



Remissvar

Datum	2024-04-08
Diarienummer	STOK 2024/51
Sida	1(2)
Handläggare	Susanne Lekengård

Stockholms Stadshus AB
remiss@stadshusab.se

Yttrande över förslag till kommunikationsprogram för Stockholms stad, SSAB:s dnr. 2024/26

Remissen

AB Stokab erhållit förslag till kommunikationsprogram för Stockholms stad på remiss från kommunstyrelsen genom underremiss från Stockholms Stadshus AB, för yttrande senast den 8 april 2024.

Stockholms stad har sedan mitten av 1990-talet haft övergripande riktlinjer för stadens kommunikation där det senaste styrdokumentet är *Kommunikationsprogram för Stockholms stad 2017–2022* (dnr 179-2103/2016). Förslaget till nytt kommunikationsprogram ska ta vid som styrande dokument för nämnders och bolagsstyrelser kommunikationsarbete.

Programmet ska stärka nämnders och bolagsstyrelser förmåga till ändamålsenlig och effektiv kommunikation som bidrar till förtroendet för och tilliten till Stockholms stad. Det ska även underlätta för ett kommunikationsarbete som medverkar till säkerställandet av offentlighetsprincipens innebörd om allmänhetens och medias rätt till insyn och tillgång till information om kommunens verksamhet.

Stokabs synpunkter

Stokab uppskattar att ett nytt förslag till kommunikationsprogram tagits fram som hjälper stadens verksamheter att navigera i kommunikationen när det gäller att uppfylla det kommunala uppdraget. Bolaget delar stadsledningskontorets bedömning att förslaget på ett ändamålsenligt vis omhändertar omvärldsfaktorer särskilt relevanta för offentliga organisationers kommunikationsarbete – ett osäkert omvärldsläge, teknisk utveckling och vikten av kommunikativa organisationer. Stokab instämmer i att förslaget kan förväntas stärka nämnders och bolagsstyrelser förmåga till en ändamålsenlig och effektiv kommunikation som bidrar till förtroendet för och tilliten till Stockholms stad.

Stokab anser dock att det hittillsvarande kommunikationsprogrammet tydligare definierar själva kommunikationsuppdraget för respektive intern målgrupp genom tydliga underrubriker: medarbetare, chefer, ledningsgrupp och kommunikatörer. I förslaget till

nytt kommunikationsprogram har ledningsgruppens ansvar för kommunikationen försvunnit. Stokab anser att det vore förtjänstfullt att tydliggöra detta ansvar eftersom ledningsgrupperna har påverkan på den löpande verksamhetens kommunikation och kommunikationssystem. Bolaget anser således att nämnders och bolagsstyrelsers kommunikationsuppdrag med fördel skulle kunna förtydligas som en av de internt ansvariga målgrupperna.

Tidigare program angav följande tydliga huvudbudskap: ”Stockholm – en öppen, innovativ, hållbar stad, Vi är en mångfald av verksamheter som tillsammans utvecklar staden, Stockholm – the Capital of Scandinavia”. Stokab bedömer att huvudbudskapet i förslaget till nytt kommunikationsprogram mer är något som staden vill uppnå och uppfattas som, det vill säga strategier för att fylla varumärket med ett visst värde – inte budskap som sådana. Bolaget har ingen invändning mot detta, men anser att förslag till mer konkreta huvudbudskap kopplade till dessa strategier kunde vara av värde som vägledning för stadens verksamheter.

I övrigt har Stokab inget att anföra, utan tillstyrker förslaget och förordar att kommunstyrelsen föreslår kommunfullmäktige att godkänna detsamma.

Med vänlig hälsning



Joakim Larsson
Verkställande direktör
AB Stokab