

Handläggare
Oscar Lavelid, 0850829232

Till
Koncernstyrelsen

Remiss av Stockholms stads strategi för nattklubbar och livescener, KS 2021/88

Ärendet

Kulturförvaltningen har tagit fram ett förslag till strategi för nattklubbar och livescener. Strategin fastslår att Stockholm ska vara en nattklubbs- och livescenvänlig stad. Kulturliv med bidrar till en attraktiv och levande stad och livescener gör att staden kan leva fler timmar om dygnet. Tre fokusområden presenteras i strategin och de är: 1) tydliga, samordnande och proaktiva tillstånds- och tillsynsprocesser, 2) att staden möjliggör för nattklubbar och livescener inom egna lokaler och mark 3) effektiva kontaktvägar.

Kommunstyrelsen har remitterat *Stockholms stads strategi för nattklubbar och livescener* till bl. a. Stockholms Stadshus AB, som i sin tur remitterat vidare till dotterbolagen Stockholm Globe Arena Fastigheter AB, Stockholm Business Region AB och Kulturhuset Stadsteatern AB. Kulturhuset Stadsteatern har valt att inte svara på remissen. Nedan följer en redovisning av bolagens remissvar i huvudsak. Remissvaren i sin helhet återfinns i bilagorna.

Underremiss

Stockholm Globe Arenas AB:s remissvar har följande lydelse:

SGA Fastigheter har på nära håll följt utvecklingen kring livescener och nattklubbar, och förstår därför syftet med uppdrag som kulturnämnden har fått. Bolagets hyresgäster har påverkas mycket negativt av pandemin. Två av aktörerna, Stockholm Live och Familjen Ahlboms, är direkt involverade i livescener i arenorna och nattklubbar i Tolv Stockholm. SGAF menar att det är viktigt att den föreslagna strategin relaterar till övriga mål och strategier inom staden och att den inte innebär ett gynnande av scener och nattklubbar i relation mot andra viktiga näringslivaktörer. Utöver detta anser bolaget att det är viktigt att uthyrningar till klubbar och scener sker på affärsmässiga villkor.

Stockholm Business Region AB:s remissvar har följande lydelse:

SBR stödjer förslaget till strategi.

SBR har deltagit i arbetsprocessen för framtagande av strategin och anser att strategin är innehållsrik med relevanta fokusområden. SBR anser att det är en styrka att strategin kopplar tydligt till stadens näringslivspolicy och till det kulturstrategiska programmet. Bolaget vill betona vikten av att servicekedjan för etableringar behöver tillgängliggöras och samordnas internt i staden för att målen med effektiva kontaktvägar skall uppnås och därmed bidra till att underlätta för näringslivets etablering och utveckling.

Koncernledningens synpunkter

Koncernledningen anser att nattklubbar och livescener är viktigt i för att skapa en attraktiv och levande stad. I strategin konstateras att det finns en potentiell utmaning och målkonflikt mellan livescener och nattklubbar och en växande tätare stad. Verksamheter många gånger innebär vissa potentiellt störande moment så som ljud, stora folksamlingar och serveringar, är det angeläget att staden hittar ett samlat arbetssätt för att skapa förutsättningar för den typen av verksamheter.

I strategin står det att ”bolagen ska vara en förebild för övriga fastighetsägare och visar på värdet av livescener och nattklubbar”. Koncernledningen menar att det är positivt att stadens bolag pekas ut som en central aktör i genomförandet av strategin, särskilt i egenskap av fastighetsägare, och att bolagen i tillämpliga fall ska pröva möjligheten till den typen av verksamheter i sina lokaler. Koncernledningen vill i detta sammanhang påpeka, liksom SGAF, att uthyrningar till nattklubbar och livescener ska ske affärsmässigt och att det inte är möjligt att subventionera det från bolagens sida. Eventuella stöd till den typen av verksamheter behöver komma från exempelvis kulturnämnden, stadsdelsnämnder eller andra aktörer som arbetar med föreningsstöd eller liknande.

Krister Schultz
Vice VD

Bilagor

- 1. Stockholm Globe Arenas AB:s remissvar**
- 2. Stockholm Business Regions remissvar**

Attesterat av

Detta dokument har godkänts digitalt av följande personer:

Namn	Datum
Krister Schultz, Vice VD	2021-10-04