

Utfallsrapport mål 2.1 Stockholm Business Region

Stockholm Business Region AB

2.1. Stockholm har Sveriges bästa företagsklimat och ett internationellt konkurrenskraftigt näringsliv



SBR leder tillväxt- och utvecklingsarbetet av lokal näringslivsutveckling samt har huvudansvaret för att samordna och utveckla näringslivsarbetet med berörda nämnder och bolagsstyrelser. Bolaget tillhandahåller en central funktion för den lokala näringslivsutvecklingen samt ansvarar för kommunikation till det lokala näringslivet. Vidare möter bolaget kommunstyrelsen i deras strategiska ansvar för näringslivsfrågor. Bolaget stöttar tillsammans med kommunstyrelsen berörda nämnder och bolag i genomförandet av åtgärderna i näringslivspolicyn samt samordnar stadens verksamheter för att uppnå näringslivspolicyns mål. Detta arbete är övergripande och drivs inom näringslivspolicyns samtliga fokusområden.

Stimulera tillväxt och företagsamhet

SBR arbetar aktivt med att främja nyföretagande och entreprenörskap i syfte att bidra till ökad tillväxt och ett inkluderande samhälle. Arbetet med Stockholm Scaleup Program för att få fler utrikesfödda kvinnor att växla upp sina företag har fortsatt och tre coaching-grupper har startas under perioden. Vidare görs ett kontinuerligt arbete för att via Starta eget Stockholm erbjuda nyföretagarrådgivning till stadens invånare och en större marknadsföringskampanj har planerats under sommaren och kommer att gå igång i början av september. Ett annat viktigt uppdrag är att tillsammans med samarbetspartners ge entreprenörer goda förutsättningar att bidra till utvecklingen av nya innovativa och hållbara lösningar på samhällsproblem, vilket görs tillsammans med samarbetspartners. Inom ramen för arbetet med entreprenörskap och innovation driver bolaget också Stockholms innovations- samt accelerationsstipendium där processen för att från och med 2022 överlämna driften av stipendiet till stadsledningskontoret pågår.

Bolaget fortsätter löpande sitt arbete med att bistå med näringslivsperspektivet i stadens trygghetsarbete. Samverkan för att driva trygghetsfrågan finns både med andra delar av staden, statliga myndigheter, ideella organisationer samt föreningslivet i ytterstaden.

För att kunna följa näringslivets utveckling och bidra till att rätt insatser sätts in vid rätt tillfälle stärker bolaget sina insatser kring omvärldsbevakning med en pågående rekrytering samt fortsätter sin kontinuerliga kontakt med näringslivet, vilket bland annat sker genom Företagsdialoger, än så länge har sex dialoger hunnit genomföras. Företagsdialogen har kommunicerats till besöksnäringen genom riktade utskick samt social media.

Bolaget har bidragit med kontakter till och spridning av Integrationspaktens rekryteringsevent riktat till besöksnäringen och har en fortsatt dialog kring gemensamma kontaktytor och framtida event inom Integrationspakten.

Bolaget fortsätter arbetet med insikter, nulägesanalyser och framtidsbedömningar för besöksdestinationen Stockholm utifrån pandemins effekt på besöksnäringen för att skapa förutsättningar för företagens omställningsbehov och destinationens återstart. Samverkan med besöksnäringen och Stockholms stad för bland annat citys återstart blir fortsatt viktigt framåt, här pågår arbete för starkare samverkan och platsutveckling i projektet ”Position Stockholm City”. Bolaget har genomfört omfattande satsningar på nationell marknadsföring och bearbetning av den finska marknaden, i samverkan med besöksnäringen.

SBR marknadsför Stockholm, i ett nära samarbete med övriga aktörer utifrån Stockholms varumärkesplattform och positioneringsvarumärke. I marknadsföringen lyfts det kreativa, öppna, hållbara och jämställda Stockholm fram. Det regionala samarbetet inom näringslivsfrågor fortsätter löpande inom Stockholm Business Alliance med syftet att stärka Stockholmsregionens konkurrenskraft. En ny avtalsperiod för SBA partnerskapet startade i januari 2021 och därefter har flera utvecklingsprojekt kopplade till SBA kommunerna startats upp under året. Inom ramen för SBA-samarbetet marknadsförs Stockholmsregionen globalt, attraherar utländska investeringar och etableringar, såväl som verkar för

förbättrad näringslivsservice samt vässar regionen i NKI (nöjd kund-index) frågor. Under 2020 ställdes den investeringsfrämjande verksamheten delvis om i och med Covid-19 och en ny strategi för retention, dvs. att bibehålla arbetsplatser och internationella bolag i regionen, togs fram och implementerades. Bolaget har under perioden fortsatt arbetet med fokus både på retention samt investeringsfrämjande. Bolaget har också fortsatt arbetet med att stärka Stockholms roll som plats för huvudkontor bland annat via marknadsföring av den rapport kring huvudkontor som togs fram under 2020. Även att stärka Stockholm som finanscentrum är ett pågående arbete.

Bolaget har påbörjat arbetet med att ta fram en kommunikationsstrategi för att möta potentiella investerares informationsbehov. En behovsanalys kopplad till att attrahera och behålla företag och arbetsplatser i staden har tagits fram och under perioden har ett arbete med att fördjupa analysen med ytterligare kunskaper på stadsdelsnivå påbörjats. Vidare driver bolaget tillsammans med stadsledningskontoret ett arbete med att implementera servicekedjan hos alla berörda förvaltningar och bolag. Det löpande arbetet med att via etableringslotsen hos SBR ta emot inkommande etableringsförfrågningar fortgår. Bolaget driver också löpande frågan om att få in näringslivsperspektivet tidigt i stadsplaneringen och en pilot kring en konsekvensanalys pågår i syfte att skapa en modell för arbetet. Analysen görs i samverkan med stadsbyggnadskontoret och är ett första steg för att se till att konsekvensanalyser för näringslivet regelbundet utförs när nya områden planeras eller när detaljplaner som kan påverka områdets näringsliv tas fram.

Bolaget jobbar kontinuerligt med att stärka och marknadsföra Stockholms roll för företag som arbetar med innovationer och miljöteknik. En förlaga till Stockholm Food tech report har färdigställts under perioden och presenterats på Foodtech Big Meet i juni. Rapporten förväntas vara helt klar i början av september. Fortsatta klusterutvecklingsprojekt pågår också i Högdalen samt Slakthusområdet, vilket bland annat innefattar samverkan med näringslivet samt nya rekryteringar via Jobbtorg Stockholm. Inom ramen för Stockholm Good Food City drivs visionen om Stockholm som globalt ledande foodtech hub och hållbar gastronomisk destination.

