	
				 Avlasta gatunätet för att underlätta för fler företag att driva verksamhet. Analys Kontinuerlig marknadsföring av anläggningar om parkering på tomtmark. Nytt P-hus i Hagastaden frigör ytterligare utrymme på gatumark.
				 Erbjuder företag digitala tillstånd. Analys Bolaget har infört digitala tillstånd på alla anläggningar där mobiltäckning finns.
				 Utveckla fler enkla digitala verktyg för att underlätta för företagare. Analys Digitala tillstånd förenklar för både privat- och företagskunder.

2.2. Stockholm byggs attraktivt, tätt och funktionsblandat utifrån människors och verksamheters skiftande behov



Stockholm ska byggas attraktivt, hållbart och tätt. Nya anläggningar ska använda klimatneutral teknik. Byggprocesserna ska vara effektiva och samordnas inom staden. Stockholm Parkering har samarbetat med de allmännyttiga bolagen för att optimera nyttan när nya parkeringsanläggningar byggs. När bolaget planerar och bygger nya parkeringsanläggningar finns värdeord om attraktivitet, funktion och verksamheters skiftande behov med i projekteringen.

2.3. Stockholms infrastruktur främjar effektiva och hållbara transporter samt god framkomlighet



Stockholm Parkering bygger infrastruktur och bidrar med åtgärder för ökad framkomlighet för transporter. Fler laddplatser, utökad samarbete med poolbilsföretag och fler mobilitetstjänster ger incitament till effektivare och miljösmartare användning av fordon.

Stockholm Parkering har till och med december månad kopplat in totalt 5161 laddplatser, varav de publika uppgår till 3534. Bolaget har tio anläggningar med 100 procent laddplatser. Ökat nyttjande innebär att










laddningskapaciteten minskar till dess att nätföretagen hinner i kapp att utöka effekten. Under årets sista tertiäl har fokus legat på att utöka antal laddplatser på besöksparkeringar där även platser för samutnyttjade garage ingår.

Laddportalen

I december månad träffade bolaget representanter från flera leverantörer gällande uppsättning av ny laddportal. Målet är att skapa en fabrikatberoende portal där alla laddplatser kan hanteras och inhämta data för rapportering och statistik. Portalen ska även kunna utföra enklare aktiviteter som omstarter, schemaläggning och pauser. Allt detta för att bättre kunna styra eluttaget och laddkapaciteten under dygnet.

Utmärkelsen laddguld 2022

Sveriges bästa kommun för laddbara fordon korades i december månad, där Stockholms stad tilldelades utmärkelsen laddguld 2022. Stockholms Parkerings arbete har varit en viktig del i stadens arbete för utökad laddinfrastruktur.



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Delta i stadens planarbete för att möjliggöra en minskning av antalet gatuparkeringar och öka andelen parkeringar på tomtmark				<p> Kontinuerliga möten under året med Exploateringskontoret och Stadsbyggnadskontoret med syfte att tillskapa nya investeringsprojekt.</p> <p>Analys Bolaget har löpande möten med exploateringskontoret och stadsbyggnadskontoret där syftet med träffarna är att skapa nya parkeringsanläggningsprojekt.</p>
 Tillgodose behovet av ett ökat antal parkeringsplatser vid in- och utfartsparkeringar, bland annat genom samverkan med exploateringsnämnden, AB Storstockholms Lokaltrafik och berörda grannkommuner	  Antal nya anläggningar som kan nyttjas för infartsparkering.	1	1	
	Analys Ny infartsparkering Kremlan öppnades på Sockenvägen/Nynäsvägen i september månad.			
 Tillsammans med trafiknämnden ta fram och säkerställa långsiktig arrendering av platser för infartsparkering, laddgator och andra parkeringsytor				<p> Bolaget kommer under året verka för att arrendet är långsiktigt på ytor som tillhandahålls av Trafiknämnden.</p> <p>Analys Bolaget har skrivit ett tioårigt avtal med Trafiknämnden om långsiktigt samarbete på parkeringsytor.</p>
 Utreda ett parkeringsgarage för cykel				<p> Ta fram utredning under året med förslag på cykelparkeringsgarage och finansieringslösning.</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
mellan Centralstationen och Järnvägsparken				Analys Möten har hållits löpande och tre nya idéprojekt har tillkommit under året. Utredning kommer att slutföras första halvan av 2023.

