

Remissvar Nya inslag i stadsmiljön

Svar på remiss från Kommunstyrelsen KS 2022/1143.

Sammanfattning

Stockholms stads ”Skönhetsråd” menar att stor försiktighet måste iakttas när nya objekt tillåts breda ut sig i det utrymme som är offentlig plats. Skönhetsrådet uppmanar staden till samordning och att ta fram en tydlig strategi för hur exempelvis laddstolpar, leveransboxar och reklambåtar får ta plats i det offentliga rummet.

Stockholm Stadshus AB och dotterbolaget Stockholms Stads Parkerings AB har fått remissen för synpunkter. Bolagen är positiva till samordning och samverkan inom Stockholms stad. Bolagen instämmer i Skönhetsrådets förslag om prioritering av det offentliga rummet.

Ärendet

Stockholms stads ”Skönhetsråd” är stadens expertorgan med uppdrag från kommunfullmäktige i frågor om stadsbild, kultur- och naturmiljö. Skönhetsrådet har lämnat en skrivelse till kommunfullmäktige om nya inslag i stadsmiljön. Kommunfullmäktige har skickat remissen till bland annat Stockholms Stadshus AB och Stockholms Stads Parkerings AB. Skönhetsrådet anser att det offentliga rummet är stadens viktigaste tillgång. Skönhetsrådet menar att stor försiktighet måste iakttas när nya objekt tillåts breda ut sig i det utrymme som är allmän egendom.

Skönhetsrådet uppmanar staden att samordna sig och ta fram en tydlig strategi för hur gator, torg, parker och vattenrum upplåts och hur eventuella nya objekt ska gestaltas, gällande nya föremål och verksamheter som tagit plats i det offentliga rummet under de senaste åren, exempelvis leveransboxar, laddstolpar och reklambåtar.

Nedan följer en redovisning av dotterbolagets remissvar i huvudsak samt koncernledningens synpunkter. Remissvaret i sin helhet återfinns i bilaga 1.

Underremiss

Stockholms Stads Parkerings AB remissvar har i huvudsak följande lydelse (bilaga 1):

Bolaget ställer sig positiv till remissförslaget om prioritering av det offentliga rummet. Stockholm Parkerings vision är att skapa utrymme för Stockholm att växa, genom att bygga anläggningar under mark, bidrar bolaget till att frigöra yta till det offentliga rummet i Stockholm. Stockholm Parkerings uppdrag med att erbjuda mobilitetstjänster i bolagets anläggningar, bidrar till en samlad lösning på tomtmark, som inte inkräktar på det offentliga rummet.

Stockholm Parkering hade i oktober 2022 cirka 5000 laddplatser. De platserna finns i bolagets anläggningar, utan att inkräkta på det offentliga rummet. Bolaget har 18 anläggningar med leveransboxar som under september och oktober 2022 hade cirka 4200 utlämningar. Leveransboxarna inkräktar inte på det offentliga rummet. Stockholm Parkering erbjuder uppställningsplatser för elsparkcyklar i bolagets egna anläggningar.

Stockholm Parkering är en naturlig aktör för att bidra till ett optimalt nyttjande av det offentliga rummet, samt i att främja en hållbar transport- och klimateffektiv stad.

Koncernledningens synpunkter

Koncernledningen anser att det är bra med samordning och samverkan inom staden för att säkerställa att stadens bolag och förvaltningar styr åt samma håll. Koncernledningen delar Stockholm Parkerings remissvar.

Koncernledningen noterar att reklambåtar med ljusreklam trafikerar stadens vatten. Skönhetsrådet anser att reklam inte hör hemma på stadens vatten. Koncernledningen menar att regelverket för reklambåtar behöver utredas och tydliggöras.

Anette Scheibe Lorentzi
Vice VD
Stockholms Stadshus AB

Bilaga

1. Stockholms Stads Parkerings AB remissvar

Attesterat av

Detta dokument har godkänts digitalt av följande personer:

Namn	Datum
Anette Scheibe Lorentzi, Vice VD	2023-02-20