För att bidra till att stärka förutsättningarna för fler arbetsplatser på Järva verkar bolaget löpande för att, genom god insikt i vilka möjligheter som finns för etableringar av företag i Järvaområdet, bidra till att lyfta fram området för intresserade företag.

Bolaget jobbar kontinuerligt med att ta fram kommunikationsmaterial om Stockholm till tågoperatörer för att marknadsföra Stockholm som en hållbar destination som kan nås med tåg. Samverkan och dialog med tågaktörer och destinationer i Sverige och Europa fortsätter framåt. För att stärka den internationella tillgängligheten med flyg medverkar bolaget aktivt i samarbetet med Connect Sweden och bidrar löpande med flygmarknadsrelaterade insikter och analysunderlag samt fortsätter arbetet med linjeutveckling för att återtå, bibehålla och attrahera nya flyglinjer till Stockholmsregionen.

Under perioden har samverkan med Kulturförvaltningen skett löpande gällande kulturella och kreativa näringar. Vidare har kulturella och kreativa näringar kommunicerats och lyfts som styrkor för Stockholms attraktionskraft.

Förbättrad service, tillgänglighet och myndighetsutövning

Inom fokusområdet arbetar bolaget aktivt för att med kommunikation till det lokala näringslivet skapa engagemang och dialog. Bolaget driver löpande arbetet med nyhetsbrev och konjunkturrapporter. För att ytterligare stärka dialogen mellan stadens förvaltningar och bolag har sex företagsdialoger genomförts hittills i år och en intern samverkansyta för dialog mellan berörda bolag och förvaltningar har tagits fram. Ytterligare fyra företagsdialoger är planerade under hösten och arbetet med att förbereda dessa är uppstartat.

För att underlätta både för kunder och leverantörer i det digitala bokningssystemet för Starta eget Stockholm, stadens nyföretagarrådgivning, har systemet vidareutvecklats och förenklats för att bättre tillgängliggöra processen att starta företag. Bolaget har vidare ökat medvetenheten internt kring digital transformation samt utvecklat medarbetarnas förmåga att arbeta digitalt och använda digitala verktyg.

Bolaget samordnar och driver stadens serviceprocess för etableringar för att underlätta för näringslivet att endera etablera en verksamhet i eller omlokalisera sig inom Stockholm. Etableringslotsen erbjuder lotsning och stödjande service samt koordinerar etableringsförfrågningar inom staden. Bolaget fortsätter arbetet med att lotsa befintliga aktörer och nya entreprenörer rätt väg in i staden gällande tillstånd, markupplåtelse och samverkan med övriga näringsidkare inom besöksnäringen.

Bolaget arbetar nära stadens bolag och förvaltningar för att öka kunskapen utifrån besöksnäringens perspektiv genom bland annat medverkan i Socialförvaltningens branschråd för restaurangbranschen. Ett flertal dialoger mellan besöksnäringens aktörer, TK och SBF har initierats för att stimulera återstarten.

VI syfte att förbättra myndighetsutövningen och resultatet i NKI-mätningen driver bolaget ett löpande arbete inom ramen för arbetet i stadens Näringslivsgrupp.

Arbetet med att leda implementeringen av rätt väg in sker inom ramen för arbetet inom stadens Näringslivsgrupp och har löpt på enligt plan under perioden. Vidare bistår bolaget fortlöpande stadens kontaktcenter då behov av kunskap finns avseende inkommande frågor till företagslotsen.

Attraktivare miljöer och bättre framkomlighet

Bolaget har haft omfattande dialog med bussbranschen kring framkomlighet, avställningsytor, parkering, bussar i beställningstrafik etc och bidragit med kontakter till Trafikkontoret samt informerat löpande kring förändringar och avstängningar. Bolaget har bidragit med kunskapsunderlag för att stärka upp turistskyltningen och därmed underlätta för besökare att hitta till stadens besöksmål.

Bolaget har deltagit i workshopar kring levande kajer och bidragit med kontaktvägar till aktörer.

Bolaget har också aktivt verkat för att värna näringslivsperspektivet vid utveckling i stadens renodlade verksamhetsområden.

Ett arbete för att undersöka möjligheten till fler ställplatser för godstransporter pågår tillsammans med Trafikkontoret, Exploateringskontoret, Stadsbyggnadskontoret och Stockholms hamnar.

Inom ramen för ökad tillgänglighet via järnväg till Stockholmsregionen för förbättrad framkomlighet har bolaget under perioden arbetat med att kartlägga och träffa samverkanspartners.

Bolaget har påbörjat en utredning för bättre skyltning i staden tillsammans med Trafikkontoret och SDF Södermalm för placering av översiktskartor i Gamla stan utifrån besökarens behov. Arbetet fortsätter med att ta fram en flödeskarta över besöksmål i destinationen för att identifiera var eventuell förstärkt skyltning är nödvändig för att stärka staden som destination.

Bolaget har inlett dialog med externa fastighetsägare och relevanta aktörer för att ta fram ett analysunderlag, med hjälp av metoden Creative footprint study, över nattlivet med syfte att stärka Stockholm som destination. Arbetet fortsätter i nära samarbete med Kulturförvaltningen, externa aktörer och akademien.

Bolaget har vidare bidragit med kunskap och samverkansytor mellan besöksnäringen och kultur- och nöjeslivet för att stimulera platsutveckling i samarbete med näringslivet och idéburna organisationer. Löpande arbete med lotsning, matchning och kunskapsspridning riktat till företag/näringsidkare/arrangörer fortsätter framåt.

Bolaget har under perioden deltagit i arbetet med platsutveckling för att skapa långsiktiga förutsättningar för näringslivet att verka. Bland annat har förberedelser pågått för att under september omvandla food-tech projektet i Slakthusområdet till en kommersiell foodtech hub. Vidare är en ansökan inlämnad tillsammans med KTH och Stockholm Resilience Centre för att stödja cirkulär urban produktion.

Ökad tillgång till arbetskraft med relevant kompetens




Arbetet med att bistå Statens Servicecenter att upprätta ett mottagande för arbetskraftssökande, ett så kallat International House i Kista har fortsatt under perioden om än i mindre skala än tänkt på grund av pandemin. Arbetet samordnas internt i staden tillsammans med arbetsmarknadsförvaltningen och Kista




stadsdelsförvaltning. Bolaget har också fortsatt drivit arbetet med att implementera insatserna i den Talangrapport som togs fram 2020, bland annat med ett stärkt samarbete med hubbar och co-working spaces. Ett löpande arbete sker också för att tillsammans med statliga myndigheter verka för att processerna för arbetskraftsinvandring förenklas och effektiviseras med syftet att få fler internationella talanger att söka sig till Stockholm.


Vidare följer bolaget inom ramen för stadens servicekedjor liksom bolagets fastighetspartner-nätverk upp förfrågningar från aktörer som vill skapa talangbostäder. Vikten av talangbostäder för internationella talanger i Stockholm har under året också lyfts på flera seminarier.


