

Handläggare
Klas Westholm
Telefon: 08-508 32 811

Till
Utbildningsnämnden
2022-11-17

Kreativa Sverige! Nationell strategi för främjande av hållbar utveckling för företag i kulturella och kreativa branscher (SOU 2022:44)

Remiss från kommunstyrelsen, dnr. KS 2022/1002

Förvaltningens förslag till beslut

1. Utbildningsnämnden godkänner utbildningsförvaltningens tjänsteutlåtande och överlämnar det till kommunstyrelsen som svar på remissen.
2. Beslutet justeras omedelbart.

Sammanfattning

Utbildningsnämnden har fått betänkandet Kreativa Sverige! - Nationell strategi för främjande av hållbar utveckling för företag i kulturella och kreativa branscher på remiss. Strategin syftar till att främja en hållbar utveckling för företag inom de kulturella och kreativa branscherna genom att strategiskt fokusera på sex prioriterade områden.

Utbildningsförvaltningen ställer sig positiv till strategin. Skolan och utbildningsväsendet nämns dock i liten utsträckning, trots sin viktiga roll som grogrund för framtidens kreativa branscher. Detta är ett perspektiv som förvaltningen saknar i strategin. Genom kreativa lärprocesser i skolan läggs grunden för en kreativitet som är nödvändig för branscherna. Skolan är även en viktig beställare av barnkultur och en viktig förutsättning för att främst solo- och mikroföretag kan existera. Förvaltningen föreslår att utbildningsnämnden godkänner förvaltningens tjänsteutlåtande och överlämnar det till kommunstyrelsen som svar på remissen.

Bakgrund/Ärendet

Utbildningsnämnden har ombetts att yttra sig över betänkandet Kreativa Sverige! – Nationell strategi för främjande av hållbar utveckling i kulturella och kreativa näringar. Betänkandet syftar till att utgöra en nationell strategi med ett tioårigt perspektiv, för att stimulera en långsiktigt hållbar utveckling för företag inom kulturella och kreativa branscher. De kreativa branscherna i Sverige står för en betydande sysselsättning och har under många år haft en hög ekonomisk tillväxt. Branscherna har genomgått en kraftig förändring där helt nya näringsgrenar, exempelvis dataspelsutveckling vuxit sig starka. Detta har aktualiserat behovet av att revidera synsättet på branscherna samt hur offentlig verksamhet kan samarbeta med och på olika sätt främja företag inom de kreativa branscherna.

Strategin lyfter sex prioriterade områden med olika målsättningar. De sex områdena är följande.

1. Tydligt tvärpolitiskt ansvar för kunskap, synergier och samverkan
2. Förnyelse av rådgivning, kapitalförsörjning och innovationsstöd
3. Långsiktigt och snabbt på upphovsrättens marknad
4. Export, internationalisering och värdeskapande utomlands
5. Hållbar arbetsmarknad och kompetensförsörjning för alla
6. Platsens betydelse för kulturella och kreativa verksamheter (och tvärtom)

Ärendets beredning

Ärendet har beretts inom avdelningen för stöd kring lärande och elevhälsa i samverkan med grundskoleavdelningen och gymnasieavdelningen.

Ärendet kommer att behandlas i samverkan med de fackliga organisationerna den 8 november. Funktionshinderrådet kommer att få möjlighet att behandla ärendet vid sammanträdet den 9 november.

Förvaltningens synpunkter och förslag

Förvaltningen ställer sig positiv till strategin och dess innehåll med tydliga prioriterade områden för att förbättra förutsättningarna för de kreativa och kulturella branscherna. Förvaltningen vill samtidigt framföra följande synpunkter.

Skolan och utbildningsväsendet har givits en relativt liten plats i strategin. Barn och unga är idag i hög grad skapare av kultur, inte minst som en effekt av digitaliseringen. Dagens unga är framtidens

innovatörer och kreatörer, och det har blivit allt vanligare att företag inom branscherna drivs framgångsrikt av människor i gymnasieålder. För att främja kulturbranschens långsiktighet och hållbarhet behöver fundamentet läggas i skolan, där estetiska lärprocesser behöver uppmuntras. På samma sätt behöver grunden för en företagsamhet läggas genom entreprenöriella lärprocesser

Förvaltningen vill även betona att landets kommuner även i egenskap av skolhuvudmän är betydande beställare av kultur, framför allt barn- och ungdomskultur inom solo- och mikroföretag. Många av dessa företag är helt beroende av bokningar från skol- och förskoleverksamhet. Bokningarna ger dessutom unga, som annars inte skulle komma i kontakt med kulturverksamhet, möjlighet att vidga sina perspektiv med hjälp av kulturupplevelser och eget skapande.

Dessa perspektiv kan med fördel lyftas in under prioritering nr 5: Hållbar arbetsmarknad och kompetensförsörjning för alla.

Konsekvenser för jämställdhet och för barn och barns rättigheter

I betänkandet ingår en jämställdhetsanalys, däremot finns ingen barnkonsekvensanalys. Då ärendet är svar på en remiss från kommunstyrelsen gör förvaltningen ingen egen analys utan förutsätter att en sådan analys vid behov görs i den fortsatta hanteringen av ärendet.

Förslag till beslut

Förvaltningen föreslår att utbildningsnämnden godkänner förvaltningens tjänsteutlåtande och överlämnar det till kommunstyrelsen som svar på remissen. Med anledningen av remissens svarstid föreslår beslutet justeras omedelbart.

Lena Holmdahl
Utbildningsdirektör
Utbildningsförvaltningen

Avdelningschef
Utbildningsförvaltningen

Bilaga

Betänkandet Kreativa Sverige! Nationell strategi för främjande av hållbar utveckling för företag i kulturella och kreativa branscher (SOU 2022:44)

Attesterat av

Detta dokument har godkänts digitalt av följande personer:

Namn	Datum
Lena Holmdahl, Utbildningsdirektör	2022-11-09