2.4. Stockholm är en modern kultur- och evenemangsstad med en stark besöksnäring

Stockholm Parkering har ett samarbetsavtal med Visit Stockholm där ambitionen är att öka intresset för Stockholm som resmål och attrahera flera olika kategorier av besökare. Samarbetet ska utmynna i att sprida bilden av Stockholm som en modern och hållbar stad och bidra till hög beläggning i bolagets anläggningar genom att verka för att evenemang, kongresser, mässor och företagsmöten genomförs i Stockholm.

Bolaget har under året genomfört fem större marknadsföringskampanjer där bland annat anläggningen Hagastaden ingår men även kampanjer för sommarparkering, cykelparkering och laddplatser samt flera mindre riktade annonsinsatser.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
	  Antal marknadsföringsinsatser.	5	5	

2.5. Stockholm är en hållbar stad med en god livsmiljö

Målsättningen i stadens miljö- och klimatprogram är att Stockholm ska vara fossilfritt och klimatpositivt senast år 2040 där stadens egen organisation visar vägen och är fossilfri år 2030. Stockholm ska gå före i klimatarbetet.

Att minska stadens energianvändning är en viktig del i att minska stadens klimatpåverkan och en viktig del för en långsiktig hållbarhet. Staden ska gå före och strukturerat energieffektivisera egna fastigheter. Användning av plastmaterial i offentliga miljöer ska minimeras och återvinning ska förenklas. Arbetet med matavfallsinsamling ska intensifieras.

Bolaget har haft flera samarbetsmöten mellan avdelningarna om mobilitetshubbar där upplägg och presentation bland annat har diskuterats för att aktivt söka kontakt med nya leverantörer. Höstens möten har resulterat i en ny leverantör av frysboxar. Antalet anläggningar med minst tre mobilitetstjänster är 42.

I nya upphandlingar ställs alltid höga krav på innehåll av kemiska produkter. Miljö- och hälsofarliga ämnen ska inte användas i upphandlade varor och tjänster.

Uppföljning miljöprogrammet

I miljöprogrammet 2020-2023 identifieras samverkan, inköp, kommunikation och påverkansarbete samt innovation som framgångsfaktorer för att möjliggöra miljöprogrammets måluppfyllelse till år 2023.

Årsmålet var 8,3 GWh och årsförbrukningen uppgår till 9,2 GWh. Indikatorn avser all köpt energi för uppvärmning och kyla samt för el- och fjärrvärmeanvändning exklusive energi till stadens fordon för el-laddning.

Fler parkeringsplatser och besökare har bidragit till att totalt köpt energi har ökat jämfört med budget. Indikatorn avser samtliga anläggningar där Stockholm Parkering verkar och inte enbart de fastigheter bolaget äger. I anläggningar bolaget inte äger finns begränsade möjligheter att genomföra energibesparande åtgärder.













Laddplatserna har ökat energiförbrukningen men bidragit till minskat avgasutsläpp från fordonstransporter. Bolagets användning av plastmaterial ska vara minimalt och återvinningen förenklas. Matavfallsinsamlingen har ökat i den mån det har varit möjligt.














Stockholm Parkering har inga beting i klimathandlingsplanen men bidrar till helheten genom utbyggnad av infrastruktur för laddplatser och främjande av nya mobilitetslösningar samt genom att inrätta mobilitetshubbar.
















Uppföljning av åtgärder för att minska elförbrukningen

Samtliga bolag ska med anledning av uppdraget att spara el, redovisa vidtagna åtgärder och påverkan på förbrukningen under höglasstimmor samt eventuell verksamhetspåverkan.

Stockholm Parkerings åtgärder för att minska elförbrukningen har varit att se över intervallen för tidsstyrd avfuktning och närvarostyrd belysning. Under julen fanns ingen juldekorsbelysning vid parkeringsanläggningarna.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Arbeta med hållbar mobilitet där cykel, nya mikromobilitetslösningar och parkeringsplatser för bilpool i attraktiva lägen är en integrerad del	  Anläggningar med flera hållbara mobilitetslösningar	42	20	
 Arbeta mot målet 100 procent laddplatser i egna garage till 2026	  Andel laddplatser 2022	53 %	50 %	
 Arbeta mot målet om 100 procent laddplatser i driftade anläggningar och ytor i innerstaden till 2030				 Ta fram koncept för utbyggnad i innerstaden. Analys Flera avtal med affärsmodell för utbyggnad av laddplatser hos externa fastighetsägare har skrivits under året.
 Arbeta mot målet om 80 procent laddplatser i driftade anläggningar och ytor utanför innerstaden till 2030				 Ta fram koncept för utbyggnad utanför innerstaden. Analys Flera avtal med affärsmodell för utbyggnad av laddplatser hos externa fastighetsägare har skrivits under året.
 Bidra till att uppfylla stadens mål om ett klimatsmart och hållbart Stockholm genom att arbeta enligt Stockholms stads Miljöprogram 2020-				 Fortsatt öka antalet laddstolpar och mobilitetslösningar för att bidra till att minska stadens fossilbränslebehov. Analys

