

Remiss av Motion om att se över och omprioritera stadens kostnader för medieköp och kommunikationskonsulter

Svar på remiss från Kommunstyrelsen KS 2024/258

Sammanfattning

Jan Jönsson (L) och Isabel Smedberg-Palmqvist (L) har lämnat en motion om att se över och omprioritera stadens kostnader avseende medieköp och kommunikationskonsulter. Motionen innehåller tre förslag; En fördjupad kartläggning av kommunikationskonsulter och mediekostnader, en översyn om hur stadens riktlinjer för mutor och representation efterlevs inklusive en uppdatering av nuvarande policy samt en halvering av kostnader för kommunikationskonsulter och omfördelning av ekonomiska resurser till utbildningsnämnden.

Stockholm Stads Parkerings ABs anser att strategiska medieköp och kommunikationskonsulter kan leda till högre ekonomiskt resultat, vilket koncernledningen instämmer i.

Koncernledningen är positiv till att stadens policyer och riktlinjer ses över och revideras vid behov.

Ärendet

Jan Jönsson (L) och Isabel Smedberg-Palmqvist (L) har lämnat en motion om att se över och omprioritera stadens kostnader avseende medieköp och kommunikationskonsulter. Motionärerna yrkar att stadsledningskontoret initierar en kartläggning av stadens kostnader avseende kommunikationskonsulter och medieköp, att stadsledningskontoret ser över efterlevnaden av stadens riktlinjer för mutor och representation och föreslår en uppdatering av policyn samt att kostnader för kommunikationskonsulter halveras och att de medel som sparas omfördelas till Utbildningsnämnden.

Kommunstyrelsen har remitterat *Motion om att se över och omprioritera stadens kostnader för medieköp och kommunikationstjänster* till bland annat Stockholms Stadshus AB, som i sin tur remitterat vidare till dotterbolaget Stockholms Stads Parkerings AB. Nedan följer en redovisning av bolagets remissvar i huvudsak. Remissvaret i sin helhet återfinns i bilaga.

Underremiss

Stockholm Parkerings remissvar har i huvudsak följande lydelse (bilaga 1):

Stockholm Parkering arbetar i enlighet med kommunkoncernens policyer och riktlinjer. Bolaget köper kommunikationskonsulttjänster och annonsplatser när det finns en tydlig affärsnytta för bolaget, exempelvis utformning av taxaskyltar, invigningar av nya parkeringsanläggningar och insatser för att öka besöksparkeringen i ett specifikt garage.

Stockholm Parkering menar att välavvägda och strategiska köp av medieköp och kommunikationstjänster leder till ökad beläggning i bolagets anläggningar och därmed till ett högre ekonomiskt resultat.

Koncernledningens synpunkter

Koncernbolagen agerar i enlighet med stadens policyer och riktlinjer och övriga styrande dokument. Koncernledningen är positiv till att stadens policyer och riktlinjer ses över och revideras vid behov. Kommunfullmäktige fastställer löpande kompletterande ägardirektiv för koncernen och koncernstyrelsen uppdrar till bolagen i koncernen att godkänna och/eller anta ägardirektiven.

Anette Scheibe Lorentzi
Vice VD

Bilagor

1. Stockholm Parkerings remissvar

Attesterat av

Detta dokument har godkänts digitalt av följande personer:

Namn	Datum
Anette Scheibe Lorentzi, Vice VD	2024-06-25