Dialog med utbildningssamordnare har genomförts för att beskriva nuläge och utmaningar i besöksnäringen. Bolaget har haft en praktikant under perioden och ser över förutsättningarna för att kunna ta emot fler i egen verksamhet och i destinationen med mål att möta kompetensbristen efter pandemin. Samarbete med Affärshögskolan i Stockholm som erbjuder YH-utbildningar har genomförts för att öka platserna till Projektutvecklare Besöksnäringen.









Bolaget har bidragit till framtidens kompetensförsörjning i samarbete med besöksnäringen genom att erbjuda unga sommarjobb samt även praktiktillfällen. Bolaget har påbörjat ett arbete med att inventera kompetensförsörjningsbehov för evenemangsnäringen i samarbete med arbetsmarknadsförvaltningen. Identifierade behov ska ligga till grund för både korta och långa utbildnings- och jobbinsatser samt säkerställa rätt upplägg och innehåll. Arbetet med att ta fram förslag till handlingsplan för främjande av Arbetsförmedlingen i Stockholms stad tillsammans med Arbetsmarknadsförvaltningen och Finsam fortsätter.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
 Ansvara för att upprätthålla en god dialog och service med externa parter som vill investera i staden samt ansvara för en strategi för kommunikationen av stadens erbjudande och behov					<p> 1. Ta fram en kommunikationsstrategi för att möta potentiella investerare informationsbehov samt för att tydliggöra stadens erbjudande och behov till företag som vill investera eller etablera sig i Stockholm.</p> <p>Analys</p> <p>Arbetet med att få till stånd en mer informativ webb som ger företag som vill etablera sig i Stockholm möjlighet att få information om etableringsmöjligheter i staden samt vilken hjälp man kan få pågår.</p>
					<p> 2. Kommunicera med och ge målgruppsanpassad service till potentiella investerare som kan bidra till stadens försörjning av samhällsfastigheter.</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					<p>Analys</p> <p>Bolaget driver tillsammans med stadsledningskontoret ett arbete med att driva på processen för att implementera servicekedjan hos alla berörda förvaltningar och bolag inom staden. Det löpande arbetet med att via etableringslotsen hos SBR ta emot inkommande etableringsförfrågningar pågår löpande.</p>
					<p> 3. Kommunera med och ge målgruppsanpassad service till potentiella investerare som vill etablera sig, växa eller omlokalisera sig i Stockholm.</p> <p>Analys</p> <p>Arbetet med att driva på processen för att implementera servicekedjan och få med alla berörda förvaltningar och bolag pågår i nära samverkan med stadsledningskontoret. Vidare vägleder och stödjer bolaget externa aktörer som vill etablera sig i Stockholm, framförallt inom logistik har det inkommit förfrågningar om mark och/eller byggnader att köpa vad gäller internationella förfrågningar. Vidare har ett arbete genomförts med information på Invest Stockholms web samt LinkedIn-konto där fördelar med att etablera sig i Stockholmsregionen har lyfts.</p>
 Arbeta för att öka den internationella					<p> 1. Marknadsföra Stockholm som en hållbar destination.</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
<p>tillgängligheten med såväl, dag- som nattåg och att marknadsföra Stockholm som en besöksdestination som kan nås med tåg. Inom ramen för arbetet i den större Stockholmsregionen verka för ökad tillgänglighet via järnväg samt söka andra möjliga samarbeten inom området med regioner och kommuner i Europa</p>					<p>Analys</p> <p>Bolaget har samverkat med tågaktörerna i samband med sommarens marknadsföringskampanjer samt bidragit med marknadsföringsmaterial och målgruppsinsikter. Bolaget har haft möten med Snälltåget och bidragit med marknadsföringsmaterial om Stockholm så som bilder, filmer, texter och budskap för att marknadsföra den nya tåglinjen till Stockholm från Berlin. Bolaget har uppdaterat information om Stockholm som en besöksdestination som kan nås med tåg samt genomfört kommunikationsinsatser.</p>
					<p> 2. Verka för ökad internationell tågtillgänglighet genom marknadsaktiviteter och kunskapsunderlag</p> <p>Analys</p> <p>En projektgrupp har bildats inom SBR för att gemensamt driva arbetet framåt. Insatser riktats mot informationsinsamling, kartläggning och kontakt med externa aktörer.</p> <p>Trafikverket har i uppdrag att genomföra en upphandling av nattågstrafik genom Sverige och Danmark som bidrar till att det upprättas internationella nattågsförbindelser med dagliga avgångar från Sverige till andra europeiska länder. Tilldelning av avtal planeras ske under hösten och start av trafik ska ske senast 1 augusti</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					<p>2022. SBR bevakar resultatet av tilldelningen för att se vad bolaget kan bidra med för att både öka tågillgänglighet samt marknadsföra Stockholm.</p> <p>Vidare har bolaget löpande möten med Snälltåget kring sträckan Stockholm-Berlin och t.ex. SJ och Österrikiska ÖBB. Samverkan finns också med Visit Sweden kring hållbart resande samt i vidare kontakt med Deutsche Bahn.</p> <p>Bolaget har vidare tagit fram underlag för järnvägsförbindelse mellan Oslo och Stockholm där finansborgarrådet i Stockholm samt Oslos borgmästare har gått ut med ett gemensamt uttalande kring satsning på 2.55 tåget. Även ett digitalt evenemang för Diplomatiföreningen i Stockholm har under perioden genomförts där bland annat "Sustainable travelling - high speed rail" presenterades.</p>
					<p> 3. Verka för ökad tillgänglighet via järnväg till Stockholmsregionen i samverkan med europeiska offentliga aktörer.</p> <p>Analys</p> <p>En intern projektgrupp har bildats inom bolaget som även fortsatt har arbetat med att kartlägga och träffa samarbetspartners. Under perioden har möten hållits med bland annat Trafikverket, Visit Sweden, Regionen och Trafikförvaltningen.</p> <p>På europeisk nivå leder bolaget ett projekt för utökad delning av tågstatistik, genom organisationen ECM</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					(European Cities Marketing). I projektgruppen ingår även Köpenhamn, Barcelona, Berlin och det österrikiska universitetet Modul University. Möjligheten att visualisera tågutbudet och avgångsfrekvensen mellan europeiska storstäder utreds och just nu utvärderas utbudsdata från databasen MERITS II av forskare på universitetet.
 Bidra till att utveckla Stockholm som turist- och besöksdestination	  Antal företag i Omställning Stockholm. Analys			110 st	
	  Digital interaktion med målgruppen Analys			3,3 miljoner	
	  Gästnätter Analys			8,5 miljoner	
					 1. Utveckla samverkansarena för destinationens intressenter i samverkan med besöksnäringens parter. Analys Bolaget har fortsatt att leda utvecklingsprocesser där besöksnäringens företag och aktörer tillsammans samverkar och diskuterar gemensamma utmaningar samt framtida möjligheter utifrån pandemins effekter.