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
2023, Klimathandlingsplan 2020-2023 samt andra handlingsplaner kopplade till miljöprogrammet				Under året har antalet laddstolpar i synnerhet publika anläggningar ökat. Bolaget arbetar även aktivt med flertalet andra mobilitetslösningar.
 Fortsätta utbyggnaden av laddningsmöjligheter i bolagets anläggningar samt se över möjligheterna att inrätta laddgator på nya ytor som arrenderas från trafiknämnden för att uppnå målet om 4 000 publika laddplatser till 2022	 Antal publika laddplatser	3 534	3 000	
	 Antalet laddplatser totalt i bolagets anläggningar.	5 161	5 000	
 Leda stadens arbete med mobilitetshubbar, med stöd av miljö- och hälsoskyddsnämnden, trafiknämnden samt berörda fastighetsägande nämnder och bolag				 Pröva nya hos bolaget icke ännu etablerade mobilitetstjänster. Analys Under hösten har bolaget fått en ny mobilitetstjänst i form av ny leverantör av frysboxar.
				 Utredda förutsättningarna för långsiktighet gällande mobilitetsköp. Analys Utkast är framtaget av nytt mobilitetsavtal med Stadsbyggnadskontoret och Exploateringskontoret.
 Samverka i trafiknämndens uppdrag med elektrifiering av transportsektorn, bland annat genom elektrifieringspakten och mot målet att trafiken ska vara utsläppsfri i innerstaden till 2030				 Delta i trafiknämndens arbete och möten med syfte att stödja elektrifiering. Analys Bolaget har medverkat i elektrifieringspakten.
 Skapa fler cykelparkeringsplatser som en integrerad del i en mobilitetslösning samt anlägga cykelboxar på nya ytor	 Antal anläggningar med cykelparkeringsplatser.	70	68	
	 Antal cykelparkeringsplatser i bolagets parkeringsgarage.	906	900	
 Utredda Vehicle to Grid tillsammans med branschen och relevanta aktörer				 Öka kunskapen om effektiv lastbalansering av el med hjälp av bilarnas batterier. Analys Bolaget har under året

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				arbetat med omvärldsbevakning av utvecklingen inom ramen för Vehicle to Grid.
 Utveckla en affärsmodell för driftade anläggningar i syfte att förse dem med laddplatser i enlighet med de övergripande laddmålen				<p> Ta fram koncept för utbyggnad för externa fastighetsägare.</p> <p>Analys Flera avtal med affärsmodell för utbyggnad av laddplatser hos externa fastighetsägare har skrivits under året.</p>
 Vid nyproduktion av parkeringsplatser ska minst 50 procent av platserna förse med laddmöjlighet och förberedande arbeten göras för att samtliga platser ska kunna förse med laddmöjlighet. Utöver det ska en successiv ökning av laddplatser påbörjas till minst 50 procent i bolagets befintliga bestånd	  Andelen parkeringsplatser som förse med laddmöjlighet vid nyproduktion.	100 %	100 %	
	  Andel bygg- och anläggningsentreprenader i stadens regi som uppfyller stadens krav avseende användning av Byggvarubedömningen (BVB) eller därmed jämförliga system	100 %	100 %	<p> Ställa krav på att användningen av kemiska produkter som innehåller utfasningsämnen och prioriterade riskminskningsämnen ej används.</p> <p>Analys Bolaget har under året genomfört aktiviteten i alla relevanta upphandlingar.</p> <p> Ställa krav på att miljö- och hälsofarliga ämnen ej används i upphandlade varor och tjänster.</p> <p>Analys Bolaget har under året genomfört aktiviteten i alla relevanta upphandlingar.</p>
	  El- och värmeproduktion baserad på solenergi	27 MWh	27 MWh	
	  Relativ energieffektivisering i stadens verksamheter (Stockholms parkering)	23 %	4 %	
	  Totalt köpt energi i stadens verksamheter	9,2 GWh	8,3 GWh	

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
	<p>Analys Bolaget har sett över intervallen för tidsstyrd avfuktning och närvarostyrd belysning. Exakt besparing i kWh är svår att uppskatta.</p> <p>Fler parkeringsplatser och besökare har bidragit till ökad köpt energi. Bolaget äger endast mindre andel av fastigheterna som förbrukar el-energi.</p>			









