

Handläggare
Johanna Magnusson, 08-508 29 762

Till
Kommunstyrelsen

Remiss Betänkandet Kreativa Sverige! Nationell strategi för främjande av hållbar utveckling för företag i kulturella och kreativa branscher

Bifogat finner ni remissvar på remiss med diarienummer KS 2022/1002.

Sammanfattning

Regeringen beslutade den 3 november 2021 att tillsätta en utredning, ”Kreativa Sverige”. Utredningens uppdrag var att ta fram ett förslag på en nationell strategi för att under den kommande tioårsperioden främja långsiktig och hållbar utveckling av de kulturella och kreativa näringarna i hela landet. Kreativa Sverige har nu lämnat sitt slutbetänkande till regeringen.

En tiondel av Sveriges alla företag finns i de kulturella och kreativa branscherna. Kreativa Sverige menar att det finns stor potential för hållbar samhällsutveckling i att stödja företag inom kulturella och kreativa branscher till ökad tillväxt och kulturell produktion. Det finns dock en del hinder som behöver hanteras.

Stockholm Stadshus AB och dotterbolagen Kulturhuset Stadsteatern och Stockholm Business Region anser att den nationella strategin för främjande av hållbar utveckling för företag i kulturella och kreativa branscher är välkommen.

Ärendet

Kommunstyrelsen har remitterat slutbetänkandet ”Kreativa Sverige!” till bland annat Stockholms Stadshus AB, som i sin tur remitterat vidare till dotterbolagen Kulturhuset Stadsteatern (KHST) och Stockholm Business Region AB (SBR). Nedan följer en redovisning av bolagens remissvar i huvudsak. Remissvaren i sin helhet återfinns i bilagor 1 och 2.

Kreativa Sveriges betänkande innehåller ett förslag till en nationell strategi för främjande av hållbar utveckling för företag i kulturella och kreativa branscher. En tiondel av Sveriges alla företag finns i de kulturella och kreativa branscherna och branscherna sysselsätter cirka 190 000 personer. Kreativa Sverige bedömer att det finns fortsatt stor potential för hållbar samhällsutveckling i att stödja företag inom kulturella och kreativa branscher till ökad tillväxt och kulturell produktion.

Utredningen menar att regeringen behöver undanröja flera hinder som företag inom kulturella och kreativa branscherna möter. Utredningen föreslår att genomförandet under tio år ska ske i sex strategiska områden, med tydliga mål och uppföljningar inom varje område. De sex strategiska områdena är:

1. Tydligt tvärpolitiskt ansvar för kunskap, synergier och samverkan
2. Förnyelse av rådgivning, kapitalförsörjning och innovationsstöd
3. Långsiktigt och snabbt inom upphovsrätt
4. Export, internationalisering och värdeskapande utomlands
5. Hållbar arbetsmarknad och kompetensförsörjning för alla
6. Platsens betydelse för kulturella och kreativa verksamheter (och tvärtom).

Kommunstyrelsen har remitterat slutbetänkandet från Kreativa Sverige till bland annat Stockholms Stadshus AB, som i sin tur remitterat vidare till dotterbolagen Kulturhuset Stadsteatern och Stockholm Business Region. Nedan följer en redovisning av bolagens remissvar i huvudsak. Remissvaren i sin helhet från Kulturhuset Stadsteatern och Stockholm Business Region återfinns i bilagorna.

Underremiss

Kulturhuset Stadsteatern ABs remissvar har i huvudsak följande lydelse:

Kulturhuset Stadsteatern är positivt inställd till föreslagen nationell strategi för de kreativa och kulturella näringarna. Utredningen är viktig och central inte minst för hela kulturlivet i Stockholmsregionen och Stockholm stad. Innehållet i utredningen har direkt påverkan på flertal av Stockholms stads kulturaktörer inklusive Kulturhuset Stadsteaterns verksamhet. De övergripande målen och de strategiska områdena som ska prioriteras är av vikt för en bransch som är utsatt utifrån både pandemi och en orolig omvärld. Den ekonomiska utsatthet som idag föreligger kommer påverka kulturella och kreativa näringarna flertal år framöver.

Stockholm Business Region ABs remissvar har i huvudsak följande lydelse:

Stockholm Business Region är positivt inställd till föreslagen nationell strategi för de kreativa och kulturella näringarna. Stockholm har sedan länge identifierat kulturella och kreativa näringar som en viktig del av stadens näringsliv och ekonomiska tillväxt. Stadens företagare inom dessa näringar bidrar inte enbart till ekonomisk tillväxt i staden, utan är även av största vikt för kulturlivet och inte minst besöksnäringen i staden. Det råder ett ömsesidigt förhållande mellan kulturlivet och kulturföretagare, där Stockholm aktivt har arbetat med att låta kulturen ta plats i en växande stad.

Koncernledningens synpunkter

Koncernledningen anser att den nationella strategin är välkommen och behövd. Koncernledningen menar att de övergripande målen och de strategiska områdena som

ska prioriteras är rimliga och av vikt för en bransch som precis påbörjat återhämtningen efter pandemin. Koncernledningen instämmer i dotterbolagens remissvar.

Anette Scheibe Lorentzi
Vice VD
Stockholms Stadshus AB

Bilagor

- 1 Kulturhuset Stadsteatern ABs remissvar
- 2 Stockholm Business Region ABs remissvar

Attesterat av

Detta dokument har godkänts digitalt av följande personer:

Namn

Anette Scheibe Lorentzi, VD

Datum

2022-12-20