

Handläggare
Oscar Lavelid, 08-508 292 32

Till
Koncernstyrelsen

Sponsringspolicy för koncernen Stockholms Stadshus AB

Koncernledningens förslag till beslut

Koncernstyrelsen beslutar följande.

1. Sponsringspolicy för Stockholms Stadshus AB i enlighet med bilaga 1 till tjänsteutlåtandet godkänns.
2. Dotterbolagen uppmanas att arbeta utifrån sponsringspolicyn i bilaga 1 till tjänsteutlåtandet.

Bakgrund

I kommunfullmäktiges budget för år 2020 gavs Stockholms Stadshus AB i uppdrag att under året ”ta fram en sponsringspolicy för stadens bolag som ska följa det idrottspolitiska programmet med särskilt fokus på jämställda förutsättningar för tjejer och killar”.

Sponsring är ett något problematiskt och svårdefinierat begrepp. Ekonomistyrningsverket konstaterar själva i skriften ”Sponsring som finansieringskälla?” att det är ett begrepp med många definitioner men väljer att själva definiera det som *en överenskommelse varigenom en sponsor tillhandahåller den sponsrade parten kontanta medel, varor eller tjänster i utbyte mot exponering av ett företagsnamn eller varumärke och eventuellt andra förmåner. Sponsring är ett affärsmässigt samarbete till ömsesidig nytta för parterna.*

I arbetet med framtagandet av denna policy har frågor angående aktuell sponsring ställts till ett urval av stadens bolag. Mot bakgrund av svaren på frågorna konstateras att regelrätt sponsring där kontanta medel, varor eller tjänster byts mot någon form av exponering för företaget sannolikt inte förekommer i någon större utsträckning. De överenskommelser som finns är i huvudsak samarbeten med lokala föreningar där det betalade bolaget ger stöd till en förening (idrott, kultur m.m.) och där någon form av motprestation genomförs som anses vara till nytta för bolaget och närområdet (t.ex. nattvandring, idrottsturnering och läxläsning). Det är i huvudsak stadens bostadsbolag som har den typen av samarbeten med lokala föreningar och sammantaget uppgår de

årliga stöden till mellan 2-3 miljoner kronor per bolag. Övriga bolag har inget eller mycket små belopp till detta ändamål.

De bolag som har samverkansavtal med lokala föreningar har antagna riktlinjer för hur detta stöd ska hanteras.

Koncernledningens synpunkter och förslag

Liksom konstateras ovan sker det i dag inga eller få rena sponsringssamarbeten mellan stadens bolag och föreningslivet. Däremot finns det lokala samarbeten där pengar, tjänster och/eller varor ges mot en motprestation från en förening eller liknande.

Koncernledningen anser att det bör vara möjligt för stadens bolag att ingå samarbeten med lokala aktörer och föreningar i syfte att bidra till det lokala samhället. Bolagen bör dock vara restriktiva med denna typ av samarbeten och se till att det sker på ett transparent sätt.

Koncernledningen ser själva inget tydligt syfte med att i detalj reglera utformning av dessa samarbeten eller hur ansökningsprocessen ska gå till. Däremot föreslår koncernledningen följande koncernövergripande policy/principer för sponsring:

1. Bolag inom koncernen Stockholms Stadshus AB ska inte ägna sig åt sponsring genom att pengar, varor eller tjänster ges i utbyte mot exponering eller förmåner för bolaget.
2. Bolag inom koncernen Stockholms Stadshus AB får stödja lokala aktörer och föreningar genom att ingå samarbeten med dessa där pengar, varor eller tjänster ges i utbyte mot en motprestation som är till nytta för bolaget och bidrar till det lokala samhället i enlighet med kommunfullmäktiges målsättningar.

I det fall ett bolag bedriver eller vill bedriva den typ av samarbeten som ryms inom punkt 2 ovan ska bolagets styrelse fastställa egna riktlinjer för hantering av sådana samarbeten.

I framtagandet av riktlinjerna ska följande punkter särskilt beaktas:

- Gällande lagstiftning
- Kommunfullmäktiges övergripande målsättningar
- Bolagens ägardirektiv och bolagsordning
- Likabehandling och transparens
- Bidra till stadens idrotts- och kulturpolitiska mål
- Uppfylla jämställdhets- och mångfaldskrav

Magdalena Bosson
Vd

Krister Schultz
Vvd

Bilagor

1. Sponsringpolicy för koncernen Stockholms Stadshus AB

Attesterat av

Detta dokument har godkänts digitalt av följande personer:

Namn	Datum
Magdalena Bosson, Vd	2020-11-30
Krister Schultz, Vvd	2020-11-30