3. En ekonomiskt hållbar och innovativ storstad för framtiden



3.1. Stockholm har en budget i balans och långsiktigt hållbara finanser



Stockholm Parkering strävar alltid efter att utveckla effektiviteten och tillhandahålla tjänster till marknadsanpassade priser med hög kvalitet. Bolaget fokuserar ständigt på att investeringar ska ha god styrning, effektivitet och hög kostnadsmedvetenhet samt ett optimerat ekonomiskt resultat. Därtill identifierar bolaget systematisk tänkbara objekt att köpa eller avyttra. Planerade projekt analyseras regelbundet för att kunna genomföras med rimliga avkastningskrav och utan risk för nedskrivningar.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Genomföra prisjusteringar när marknaden så medger				 Aktivt följa marknadsutvecklingen och genomföra prisjustering. Analys Bolaget har genomfört prisjusteringar under året.
	  Andel administrations- och indirekta kostnader	6,0 %	6,0 %	
	  Avvikelse investeringsbudget, %	253,8 mnkr; 6,0 %	270,0 mnkr	
	<p>Analys Avvikelsen beror främst på att byggstarten med projekt Hjorthagsgaraget förskjutits framåt och att utbyggnadstakten för laddstolpar har varit något lägre under hösten.</p>			
	  Resultat efter finansnetto(mnkr)	155,7 mnkr	120,0 mnkr	

3.2. Stockholm använder skattemedlen effektivt till största nytta för stockholmarna

Stockholm Parkering ska vara effektiv med en organisation som är kostnadseffektiv och har hög kvalitet utifrån vad medborgare och kunder kan förvänta sig. Bolaget ska vara ett föredöme som offentlig arbetsgivare. Det ska finnas ett målmedvetet arbete för att ta tillvara digitaliseringens möjligheter, kontinuerlig kompetensutveckling av välfärdens medarbetare och effektivare lokalanvändning är nödvändiga delar.

Bolaget bedriver ett aktivt arbete för att bibehålla låga sjukskrivningstal. I inledningen av året var sjukskrivningstalen högre än förväntat för att sedan minska under sommar och hösten. Den totala sjukfrånvaron uppgår till 6,0 procent för året. Bolagets inriktning har varit att medarbetare med mildare sjukdomssymtom bör överväga hemmaarbete om arbetet så tillåter.





Upphandlingar ska vara marknadsmässiga, konkurrensneutrala och kostnadseffektiva samt följas upp systematiskt. Korrekta upphandlingsprocesser säkerställer god konkurrens. Bolaget ställer krav i relevanta upphandlingar på hållbar utveckling och samhällsansvar, där bland annat antidiskriminering, sociala och etiska hänsyn samt miljöhänsyn ingår. Sanktionsförordningar till följd av kriget i Ukraina har efterlevts i upphandlingar.





Under hösten har bolaget ingått en pilot där det finns en automatisk kontrollfunktion i ekonomisystemet Agresso där nya leverantörer stäms av mot skatteverket och branschens så kallade svarta lista.

Genomförda effektiviseringar under året

Enligt anvisningarna ska bolaget redovisa vilka effektiviseringar som genomförts under året och kvantifiera de ekonomiska eller andra effekter av detta arbete.

De flesta av Stockholm Parkerings effektiviseringar har målet att stärka varumärket, öka intäkterna och erhålla ett så hållbart ekonomiskt resultat som möjligt. Bolaget har under året infört och vidareutvecklat flera nya digitala tjänster, bland annat hantering av kö-platser, kötid och överklagandet av kontrollavgifter. Möjligheten att säga upp avtal har helt och hållet digitaliserats under året. Flera parkeringsanläggningar har fått effektivare och säkrare inpasseringssystem med DAC. Fler mobilitetstjänster har därtill bidragit med ökad utveckling och effektivitet.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
	 Aktivt Medskapandeindex	88	83	
	 Andel investeringsprojekt som vid beslut om genomförande avviker mer än 15 procent jämfört med senast fattade inriktningsbeslut	0 %	0 %	
	 Andel upphandlade avtal där kontinuerlig uppföljning genomförts	100 %	93 %	
	 Andel upphandlingar där marknadsdialog har genomförts	33 %	25 %	

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
	 Index Bra arbetsgivare	85	84	
	 Sjukfrånvaro	6,0 %	6,0 %	
	 Sjukfrånvaro dag 1-14	3,4 %	4,4 %	
				 Periodisk genomgång av behörigheter i ekonomisystemet har genomförts Analys Bolaget har haft tre genomgångar av behörigheter i Agresso under året.