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					<p>▶ 2. Verka för affärsutveckling genom kunskap i digitalisering och hållbar utveckling för små och medelstora företag.</p> <p>Analys</p> <p>Insatser i projekt Omställning Stockholm har genomförts enligt plan. Ett webinar för kunskapsdelning och redovisning av insiktsarbetet har genomförts. Bolaget har startat upp och genomfört fyra digitala Evenemangsforum under perioden som var mycket uppskattade av evenemangsnäringens aktörer och företag.</p>
					<p>▶ 3. Stärka innovation och koncept för hållbar destinationsutveckling.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har i samverkan med färjerederierna genomfört marknadsförings- och kommunikationsinsatser riktade till den finska marknaden. Bolaget har löpande dialog med utvalda intressenter och arbetet med att nå den finska marknaden fortsätter.</p>
					<p>▶ 4. Stärka destinationens arbete med strategi, analys och omvärldskunskap.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har publicerat årsrapporten "Facts about Stockholm's Tourism Industry 2020" och rapporterar varje månad inkvarterings- och</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					<p>transportstatistik som publiceras i digitala kanaler och i analysplattformen Stockholm Tourism Barometer.</p> <p>Bolaget deltog på Tourism Barometer User Group Meeting 2021 i maj 2021 och efter det har en ny modul för datainmatning implementerats med möjligheten att jämföra innevarande år med valfritt år (t.ex. 2019). Stockholm var dessutom först ut bland alla deltagande destinationer med att lansera en tågmodul i juni. Bolaget har vidare bidragit i Tillväxtverkets arbete med att visualisera nationell turismstatistik och i European Cities Marketings arbete med att visualisera europeisk statistik.</p> <p>Bolaget har genomfört övergripande nationell och lokal återstartskampanj med tillhörande mikrokampanjer i samarbete med besöksnäringen och startat arbetet med en plattform och gemensam struktur för marknadsföring av besöksdestinationen Stockholm. Bolaget har startat dialog med intressenter för att marknadsföra och utveckla Stockholm som gastronomisk destination.</p> <p>Upptastmöte för Aktiveringsgruppen och workshop med insiktsgruppen i projekt Position Stockholm City samt löpande marknadsstrategiskt arbete i samordningsgruppen har genomförts.</p> <p>Bolagets har fortsatt samarbetet med Arbetsmarknadsförvaltnin gen och</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					<p>evenemangsnäringsen där branschens behov av kompetensförsörjning och kompetensutveckling har diskuterats för att hitta insatser på både kort och lång sikt.</p> <p>Styrgruppen för större evenemang har fattat beslut om stadens insatser för VM i Handboll för herrar 2023, VM i Ishockey för herrar 2025 och VM i Fotboll för damer 2027. Bolaget har i samarbete med Idrottsförvaltningen arbetat vidare med uppdraget att ta fram en projektplan till nästa möte i september.</p> <p>Bolaget har medverkat i ett antal mötesforum och evenemang i syfte att stärka destinationens utvecklingsarbete.</p>
					<p> 5. Utveckla destinationens värdskap i samarbete med besöksnäringen.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har uppdaterat information och digitala verktyg på visitstockholm.se för att stärka det goda värdskapet. Bolaget har löpande delat insikter, kunskapsunderlag och informationsmaterial, bland annat filmer och reportage från visningsresor i skärgården, till besöksnäring, turistbyråer och auktoriserade guider.</p>
					<p> 6. Främja Stockholm som hållbar mötes- och kryssningsdestination.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har startat ett projekt, med medel från Tillväxtverket, som syftar</p>




Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					<p>till att skapa samverkan mellan staden, akademien och näringslivet för att ta fram en gemensam målbild och handlingsplan för akademiska möten i Stockholm. Bolaget har arbetat vidare med mötesbiddar för kommande år och har under perioden fått ett antal nya bekräftade möten till Stockholm. Redan år 2022 arrangeras t ex European Lupus Meeting med ca 800 deltagare, Psychological and Behavioral Sciences Conferences med ca 1000 deltagare samt svenska Kirurgveckan med ca 2000 deltagare. Bolaget har löpande dialog både inom kryssningsnätverket Cruise Baltic samt i samarbetet med övriga kryssningsdestinationer/hamnarna i Sverige kring återstarten av kryssningsverksamheten i Östersjön. Tack vare att Sverige, under pandemin, har haft ett öppet och förtroendeingivande förhållningssätt är rederierna mycket positiva att komma till Stockholm framöver. Bolaget har spridit kunskap, rapporter och nyheter till besöksnäringen via nätverk, LinkedIn, Stockholm for professionals samt genom egna webinarier. Bolaget har deltagit i möten och bidragit med kunskap till Stockholmsmässans strategiarbete.</p>
					<p> 7. Leda arbetet med att utveckla Stockholm som evenemangsstad med inriktning på återstart och innovation.</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					<p>Analys</p> <p>Under perioden har bolaget genomfört 4 stycken Evenemangsforum där branschens aktörer, ca 100 personer från 58 organisationer, samlats i syfte att delge kunskap, erfarenhet och inspiration. Konzeptet har utvärderats och fallit väl ut, varför en fortsättning planeras för genomförande under hösten, bland annat kommer en kompetenshöjande insats i hållbara evenemang att genomföras. Bolaget har tät dialog med evenemangsnäringen kopplat till det akuta läget under pandemin.</p>
					<p> 8. Bedriva och utveckla besökservice.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget arbetar med en digital besökservice som når fler besökare än tidigare tack vare bred synlighet och interaktion i sociala medier. Under perioden har bolaget till stor del använt besöksnäringens kommunikation till besökare och synliggjort företagen i bolagets digitala kanaler (över 500 000 följare) för att skapa en bredare bild av destinationen.</p> <p>Bolagets Besökservice är bemannad varje vardag 9-18 och helger 9-15 för att svara på frågor, inspirera och informera på sociala kanaler, via mail och telefon i syfte att underlätta för besökaren, innan, under och efter besöket i Stockholm. Bolaget har ökat dialogen med personal som möter besökare med hjälp av</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					<p>inspirerande nyhetsbrev. Nyhetsbrevet når över 600 mottagare och har ökat med 145% jämfört med samma period 2020. Bolaget har i samarbete med Stockholm Parkering tagit fram tips och guider till hemsida och satsning på hestramna, ett lyckat samarbete som drev trafik till våra respektive hemsidor och gav en större spridning hos en annan målgrupp än den "ordinarie".</p> <p>🟢 9. Löpande följa upp SBRs marknadsföringsinsats i evenemang.</p> <p>Analys</p> <p>Enligt bifogad bilaga Rapport av utfall vid evenemang T2 2021.</p>
 Bidra till Stockholms internationella tillgänglighet					<p>🟢 1. Medverka aktivt i samarbetet Connect Sweden.</p> <p>Analys</p> <p>SBRs arbetet i styrgruppen och arbetsgruppen pågår löpande. Insatser har genomfört tillsammans med Air Nippon Airlines för virtuella produkter och upprätthållande av kontakt inför den uppskjutna starten av direktlinjen Stockholm - Tokyo. Ryanair har under perioden valt att förlägga sin bas på Stockholm Arlanda Airport och startar nya linjer inför vintern 2021. Även Finnair etablerar en ny bas på Arlanda samtidigt som de lanserar tre nya långdistanslinjer inför vintersäsongen.</p> <p>En ny destinationsplattform för</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					<p>Connect Swedens målgrupp har producerats, Destination Gateway, med statistik och fakta om målgrupper, flygkapacitet och prognoser för att stärka arbetet med att positionera Stockholm internationellt. Verktuget och insiktsarbetet har presenterats för Stockholms flygplatser och gjorts tillgängligt för relevanta flygbolag. Vidare har två Air Travellers' Traffic Barometers presenterats för arbetsgruppen.</p>
					<p> 2. Stödja linjeutveckling med aktörer som önskar bidra till ökad internationalisering med marknadsföring och kunskapsunderlag.</p> <p>Analys</p> <p>Connect-samarbetet har under året fokuserat på att ta fram ett nytt marknadsföringsmaterial för att locka tillbaka operatörer som under pandemin har beslutat sig för att pausa flyg till/från Arlanda. Marknadsföringsmaterial et släpptes under våren. Vidare har Ryanair och Finnair under perioden valt att etablera sina verksamheter på Stockholm Arlanda Airport och startar nya linjer inför vintern 2021.</p>
					<p> 3. Bistå i framtagande av analyser kring flygets betydelse för Stockholmsregionen ur ett näringslivsperspektiv.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget stöttar Connect-projektet som kontinuerligt tar fram nya analyser för att främja</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					flygets betydelse för Stockholmsregionen. Ett webinarium har genomförts där prognoser för utveckling av flygpassagerare presenterades av IATA och Transportstyrelsen för besöksnäringens företag och aktörer.
 Delta i arbetet med platsutveckling av stadens renodlade verksamhetsområden tillsammans med exploateringsnämnden, stadsbyggnadsnämnden, trafiknämnden samt övriga berörda nämnder					<p> 1. Delta i arbetet med platsutveckling för att skapa långsiktiga förutsättningar för näringslivet, bland annat genom att involvera det lokala näringslivet i arbetet.</p> <p>Analys</p> <p>Förberedelser har under perioden pågått för att under september omvandla food-tech projektet i Slakthusområdet till en kommersiell foodtech hub. Vidare är en ansökan inlämnad tillsammans med KTH och Stockholm Resilience Centre för att stödja cirkulär urban produktion och om den under hösten går igenom kan projektets aktiviteter delvis drivas tillsammans med hubben och berörda delar av staden. Bolaget för också en dialog inom staden kring samverkan med företag och Nynäshamns kommun inom hållbara urbana matsystem, bland annat avseende en digital handelsplats och med Slakthusområdet som ett stödcentra. Fortsatt arbete med utvecklingsprojekt i Årsta Partihallar avvaktar i väntan på färdigställd rapport från kartläggningen av förutsättningarna i området. Bolaget har också deltagit i platsutvecklingsprojekt tillsammans med</p>





Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					<p>stadsdelsförvaltningarna då detta har efterfrågats, exempelvis kan Tensta centrum nämnas</p> <p>▶ 2. Värna näringslivsperspektivet vid utveckling i stadens renodlade verksamhetsområden.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under perioden fortsatt sitt arbete med att genomföra företagsenkäter i de renodlade verksamhetsområdena för att få företagets syn på hur respektive område fungerar och kan utvecklas. Bolaget fångar också upp och driver, inom staden, frågor kring att värna de renodlade verksamhetsområdenas gränser kopplat till ny bebyggelse i områdenas närhet. Vidare har ett underlag för en konsekvensanalys tagits fram. Analysen, som görs i samverkan med stadsbyggnadskontoret, beräknas klar i slutet av augusti och är ett första steg för att se till att konsekvensanalyser för näringslivet regelbundet utförs när nya områden planeras eller när detaljplaner som kan påverka områdets näringsliv tas fram.</p>
 Främja utländska investeringar och etableringar i Stockholmsregionen samt bistå befintliga utlandsägda företag att bibehålla och utveckla sin konkurrenskraft	  Antalet internationella investeringar och etableringar i Stockholmsregionen (kvitto). <p>Analys</p>			15 st	
					<p>▶ 1. Utifrån omvärldsbevakning arbeta proaktivt och strategiskt med</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					<p>investeringsfrämjande inom utvalda fokusområden med syfte att driva och bibehålla kapital, kompetens och jobb till Stockholmsregionen.</p> <p>Analys</p> <p>Inom det proaktiva och strategiska investeringsfrämjande arbetet har under perioden många aktiviteter inom de utpekade sektorerna pågått för att nå målet med nya utländska investeringar samt att via arbetet med retention bidra till att utlandsägda företag i regionen stannar kvar. Under perioden har bland annat rapporten Advanced Theapeutic Manufacturing Life Science färdigställts. En digital lansering genomfördes med ca 100 deltagare vilket har fått en bra marknadsföringseffekt samt lett till att bolaget fått in ett kvitto för en expansionsinvestering samt ett större reportage i Storbritannien via "Pharma Manufacturing". Vidare har inom området investerarmöten genomförts på BioEurope Spring 2021 där bolaget deltog digitalt vilket har lett till flera investeringsförfrågningar. Vidare arbetar bolaget fortlöpande med att uppdatera BI-listan och siffror för våren 2021 kommer att lanseras under hösten. Arbetet med Stockholm Fintech guide påbörjades under våren och beräknas lanseras i slutet av september. Inom ICT har det löpande arbetet med att hantera inkommande förfrågningar fortsatt under perioden och hitintills under året har</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					<p>fem investeringar inom området registrerats som klara. Inom retail pågår en mindre uppdatering av Retailguden, arbetet förväntas vara klart under hösten. Inom Cleantech har bolaget under året deltagit på Sustaintech Venture Day, Power Circle Summit 2021 samt planerar för deltagande på Cleantech Forum under hösten. Cleantech Hotlist, ett digitalt marknadsföringsverktyg för att visa på innovationshöjden hos cleantechföretag från Stockholmsregionen, används löpande i kontakt med investerare som söker investeringsmöjligheter.</p> <p>Vidare pågår ett arbete inom ramen för "Stockholm as the Epicenter for Impact Investing in Europe". Ett insiktsarbete är uppstartat som går ut på att ta fram ett unikt kommunikationsbudskap för att kunna attrahera och positionera Stockholm som sätet för Impact start-ups och investeringar. Även ett samarbete med Sweden Foodtech Association som har syftet att positionera Stockholms ställning som "Good Food City" har pågått under perioden och en rapport beräknas lanseras i slutet av september. Vad avser etableringsservice har ett evenemang genomförts i samarbete med Association of Foreign Diplomats med fokus på impact investing. Evenemanget riktade sig främst till ambassader, handelskammare och bolag. Även en uppdatering av etableringsguiden är klar och formgivning sker under augusti/september. Planering inför Mipim i</p>








Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					<p>september har pågått under perioden och mässan kommer att bli en hybrid där affärsmöten, utställningsutrymmen, konferenser, och nätverksmöjligheter kommer att ske både fysiskt och digitalt. Deltagandet är en långsiktig satsning på internationell marknadsföring av Stockholm som etablerings- och investeringsregion med syftet att visa upp regionens attraktionskraft för målgruppen internationella investerare och investeringsrådgivare.</p> <p>Vad gäller kommunikation har ett kontinuerligt arbete förts via web, linkedin, twitter samt via nätverksaktiviteter online i Sverige och internationellt. Utifrån ett ökat behov av omvärldsbevakning håller bolaget på att anställa en person till en ny funktion som ska bidra till stärkt omvärldsbevakning både internationellt och lokalt.</p> <p>Inom SBA fortsätter arbetet där SBA kommunerna lägger in platser lämpliga för investeringar i ett gemensamt system för vidare marknadsföring av bolaget. Vidare har den sedan tidigare digitala introduktionsutbildning som togs fram förra året återanvänts under perioden.</p> <p>Kommunikationen med SBA kommunerna har under första kvartalet skett främst genom riktade email, linkedin-inlägg och via SBA:s uppdaterade hemsida samt via nyhetsbrev. Det pågår också flera utvecklingsprojekt kopplade till SBA-kommunerna, bland</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					<p>annat avseende att stötta kommunerna i arbetet med etableringar samt ett arbete med att ta fram en framtidskarta samt prognos för utvecklingen inom SBA-området.</p>
					<p> 2. Att verka för att Stockholms roll som plats för huvudkontor stärks.</p> <p>Analys</p> <p>För att stärka Stockholms roll som plats för huvudkontor marknadsförs kontinuerligt den rapport kring huvudkontor som togs fram under 2020. Via bolagets etableringslots stöttas det investeringsfrämjande arbetet. Vidare deltar bolaget löpande i möten med företag, företagsgrupper, branschorganisationer med flera för att fånga upp behov och önskemål från näringslivet.</p>
					<p> 3. Att verka för att Stockholms roll som finanscentrum stärks.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under perioden fortsatt arbetet med att skapa förutsättningar för skapandet av en plattform för samverkan med olika aktörer inom finansbranschen i syfte att stärka Stockholm som ett finansiellt centrum. Arbetsområden som diskuteras är bland annat Fintech, hållbar finansiering, akademi och forskning, förbättrad infrastruktur samt marknadsföring.</p> <p>Inom fintech finns redan idag väletablerade nätverk så som Findec och Swedish Fintech</p>



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					<p>Association där samverkan finns upparbetad. Vad gäller hållbar finansiering ligger branschen, i ett internationellt perspektiv, i framkant och fokus ligger på samordning och marknadsföring. Vidare är Swedish House of Finance en naturlig samordnare och samarbetspartner vad gäller kopplingen till akademi och forskning.</p>
 Följa statistik över besökare som reser med tåg till och från Stockholm					<p> Inkludera tågstatistik i Stockholms digitala plattform för turistdata.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget var först i Europa med att, i juni, publicera en tågmodul som redovisar antalet tåg till/från Stockholms Centralstation i Tourism Barometer-verktyget. Modulen är framtagen i samarbete med Trafikverket och uppdateras månadsvis, innehållet är tillgängligt för alla.</p>
 I samverkan med branschen stärka och marknadsföra Stockholms roll för företag som arbetar med innovationer och miljöteknik					<p> 1. Verka för att skapa förutsättningar för att fler innovativa och miljösmarta företag etablerar sig i Stockholm.</p> <p>Analys</p> <p>Vad gäller Stockholm Food tech report är en förlaga till rapporten presenterad på Foodtech Big Meet i juni. Färdigställandet av rapporten pågår och förväntas klar i början av september. Vidare har bolaget fortsatt sin verksamhet med företagsrådgivning kring innovationsprojekt och ett trettiotal ärenden har inkommit under perioden. Fortsatta klusterutvecklingsprojekt</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					<p>pågår också i Högdalen samt Slakthusområdet, vilket bland annat innefattar samverkan med näringslivet samt nya rekryteringar via Jobbtorg Stockholm. Inom ramen för Stockholm Good Food City drivs visionen om Stockholm som globalt ledande foodtech hub och hållbar gastronomisk destination vilket bland annat diskuterats både i paneler samt förs fram i marknadsföringsmaterial.</p> <p>▶ 2. Positionera Stockholm internationellt som innovationsarena för hållbara lösningar och som smart och uppkopplad stad.</p> <p>Analys</p> <p>Ett fortsatt arbete pågår inom projektet Stockholm Green Tech Line där planering pågår för extern lansering. Vidare har beslut fattats om att Stockholms stad ska vara delaktig på Smart City Expo i Barcelona. En monter planeras i närheten av den nordiska paviljongen och program med denna synkas.</p>
<p> Leda och ansvara för stadens strategi för tydliggörande av behov och prioriteringar för att attrahera och behålla företag och arbetsplatser i staden i samverkan med de nämnder och bolagsstyrelser som svarar för behovsbedömningar samt stadens stadsutvecklingsprocesser</p>					<p>▶ 1. Ta fram strategi för tydliggörande av behov och prioriteringar för att attrahera och behålla företag och arbetsplatser i staden.</p> <p>Analys</p> <p>En behovsanalys kopplad till att attrahera och behålla företag och arbetsplatser i staden har tagits fram och under perioden har ett arbete med att fördjupa analysen med ytterligare kunskaper på stadsdelnivå påbörjats. Analysen har använts i</p>





Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					<p>kontakter med fastighetsmarknaden och fördjupningen på stadsdelnivå beräknas bli helt färdig under hösten.</p>
					<p>▶ 2. Verka för att konsekvensanalys för näringslivet görs i startskedet av all stadsplanering samt att detta förs in i planprocessen.</p> <p>Analys</p> <p>För att få in näringslivsperspektivet tidigt i stadsplaneringen behöver både stadsplanerare och handläggare få en enkel manual för hur man gör en konsekvensanalys för näringslivet i berört område. En pilot kring detta har påbörjats i samband med ett ärende i Larsboda. Den pilotstudie av konsekvensanalys som genomförs för projektet i Larsboda kommer utgöra en grund för det fortsatta arbetet.</p>
					<p>▶ 3. Stödja och bidra till exploateringsnämndens och stadsbyggnadsnämndens arbete att i mer omfattande stadsutveckling särskilt analysera planerade arbetsplatser i förhållande till bedömd arbetsplatspotential.</p> <p>Analys</p> <p>Arbetet har fortsatt under det andra tertialet där framförallt stadsbyggnadskontoret och exploateringskontoret har arbetat vidare med att ta fram prognoser för kontorsfastigheter i olika utvecklingsområden.</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					<p>Bolaget har i samband med detta sett till att framtagen behovsanalys ger ett bra underlag för framtida prognoser. Under perioden har också en workshop med Fastighetsägarna i Stockholm genomförts. Vid mötet diskuterades mer specifikt Skärholmen, Norra Djurgårdsstaden, Älvsjö samt Liljeholmen och fastighetsägarna fick möjlighet att ge sin syn på hur utvecklingsmöjligheterna för områdena ser ut.</p>
					<p> 4. Bidra till att stärka förutsättningarna för fler arbetsplatser på Järva.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget verkar för att genom att ha god insikt i vilka möjligheter som finns för etableringar av företag i Järvaområdet bidra till att lyfta fram området för intresserade företag. Under perioden har bolaget arbetat vidare bland annat genom att föreslå lediga lokaler i området för intressenter som söker skol- eller förskolelokaler i Stockholmsområdet.</p>
 Marknadsföra Stockholm lokalt, nationellt och internationellt, som en attraktiv, hållbart växande och innovativ storstad för entreprenörer, investerare, besökare och talanger	  Antal besökare på företagservice.stockholm.com Analys			311 000 st	
	  Antal besökare på investstockholm.com Analys			40 000 st	
					<p> 1. Positionera Stockholm utifrån Stockholms DNA som en</p>




Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					<p>öppen, hållbar och kreativ stad gentemot internationella målgrupper.</p> <p>Analys</p> <p>Under perioden har tre kampanjartiklar publicerats i The Local och delats i bolagets sociala kanaler.</p> <p>Bolaget har i samarbete med besöksnäringens företag genomfört ett antal pressbesök, försett journalister med informationsmaterial om Stockholm samt bidragit med uppslag till reportage. Bolaget har tagit emot cirka 100 pressbesök och ser ett ökat intresse, framförallt från Frankrike. Bolaget har samlat information om Stockholms DNA på visitstockholm.com och tillgängliggjort material för besöksnäringen. En kartläggning av marknadschefer/marknadsfunktioner i besöksnäringen har genomförts för att säkerställa rätt mottagare hos företagen.</p>
					<p> 2. Ansvara för stadens kommunikation till det lokala näringslivet.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under perioden jobbat aktivt för att med kommunikation till det lokala näringslivet skapa engagemang och dialog. Vidare har under perioden bolagets fortsatta arbete med företagsdialoger i stadsdelarna marknadsförts. Ett arbete med nyhetsbrevet Företagsnytt pågår kontinuerligt och under perioden har en konjunkturrapport</p>


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					<p>avseende första kvartalet 2021 publicerats. Bolaget har fortsatt arbetet med att sätta kommunikationssystemet för dialog med besöksnäringen. Systemet består av webinarier, SoMe-kanaler, nyhetsbrev samt en eller flera nya digitala plattformar under utveckling. Två webinarier har genomförts under perioden. Visit Stockholms företagssida på LinkedIn fortsätter att utvecklas och antalet följare har ökat till 5 900 stycken.</p>
					<p> 3. Positionera Stockholm utifrån Stockholms DNA som en öppen, serviceinriktad och effektiv stad gentemot det lokala näringslivet.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har vidareutvecklat det digitala systemet för tjänsten Starta eget Stockholm i syfte att effektivisera och tillgängliggöra processen att starta företag för stadens invånare. Vidare har ett insiktsarbete om hur vi bättre kan förstå och tillgodose medborgarnas behov initierats under perioden.</p>
					<p> 4. Marknadsföra Stockholm gentemot nationell målgrupp samt närmarknader.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har genomfört insatser för att marknadsföra Stockholm gentemot nationell målgrupp samt närmarknader. Bolaget</p>





Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					<p>lanserade en kampanj i samarbete med Visit Sweden, Malmö och Göteborg för att lyfta kultur-, natur-, måltids-, och familjeupplevelser i storstäderna på Hotels.com (Expedia) i Sverige, Danmark, Norge och Finland.</p> <p>Bolaget har även genomfört ett antal mikrokampanjer med erbjudanden från besöksnäringen, ("Välkommen att öppna Stockholm") och tips från kända Stockholmsambassadörer ("Mina fem") samt förstärkt sökordsoptimering ("Late bookers"). Kampanjerna har anpassats till den finska marknaden.</p> <p>Bolaget har förstärkt närvaron i digitala kanaler, sociala medier och bokningsplattformar (Facebook, Instagram, Google, Tripadvisor och Hotels.com) för att tydliggöra att Stockholm är öppet och redo för besök med ett fantastiskt utbud.</p>
					<p> 5. Fortsätta bolagets digitala utveckling för att tillgodose målgruppernas behov.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under perioden fortsatt bedrivit ett insiktsarbete kring målgrupperna investerare och etablerare. Nya digitala tjänster har utvecklats för att forma en stark intressentdialog och nya koncept riktat till Business to Business målgrupperna. Bolaget har fortsatt utvecklingen av arbetsformer för förvaltning, optimering och innovation. Organisation har kommit på plats och arbetssätt</p>






Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					för förvaltning och optimering har implementerats.
 Samordna stadens etableringsprocess samt vara aktiva och drivande i samverkansforumen i utvecklandet av servicekedjor i staden					<p> Samordna och driva stadens serviceprocess för etableringar samt servicekedjor för att tillgodose näringslivets behov.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget vägleder och stödjer externa aktörer som vill etablera verksamhet i eller omlokalisera sig inom Stockholm. Etableringslotsen erbjuder lotsning samt stödjande service samt koordinerar etableringsförfrågningar inom staden. Vidare har bolaget under perioden arbetat för att få upp mer relevant information på .stockholm samt samverkat med stadsledningskontoret för att implementera och förbättra servicekedjornas funktioner.</p> <p>Bolaget har samordnat Reko-ring Stockholm i samarbete med SLK. Bolaget har även bidragit till arbetet med levande, aktiva kajer i samarbete med Stockholms Hamnar och dess entreprenörer samt lotsat ett flertal matinspirerande entreprenörer som vill etablera sig i Stockholm.</p>
 Stärka samarbetet med regionen och kommuner i länet kring besöksnäringens utveckling					<p> 1. Etablera samverkansforum för besöksutveckling för regionens kommuner i samverkan med Region Stockholm.</p> <p>Analys</p> <p>Ett förberedande arbete pågår där bolaget</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					<p>tillsammans med Region Stockholm kommer vända sig till kommunerna i Stockholms län för upprättande av forum för kontinuerligt kunskapsutbyte. Uppdraget samordnas med arbetet om hur en ny regional struktur för besöksnäring- och destinationsutveckling skulle kunna se ut och etableras i Stockholms län.</p>
					<p> 2. Genomföra samverkansprojekt med regionen och kommuner för att stärka Stockholm som besöksdestination</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har inhämtat kunskap om EUs fonder, finansiering och kommande utlysningar genom att delta på seminarier anordnade av bland andra Internationella enheten (SLK), StorStockholm, Tillväxtverket och Länsstyrelsen Stockholm. Bolaget beviljades medel till Stockholm Archipelago från Tillväxtverkets utlysning "Utveckla företagens affärs- och produktutveckling i destinationer" för ett projekt som genomförs under 2021-2022 med en total budget på 2,5 miljoner. Projektet syftar till att utveckla hållbara och attraktiva naturupplevelser i Stockholm skärgård. Arbetet inom samverkansprojektet Stockholm Archipelago fortlöper enligt plan. Bolaget har löpande dialog med Region Stockholm, både i pågående EU-projekt och i planeringen av det</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					nationella mötesforumet Tomorrows Food Travel, som genomförs i samarbete med Visit Sweden.
 Tillsammans med kommunstyrelsen bistå nämnder och bolag i att uppfylla näringslivspolicyns mål och aktiviteter, samt framtagande av handlingsplaner					<p> 1. Tillsammans med kommunstyrelsen stötta berörda nämnder i genomförandet av åtgärderna i näringslivspolicyn.</p> <p>Analys</p> <p>En fortsatt samverkan sker både inom och utanför Näringslivsgruppen med berörda delar av staden. En kartläggning av samtliga forum och undersökningar som staden har samt riktar gentemot näringslivet har sammanställts och återrapporterats i näringslivsgruppen. Utanför Näringslivsgruppen verkar bolaget också som ett konstruktivt bollplank till andra förvaltningar och bolag i staden gällande näringslivsarbetet.</p> <p> 2. Utgöra stadens samlade funktion för näringslivsutveckling</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget driver fortlöpande ett näringslivsarbete tillsammans med samt för att stötta stadens andra förvaltningar och bolag i frågan. En del av arbetet sker genom stadens näringslivsgrupp där bland annat mer stadsövergripande projekt som berör många delar av staden diskuteras samt frågor kring NKI. Därutöver drivs samverkan med andra förvaltningar bland annat genom exempelvis</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					<p>projekt såsom utveckling av stadens renodlade verksamhetsområden, företagsdialoger samt bedömning av arbetsplatspotential.</p> <p>Regelbundna möten genomförda med arbetsgruppen Space och dialog och samordning mellan berörda parter har skett löpande. Projektet Position Stockholm City har startat upp nästa fas under perioden med en samverkansgrupp för fastighetsägare och stadens representanter för att stimulera innovativ platsutveckling på strategisk nivå samt en aktivitetsgrupp med besöksnäring, handel fastighetsägare och stadens bolag och förvaltningar för att stärka kommunikation och platsaktivering i city. Arbetet sker i city utgår från stadens prioriterade områden kopplat till återstart.</p>
					<p> 3. Verka för att förenkla för näringslivet genom att staden tillhandahåller enkla och om möjligt digitala verktyg.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget driver ett påverkansarbete internt inom staden för att bidra till att fler enkla och digitala verktyg utvecklas utifrån näringslivets behov. Arbetet sker både inom ramen för Näringslivsgruppen samt i övriga kontakter med staden såsom exempelvis i arbetet med företagsdialoger. En viktig del är också projektet "rätt-väg-in" samt det nya uppdraget kring SDG (single digital gateway) där bolaget deltar både i projekt-</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					<p>samt styrgrupp för att säkerställa att näringslivets behov tillgodoses. Även inom ramen för Starta eget Stockholm arbetar bolaget löpande med att underlätta för blivande företagare att ta del av stadens digitala tjänster för nyföretagarrådgivning.</p>
					<p> 4. Samordna stadens verksamheter i att uppnå målet med fler företagsetableringar i linje med näringslivspolicyn.</p> <p>Analys</p> <p>Arbetet pågår inom ramen för etableringslotsfunktionen och implementeringen av servicekedjorna. Behovet av samverkansforum i samband med etableringskedjorna har diskuterats med berörda bolag och förvaltningar i staden och bolaget ser att ett forum för diskussion kring praktiska frågor rörande etablering behövs. En behovsanalys har tagits fram och när denna är redo att lanseras ser bolaget att arbetet kring fler företagsetableringar kan intensifieras.</p>
					<p> 5. Följa upp stadens myndighetsutövning.</p> <p>Analys</p> <p>Arbetet görs främst inom ramen för stadens Näringslivsgrupp, det utförs löpande och resultatet från 2020 års mätningar har under perioden redovisats på ett stadsövergripande digitalt seminarium.</p>
 Tillsammans med kommunstyrelsen och					<p> Stötta privata aktörer som vill skapa talangbostäder.</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
exploateringsnämnden bejaka privata initiativ som syftar till att tillskapa talangbostäder som underlättar för näringslivets rekryteringar					<p>Analys</p> <p>Bolaget följer inom ramen för stadens servicekedjor liksom bolagets fastighetspartnernätverk upp förfrågningar från aktörer som vill skapa talangbostäder.</p>
	 Antal företag i Stockholm Analys			190 000	
	 Arbetskraftsbrist i Stockholm (andel vakanser av antalet anställda) Analys			1,1	
	 Näringslivets nöjdhet vid kontakter med staden som myndighet Analys	73		73	
	 Tillväxt i den privata sektorn i Stockholms stad (lönesumma) Analys			2 %	
	 Ökning av antalet arbetsplatser i ytterstaden Analys			1,5 %	
					 Stockholm Business Region AB ska med stöd av trafiknämnden utreda bättre skyltning i syfte att stärka staden som destination

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Prognos	Årsmål	Aktivitet
					<p>Analys</p> <p>Bolaget har tagit fram och bistått med underlag över attraktiva besöksmål i Stockholm samt gett förslag på skyltarnas placering utifrån data över besöksantal och flöden. Det resulterade i ett femtiotal nya skyltar, på engelska, placerade så att internationella besökare lättare skall hitta till attraktiva besöksmål.</p>