

## Remissvar: Remiss av Kommunikationsprogram för Stockholms stad

### Bakgrund

Stockholms stad ska anta ett nytt kommunikationsprogram som styr kommunikationsarbetet för samtliga bolag och förvaltningar.

### Ärendet

Stockholms Stadshus AB har skickat en remiss av kommunikationsprogrammet för Stockholms stad till Svenska Bostäder. Svenska Bostäder ser positivt på ett kommunikationsprogram som pekar ut förmågan att kommunicera den egna verksamheten med såväl interna som externa målgrupper som en kärnverksamhet och som visar på att alla medarbetare i Stockholms stad har en viktig roll som kommunikatörer.

Svenska Bostäder saknar tydlig vägledning till hur vi kan och bör använda AI i kommunikationsverksamheten framåt. Bolaget hade även önskat mer tydliggörande kring de kommunala bolagens roll i kommunikationen, utöver de rader som handlar om den grafiska profilen och varumärket.

### Svenska Bostäders synpunkter och förslag

Svenska Bostäders övergripande återkoppling är att programmet tydligt visar kommunikationens centrala roll för att uppfylla verksamheternas mål samt att alla medarbetare i stadens verksamheter har en viktig roll att fylla i stadens kommunikation. Det är bra.

Vidare anser vi att skrivningen om att enkel svenska och klarspråk är grunden är tydlig och bra. Och vi delar uppfattningen att översättning till

andra språk inte behöver vara svaret på frågan om varför vissa målgrupper inte tar till sig av kommunikation, utan att andra kanaler eller kommunikationsmetoder bör övervägas.

Svenska Bostäders kommunikationskoncept kallas Hemokrati och är precis som det låter en sammanslagning av orden hem och demokrati. Vi väljer att lyfta boinflytandets och stockholmarnas roll i allmännyttan i all vår kommunikation. Det stämmer väl överens med det tydliga fokus på delaktighet, inflytande och demokrati som kommunikationsprogrammet lyfter.

Vi saknar ett tydliggörande av de kommunala bolagens roll i stadens kommunikation. Det lyfts endast i samband med skrivningar om grafisk profil.

Kommunikationsprogrammet nämner utvecklingen av AI. Svenska Bostäder hade önskat mer vägledning om hur AI kan och bör vara en del av stadens kommunikation.

Det är positivt att programmet lyfter fram tre övergripande kommunikationsmål. För att de ska vara lättare att komma ihåg, föreslår vi att stryka den andra delen av målen, som är snarlik eller synonym, så att målen istället lyder: Tillit, Tillgänglighet, Delaktighet.

## **AB SVENSKA BOSTÄDER**

Stefan Sandberg  
VD