



KONTAKT

Sara Grindemo
08-737 20 00
kontakt@familjebostader.com

Remissvar: Motion om att inrätta gröna parkeringsköp och en mobilitetsfond

Bakgrund

Familjebostäder har för yttrande mottagit motion av Arvid Vikman (S) om att inrätta gröna parkeringsköp och en mobilitetsfond.

Sammanfattning

AB Familjebostäder ser positivt på att frågan kring konstruktionen kring tillförande av mobilitetslösningar och uppföljning av dess effekter lyfts inom staden. Bolaget kan dock inte med motionen som underlag ta ställning till om införande av en mobilitetsfond eller standardisering med gröna parkeringsköp bör införas.

Bolaget ser ett utredningsbehov bör det gäller mobilitetslösningar där också ansvarfördelning bör ses över. I en sådan översyn bör fokus ligga på att mobilitetslösningar ska vara långsiktigt affärsmässiga.

Bolagets uppfattning är att det behövs ökad central samordning och kompetens som möjliggör för staden att följa marknadens utveckling och stockholmarnas behov och som utifrån detta kan föra dialog med fastighetsägare om mobilitetslösningar. Bolaget föreslår därför att staden i högre grad samordnar och i vissa fall tillhandahåller mobilitetstjänster där detta skapar mer värde för stockholmarna i ett område än att respektive fastighetsägare inrättar tjänsterna enbart riktade till sina egna kunder.

Bolaget anser att ett möjliggörande för ett liv utan egen bil kan underlättas ytterligare genom att se över planeringsprocessen, att tidpunkt för slutligt val av mobilitetslösning senareläggs samt att mobilitetslösningar kopplade till ett nyproduktionsprojekt ska kunna placeras också inom inom det befintliga beståndet.

Familjebostäders synpunkter

Familjebostäder vill framföra följande överväganden att ta med i en vidare utredning, som vi bedömer skulle bidra till ett klimatsmart Stockholm.

ATT STADEN I ÖKAD UTSTRÄCKNING SAMORDNAR OCH I VISSA FALL TILLHANDAHÅLLER MOBILITETSTJÄNSTER

Idag hanteras frågor kopplat till mobilitet ofta inom ramen för nyproduktion. Mobilitetsfrågor måste med dagens rutiner lösas just inom den fastighet där nyproduktion uppförs. Bilpooler hamnar därför ofta i ett garage eller på en gård hos en enskild fastighetsägare. Detta innebär i sin tur att den bredare allmänheten inte hittar och/eller har tillgång till de bilpooler som inrättas. Det är också svårt att uppnå affärsmässiga lösningar med aktörer som vill erbjuda tjänsterna när kundunderlaget begränsas av att bara utgöras av en specifik fastighet. Genom att tillåta förläggning av mobilitetsåtgärder till befintligt bestånd, som medel för att minska parkeringsbehovet i nyproduktionen, skulle staden skapa bättre möjligheter för önskad omställning - med både nya och befintliga boende som användare.

En högre grad av central samordning, kompetens och hantering av mobilitetstjänster skulle kunna ske i form av mobilitetsfonder, till vilka byggherrar m fl inom ett bostadsområde eller stadsdel bidrog. Det bör vidare utredning utvärdera.

UNDERLÄTTA ETT LIV UTAN EGEN BIL REDAN I PLANERINGSPROCESSEN

Bolaget efterlyser en genomgripande analys av vad som faktiskt skulle krävas för att få människor att sälja sina bilar och välja andra färdssätt. Sådan kunskap behövs bl a vid planering av ett område för att allmänna kommunikationer och nya förskolor, skolor, centrumanläggningar och andra verksamheter som människor behöver eller vill besöka placeras på ett sätt som underlättar ett boende utan egen bil.

AFFÄRSMÄSSIGA LÖSNINGAR GENOM FLEXIBILITET I TID OCH RUM

Med en övergripande målsättning att underlätta omställning till ett liv utan egen bil bör fokus vid val av mobilitetslösning vara en hög nyttjandegrad av vald lösning. Dagens långa projektider vid nyproduktion medför dock att både marknaden och de boendes förväntningar skiftar från tidpunkten vid idéstadiet till inflyttning. Det finns exempel på hur beslutade mobilitetslösningar inte är efterfrågade när nyproduktionen står klar. Trots detta är de enskilda byggherrarna idag tvungna att tillhandahålla och, i den mest ambitiösa nivån av gröna p-tal, även under ett antal år bekosta, en tjänst som de boende inte efterfrågar. Tjänsterna blir av sämre kvalitet och kostnaderna för byggherren kan överstiga nyttan. Projekt- och/eller byggherrespecifika lösningar som inte efterfrågas av slutkund blir också mindre lönsamma och därmed mindre intressanta för t ex bilpoolsleverantörer. Att förflytta bedömningen av lämplig lösning från detaljplanestadiet till bygglovsskedet skulle minska denna problematik.

Bolaget har som allmännyttigt bostadsbolag att iaktta bestämmelserna i lagen (2010:879) om allmännyttiga bostadsaktiebolag, som förpliktar bolaget att arbeta enligt affärsmässiga principer. Gröna p-köp kan påverka det långsiktiga

fastighetsvärdet negativ exempelvis då möjliga intäkter för parkeringsplatser faller bort. Gröna p-köp som alternativ bör utvärderas i respektive projekt för att avgöra om det är en möjlighet som också möter upp mot affärsmässiga principer. Valda mobilitetslösningar bör vara långsiktigt efterfrågade och ekonomiskt försvarbara.

AB Familjebostäder
Jonas Schneider
VD

Digitala signaturer

Detta dokument har signerats digitalt av följande personer

Namn	Datum
Jonas, Schneider	2020-11-16