

Stockholm Business Region AB  
Handläggare: Ariane Pousette  
Telefon: 0850828061  
Epost: [ulrika.rosen@stockholm.se](mailto:ulrika.rosen@stockholm.se)

Till  
Styrelsen för Stockholm Business Region

## Remissvar avseende nationell strategi för främjande av hållbar utveckling för företag i kulturella och kreativa branscher

### Bolagets förslag till beslut

Stockholm Business Region överlämnar följande tjänsteutlåtande avseende förslag till Kreativa Sverige, nationell strategi för främjande av hållbar utveckling.

Ärendet anmäls som kontorsyttrande på styrelsens sammanträde den 6:e december 2022.

### Bakgrund

Regeringen beslutade den 3 november 2021 att ge en särskild utredare i uppdrag att lämna förslag till en samlad nationell strategi med syfte att under den kommande tioårsperioden främja långsiktig och hållbar utveckling av de kulturella och kreativa näringarna i hela landet. Stockholm Business Region har fått möjlighet att besvara betänkandet via Stadshus AB.

### Ärendet

Betänkandet innehåller ett förslag till en nationell strategi för främjande av hållbar utveckling för företag i kulturella och kreativa branscher. En tiondel av Sveriges alla företag finns i de kulturella och kreativa branscherna, och de sysselsätter cirka 190 000 personer. De har under flera år haft en hög och ihållande tillväxt; deras samlade förädlingsvärde ökade med 11 procent 2010–2016 medan antalet företag i branscherna ökade med 13 procent. Kulturella och kreativa privata företag och företagare är viktiga även för kulturlivet, bland annat för att kulturlivet till största delen är dominerat av sådana företag. Betänkandet bedömer att det finns fortsatt stor potential för hållbar samhällsutveckling i att stödja företag inom kulturella och kreativa branscher till ökad tillväxt och kulturell produktion. Men för att den ska kunna infrias med god effekt



**Stockholm Business Region AB**

Stockholm Stad

Fleminggatan 4, Box 12240, 102 26 Stockholm

[stockholmbusinessregion.se](http://stockholmbusinessregion.se) / [investstockholm.com](http://investstockholm.com) / [visitstockholm.com](http://visitstockholm.com)

Momsregistreringsnummer SE556491679801

behöver staten undanröja en lång rad hinder som dessa företag möter och som i hög grad kräver specifikt anpassade lösningar inom kultur-, närings- och exportfrämjandet, bland annat. Både politik och företag behöver också förhålla sig till en hög förändringstakt, inte minst kring konkurrenskraften i en global kontext.

### **Bolagets synpunkter och bedömning**

Stockholm Business Region ställer sig positiva till det förslag som föreligger till en nationell strategi för att främja hållbar utveckling för företag inom de kulturella och kreativa branscherna.

Stockholm har sedan länge identifierat kulturella och kreativa näringar som en viktig del av stadens näringsliv och ekonomiska tillväxt. Stadens företagare inom dessa näringar bidrar inte enbart till ekonomisk tillväxt i staden, utan är även av största vikt för kulturlivet och inte minst besöksnäringen i staden. Det råder ett ömsesidigt förhållande mellan kulturlivet och kulturföretagare, där Stockholm aktivt har arbetat med att låta kulturen ta plats i en växande stad och går i takt med stadens Vision 2040 där Stockholms kulturliv skildras som rikt och varierat.

2021 utsågs Stockholm till Europas mest innovativa region i kommissionens ”Regional innovation scoreboard”, som vartannat år jämför 240 regioner i Europa. Med utgångspunkt från detta, ser bolaget att Stockholms kulturella och kreativa näringar är nära förknippade med innovationskraften i staden och en stark bidragande faktor till att vi har ett moget ”techecosystem”. Tech anses tillhöra en av Sveriges basindustrier och vi ser vidare att Kulturella och kreativa näringar har en stor möjlighet att inom 10 år vara en av de svenska basindustrierna. Vidare sysselsätter de kulturella och kreativa näringarna personer från många socioekonomiska bakgrunder och är därför viktiga för att Stockholm ska vara en inkluderande stad.

Stockholm business Region har i samband med sin lansering av tjänsten Starta Eget Stockholm år 2020, en kostnadsfri rådgivningstjänst för stadens medborgare, från start tagit i beaktande att ha rådgivare för företagsstart med kompetenser inom det kulturella och kreativa området för att främja fler nya företag inom de kulturella och kreativa näringarna.

Vidare är kulturella och kreativa näringar viktigt ur besökssynpunkt. Under 2021 hade Stockholm mer än 9 miljoner hotellnätter, en ökning från 6,9 miljoner år 2020. Bolaget ser att de kulturella och kreativa näringarna har en viktig uppgift i återhämtningen av ekonomin efter pandemin och oroligheterna i omvärlden. Både för medföljande till affärsresenärer samt turister utgör de kulturella och kreativa näringarna en viktig del.

I en rapport publicerad av Stockholm Business Region 2020 *The Cultural and Creative Industries in Stockholm*, kategoriserades de kulturella och kreativa näringarna på ett nytt sätt, till att bland annat också innefatta e-sport och gaming industrin. Precis som nämnt i betänkandet under punkt 4.14 *Utöka statistiken och anpassa SNI-koderna till de kulturella och kreativa branscherna* efterfrågas offentlig och korrekt statistik för de kulturella och kreativa branscherna (uppdaterade sni-koder) där statistikföring är tillförlitlig. Detta är av yttersta vikt för att Stockholm Business Region ska kunna genomföra komparativa studier inom området.

Vidare visade rapporten *The Cultural and Creative Industries in Stockholm*, att 63 000 personer år i staden var anställda inom den kreativa och kulturella sektorn. Därav är det av stor vikt att den kommande nationella strategin främjar hållbar utveckling för företag i den kulturella och kreativa sektorn samt att kapitalförsörjning, innovationsstöd samt rådgivning prioriteras som strategiskt område. För att vara en katalysator och växla upp arbetet är det också av vikt att prioritera utbildning, samverkan genom nätverk och mötesplatser, grön omställning, att skapa nya affärsmodeller samt att gå från linjär till cirkulär ekonomi. Tillsammans skulle detta bidra till att skapa förutsättningar för en hållbar utveckling inom de kulturella och kreativa näringarna.

Staffan Ingvarsson  
VD

Anna Gissler  
VD

## **Attesterat av**

Detta dokument har godkänts digitalt av följande personer:

<b>Namn</b>	<b>Datum</b>
Staffan Ingvarsson, VD	2022-11-17
Anna Gissler, VD	2022-11-17